

月間折込広告調査

2018年9月度

通販編



Yomisen

2019年10月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2018年9月1日 ～ 9月30日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた39地区78地点

*右表参照 (Y=読売新聞、A=朝日新聞、M=毎日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞、中=中日新聞)

調 査 地 点		調 査 地 点	
大阪北部	旭区 Y	神戸・阪神	川西 Y
	旭区 A		川西 A
	大阪西区 Y		尼崎 Y
	大阪西区 A		尼崎 A
	東淀川区 Y		西宮 Y
	東淀川区 A		西宮 A
	東住吉区 Y		東灘 Y
	東住吉区 A		東灘 A
	千里 Y		垂水区 Y
	千里 A		垂水区 Ko
	箕面 Y		神戸北区 Y
	箕面 A		神戸北区 Ko
	高槻 Y		三田 Y
	高槻 A		三田 A
	枚方 Y		明石 Y
	枚方 A		明石 Ko
	庄内 Y		姫路 Y
	庄内 A		姫路 Ko
	寝屋川 Y		加古川 Y
	寝屋川 A		加古川 Ko
大阪南部	東大阪 Y	京滋	洛西 Y
	東大阪 A		洛西 Ky
	八尾 Y		左京区 A
	八尾 A		左京区 Ky
	藤井寺 Y		伏見 Y
	藤井寺 A		伏見 Ky
	高石 A		宇治 Y
	高石 M		宇治 A
	堺 Y		大津 Y
	堺 A		大津 A
	泉北 Y		草津 Y
	泉北 A		草津 A
	河内長野 Y		彦根 Y
	河内長野 A		彦根 中
	岸和田 Y	奈良	学園前 Y
	岸和田 M		学園前 A
	泉南 Y		橿原 Y
	泉南 A		橿原 A
			王寺 Y
			王寺 M

《総枚数・業種別》

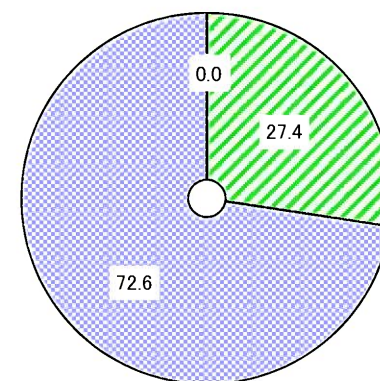
※全世帯出稿状況

'18年09月

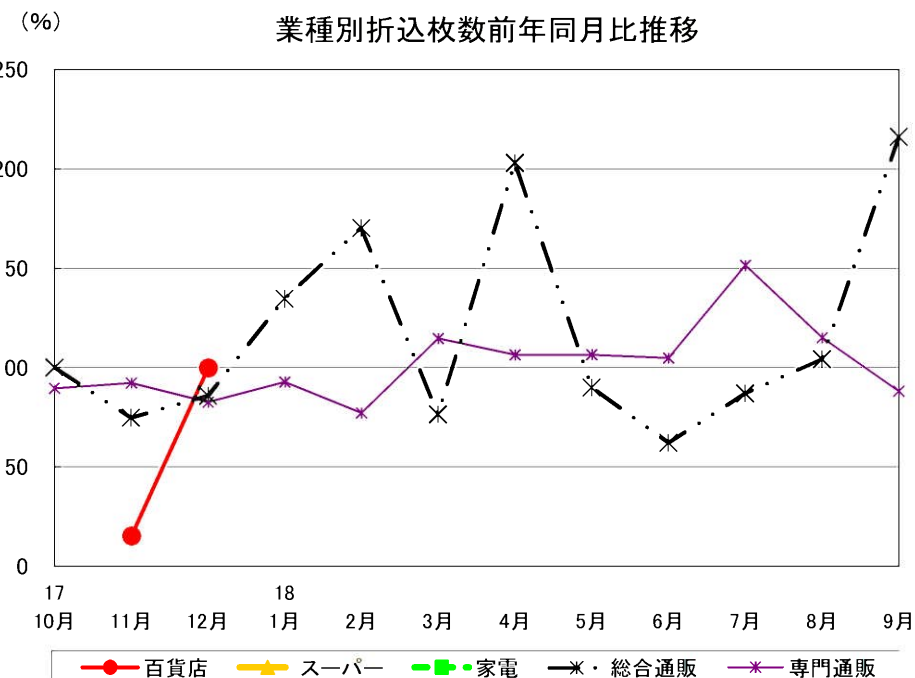
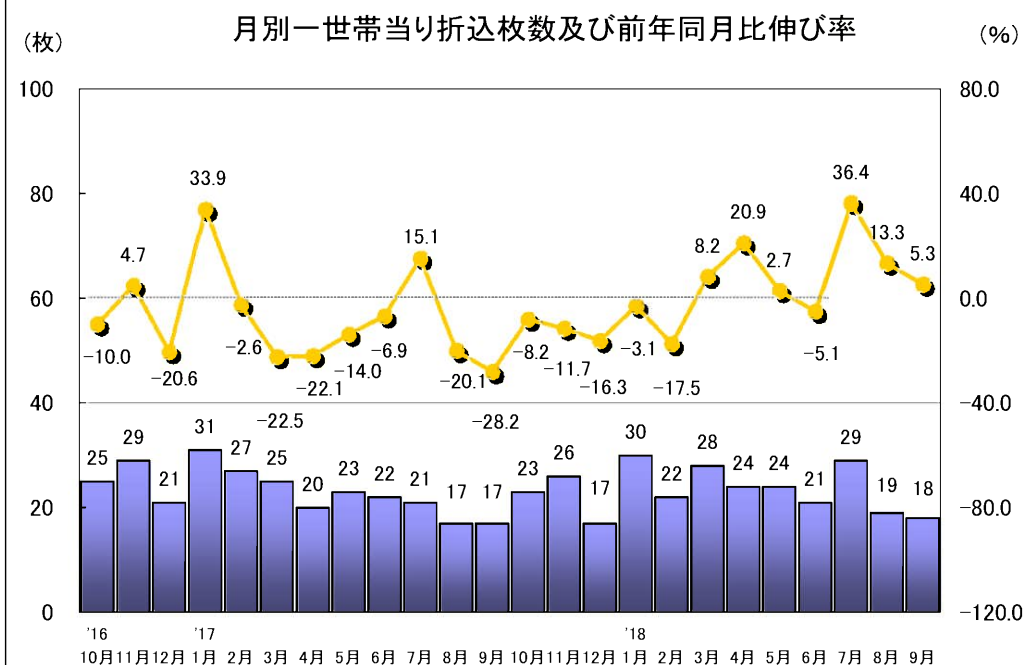
一世帯当たりの折込枚数	18.1 枚	百貨店系	枚 (前年同月比	%)
前年同月比	105.3 %	スーパー系	枚 (前年同月比	%)
前々年同月比	75.6 %	家電系	枚 (前年同月比	%)
・1～9月累計前年比	105.4 %	総合通販	5.0 枚 (前年同月比	216.2 %)
		専門通販	13.2 枚 (前年同月比	88.2 %)

- ★全体 2018年9月の一世帯当たりの折込枚数は18.1枚。前年同月比は105.3%。累計前年比でも105.4%と好調をキープした。
- ★業種別 「総合通販」は大幅な増加となり、2ヵ月連続して前年を上回った。
「専門通販」は7ヵ月ぶりの減少となり、11.8%のマイナス。
「百貨店系」は9ヵ月連続で出稿が見られなかった。
- ★ブロック別 「大阪北部」「大阪南部」「神戸・阪神」は前年同月比がプラスとなった。
「京滋」と「奈良」は10%を超えるマイナスとなった。
- ★業者別 「ジャパネットたかた」は53.9%増となり、一世帯当たりの折込枚数が3.5枚でトップ。
次いで77.1%増の「新日本製薬」が前月と同枚数の2.4枚で続いた。

業種別折込枚数構成比(%)



□百貨店系 □スーパー系 □家電系 □総合通販 □専門通販



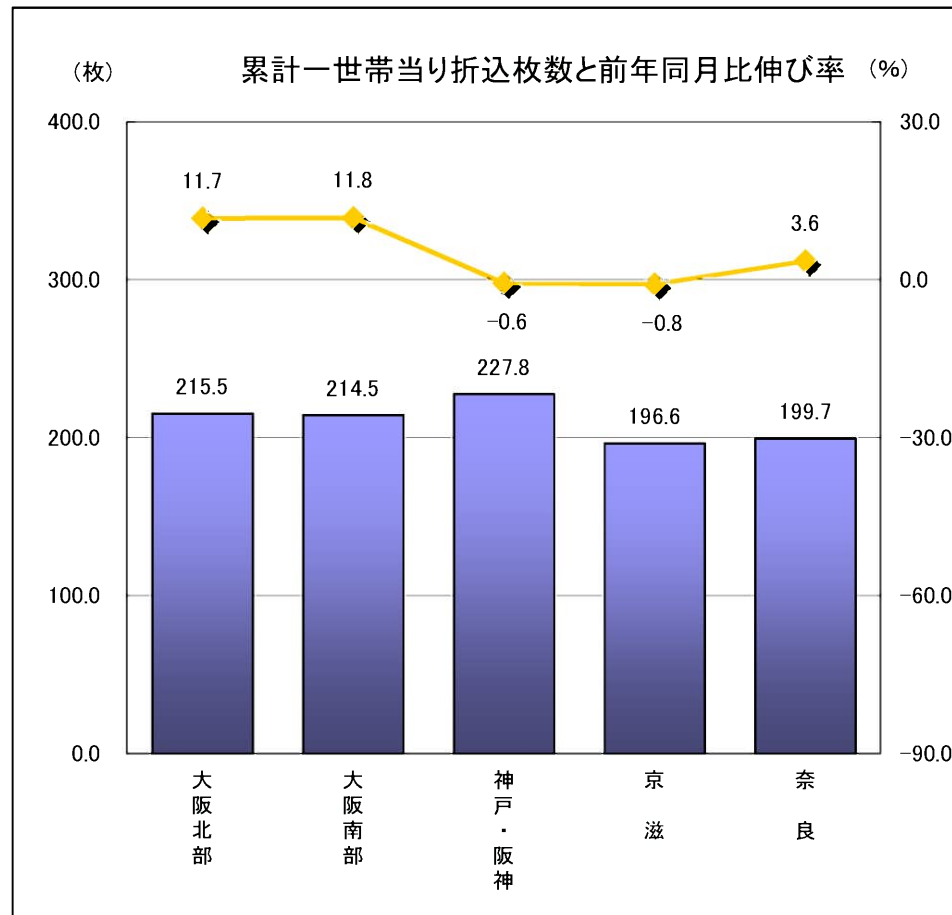
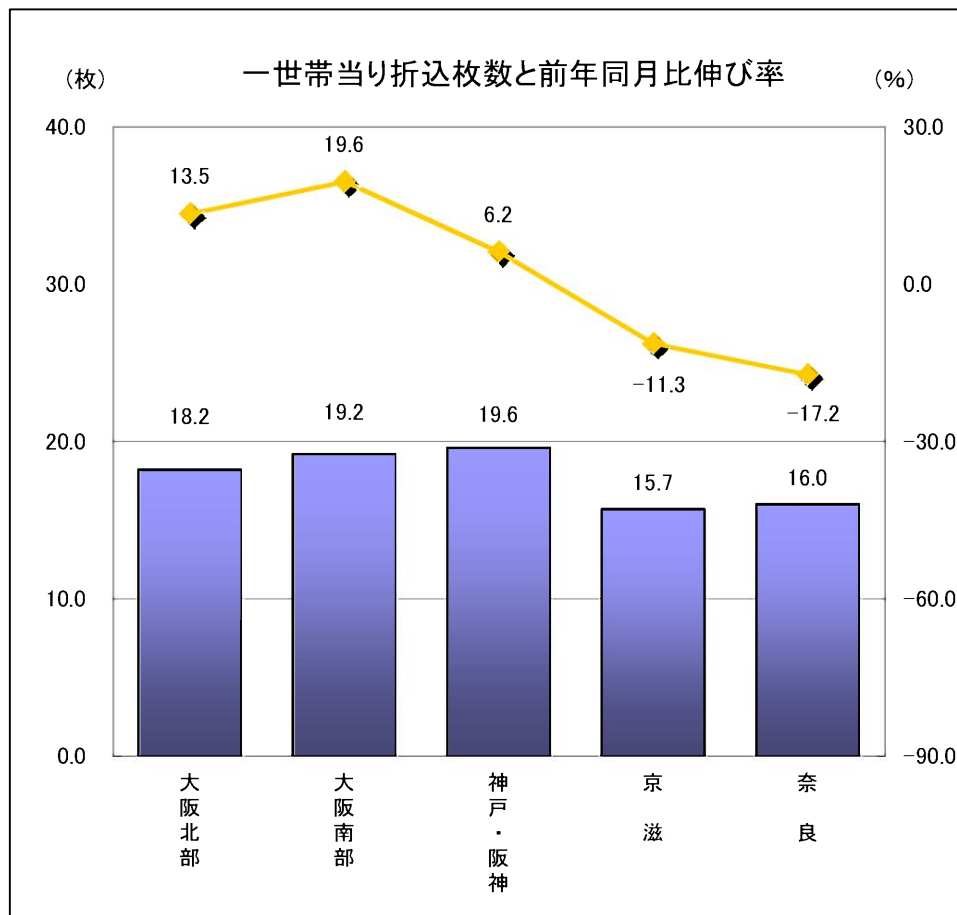
《ブロック別》

(‘18年09月)

		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	18.2	19.2	19.6	15.7	16.0	18.1
月	前年同月比 伸び率(%)	13.5	19.6	6.2	-11.3	-17.2	5.3

(累計 1 ～ 09月)

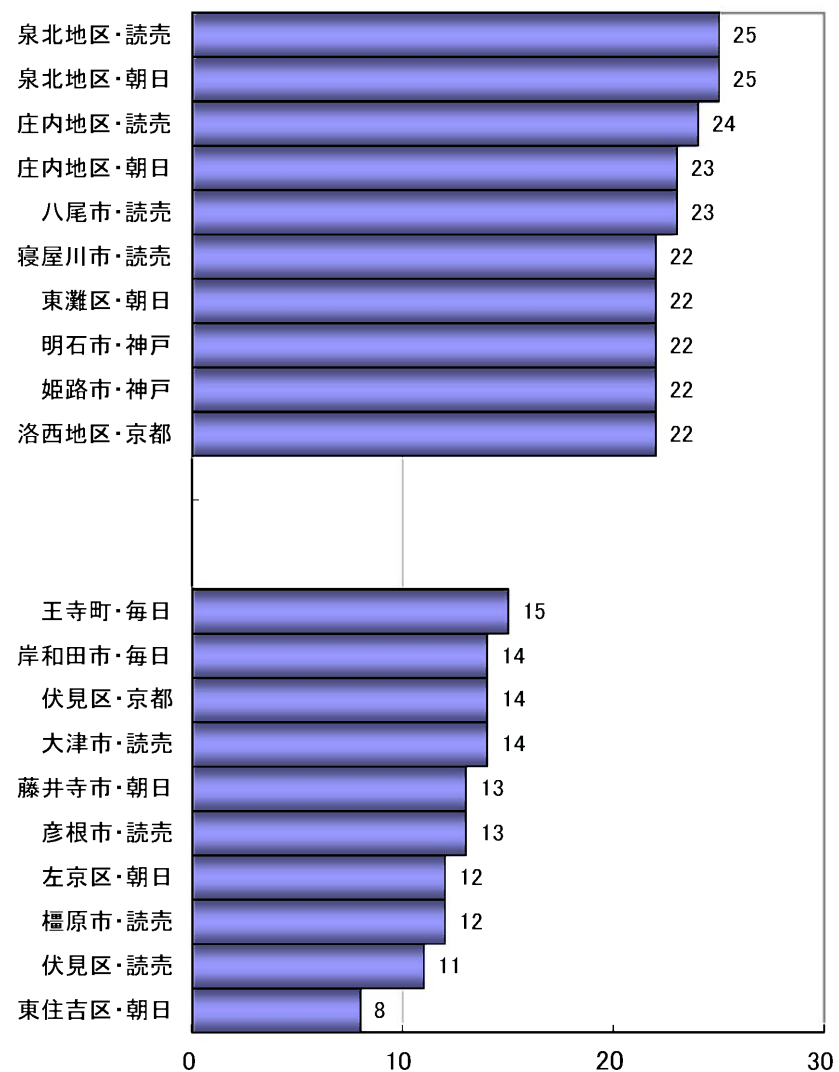
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	215.5	214.5	227.8	196.6	199.7	213.8
計	前年同月比 伸び率(%)	11.7	11.8	-0.6	-0.8	3.6	5.4



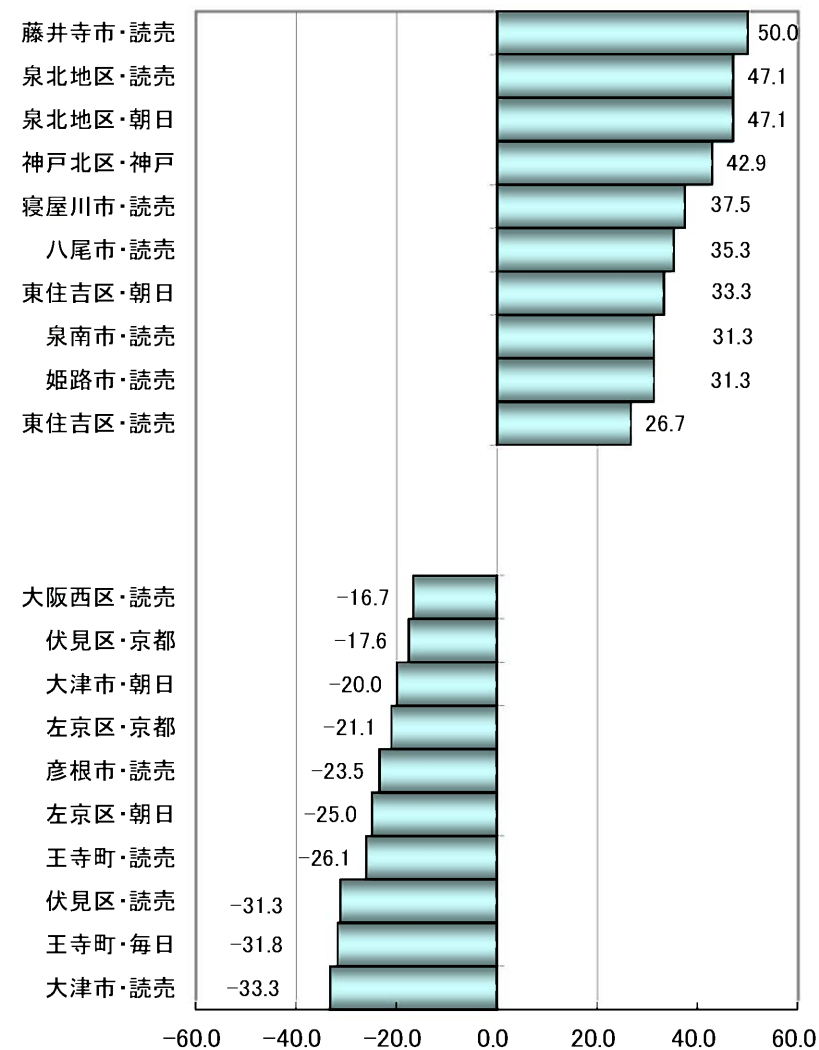
《地点別》

'18年09月

折込枚数＜上位・下位10地点＞



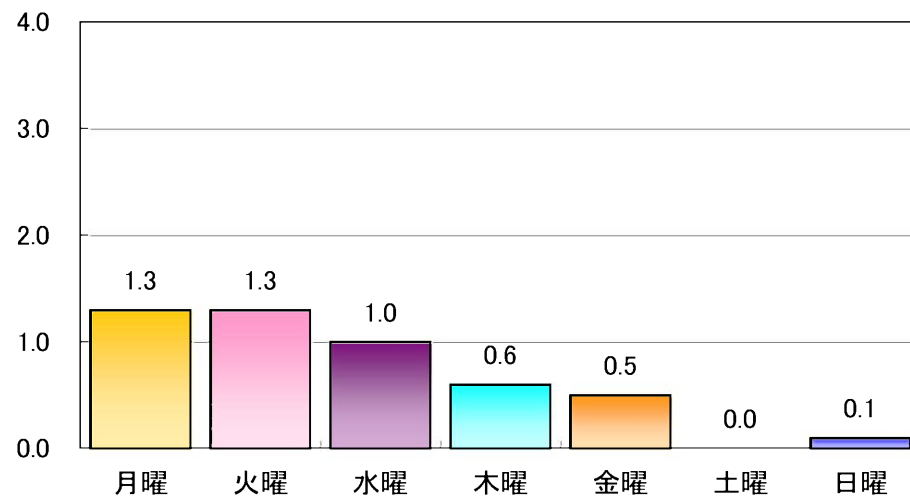
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



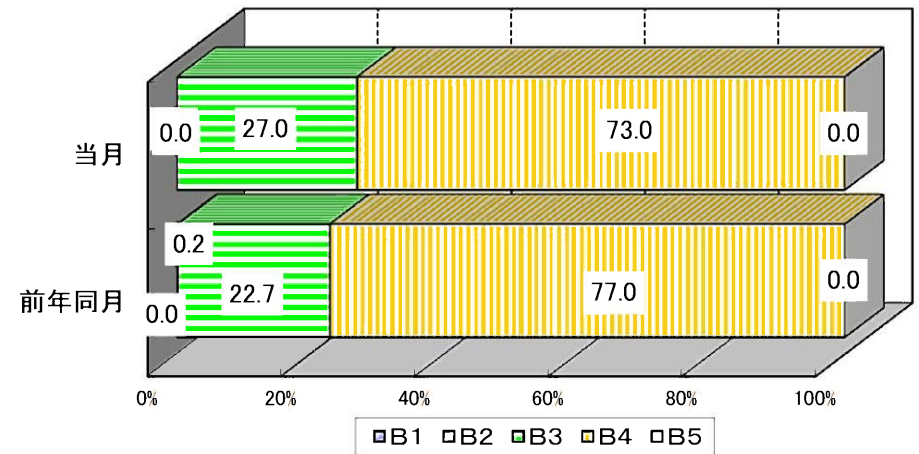
《曜日・サイズ・色数別》

'18年09月

曜日別一世帯当り折込枚数(枚)

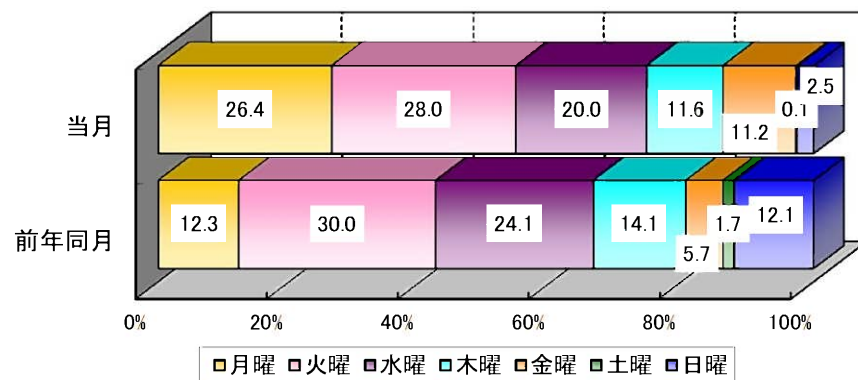


サイズ別構成比(%)



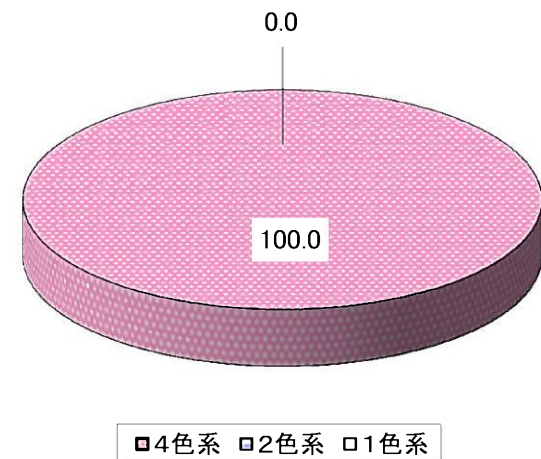
	B1	B2	B3	B4	B5
当月	0.0	0.0	27.0	73.0	0.0
前年同月	0.0	0.2	22.7	77.0	0.0

曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	26.4	28.0	20.0	11.6	11.2	0.1	2.5
前年同月	12.3	30.0	24.1	14.1	5.7	1.7	12.1

色数別構成比(%)

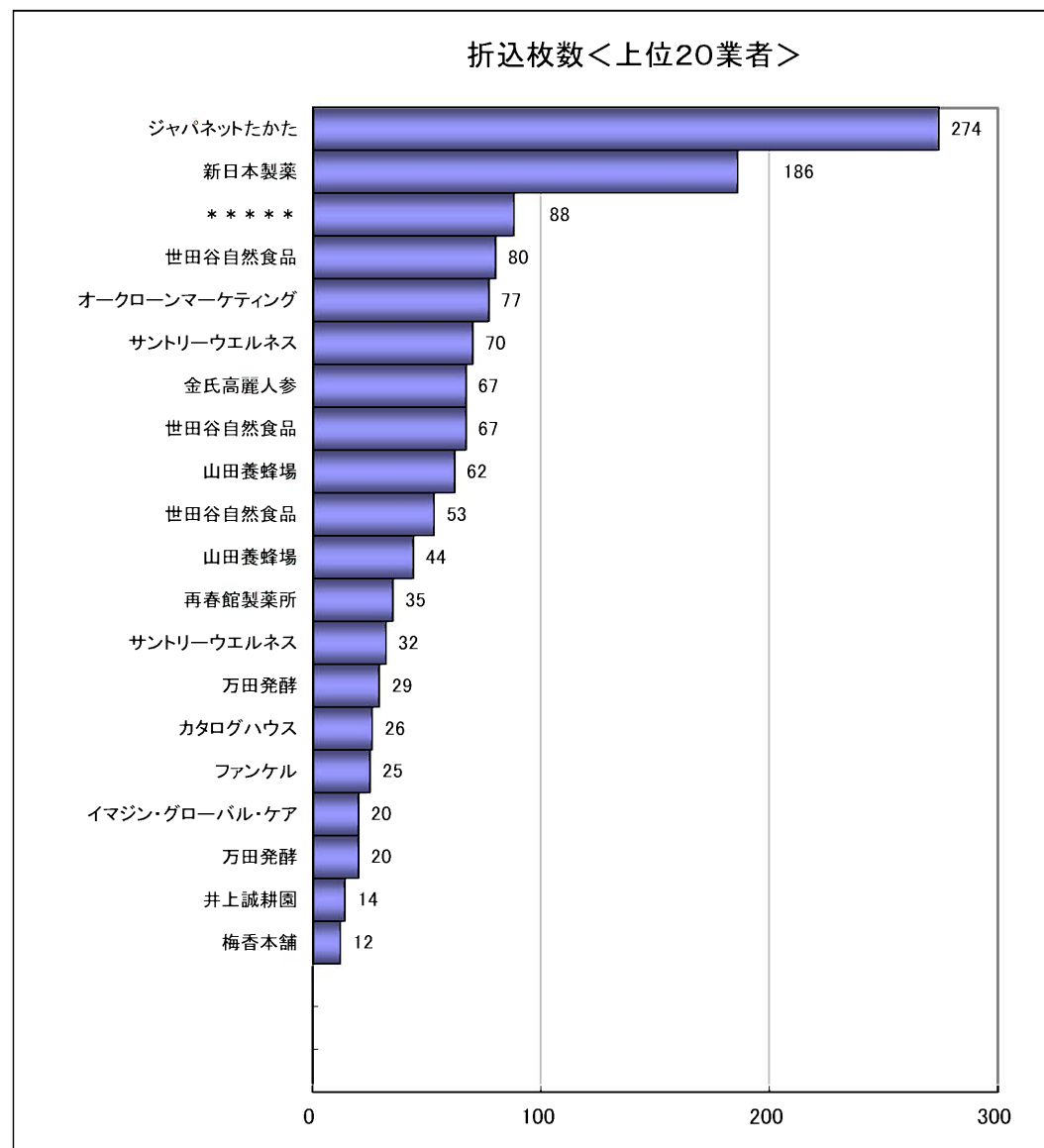


【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

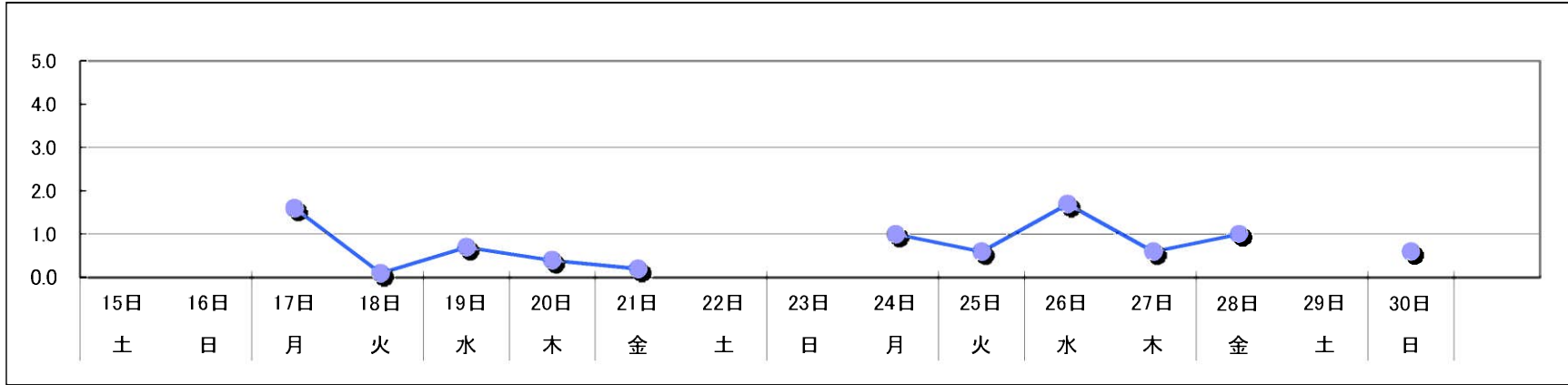
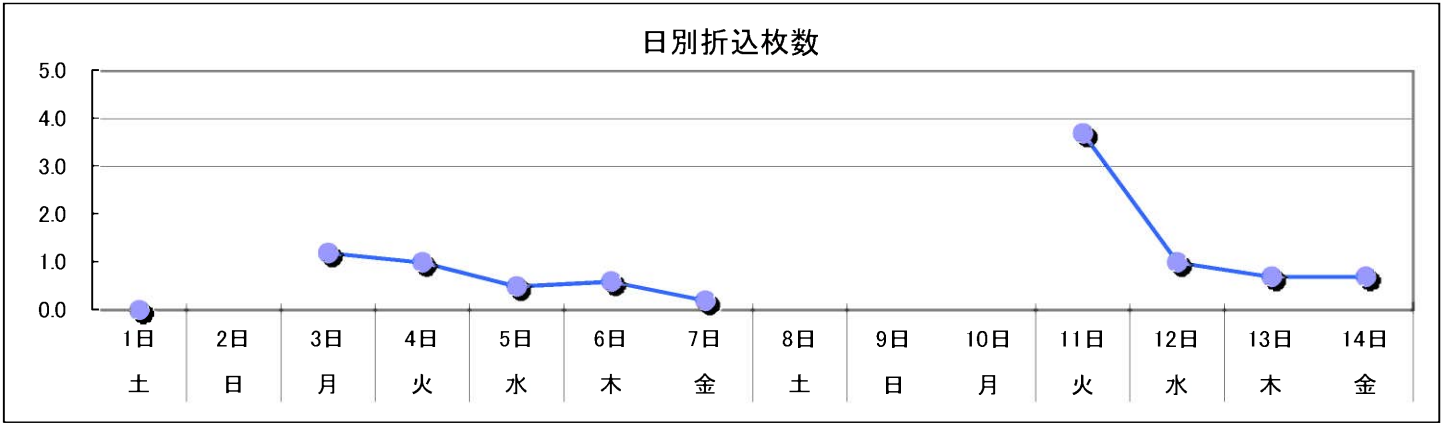
’18年09月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ジャパネットたかた	総合通販業者	274	153.9
新日本製薬	化粧品	186	177.1
* * * * *	その他各種生活雑貨	88	231.6
世田谷自然食品	化粧品	80	106.7
オークローンマーケティング	総合通販業者	77	-
サントリーウエルネス	特殊飲食料品	70	29.9
金氏高麗人参	特殊飲食料品	67	478.6
世田谷自然食品	その他一般飲食料品	67	-
山田養蜂場	特殊飲食料品	62	-
世田谷自然食品	特殊飲食料品	53	36.6
山田養蜂場	化粧品	44	293.3
再春館製薬所	化粧品	35	57.4
サントリーウエルネス	化粧品	32	-
万田発酵	特殊飲食料品	29	193.3
カタログハウス	総合通販業者	26	-
ファンケル	特殊飲食料品	25	1250.0
イマジン・グローバル・ケア	特殊飲食料品	20	-
万田発酵	化粧品	20	-
井上誠耕園	化粧品	14	-
梅香本舗	その他一般飲食料品	12	-



《日別折込枚数》

'18年09月



土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.0		1.2	1.0	0.5	0.6	0.2				3.7	1.0	0.7	0.7			
土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	
		1.6	0.1	0.7	0.4	0.2			1.0	0.6	1.7	0.6	1.0		0.6	