

## 月間折込広告調査

2018年8月度

通販編



*Yomisen*

2019年9月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

## ■調査概要

### 1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

### 2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

### 3.調査期間

2018年8月1日 ～ 8月31日

### 4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた39地区78地点

\*右表参照(Y=読売新聞、A=朝日新聞、M=毎日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞、中=中日新聞)

| 調 査 地 点 |        | 調 査 地 点 |         |
|---------|--------|---------|---------|
| 大阪北部    | 旭区 Y   | 神戸・阪神   | 川西 Y    |
|         | 旭区 A   |         | 川西 A    |
|         | 大阪西区 Y |         | 尼崎 Y    |
|         | 大阪西区 A |         | 尼崎 A    |
|         | 東淀川区 Y |         | 西宮 Y    |
|         | 東淀川区 A |         | 西宮 A    |
|         | 東住吉区 Y |         | 東灘 Y    |
|         | 東住吉区 A |         | 東灘 A    |
|         | 千里 Y   |         | 垂水区 Y   |
|         | 千里 A   |         | 垂水区 Ko  |
|         | 箕面 Y   |         | 神戸北区 Y  |
|         | 箕面 A   |         | 神戸北区 Ko |
|         | 高槻 Y   |         | 三田 Y    |
|         | 高槻 A   |         | 三田 A    |
|         | 枚方 Y   |         | 明石 Y    |
|         | 枚方 A   |         | 明石 Ko   |
|         | 庄内 Y   |         | 姫路 Y    |
|         | 庄内 A   |         | 姫路 Ko   |
|         | 寝屋川 Y  |         | 加古川 Y   |
|         | 寝屋川 A  |         | 加古川 Ko  |
|         | 東大阪 Y  | 京滋      | 洛西 Y    |
|         | 東大阪 A  |         | 洛西 Ky   |
|         | 八尾 Y   |         | 左京区 A   |
|         | 八尾 A   |         | 左京区 Ky  |
| 大阪南部    | 藤井寺 Y  |         | 伏見 Y    |
|         | 藤井寺 A  |         | 伏見 Ky   |
|         | 高石 A   |         | 宇治 Y    |
|         | 高石 M   |         | 宇治 A    |
|         | 堺 Y    |         | 大津 Y    |
|         | 堺 A    |         | 大津 A    |
|         | 泉北 Y   |         | 草津 Y    |
|         | 泉北 A   |         | 草津 A    |
|         | 河内長野 Y |         | 彦根 Y    |
|         | 河内長野 A |         | 彦根 中    |
|         | 岸和田 Y  | 奈良      | 学園前 Y   |
|         | 岸和田 M  |         | 学園前 A   |
|         | 泉南 Y   |         | 橿原 Y    |
|         | 泉南 A   |         | 橿原 A    |
|         |        |         | 王寺 Y    |
|         |        |         | 王寺 M    |

# ≪総枚数・業種別≫

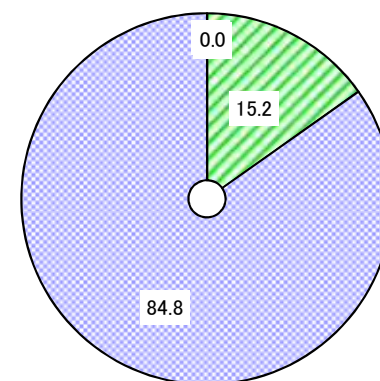
## ※全世帯出稿状況

'18年08月

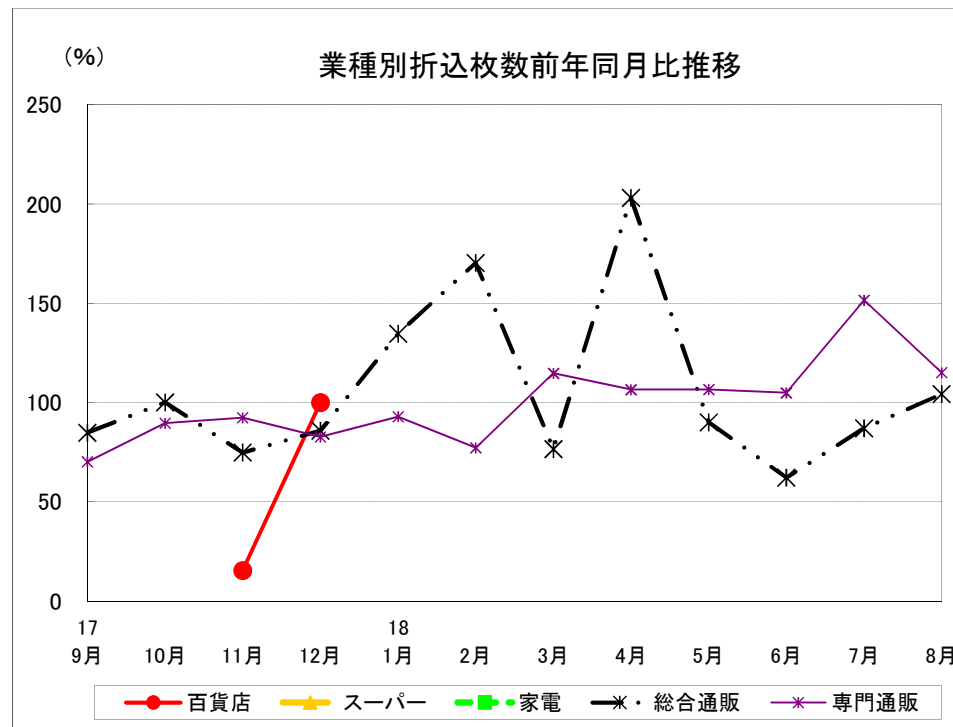
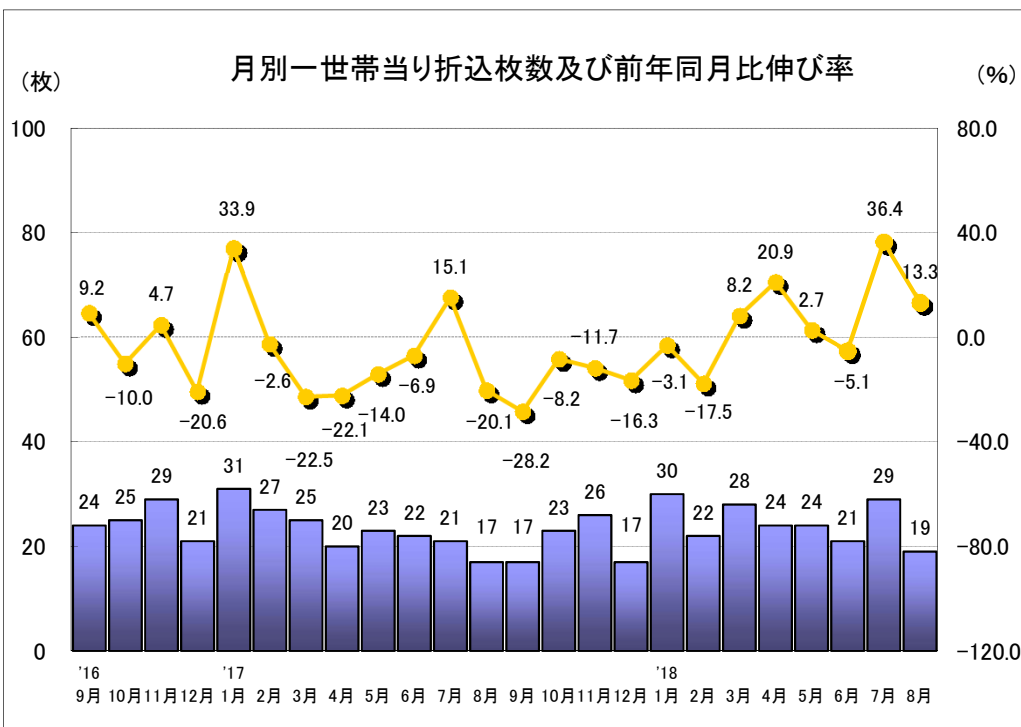
|             |         |       |               |          |
|-------------|---------|-------|---------------|----------|
| 一世帯当たりの折込枚数 | 18.9 枚  | 百貨店系  | 枚 (前年同月比      | %)       |
| 前年同月比       | 113.3 % | スーパー系 | 枚 (前年同月比      | %)       |
| 前々年同月比      | 90.5 %  | 家電系   | 枚 (前年同月比      | %)       |
| ・1～8月累計前年比  | 105.4 % | 総合通販  | 2.9 枚 (前年同月比  | 104.2 %) |
|             |         | 専門通販  | 16.1 枚 (前年同月比 | 115.1 %) |

- ★全体 2018年8月の一世帯当たりの折込枚数は18.9枚。前年同月比は113.3%となり、2ヵ月連続して前年を上回った。
- ★業種別 「専門通販」は15.1%の増加となり、6ヵ月連続してプラス。  
「総合通販」は4.2%のプラスとなり、4ヵ月ぶりに前年を上回った。  
「百貨店系」は8ヵ月連続で出稿が見られなかった。
- ★ブロック別 すべてのブロックが2ヵ月連続で前年を上回った。  
「奈良」と「大阪南部」は20%を超えるプラスとなり、「神戸・阪神」「大阪北部」「京滋」は約10%の増加となった。
- ★業者別 「ジャパネットたかた」は一世帯当たりの折込枚数が2.7枚でトップ。  
次いで「新日本製薬」が前年から倍増して2.4枚で続いた。

業種別折込枚数構成比(%)



■百貨店系 □スーパー系 ■家電系 ■総合通販 ■専門通販



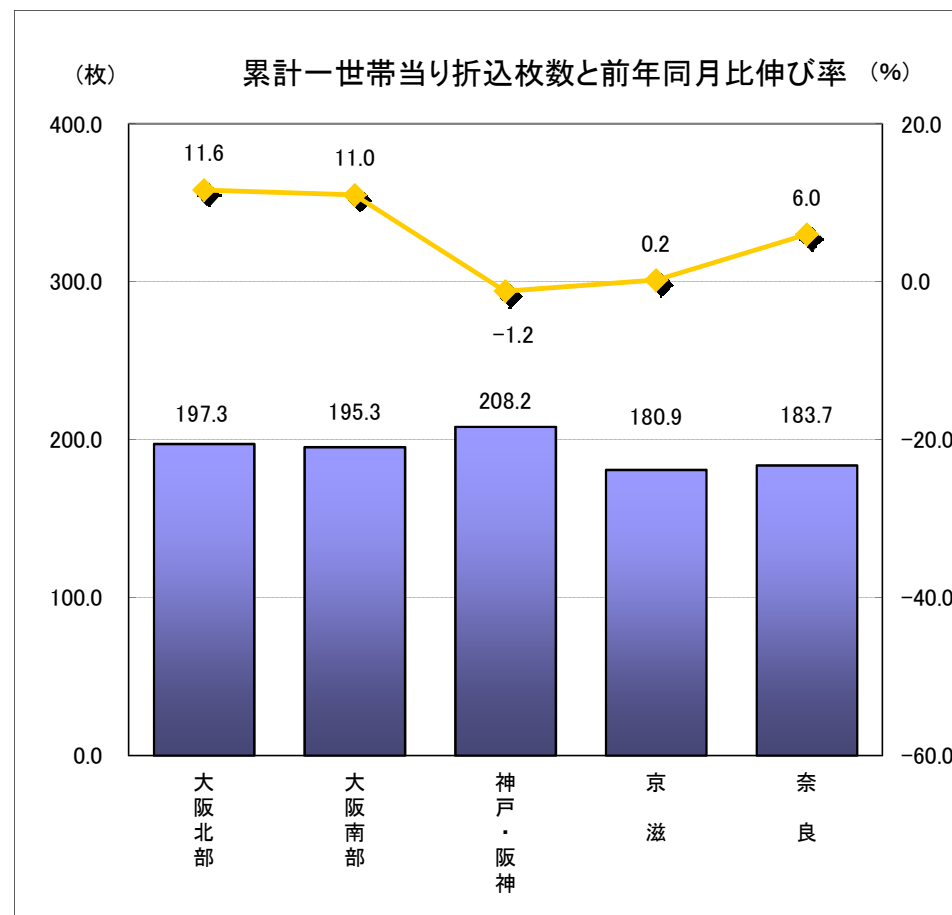
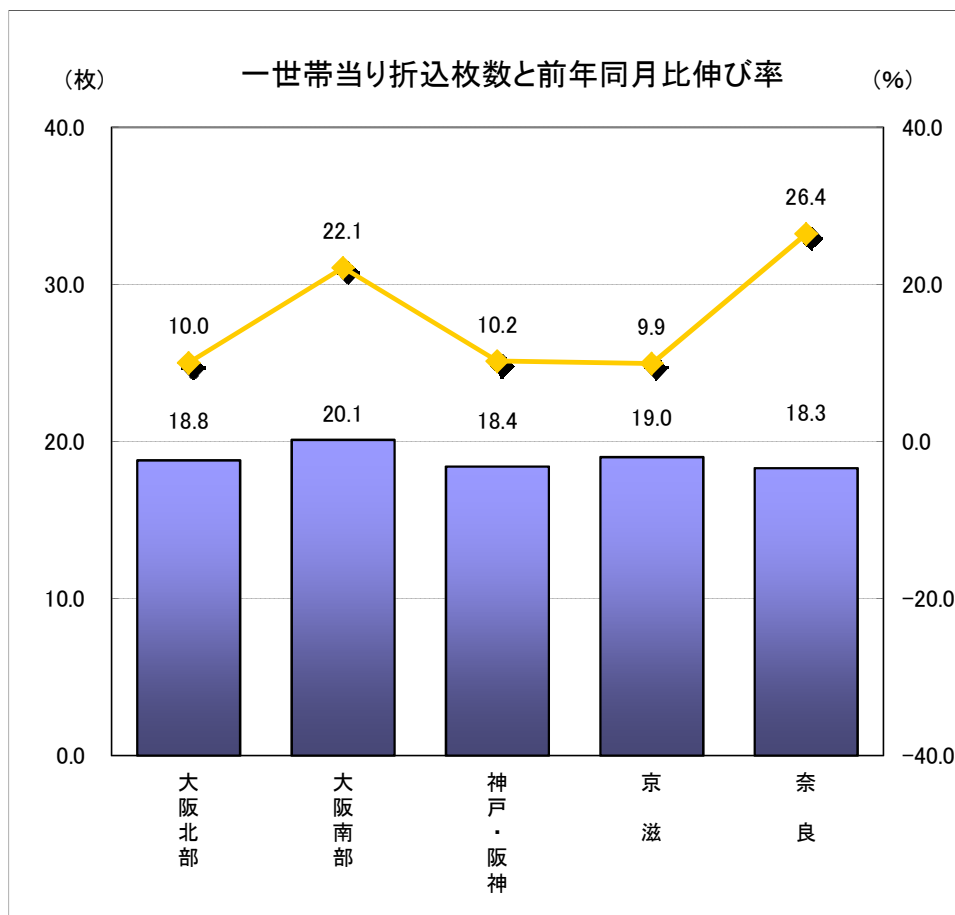
## 《ブロック別》

(‘18年08月)

|   |                  | 大阪北部 | 大阪南部 | 神戸・阪神 | 京 滋  | 奈 良  | 平 均  |
|---|------------------|------|------|-------|------|------|------|
| 当 | 一世帯当り<br>折込枚数(枚) | 18.8 | 20.1 | 18.4  | 19.0 | 18.3 | 18.9 |
| 月 | 前年同月比<br>伸び率(%)  | 10.0 | 22.1 | 10.2  | 9.9  | 26.4 | 13.3 |

(累計 1 ～ 08月)

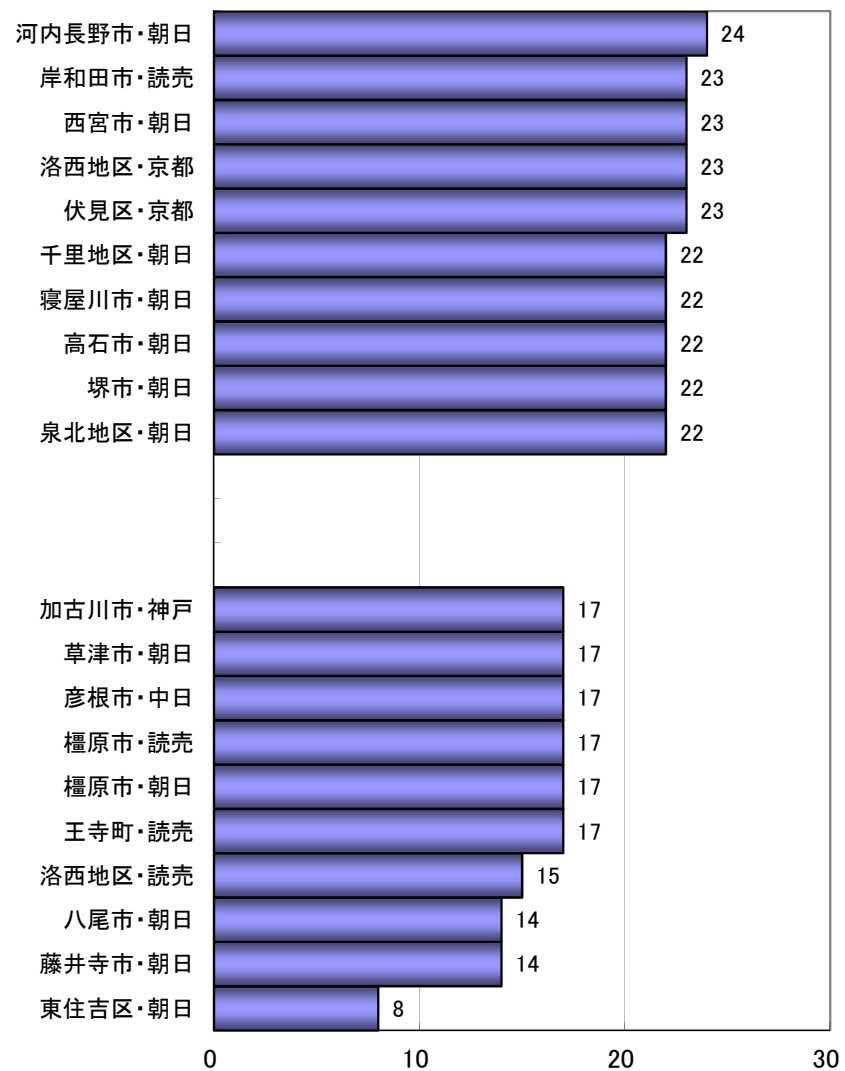
|   |                  | 大阪北部  | 大阪南部  | 神戸・阪神 | 京 滋   | 奈 良   | 平 均   |
|---|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 累 | 一世帯当り<br>折込枚数(枚) | 197.3 | 195.3 | 208.2 | 180.9 | 183.7 | 195.7 |
| 計 | 前年同月比<br>伸び率(%)  | 11.6  | 11.0  | -1.2  | 0.2   | 6.0   | 5.4   |



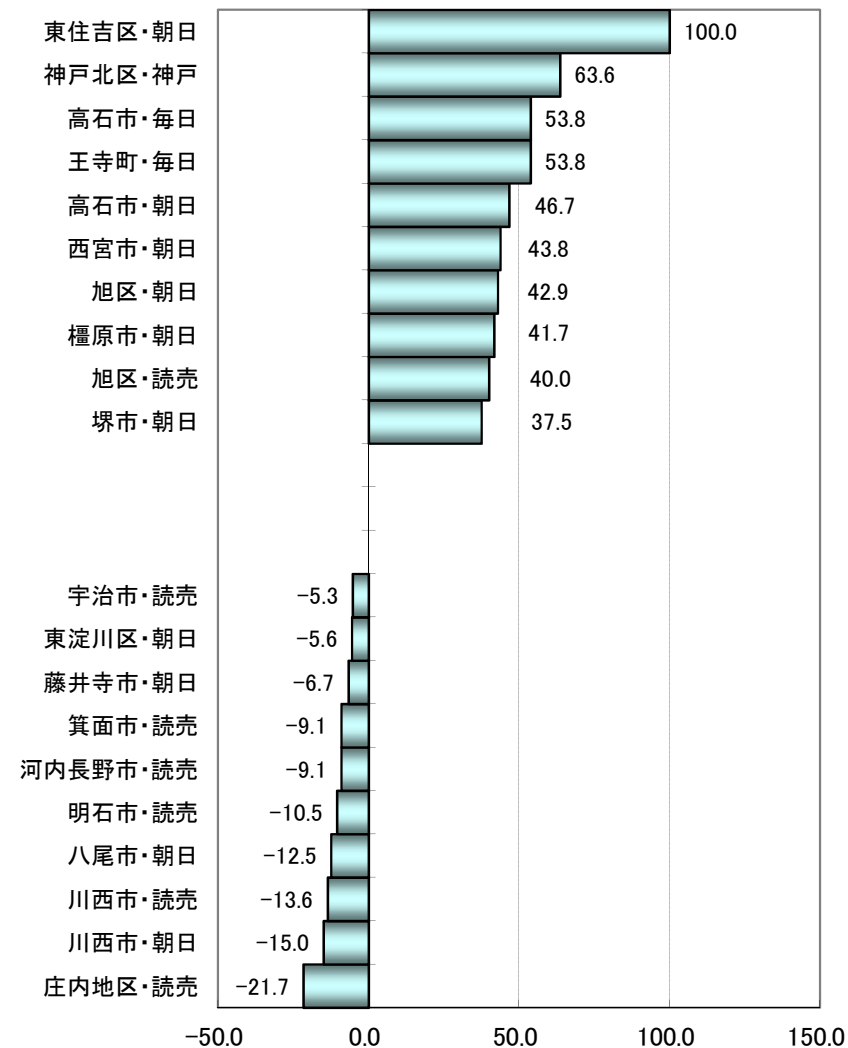
# 《地点別》

'18年08月

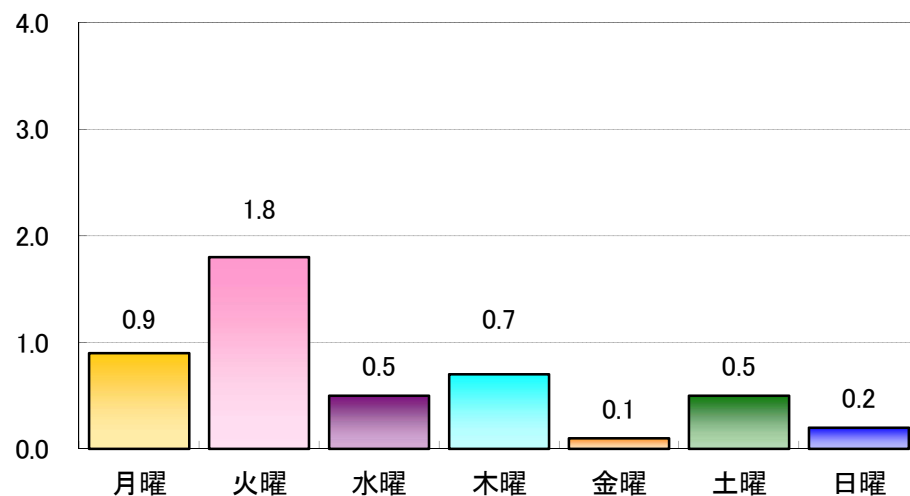
折込枚数＜上位・下位10地点＞



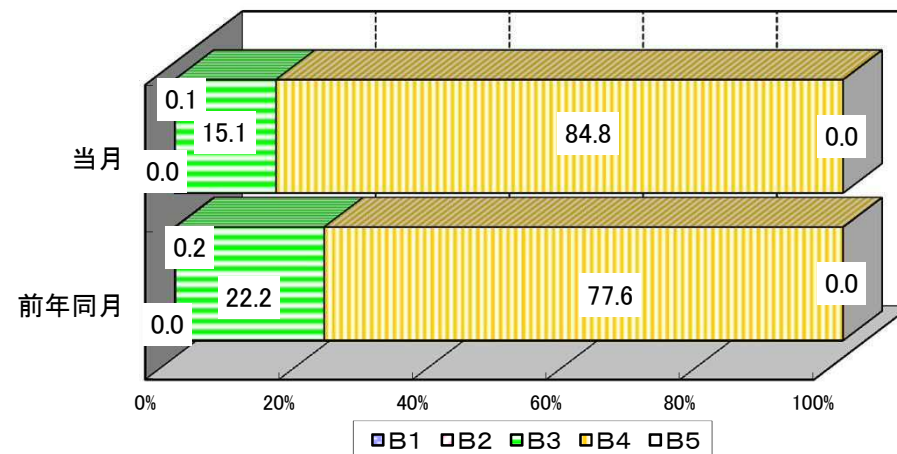
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



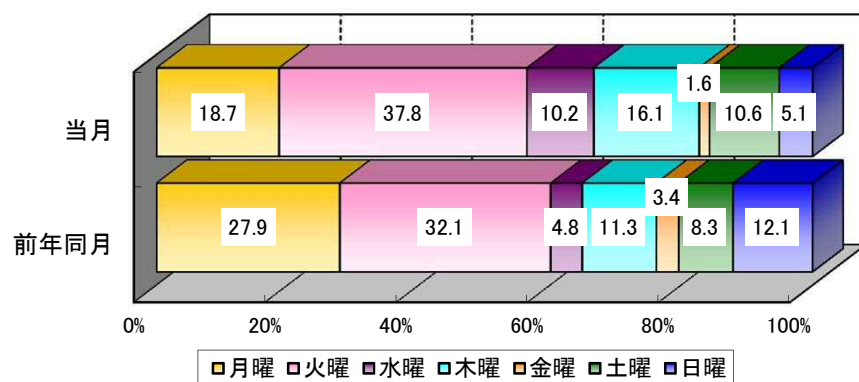
曜日別一世帯当り折込枚数(枚)



サイズ別構成比(%)



曜日別構成比(%)



|      | 月曜   | 火曜   | 水曜   | 木曜   | 金曜  | 土曜   | 日曜   |
|------|------|------|------|------|-----|------|------|
| 当月   | 18.7 | 37.8 | 10.2 | 16.1 | 1.6 | 10.6 | 5.1  |
| 前年同月 | 27.9 | 32.1 | 4.8  | 11.3 | 3.4 | 8.3  | 12.1 |

色数別構成比(%)

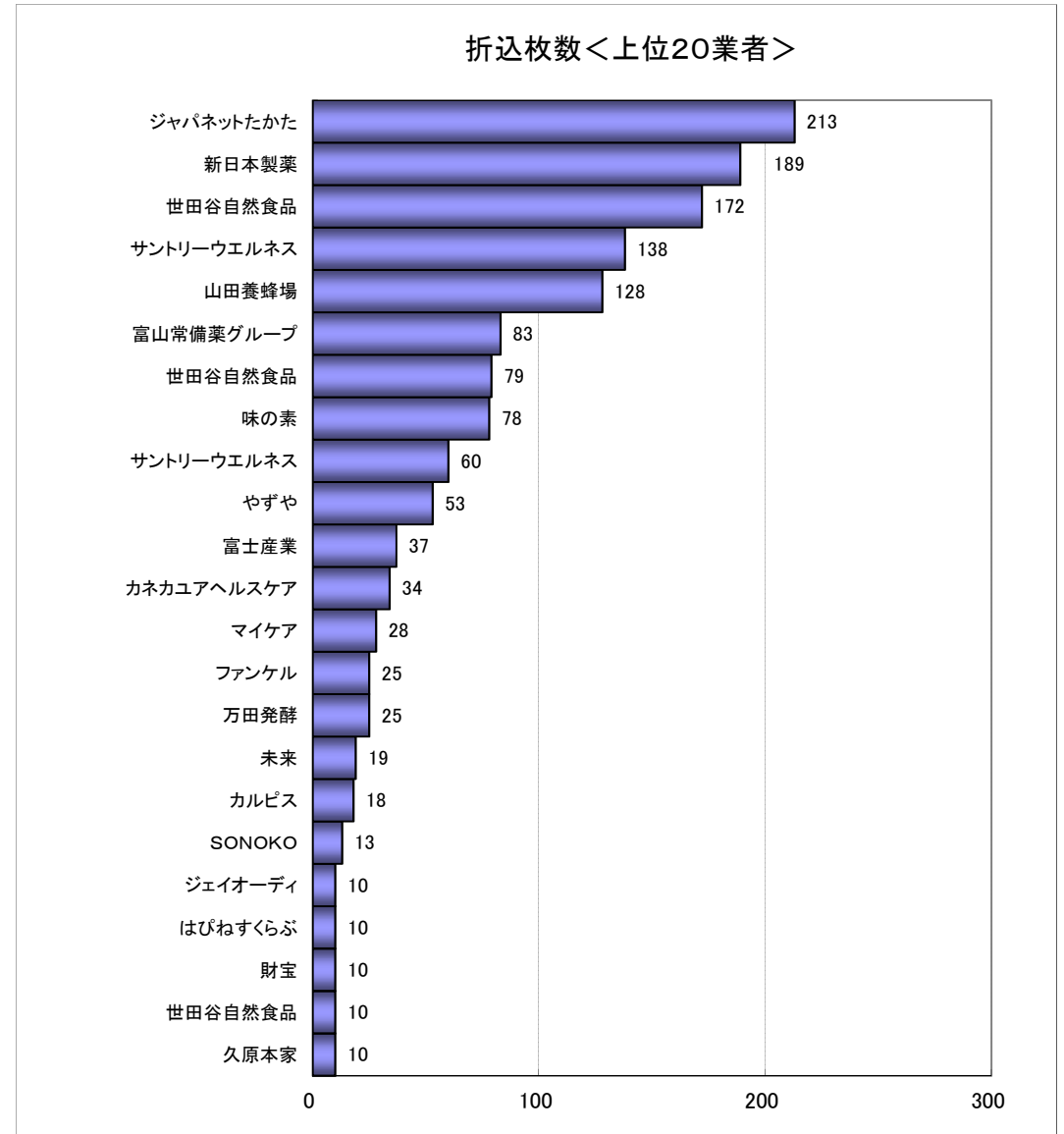


## 【通信販売】

### 《業者別折込枚数ランキング》

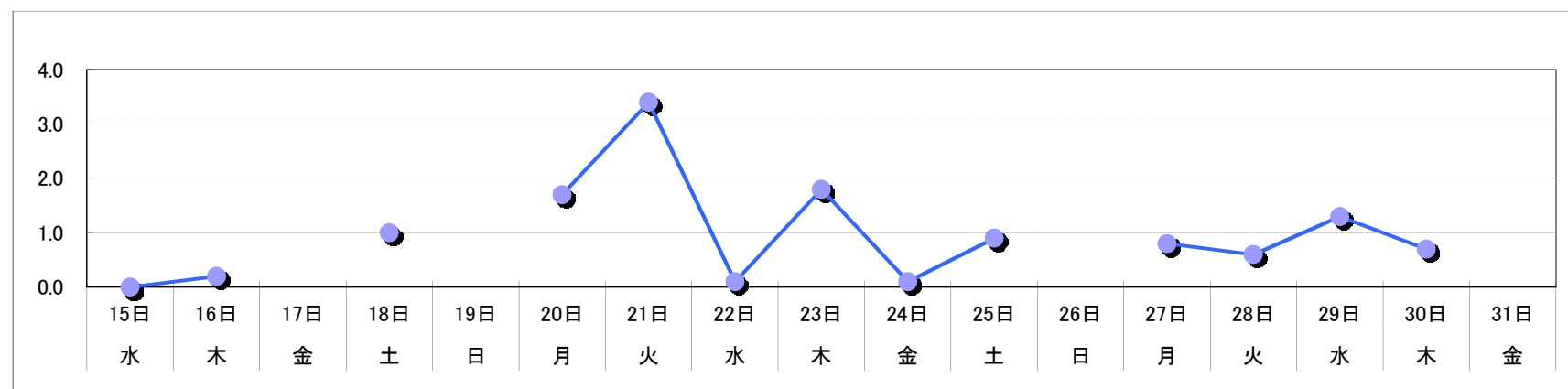
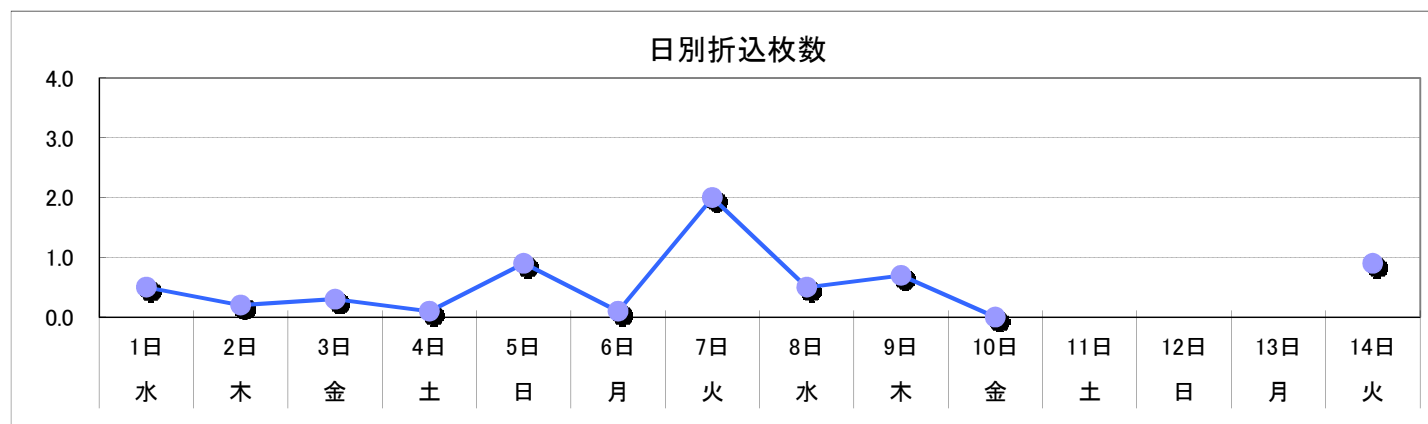
'18年08月

| 業者名        | 業種        | 折込枚数(枚) | 前年同月比(%) |
|------------|-----------|---------|----------|
| ジャパネットたかた  | 総合通販業者    | 213     | 101.9    |
| 新日本製薬      | 化粧品       | 189     | 214.8    |
| 世田谷自然食品    | 特殊飲食料品    | 172     | 688.0    |
| サントリーウエルネス | 特殊飲食料品    | 138     | 172.5    |
| 山田養蜂場      | 特殊飲食料品    | 128     | -        |
| 富山常備薬グループ  | 特殊飲食料品    | 83      | 113.7    |
| 世田谷自然食品    | 化粧品       | 79      | 57.7     |
| 味の素        | 特殊飲食料品    | 78      | 43.3     |
| サントリーウエルネス | 化粧品       | 60      | 176.5    |
| やずや        | 特殊飲食料品    | 53      | 441.7    |
| 富士産業       | 化粧品       | 37      | -        |
| カネカユアヘルスケア | 特殊飲食料品    | 34      | -        |
| マイケア       | 特殊飲食料品    | 28      | -        |
| ファンケル      | 特殊飲食料品    | 25      | 2500.0   |
| 万田発酵       | 特殊飲食料品    | 25      | 125.0    |
| 未来         | 化粧品       | 19      | -        |
| カルピス       | 特殊飲食料品    | 18      | -        |
| SONOKO     | 化粧品       | 13      | -        |
| ジェイオーディ    | 総合通販業者    | 10      | 250.0    |
| はびねすくらぶ    | 化粧品       | 10      | 250.0    |
| 財宝         | 酒販・嗜好品    | 10      | 166.7    |
| 世田谷自然食品    | その他一般飲食料品 | 10      | 34.5     |
| 久原本家       | その他一般飲食料品 | 10      | -        |



# 《日別折込枚数》

'18年08月



| 水   | 木   | 金   | 土   | 日   | 月   | 火   | 水   | 木   | 金   | 土   | 日   | 月   | 火   | 水   | 木   | 金   |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1日  | 2日  | 3日  | 4日  | 5日  | 6日  | 7日  | 8日  | 9日  | 10日 | 11日 | 12日 | 13日 | 14日 | 15日 | 16日 | 17日 |
| 0.5 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.9 | 0.1 | 2.0 | 0.5 | 0.7 | 0.0 |     |     |     | 0.9 |     |     |     |
| 水   | 木   | 金   | 土   | 日   | 月   | 火   | 水   | 木   | 金   | 土   | 日   | 月   | 火   | 水   | 木   | 金   |
| 15日 | 16日 | 17日 | 18日 | 19日 | 20日 | 21日 | 22日 | 23日 | 24日 | 25日 | 26日 | 27日 | 28日 | 29日 | 30日 | 31日 |
| 0.0 | 0.2 |     | 1.0 |     | 1.7 | 3.4 | 0.1 | 1.8 | 0.1 | 0.9 |     | 0.8 | 0.6 | 1.3 | 0.7 |     |