

月間折込広告調査

2018年11月度

通販編



Yomisen

2018年12月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2018年11月1日 ～ 11月30日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた39地区78地点

*右表参照(Y=読売新聞、A=朝日新聞、M=毎日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞、中=中日新聞)

調 査 地 点		調 査 地 点	
大阪北部	旭区 Y	神戸・阪神	川西 Y
	旭区 A		川西 A
	大阪西区 Y		尼崎 Y
	大阪西区 A		尼崎 A
	東淀川区 Y		西宮 Y
	東淀川区 A		西宮 A
	東住吉区 Y		東灘 Y
	東住吉区 A		東灘 A
	千里 Y		垂水区 Y
	千里 A		垂水区 Ko
	箕面 Y		神戸北区 Y
	箕面 A		神戸北区 Ko
	高槻 Y		三田 Y
	高槻 A		三田 A
	枚方 Y		明石 Y
	枚方 A		明石 Ko
	庄内 Y		姫路 Y
	庄内 A		姫路 Ko
	寝屋川 Y		加古川 Y
	寝屋川 A		加古川 Ko
	東大阪 Y	京滋	洛西 Y
	東大阪 A		洛西 Ky
	八尾 Y		左京区 A
	八尾 A		左京区 Ky
大阪南部	藤井寺 Y		伏見 Y
	藤井寺 A		伏見 Ky
	高石 A		宇治 Y
	高石 M		宇治 A
	堺 Y		大津 Y
	堺 A		大津 A
	泉北 Y		草津 Y
	泉北 A		草津 A
	河内長野 Y		彦根 Y
	河内長野 A		彦根 中
	岸和田 Y	奈良	学園前 Y
	岸和田 M		学園前 A
	泉南 Y		橿原 Y
	泉南 A		橿原 A
			王寺 Y
			王寺 M

※全世帯出稿状況

'18年11月

一世帯当たりの折込枚数	26.0 枚	百貨店系	0.0 枚	(前年同月比	100.0 %)
前年同月比	100.4 %	スーパー系	枚	(前年同月比	%)
前々年同月比	88.7 %	家電系	枚	(前年同月比	%)
・1～11月累計前年比	107.3 %	総合通販	7.7 枚	(前年同月比	170.1 %)
		専門通販	18.3 枚	(前年同月比	85.7 %)

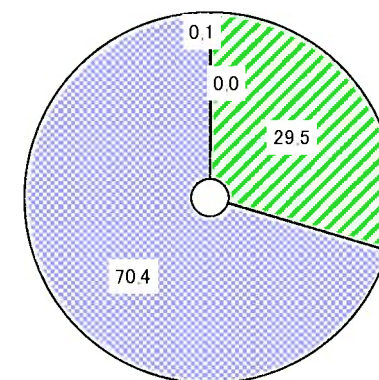
★全体	2018年11月の一世帯当たりの折込枚数は26.0枚。前年同月比は100.4%となり、5ヵ月連続で前年をクリアした。
-----	--

★業種別 「総合通販」は70.1%の増加となり、4ヵ月連続のプラスとなった。
「専門通販」は前月の40%近い増加から、当月は2ケタのマイナス。
「百貨店系」は11ヵ月連続で出稿が見られなかった。

★ブロック別 「神戸・阪神」と「大阪北部」が前年を上回った。
「京滋」はマイナス2.3%となり、「大阪南部(-0.6%)」と「奈良(-0.7%)」も小幅なマイナスとなり、伸び率の地域差は小さかった。

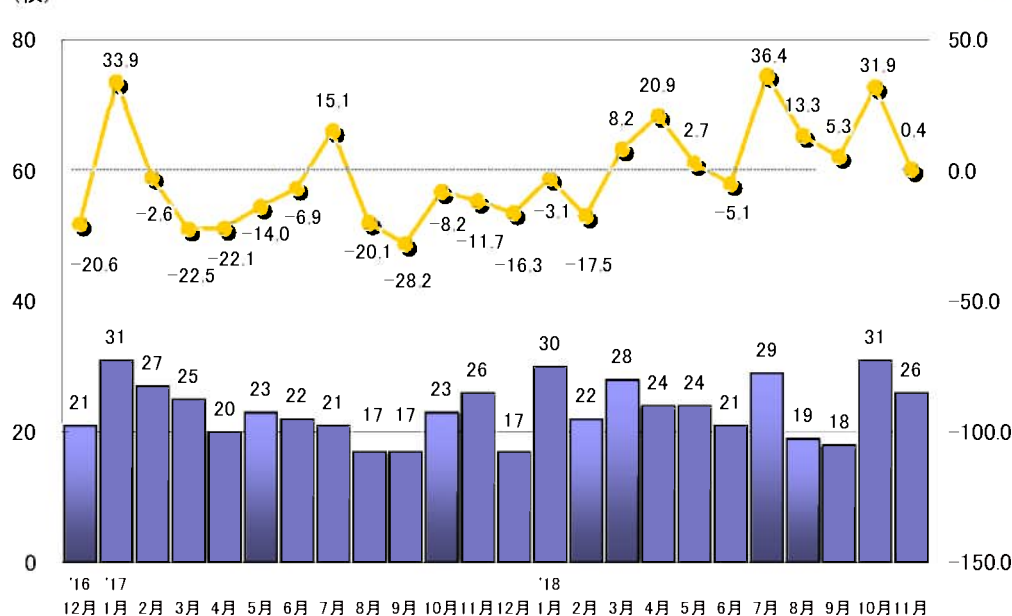
★業者別 「ジャパネットたかた」は17.6%増となり、一世帯当たりの折込枚数が2.7枚でトップ。以下、前年同月比で大きく増やした「ペルーナ」「新日本製薬」「カタログハウス」「カルピス」が続いた。

業種別折込枚数構成比(%)

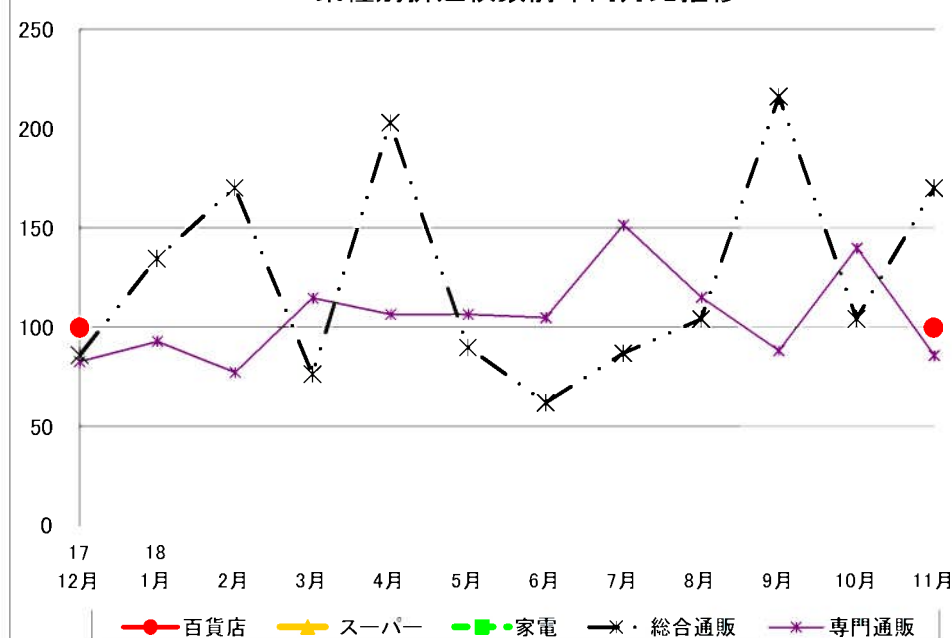


☐百貨店系
 ☐スーパー系
 ☒家電系
 ☐総合通販
 ☐専門通販

(枚) 月別一世帯当り折込枚数及び前年同月比伸び率 (%)



(%) 業種別折込枚数前年同月比推移



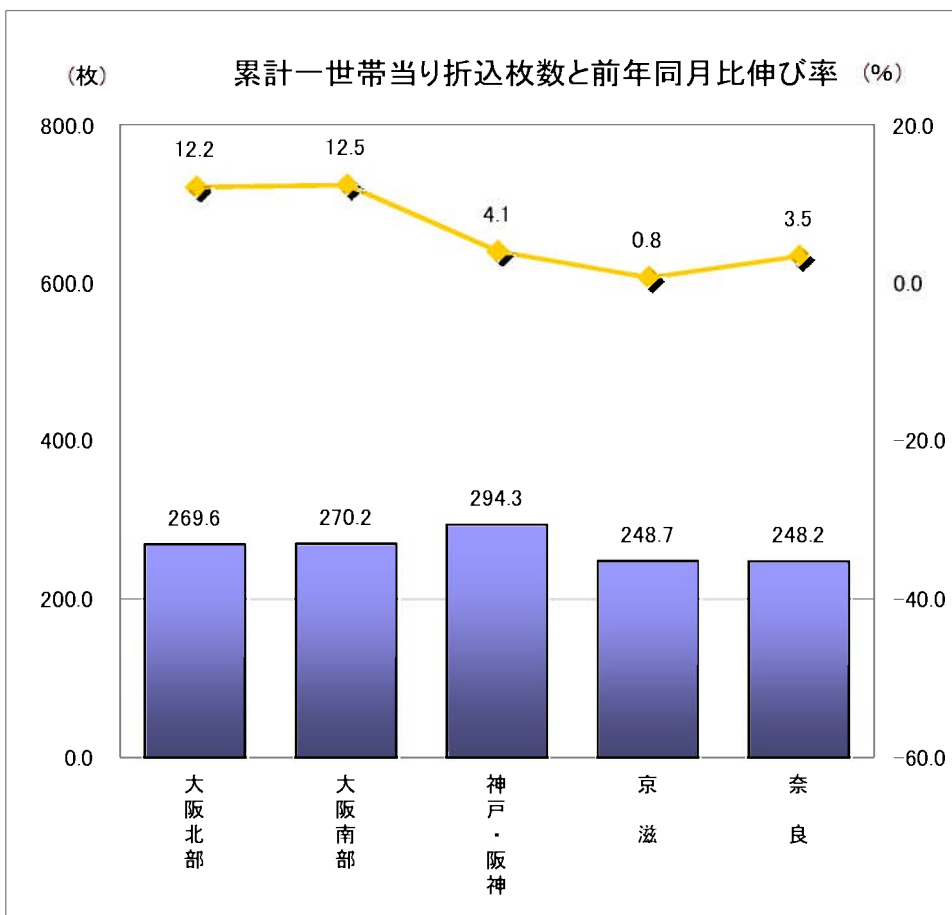
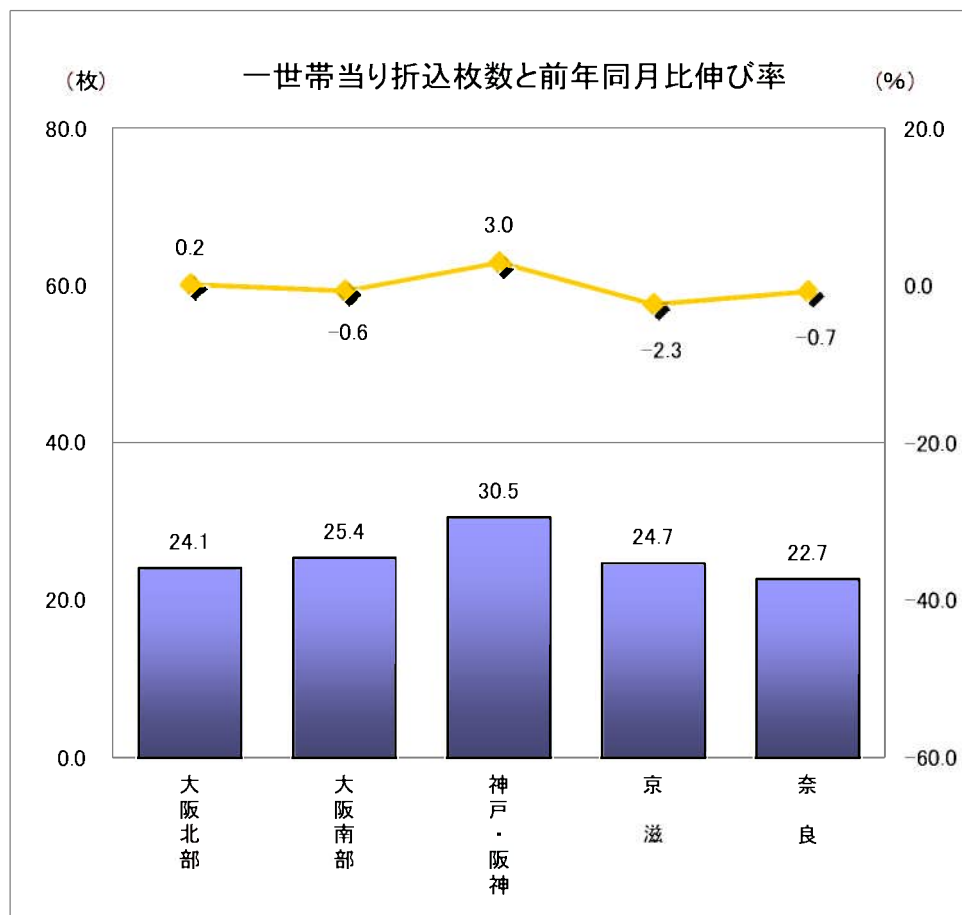
《ブロック別》

('18年11月)

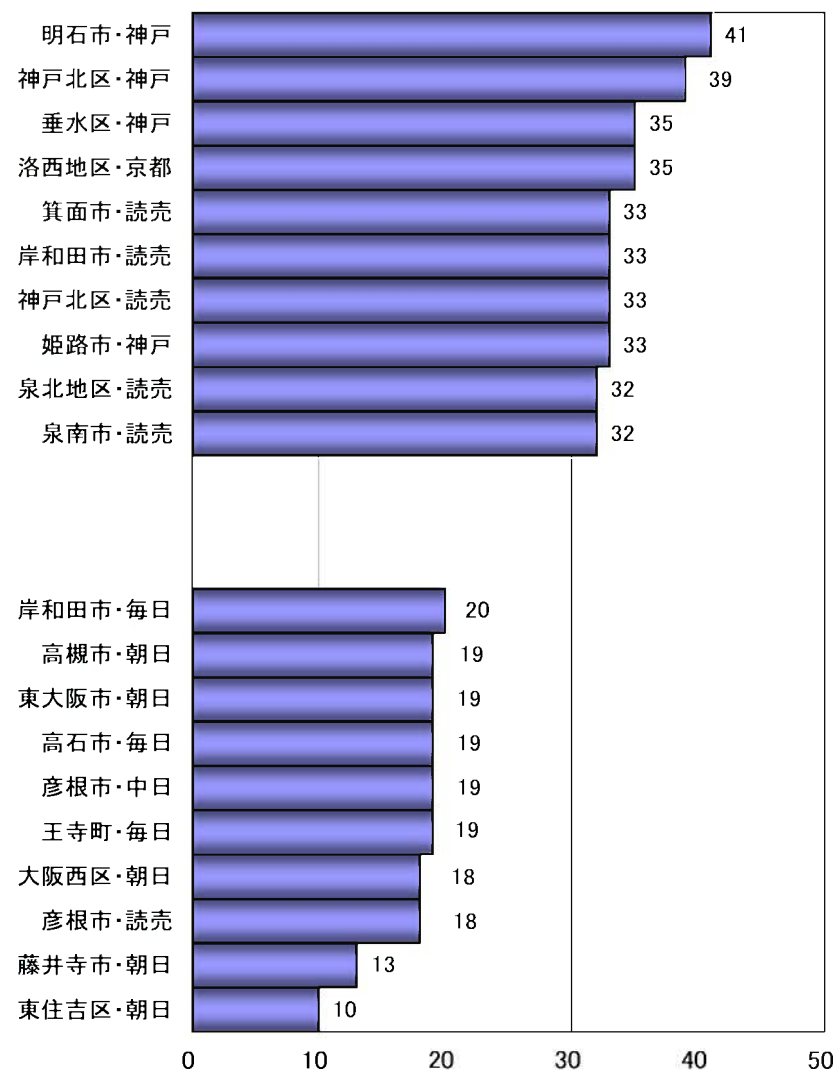
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	24.1	25.4	30.5	24.7	22.7	26.0
月	前年同月比 伸び率(%)	0.2	-0.6	3.0	-2.3	-0.7	0.4

(累計 1 ～ 11月)

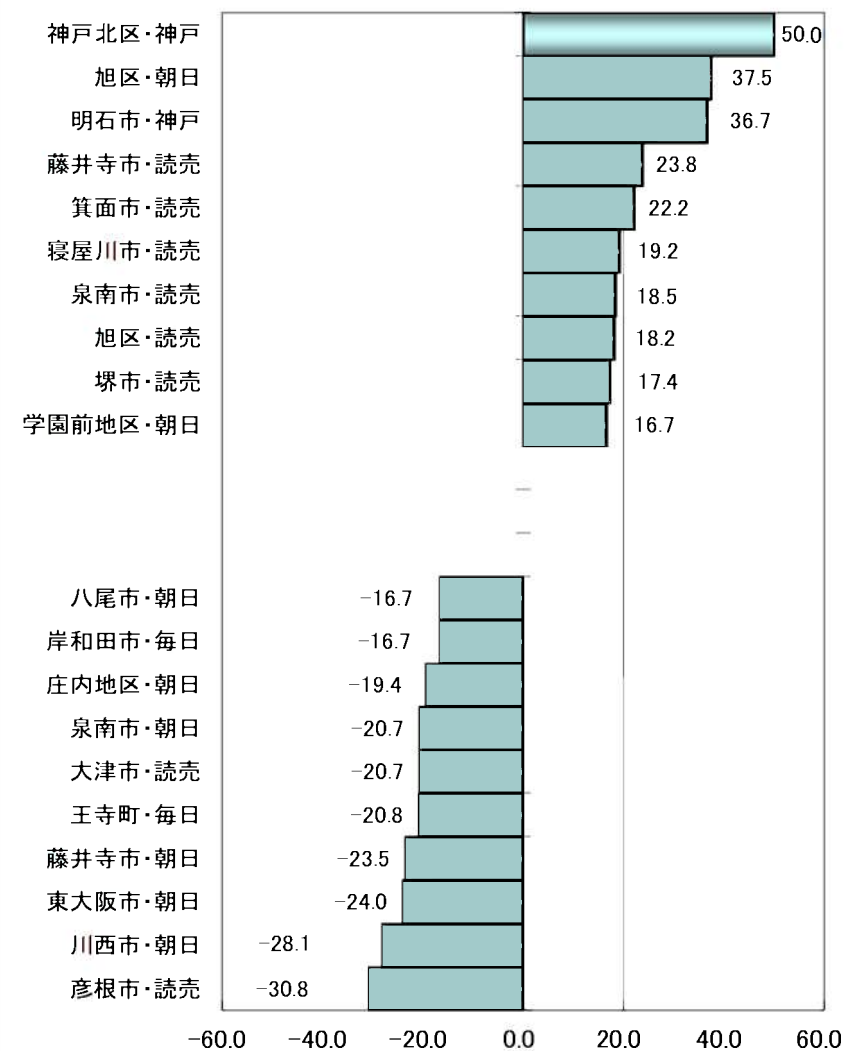
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	269.6	270.2	294.3	248.7	248.2	270.6
計	前年同月比 伸び率(%)	12.2	12.5	4.1	0.8	3.5	7.3



折込枚数＜上位・下位10地点＞



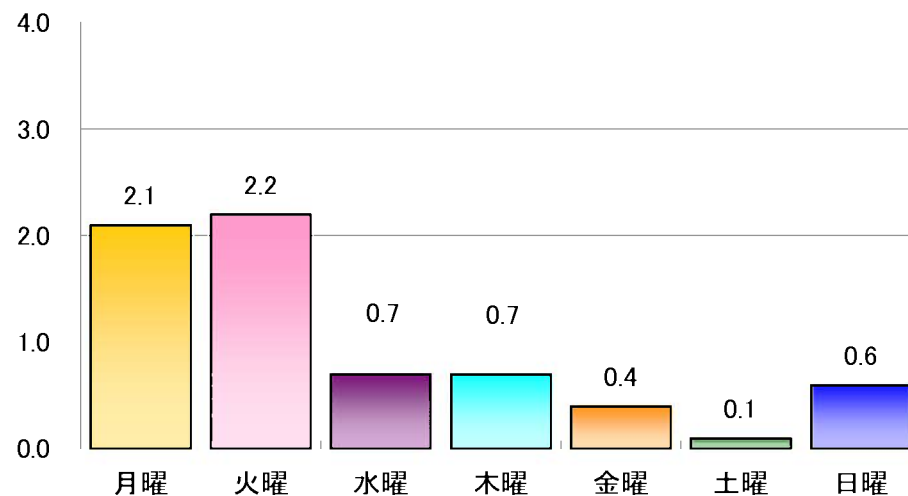
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



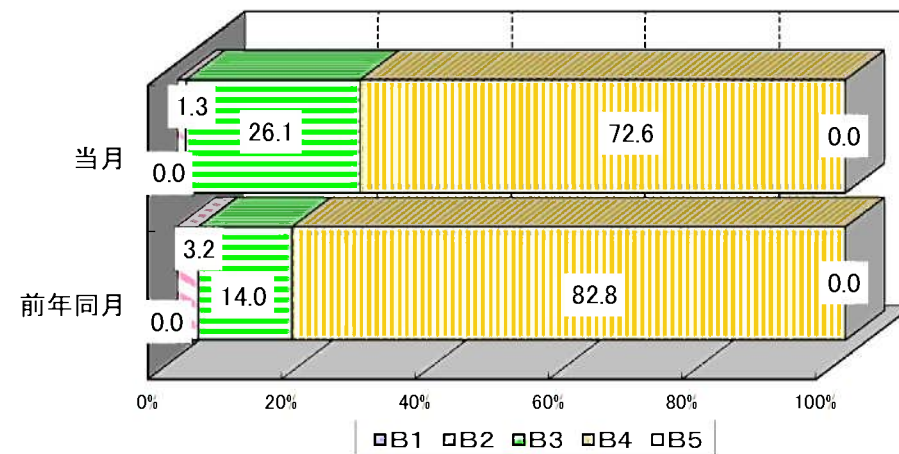
《曜日・サイズ・色数別》

'18年11月

曜日別一世帯当り折込枚数(枚)

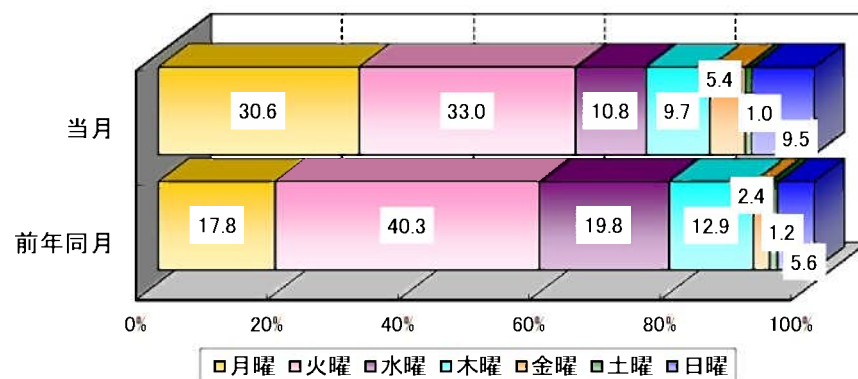


サイズ別構成比(%)



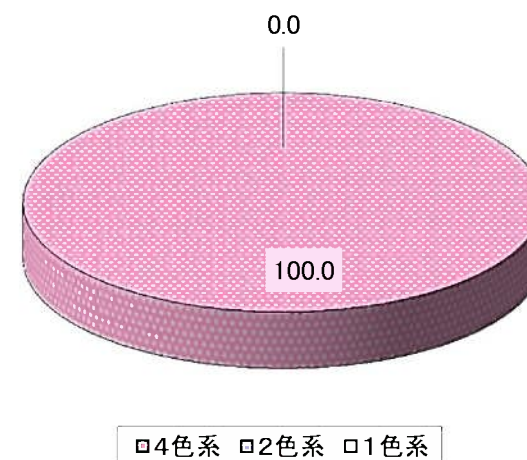
	B1	B2	B3	B4	B5
当月	0.0	1.3	26.1	72.6	0.0
前年同月	0.0	3.2	14.0	82.8	0.0

曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	30.6	33.0	10.8	9.7	5.4	1.0	9.5
前年同月	17.8	40.3	19.8	12.9	2.4	1.2	5.6

色数別構成比(%)



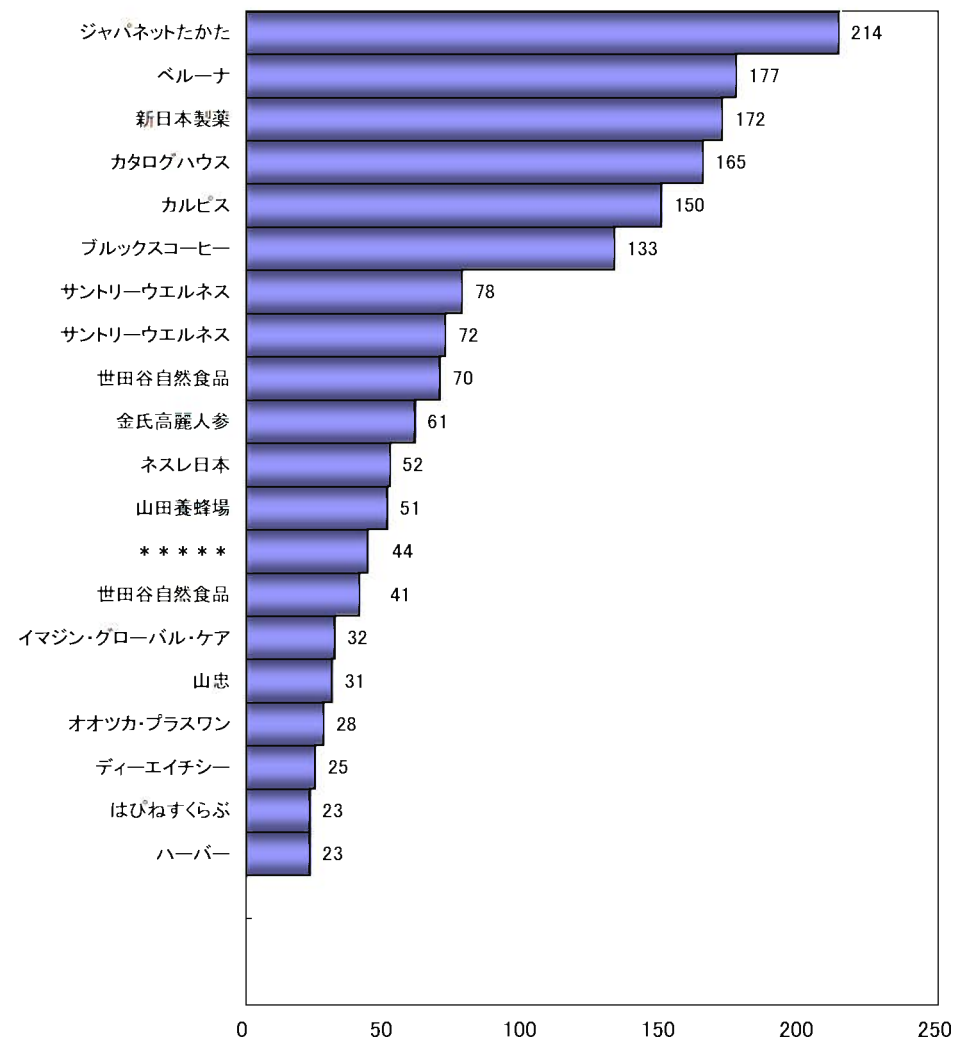
【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

'18年11月

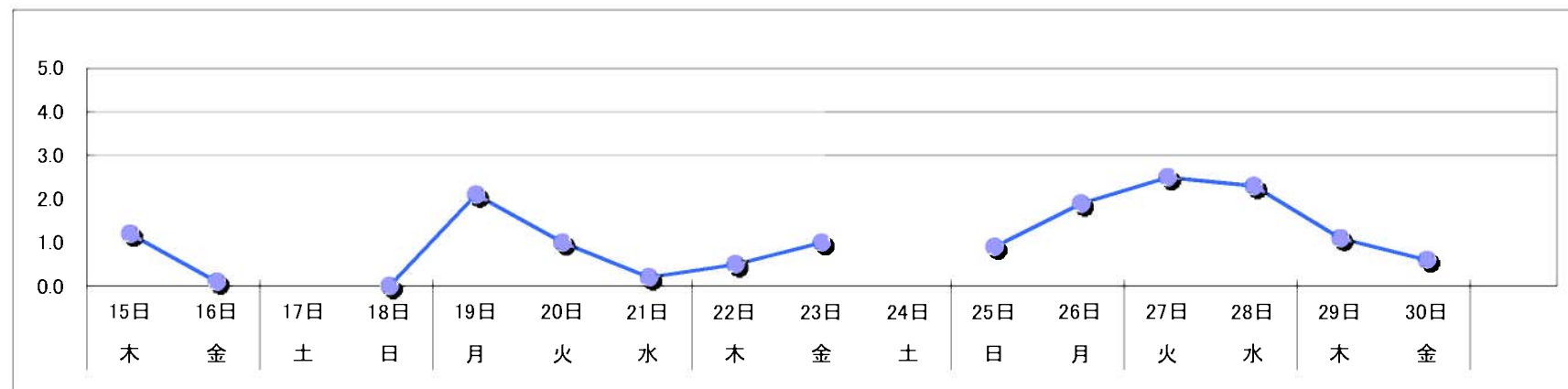
業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ジャパネットたかた	総合通販業者	214	117.6
ベルーナ	総合通販業者	177	491.7
新日本製薬	化粧品	172	273.0
カタログハウス	総合通販業者	165	211.5
カルピス	特殊飲食料品	150	200.0
ブルックスコーヒー	酒販・嗜好品	133	117.7
サントリーウエルネス	化粧品	78	23.1
サントリーウエルネス	特殊飲食料品	72	49.0
世田谷自然食品	化粧品	70	47.3
金氏高麗人参	特殊飲食料品	61	554.5
ネスレ日本	酒販・嗜好品	52	118.2
山田養蜂場	特殊飲食料品	51	58.6
*****	その他各種生活雑貨	44	86.3
世田谷自然食品	その他一般飲食料品	41	—
イマジン・グローバル・ケア	特殊飲食料品	32	—
山忠	その他衣料品	31	—
オオツカ・プラスワン	特殊飲食料品	28	44.4
ディーエイチシー	特殊飲食料品	25	178.6
はびねすくらぶ	化粧品	23	143.8
ハーバー	化粧品	23	79.3

折込枚数＜上位20業者＞



《日別折込枚数》

'18年11月



木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.4	0.2	0.3	0.1	2.2	1.2	0.2	0.1	0.0		1.6		4.2	0.2			
木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	
1.2	0.1		0.0	2.1	1.0	0.2	0.5	1.0		0.9	1.9	2.5	2.3	1.1	0.6	