

月間折込広告調査

2018年6月度

通販編



Yomisen

2018年7月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2018年6月1日 ～ 6月30日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた39地区78地点

*右表参照(Y=読売新聞、A=朝日新聞、M=毎日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞、中=中日新聞)

調 査 地 点			調 査 地 点		
大 阪 北 部	旭区	Y	神 戸 ・ 阪 神	川西	Y
	旭区	A		川西	A
	大阪西区	Y		尼崎	Y
	大阪西区	A		尼崎	A
	東淀川区	Y		西宮	Y
	東淀川区	A		西宮	A
	東住吉区	Y		東灘	Y
	東住吉区	A		東灘	A
	千里	Y		垂水区	Y
	千里	A		垂水区	Ko
	箕面	Y		神戸北区	Y
	箕面	A		神戸北区	Ko
	高槻	Y		三田	Y
	高槻	A		三田	A
	枚方	Y		明石	Y
	枚方	A		明石	Ko
	庄内	Y		姫路	Y
	庄内	A		姫路	Ko
	寝屋川	Y		加古川	Y
	寝屋川	A		加古川	Ko
大 阪 南 部	東大阪	Y	京 滋	洛西	Y
	東大阪	A		洛西	Ky
	八尾	Y		左京区	A
	八尾	A		左京区	Ky
	藤井寺	Y		伏見	Y
	藤井寺	A		伏見	Ky
	高石	A		宇治	Y
	高石	M		宇治	A
	堺	Y		大津	Y
	堺	A		大津	A
	泉北	Y	草津	Y	
	泉北	A	草津	A	
	河内長野	Y	彦根	Y	
	河内長野	A	彦根	中	
	岸和田	Y	奈 良	学園前	Y
	岸和田	M		学園前	A
	泉南	Y		橿原	Y
	泉南	A		橿原	A
				王寺	Y
				王寺	M

≪総枚数・業種別≫

※全世帯出稿状況

'18年06月

一世帯当たりの折込枚数	20.8 枚	百貨店系	枚 (前年同月比	%)
前年同月比	94.9 %	スーパー系	枚 (前年同月比	%)
前々年同月比	88.3 %	家電系	枚 (前年同月比	%)
・1～6月累計前年比	100.1 %	総合通販	3.2 枚 (前年同月比	62.2 %)
		専門通販	17.6 枚 (前年同月比	104.9 %)

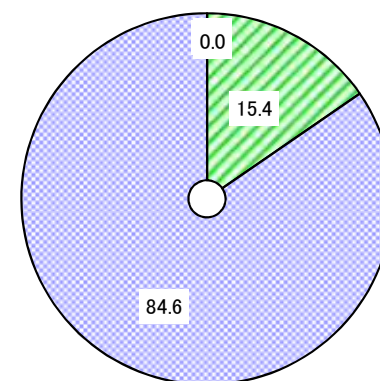
★全体 2018年6月の一世帯当たりの折込枚数は20.8枚。前年同月比は94.9%となり、4ヵ月ぶりに前年を下回った。

★業種別 「専門通販」は4.9%のプラスとなり、4ヵ月連続の増加となった。
「総合通販」は前年同月比が62.2%となり、前月に続いて前年を下回った。
「百貨店系」は6ヵ月連続で出稿が見られなかった。

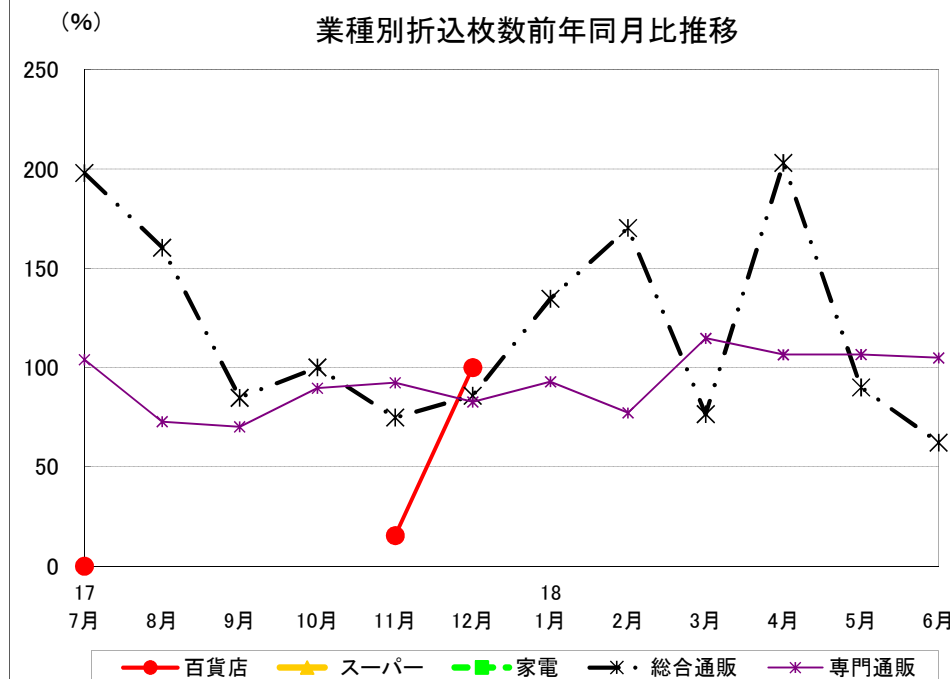
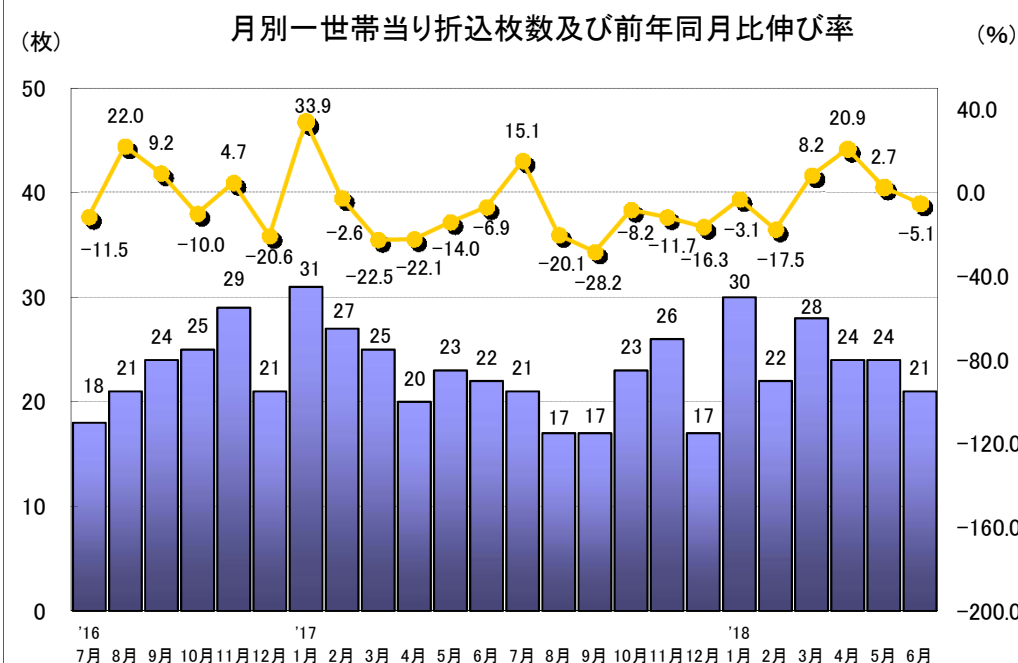
★ブロック別 「神戸・阪神」と「奈良」は前年同月比がプラスとなった。
「京滋」は19.2枚で10%を超えるマイナス。

★業者別 「ジャパネットたかた」は前年同月比が71.0%となったが、一世帯当たりの折込枚数は2.5枚でトップ。次いで「新日本製薬」が1.5枚、「世田谷自然食品」が1.3枚で続いた。

業種別折込枚数構成比(%)



■百貨店系 ■スーパー系 ■家電系 ■総合通販 ■専門通販



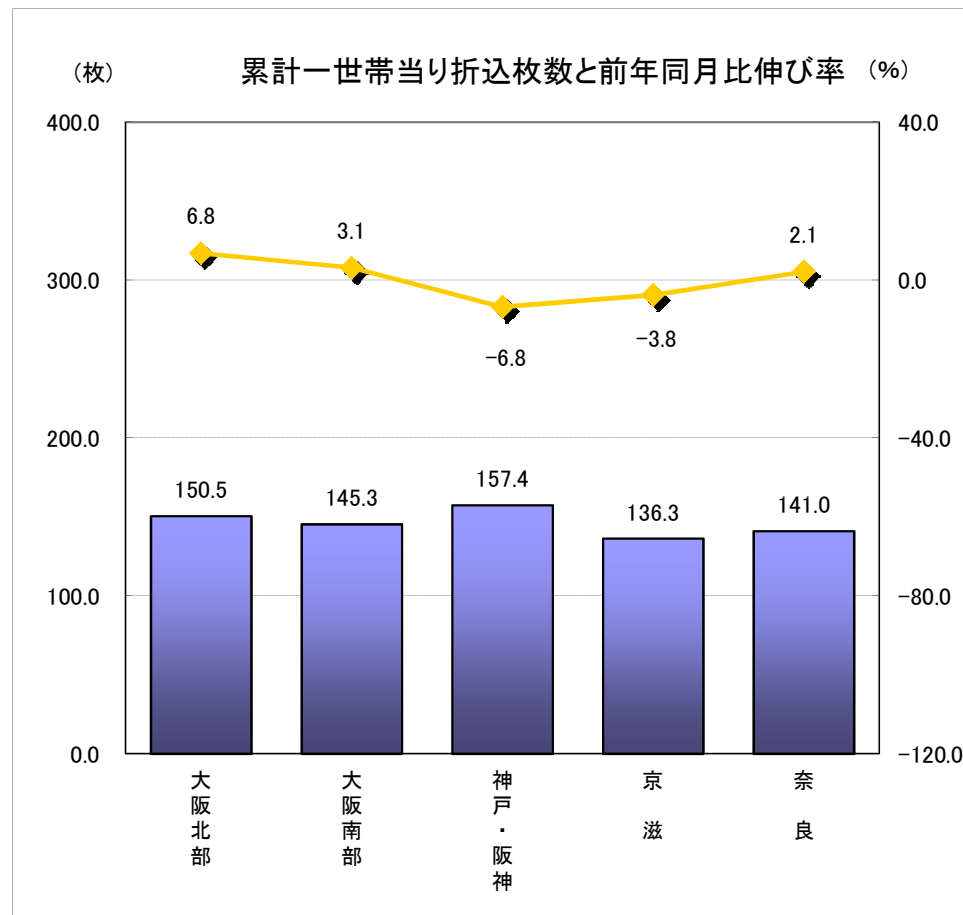
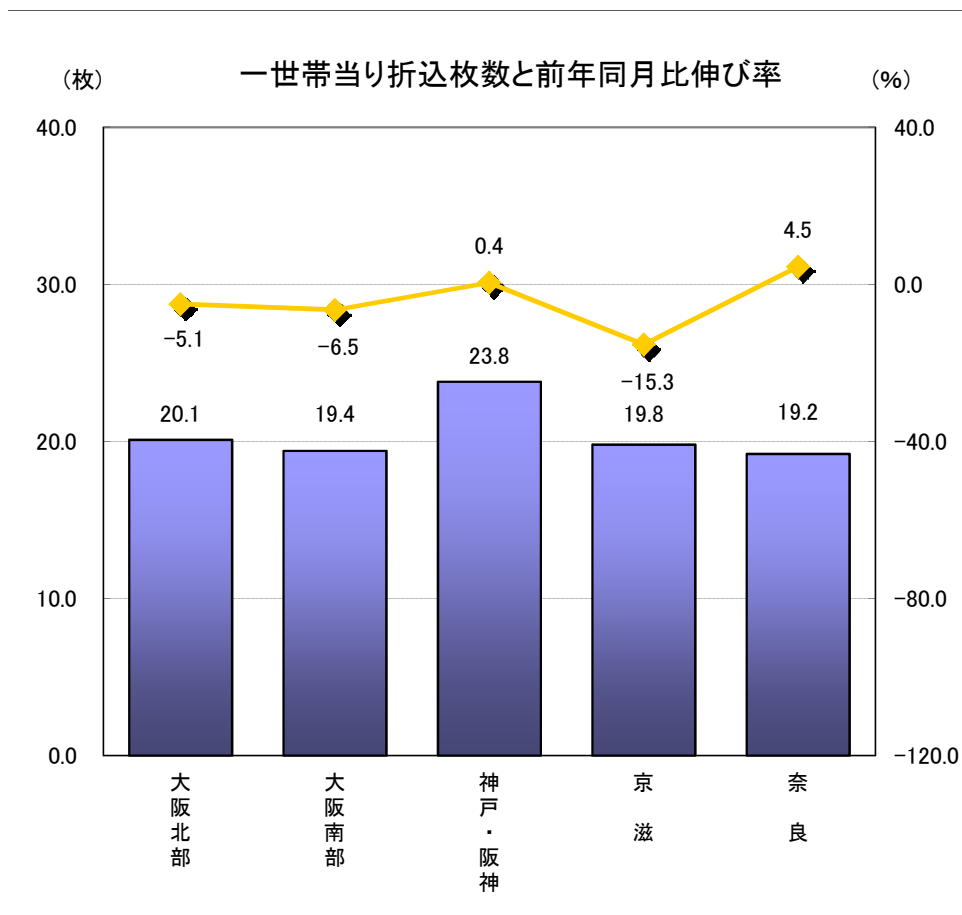
《ブロック別》

('18年06月)

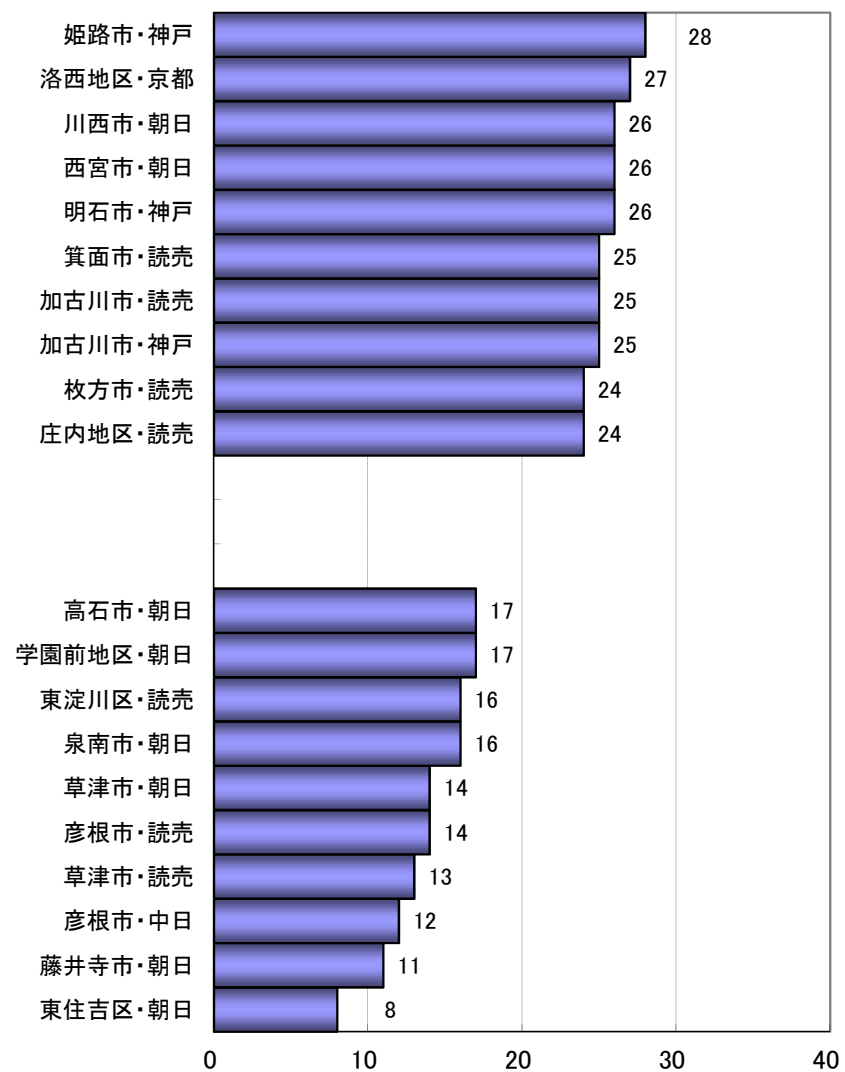
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	20.1	19.4	23.8	19.8	19.2	20.8
月	前年同月比 伸び率(%)	-5.1	-6.5	0.4	-15.3	4.5	-5.1

(累計 1 ～ 06月)

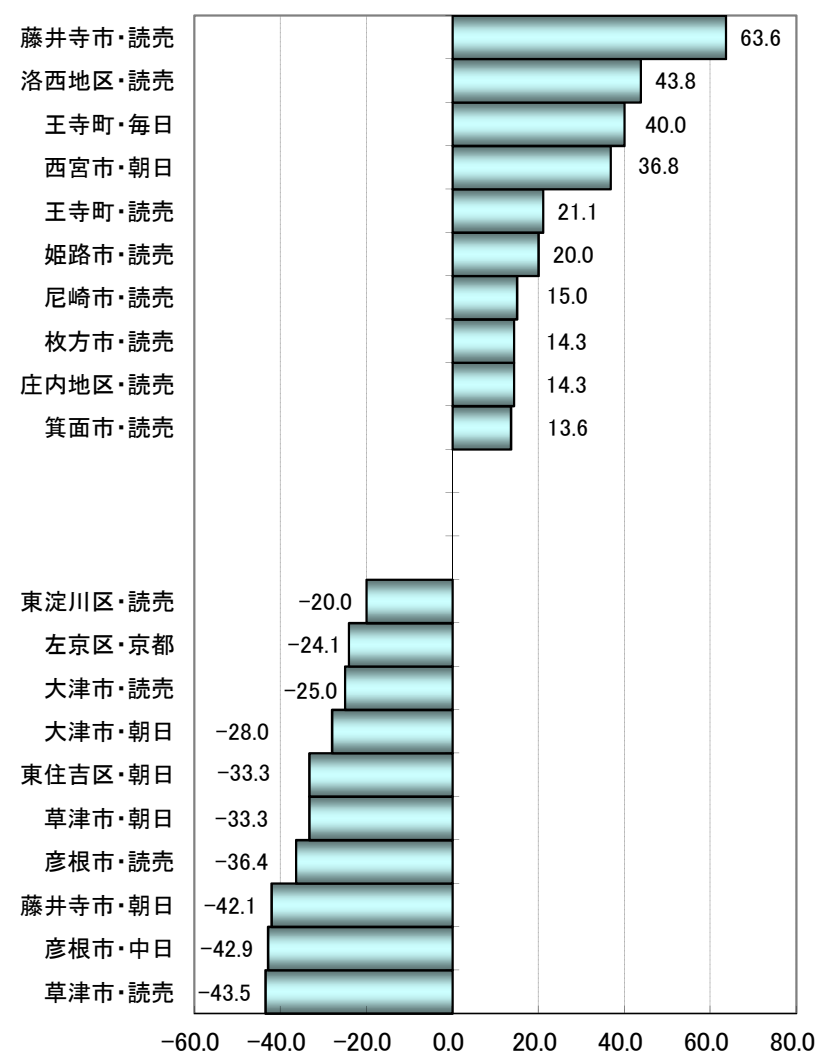
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	150.5	145.3	157.4	136.3	141.0	148.1
計	前年同月比 伸び率(%)	6.8	3.1	-6.8	-3.8	2.1	0.1



折込枚数＜上位・下位10地点＞



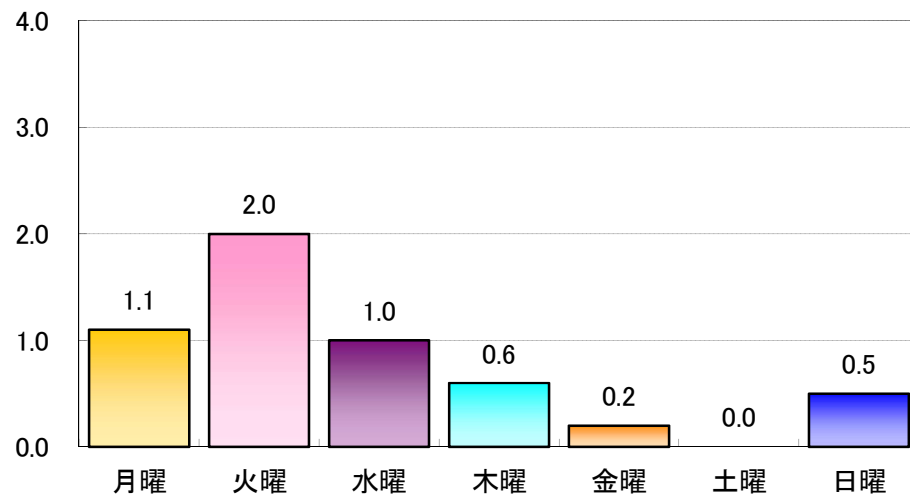
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



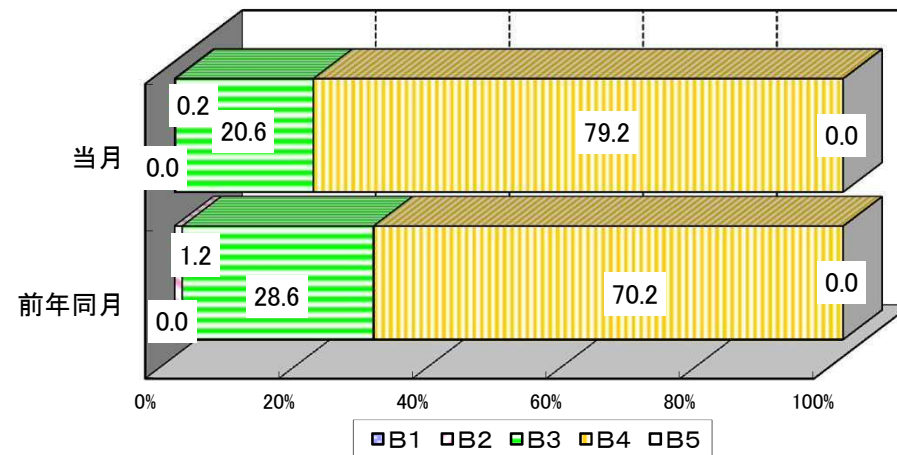
《曜日・サイズ・色数別》

'18年06月

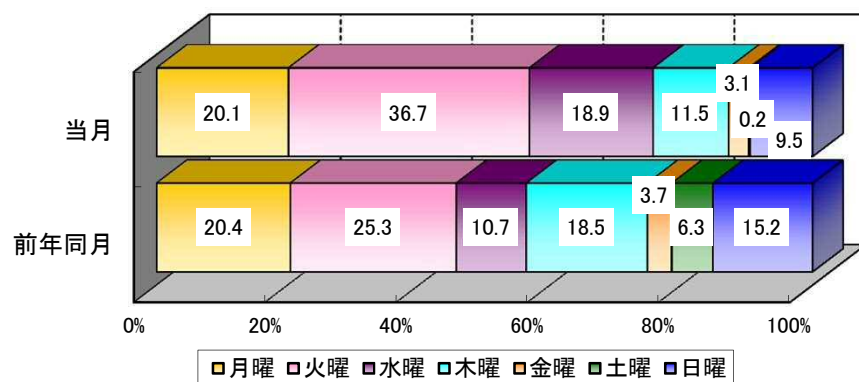
曜日別一世帯当り折込枚数(枚)



サイズ別構成比(%)

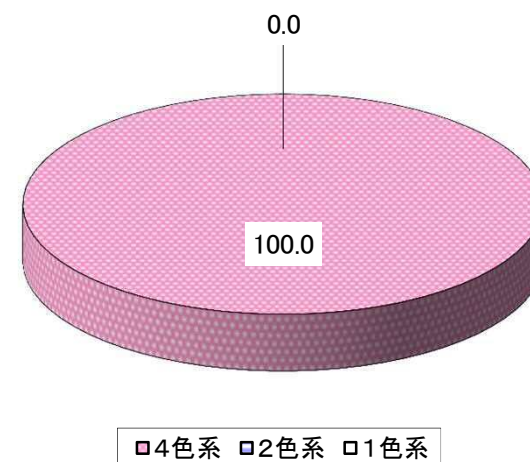


曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	20.1	36.7	18.9	11.5	3.1	0.2	9.5
前年同月	20.4	25.3	10.7	18.5	3.7	6.3	15.2

色数別構成比(%)

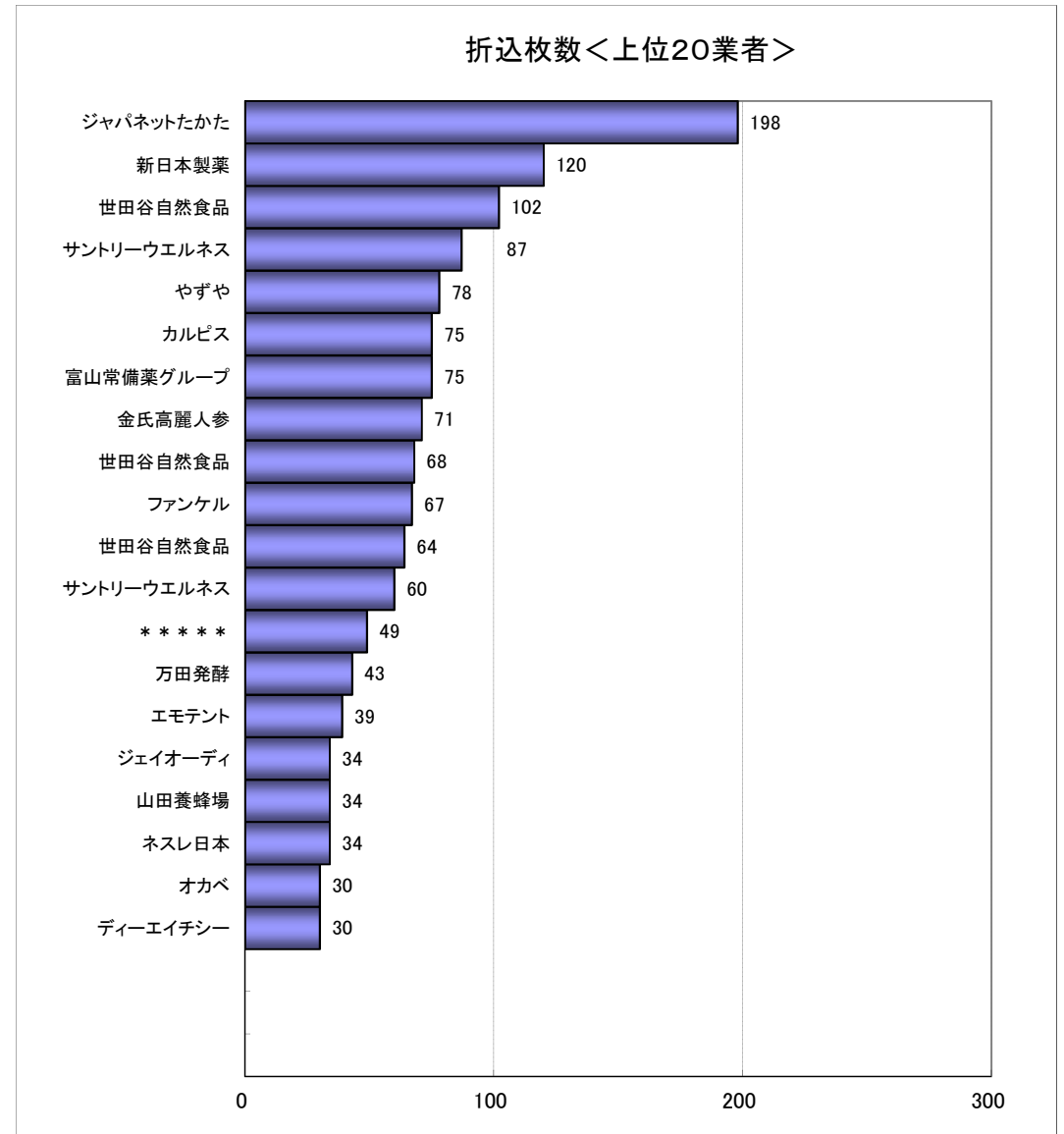


【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

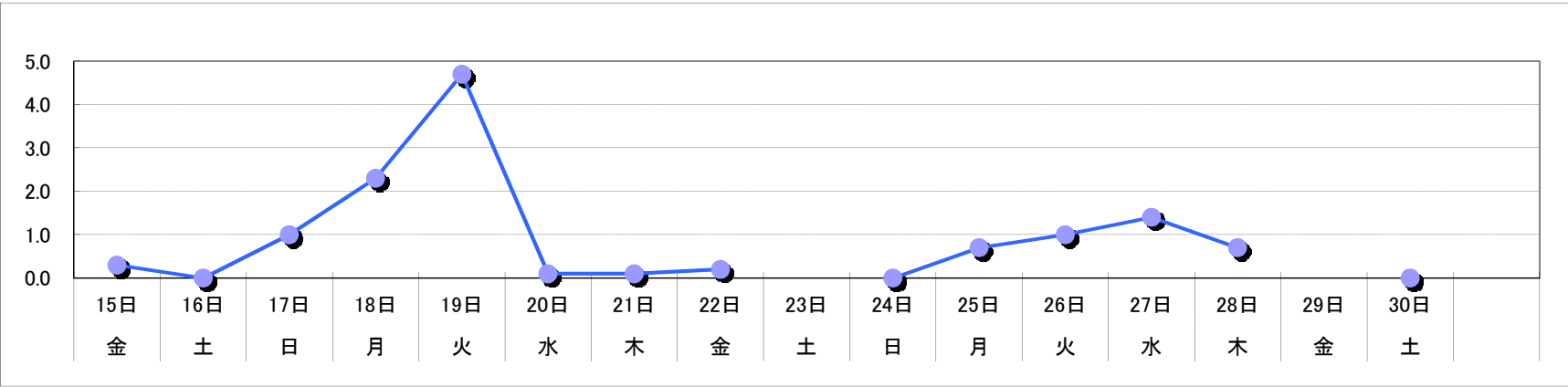
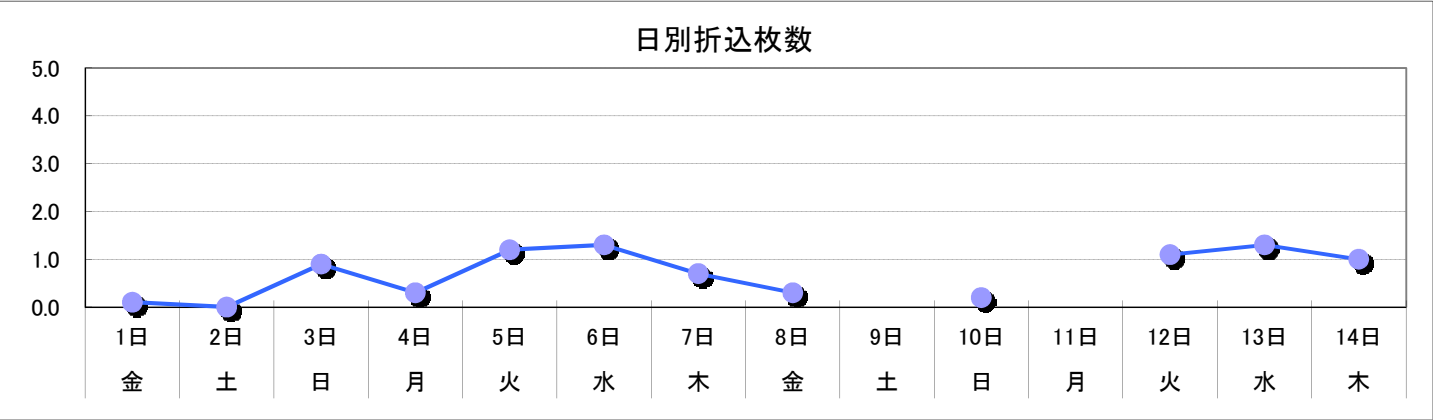
'18年06月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ジャパネットたかた	総合通販業者	198	71.0
新日本製薬	化粧品	120	144.6
世田谷自然食品	特殊飲食料品	102	-
サントリーウエルネス	特殊飲食料品	87	17.6
やずや	特殊飲食料品	78	97.5
カルピス	特殊飲食料品	75	97.4
富山常備薬グループ	特殊飲食料品	75	-
金氏高麗人参	特殊飲食料品	71	473.3
世田谷自然食品	その他一般飲食料品	68	-
ファンケル	化粧品	67	335.0
世田谷自然食品	化粧品	64	457.1
サントリーウエルネス	化粧品	60	77.9
* * * * *	その他各種生活雑貨	49	125.6
万田発酵	特殊飲食料品	43	268.8
エモテント	特殊飲食料品	39	-
ジェイオーディ	総合通販業者	34	106.3
山田養蜂場	化粧品	34	-
ネスレ日本	酒販・嗜好品	34	-
オカベ	その他一般飲食料品	30	120.0
ディーエイチシー	特殊飲食料品	30	61.2



《日別折込枚数》

'18年06月



金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.1	0.0	0.9	0.3	1.2	1.3	0.7	0.3		0.2		1.1	1.3	1.0			
金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	
0.3	0.0	1.0	2.3	4.7	0.1	0.1	0.2		0.0	0.7	1.0	1.4	0.7		0.0	