

月間折込広告調査

2018年10月度

通販編



Yomisen

2018年11月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2018年10月1日 ～ 10月31日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた39地区78地点

*右表参照(Y=読売新聞、A=朝日新聞、M=毎日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞、中=中日新聞)

調査地点		調査地点	
大阪北部	旭区 Y	神戸・阪神	川西 Y
	旭区 A		川西 A
	大阪西区 Y		尼崎 Y
	大阪西区 A		尼崎 A
	東淀川区 Y		西宮 Y
	東淀川区 A		西宮 A
	東住吉区 Y		東灘 Y
	東住吉区 A		東灘 A
	千里 Y		垂水区 Y
	千里 A		垂水区 Ko
	箕面 Y		神戸北区 Y
	箕面 A		神戸北区 Ko
	高槻 Y		三田 Y
	高槻 A		三田 A
	枚方 Y		明石 Y
	枚方 A		明石 Ko
	庄内 Y		姫路 Y
	庄内 A		姫路 Ko
	寝屋川 Y		加古川 Y
	寝屋川 A		加古川 Ko
大阪南部	東大阪 Y	京滋	洛西 Y
	東大阪 A		洛西 Ky
	八尾 Y		左京区 A
	八尾 A		左京区 Ky
	藤井寺 Y		伏見 Y
	藤井寺 A		伏見 Ky
	高石 A		宇治 Y
	高石 M		宇治 A
	堺 Y		大津 Y
	堺 A		大津 A
	泉北 Y	奈良	草津 Y
	泉北 A		草津 A
	河内長野 Y		彦根 Y
	河内長野 A		彦根 中
	岸和田 Y		学園前 Y
	岸和田 M		学園前 A
	泉南 Y		橿原 Y
	泉南 A		橿原 A
			王寺 Y
			王寺 M

※全世帯出稿状況

'18年10月

一世帯当たりの折込枚数	30.8 枚	百貨店系	枚	(前年同月比	%)
前年同月比	131.9 %	スーパー系	枚	(前年同月比	%)
前々年同月比	121.0 %	家電系	枚	(前年同月比	%)
・1～10月累計前年比	108.1 %	総合通販	5.5 枚	(前年同月比	104.4 %)
		専門通販	25.3 枚	(前年同月比	139.9 %)

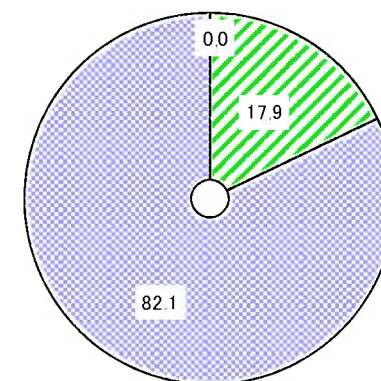
★全体	2018年10月の一世帯当たりの折込枚数は30.8枚。前年同月比は131.9%となり、4ヵ月連続で前年を上回った。
-----	---

★業種別 「専門通販」は39.9%の増加となり、前月のマイナスから大幅なプラスとなった。
「総合通販」は3ヵ月連続して前年を上回った。
「百貨店系」は10ヵ月連続で出稿が見られなかった。

★ブロック別 すべてのブロックが前年を上回った。
「奈良」以外のブロックは2ケタの増加となり、中でも「神戸・阪神」は伸び率が51.5%と大幅な増加となった。

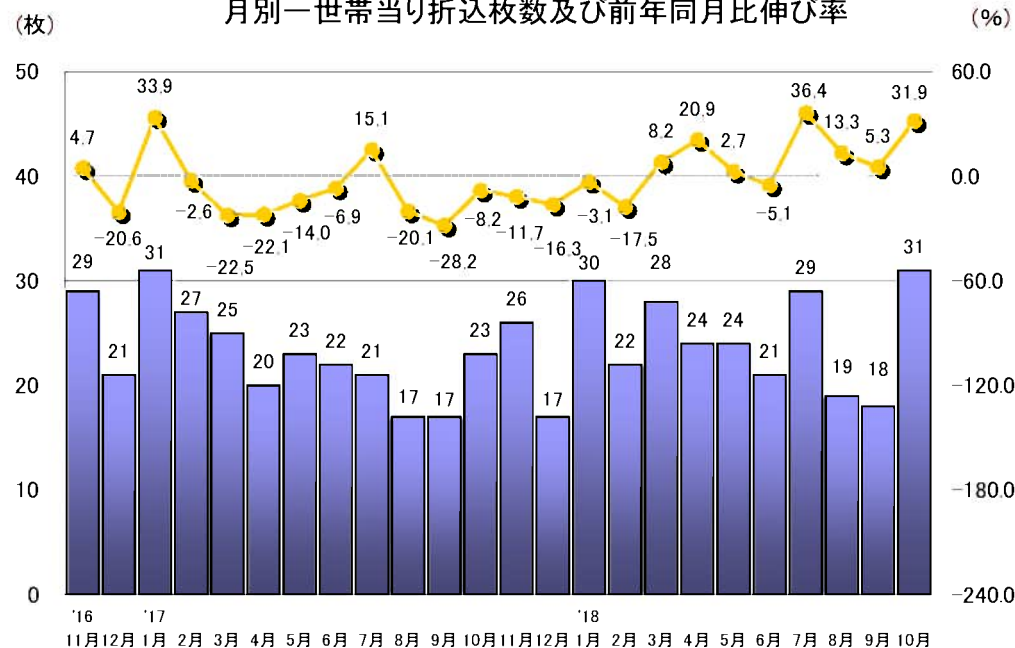
★業者別 「サントリーウエルネス」は47.6%増となり、一世帯当たりの折込枚数が6.8枚でトップ。以下、前年と比べて大幅に増やした「ジャパネットたかた」「新日本製薬」「世田谷自然食品」が続いた。

業種別折込枚数構成比(%)

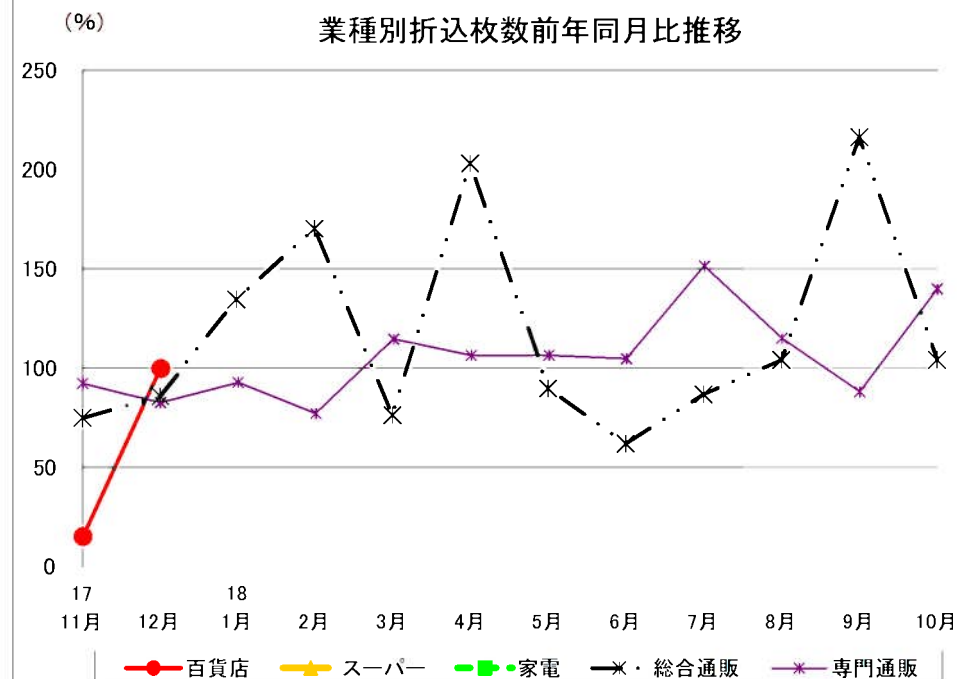


☐百貨店系
 ☐スーパ一系
 ☒家電系
 ☐総合通販
 ☐専門通販

月別一世帯当り折込枚数及び前年同月比伸び率



業種別折込枚数前年同月比推移



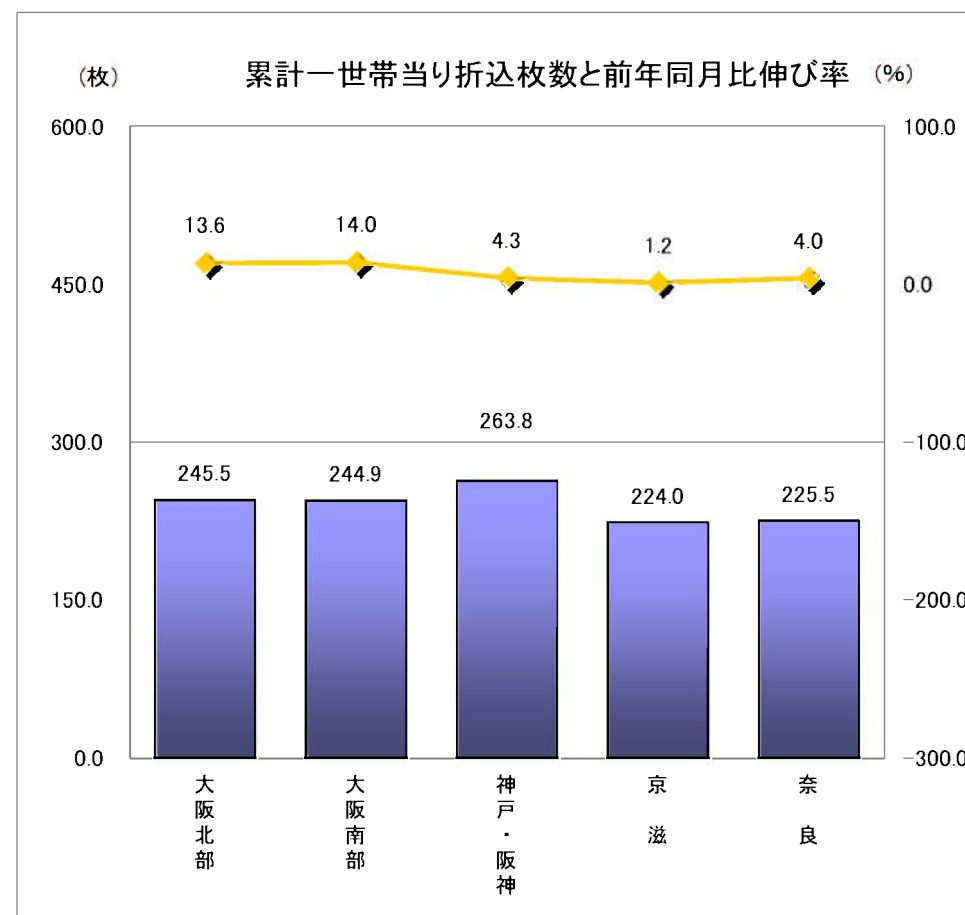
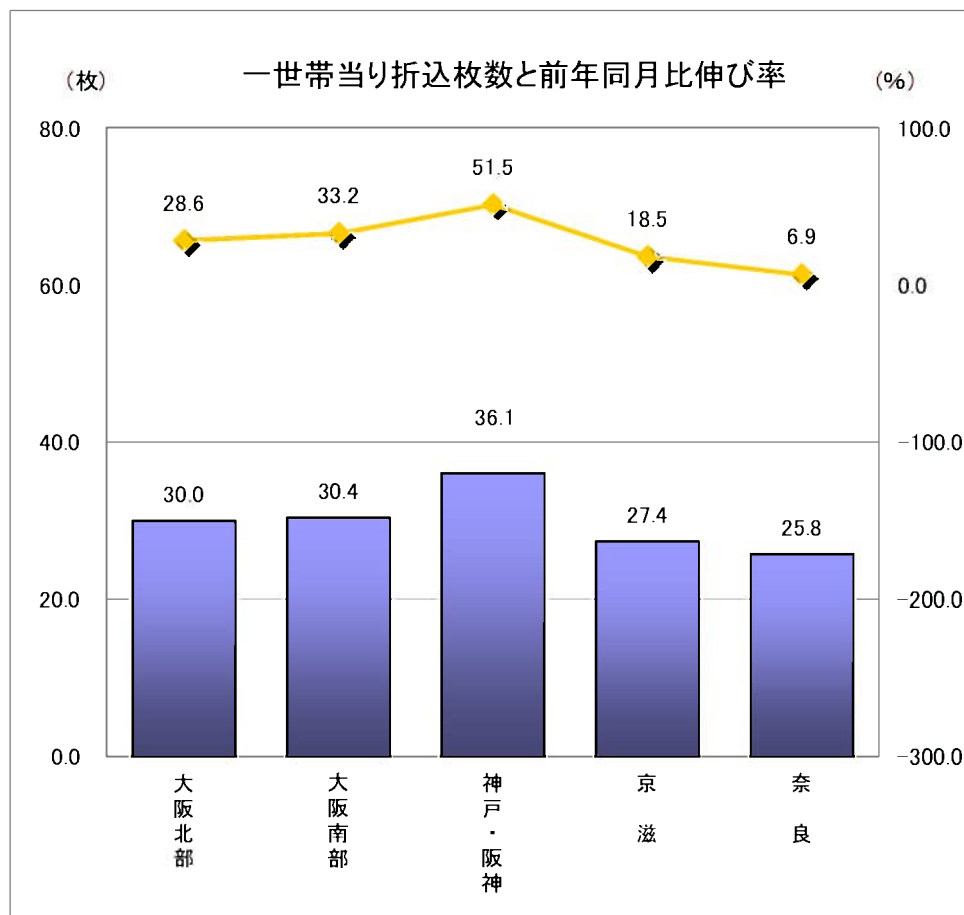
《ブロック別》

(‘18年10月)

		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	30.0	30.4	36.1	27.4	25.8	30.8
月	前年同月比 伸び率(%)	28.6	33.2	51.5	18.5	6.9	31.9

(累計 1 ～ 10月)

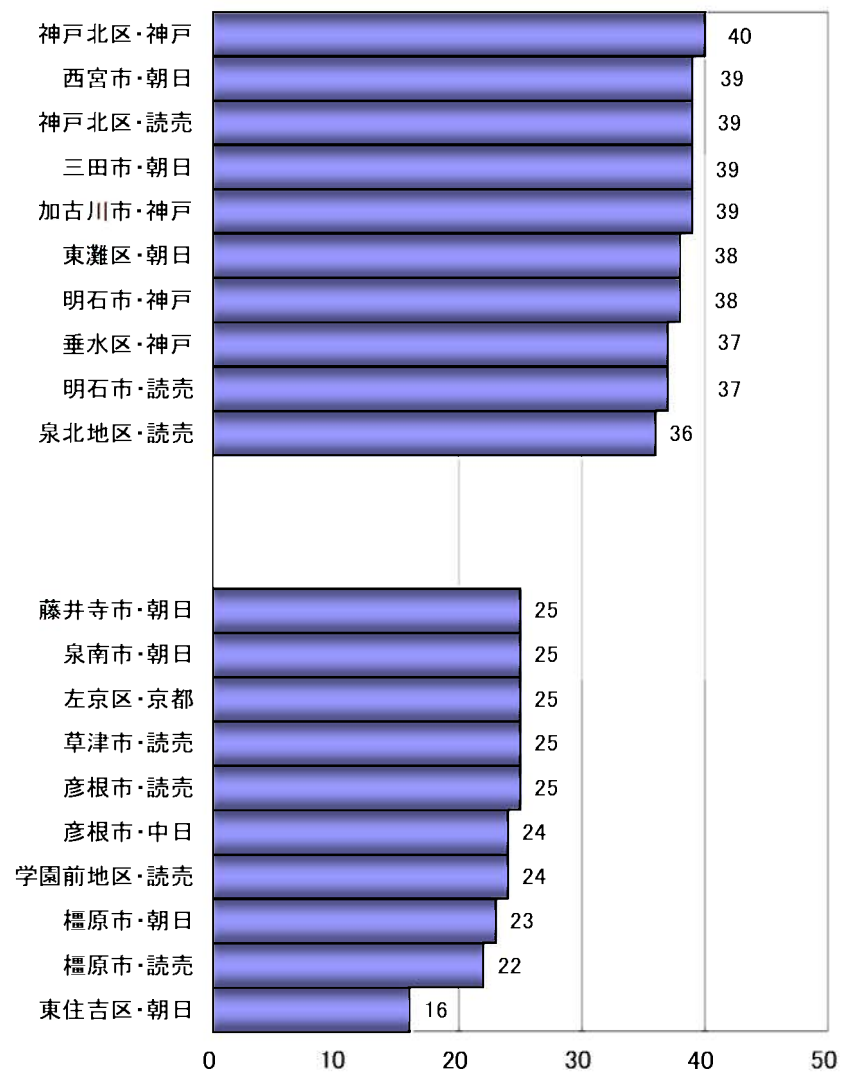
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	245.5	244.9	263.8	224.0	225.5	244.7
計	前年同月比 伸び率(%)	13.6	14.0	4.3	1.2	4.0	8.1



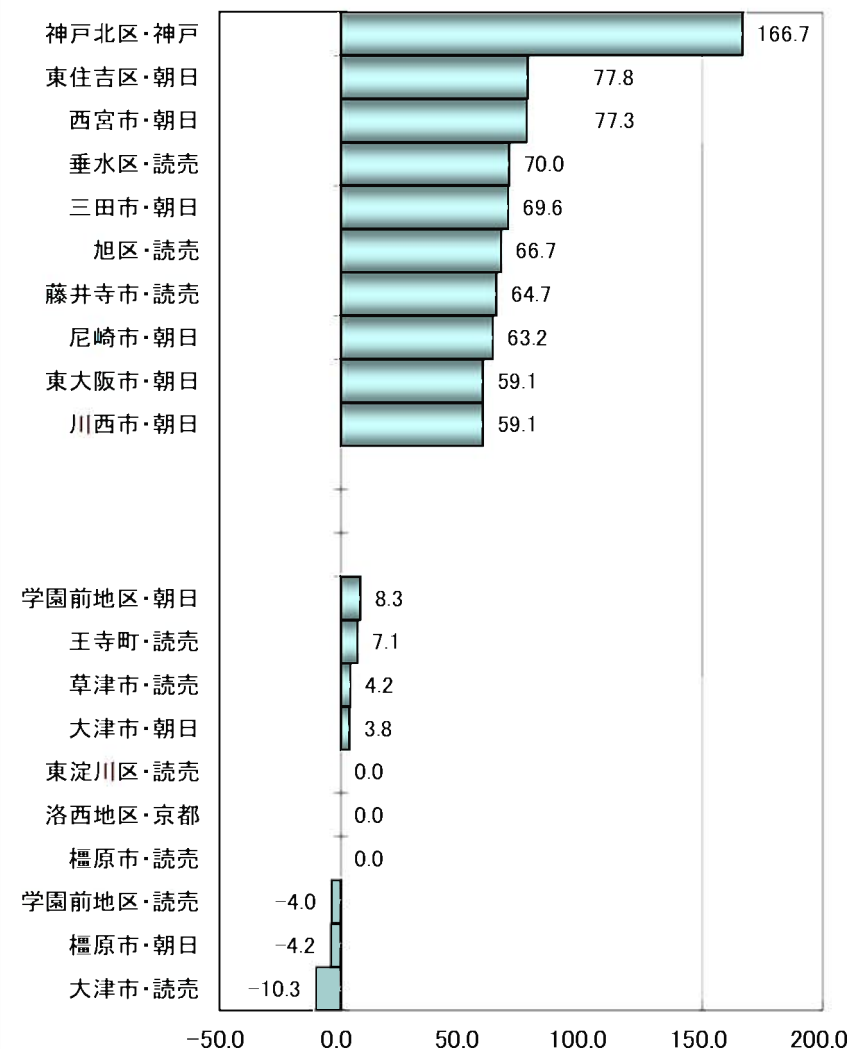
《地点別》

'18年10月

折込枚数＜上位・下位10地点＞



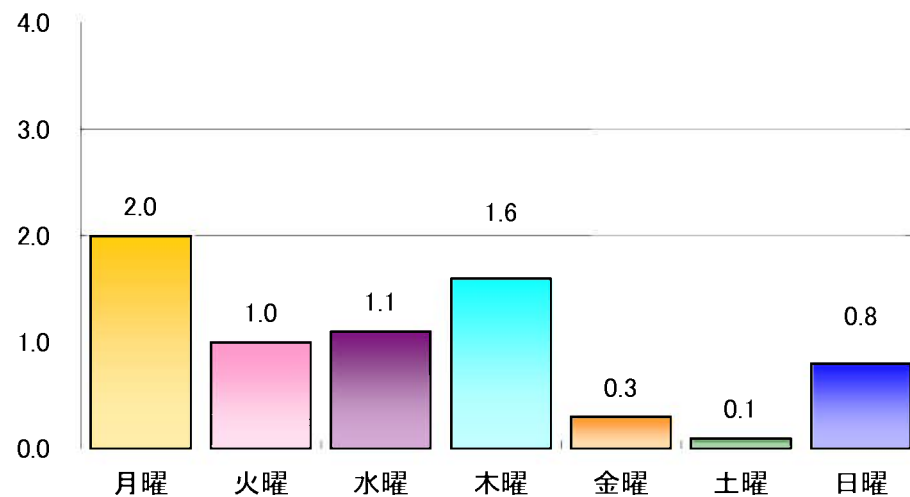
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



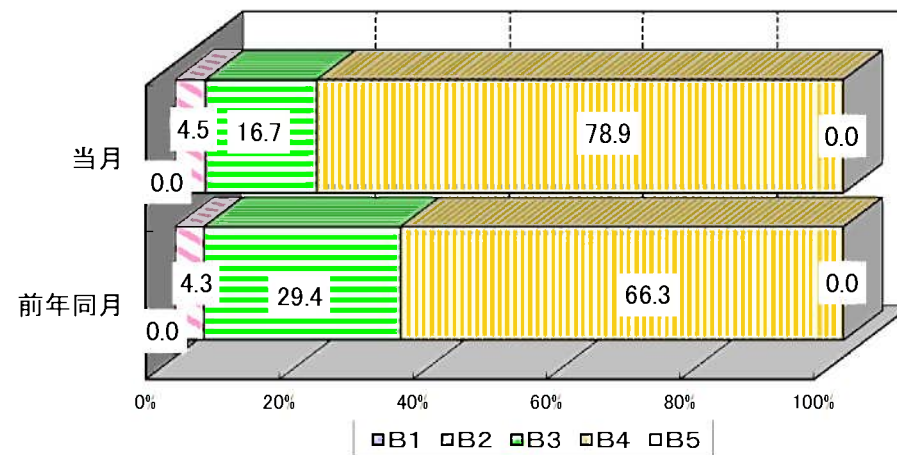
《曜日・サイズ・色数別》

'18年10月

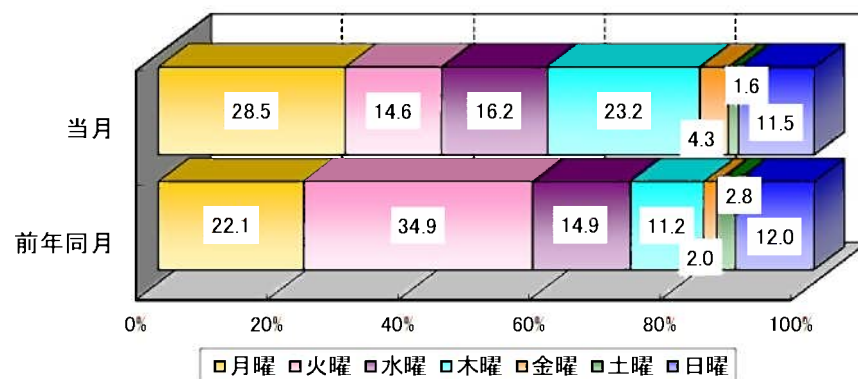
曜日別一世帯当り折込枚数(枚)



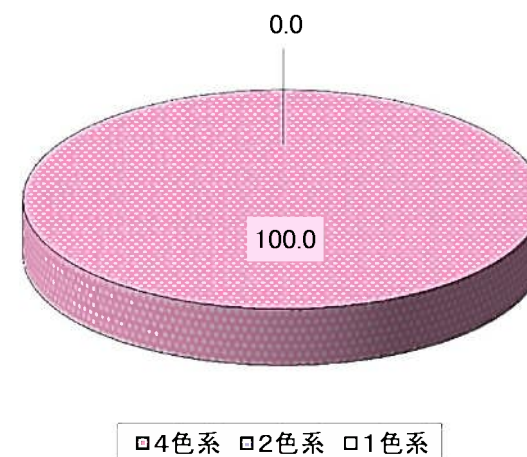
サイズ別構成比(%)



曜日別構成比(%)



色数別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	28.5	14.6	16.2	23.2	4.3	1.6	11.5
前年同月	22.1	34.9	14.9	11.2	2.0	2.8	12.0

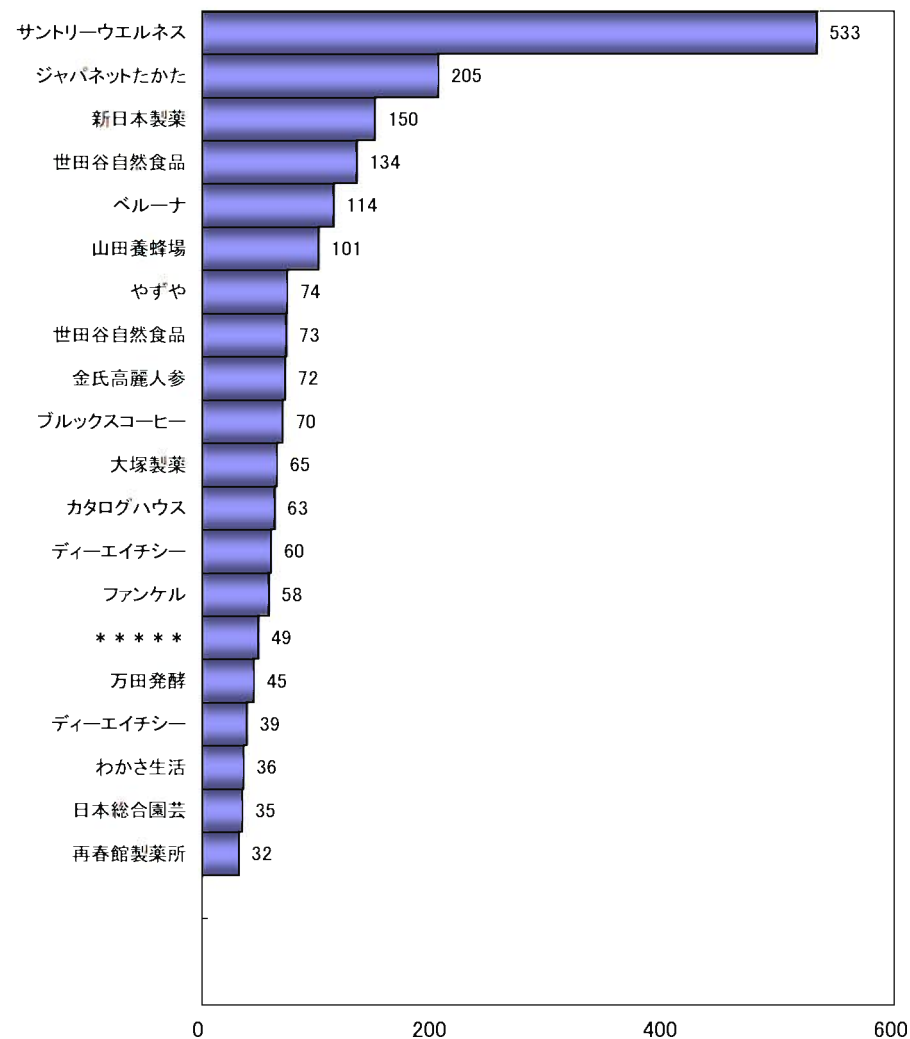
【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

'18年10月

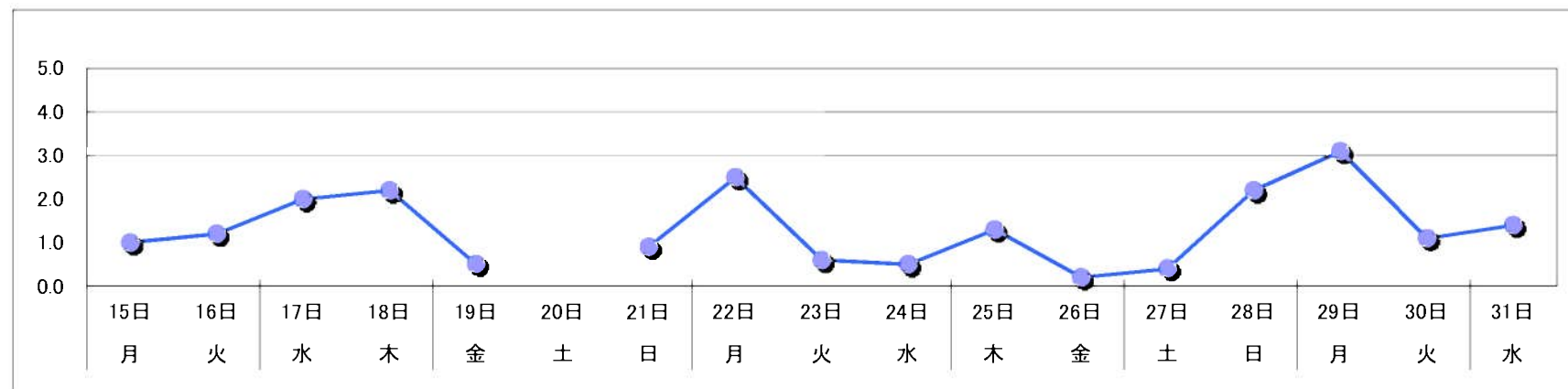
業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
サントリーウエルネス	特殊飲食料品	533	147.6
ジャパネットたかた	総合通販業者	205	139.5
新日本製薬	化粧品	150	154.6
世田谷自然食品	特殊飲食料品	134	279.2
ペルーナ	総合通販業者	114	67.9
山田養蜂場	特殊飲食料品	101	280.6
やずや	特殊飲食料品	74	411.1
世田谷自然食品	化粧品	73	110.6
金氏高麗人参	特殊飲食料品	72	514.3
ブルックスコーヒー	酒販・嗜好品	70	132.1
大塚製薬	化粧品	65	—
カタログハウス	総合通販業者	63	112.5
ディーエイチシー	化粧品	60	117.6
ファンケル	化粧品	58	100.0
*****	その他各種生活雑貨	49	52.1
万田発酵	特殊飲食料品	45	155.2
ディーエイチシー	特殊飲食料品	39	—
わかさ生活	特殊飲食料品	36	—
日本総合園芸	園芸用品	35	102.9
再春館製薬所	化粧品	32	145.5

折込枚数＜上位20業者＞



《日別折込枚数》

'18年10月



月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
1.3	1.2	0.6	0.7	0.1		0.1	1.9		1.1	2.4	0.5		0.0	月	火	水
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日
1.0	1.2	2.0	2.2	0.5		0.9	2.5	0.6	0.5	1.3	0.2	0.4	2.2	3.1	1.1	1.4