

月間折込広告調査

2018年3月度

通販編



Yomisen

2018年4月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2018年3月1日 ～ 3月31日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた39地区78地点

*右表参照(Y=読売新聞、A=朝日新聞、M=毎日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞、中=中日新聞)

調 査 地 点		調 査 地 点	
大阪北部	旭区 Y	神戸・阪神	川西 Y
	旭区 A		川西 A
	大阪西区 Y		尼崎 Y
	大阪西区 A		尼崎 A
	東淀川区 Y		西宮 Y
	東淀川区 A		西宮 A
	東住吉区 Y		東灘 Y
	東住吉区 A		東灘 A
	千里 Y		垂水区 Y
	千里 A		垂水区 Ko
	箕面 Y		神戸北区 Y
	箕面 A		神戸北区 Ko
	高槻 Y		三田 Y
	高槻 A		三田 A
	枚方 Y		明石 Y
	枚方 A		明石 Ko
	庄内 Y		姫路 Y
	庄内 A		姫路 Ko
	寝屋川 Y		加古川 Y
	寝屋川 A		加古川 Ko
	東大阪 Y	京滋	洛西 Y
	東大阪 A		洛西 Ky
	八尾 Y		左京区 A
	八尾 A		左京区 Ky
	藤井寺 Y		伏見 Y
	藤井寺 A		伏見 Ky
	高石 A		宇治 Y
	高石 M		宇治 A
	堺 Y		大津 Y
	堺 A		大津 A
大阪南部	泉北 Y		草津 Y
	泉北 A		草津 A
	河内長野 Y		彦根 Y
	河内長野 A		彦根 中
	岸和田 Y	奈良	学園前 Y
	岸和田 M		学園前 A
	泉南 Y		橿原 Y
	泉南 A		橿原 A
			王寺 Y
			王寺 M

≪総枚数・業種別≫

※全世帯出稿状況

'18年03月

一世帯当たりの折込枚数	27.6 枚	百貨店系	枚 (前年同月比	%)
前年同月比	108.2 %	スーパー系	枚 (前年同月比	%)
前々年同月比	83.8 %	家電系	枚 (前年同月比	%)
・1～3月累計前年比	95.7 %	総合通販	3.3 枚 (前年同月比	76.5 %)
		専門通販	24.2 枚 (前年同月比	114.7 %)

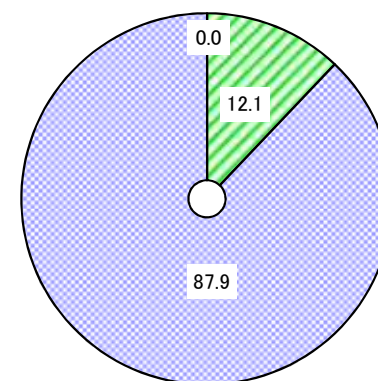
★全体 2018年3月の一世帯当たりの折込枚数は27.6枚。前年同月比は108.2%となり、8ヵ月ぶりに前年を上回った。

★業種別 「専門通販」は14.7%の増加となり、8ヵ月ぶりに前年を上回った。
「総合通販」は23.5%のマイナス。「百貨店系」は出稿が見られなかった。

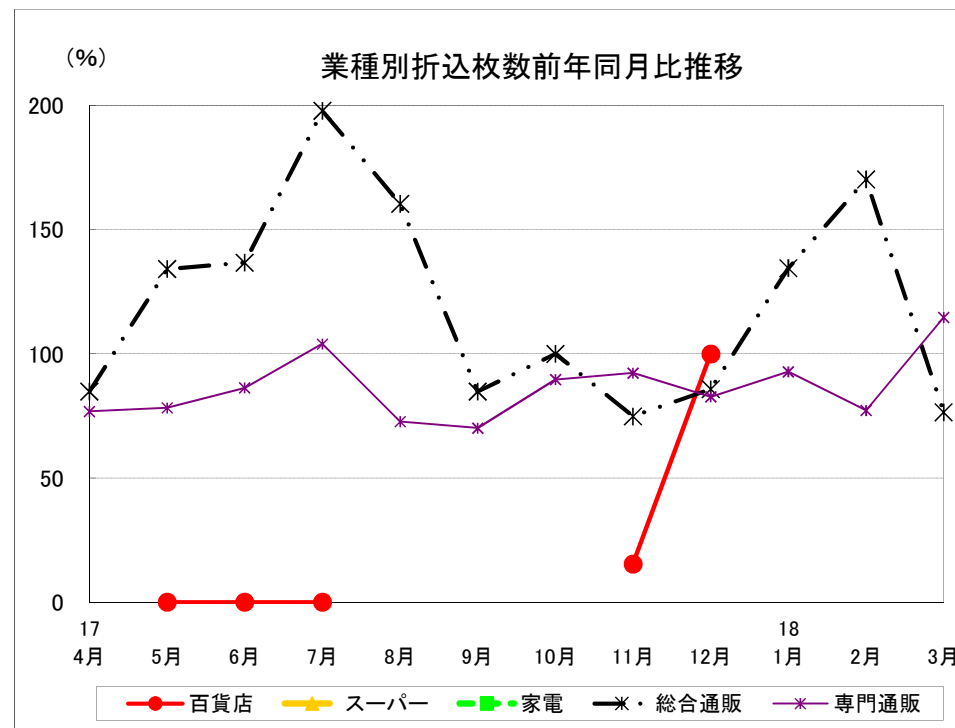
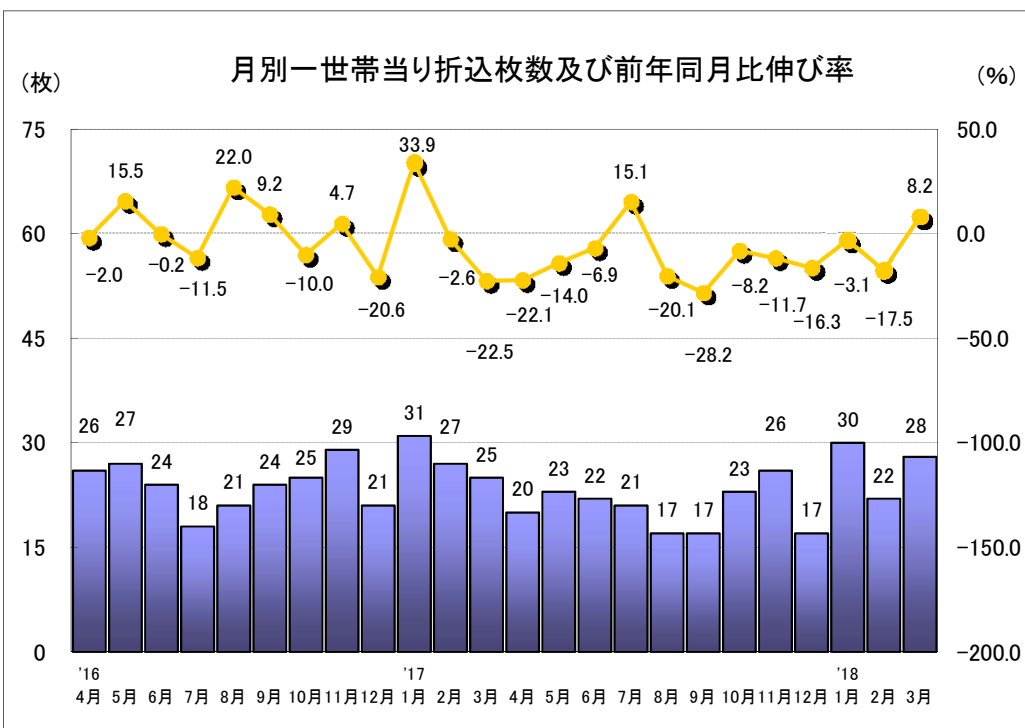
★ブロック別 すべてのブロックが前年を上回った。全ブロックが揃って前年をクリアするのは14ヵ月ぶりとなる。

伸び率が最も高い「奈良」は26.6%の増加となり、8ヵ月ぶりに前年をクリアした。
一世帯当たりの折込枚数は伸び率が最も低い「神戸・阪神」が29.3枚でトップとなった。
「サントリーウエルネス(特殊飲料品)」は前年同月比が151.9%となり、一世帯当たりの折込枚数は3.6枚でトップとなった。次いで「新日本製薬(223.8%)」が2.4枚で続いた。

業種別折込枚数構成比(%)



■百貨店系 ■スーパー系 ■家電系 ■総合通販 ■専門通販



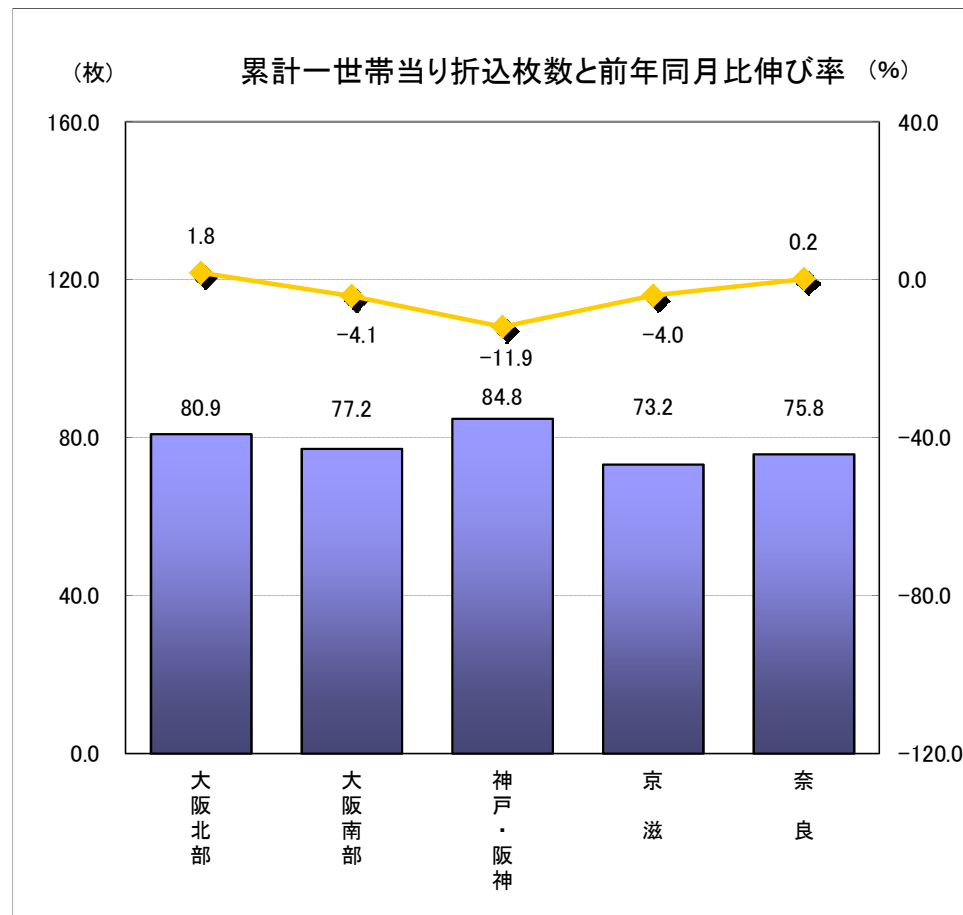
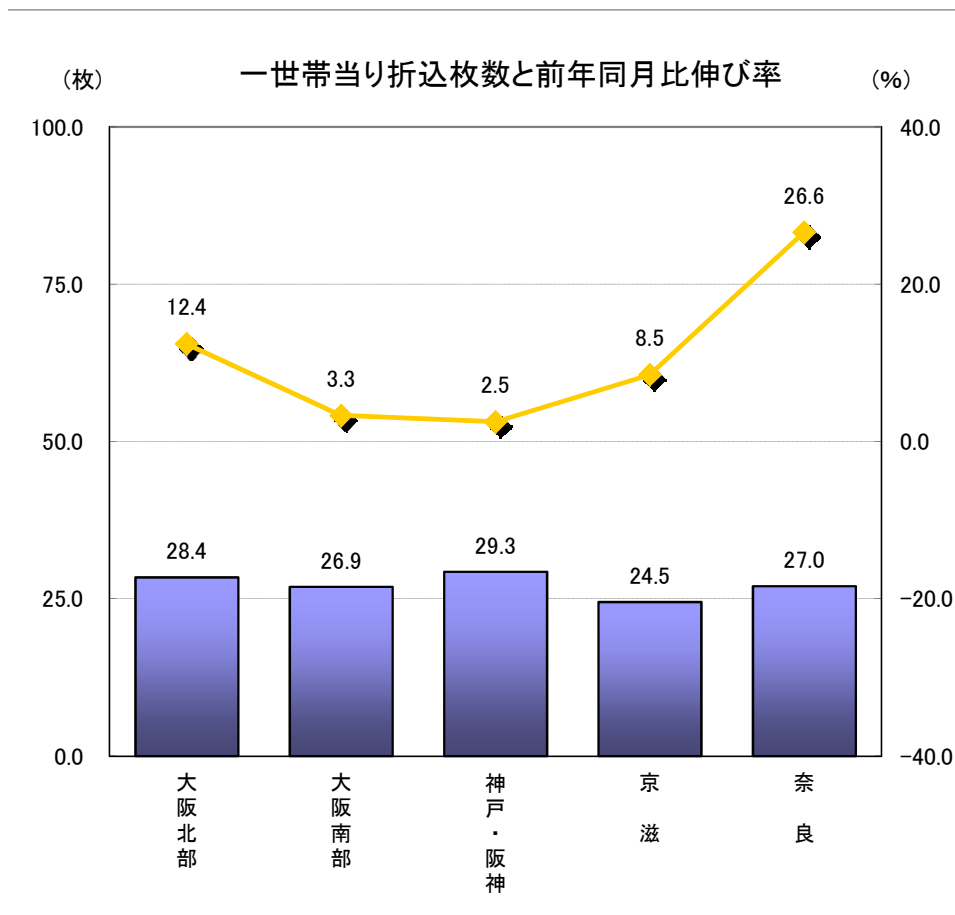
《ブロック別》

(’18年03月)

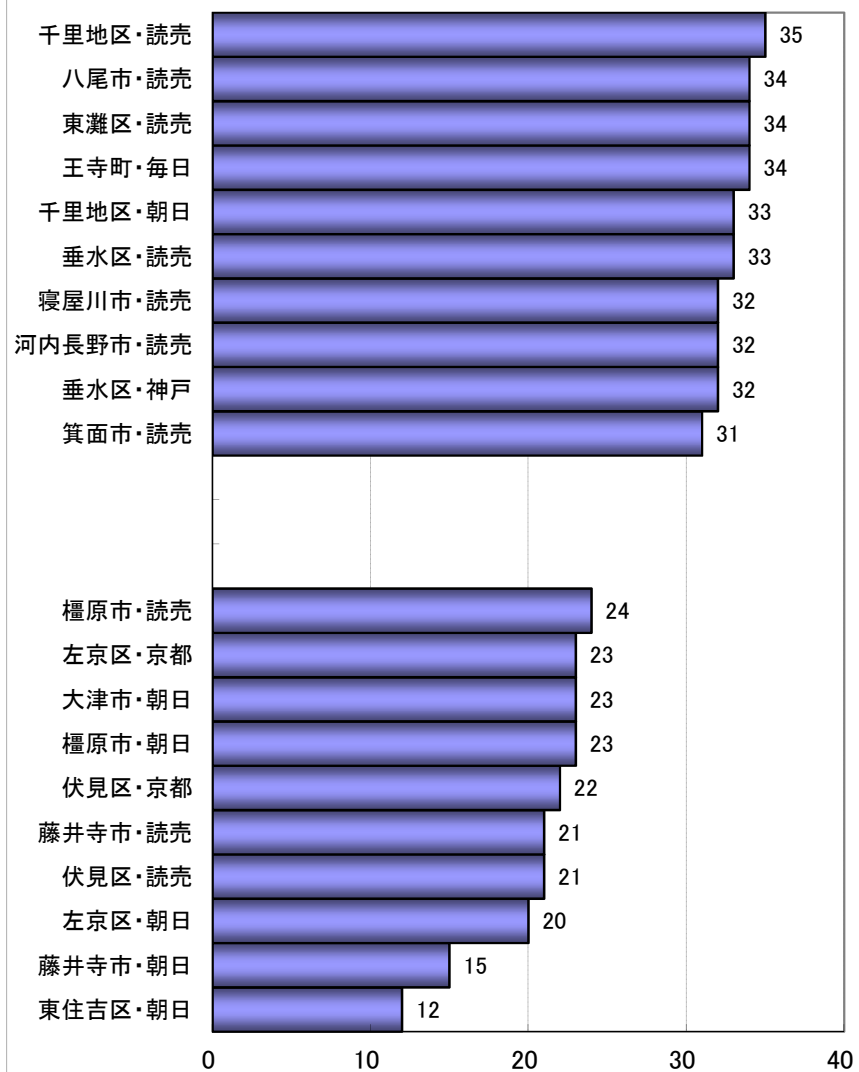
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	28.4	26.9	29.3	24.5	27.0	27.6
月	前年同月比 伸び率(%)	12.4	3.3	2.5	8.5	26.6	8.2

(累計 1 ～ 03月)

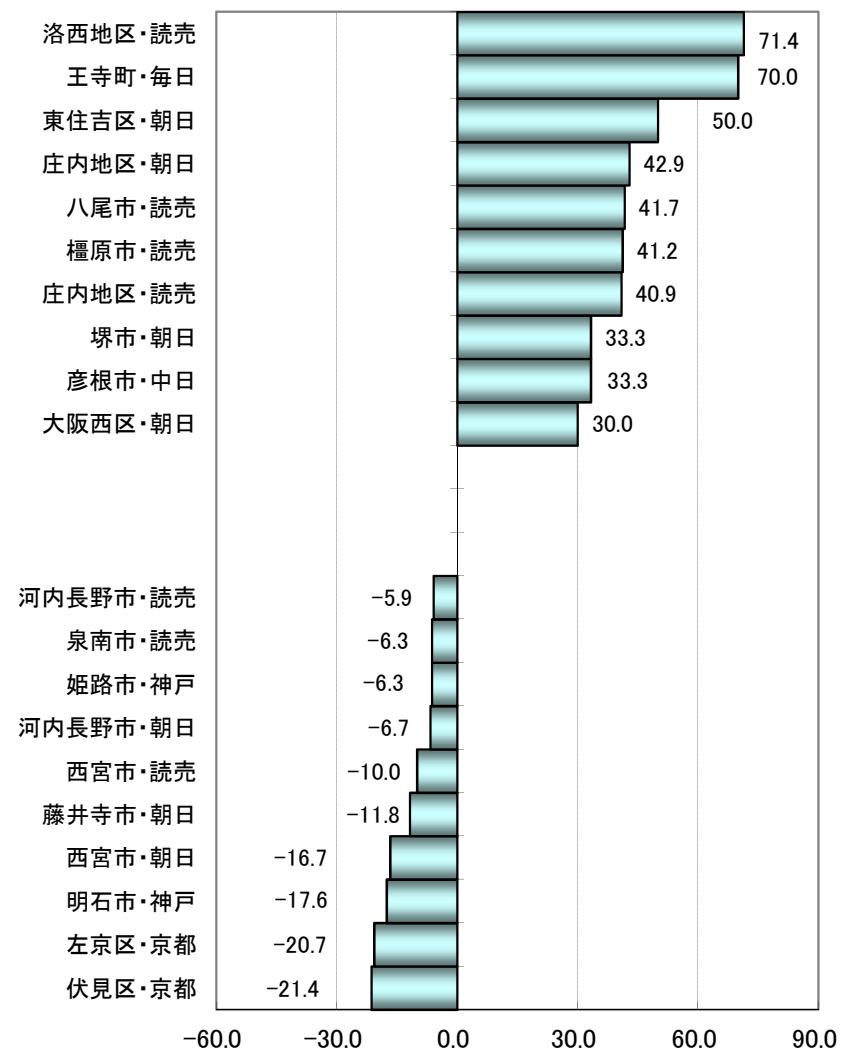
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	80.9	77.2	84.8	73.2	75.8	79.4
計	前年同月比 伸び率(%)	1.8	-4.1	-11.9	-4.0	0.2	-4.3



折込枚数＜上位・下位10地点＞



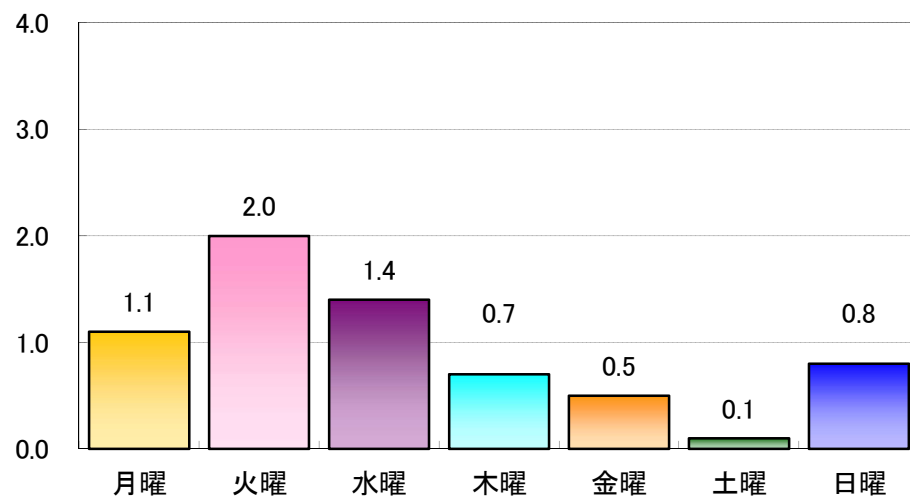
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



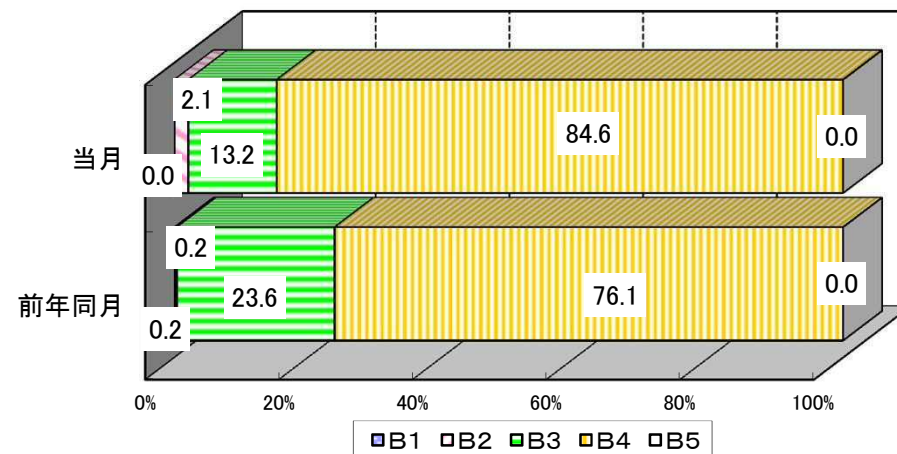
《曜日・サイズ・色数別》

'18年03月

曜日別一世帯当り折込枚数(枚)

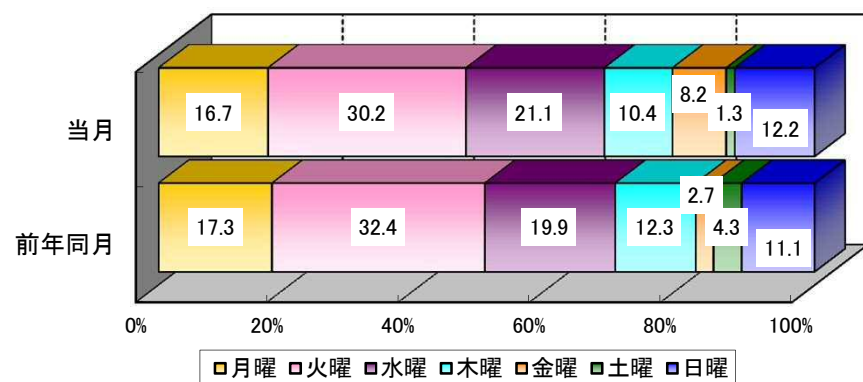


サイズ別構成比(%)



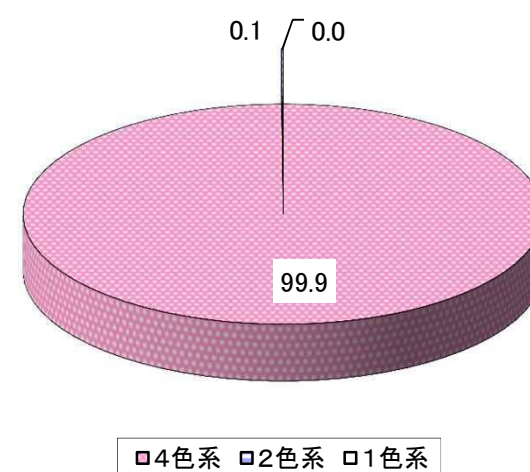
	B1	B2	B3	B4	B5
当月	0.0	2.1	13.2	84.6	0.0
前年同月	0.2	0.2	23.6	76.1	0.0

曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	16.7	30.2	21.1	10.4	8.2	1.3	12.2
前年同月	17.3	32.4	19.9	12.3	2.7	4.3	11.1

色数別構成比(%)

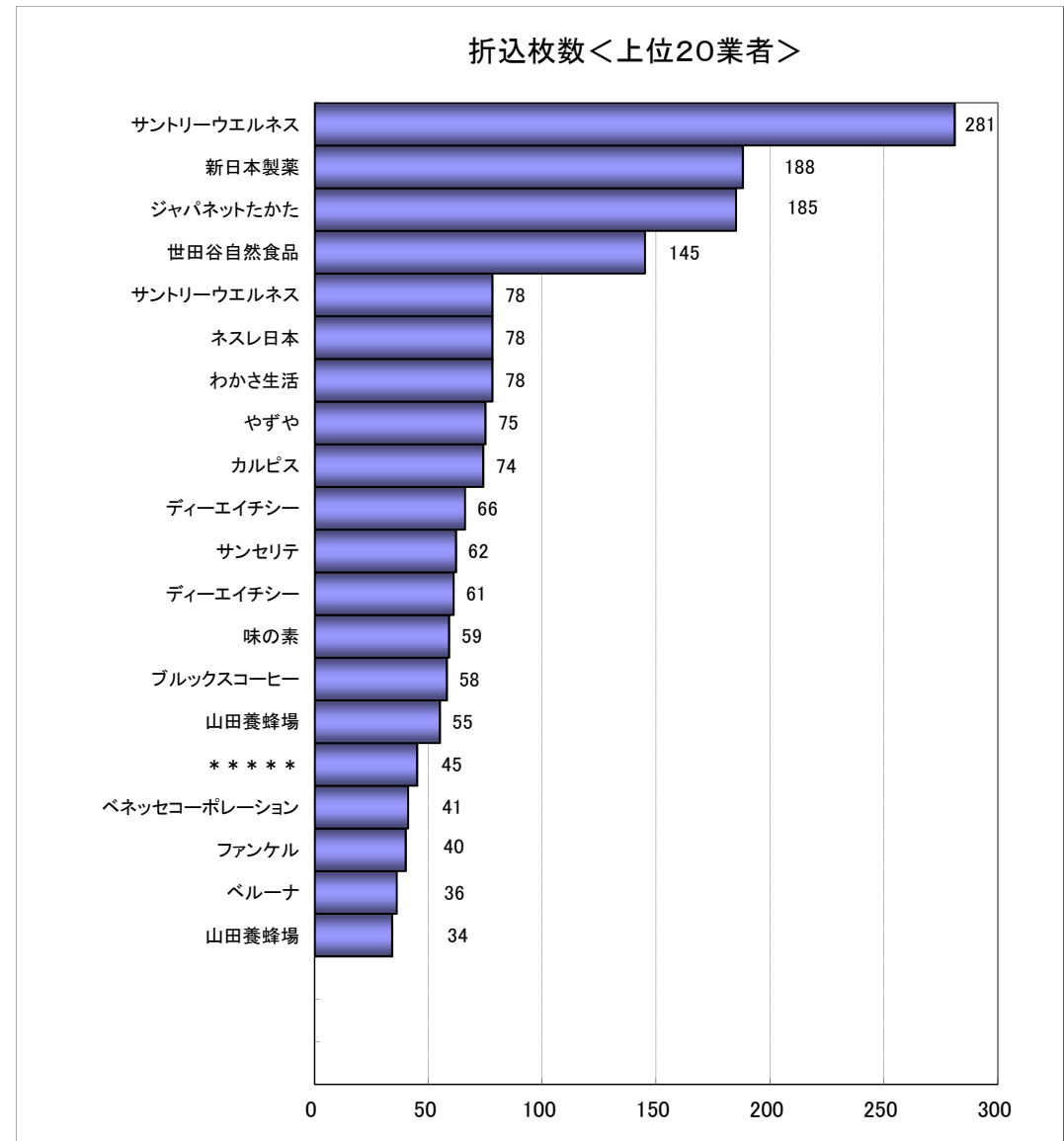


【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

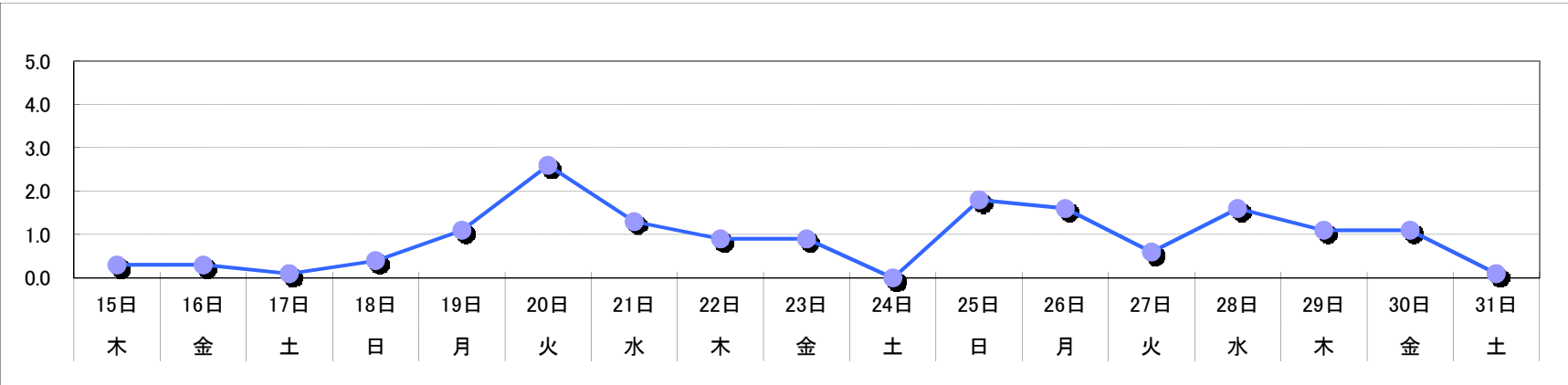
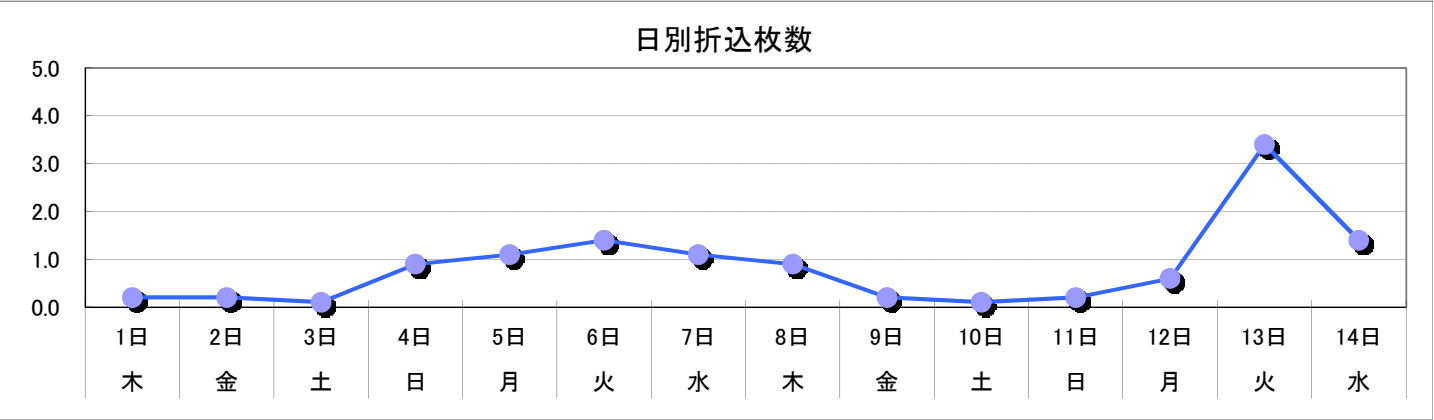
'18年03月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
サントリーウエルネス	特殊飲食料品	281	151.9
新日本製菓	化粧品	188	223.8
ジャパネットたかた	総合通販業者	185	69.5
世田谷自然食品	化粧品	145	500.0
サントリーウエルネス	化粧品	78	123.8
ネスレ日本	酒販・嗜好品	78	57.8
わかさ生活	特殊飲食料品	78	-
やずや	特殊飲食料品	75	101.4
カルピス	特殊飲食料品	74	46.0
ディーエイチシー	特殊飲食料品	66	412.5
サンセリテ	特殊飲食料品	62	-
ディーエイチシー	化粧品	61	110.9
味の素	特殊飲食料品	59	-
ブルックスコーヒー	酒販・嗜好品	58	85.3
山田養蜂場	特殊飲食料品	55	100.0
* * * * *	その他各種生活雑貨	45	86.5
ベネッセコーポレーション	その他各種生活雑貨	41	205.0
ファンケル	化粧品	40	210.5
ペルーナ	総合通販業者	36	100.0
山田養蜂場	その他一般飲食料品	34	-



《日別折込枚数》

'18年03月



木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.2	0.2	0.1	0.9	1.1	1.4	1.1	0.9	0.2	0.1	0.2	0.6	3.4	1.4			
木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日
0.3	0.3	0.1	0.4	1.1	2.6	1.3	0.9	0.9	0.0	1.8	1.6	0.6	1.6	1.1	1.1	0.1