

月間折込広告調査

2018年12月度

通販編



Yomisen

2019年1月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2018年12月1日 ～ 12月31日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた39地区78地点

*右表参照(Y=読売新聞、A=朝日新聞、M=毎日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞、中=中日新聞)

調査地点		調査地点	
大阪北部	旭区 Y	神戸・阪神	川西 Y
	旭区 A		川西 A
	大阪西区 Y		尼崎 Y
	大阪西区 A		尼崎 A
	東淀川区 Y		西宮 Y
	東淀川区 A		西宮 A
	東住吉区 Y		東灘 Y
	東住吉区 A		東灘 A
	千里 Y		垂水区 Y
	千里 A		垂水区 Ko
	箕面 Y		神戸北区 Y
	箕面 A		神戸北区 Ko
	高槻 Y		三田 Y
	高槻 A		三田 A
	枚方 Y		明石 Y
	枚方 A		明石 Ko
	庄内 Y		姫路 Y
	庄内 A		姫路 Ko
	寝屋川 Y		加古川 Y
	寝屋川 A		加古川 Ko
大阪南部	東大阪 Y	京滋	洛西 Y
	東大阪 A		洛西 Ky
	八尾 Y		左京区 A
	八尾 A		左京区 Ky
	藤井寺 Y		伏見 Y
	藤井寺 A		伏見 Ky
	高石 A		宇治 Y
	高石 M		宇治 A
	堺 Y		大津 Y
	堺 A		大津 A
	泉北 Y	奈良	草津 Y
	泉北 A		草津 A
	河内長野 Y		彦根 Y
	河内長野 A		彦根 中
	岸和田 Y		学園前 Y
	岸和田 M		学園前 A
	泉南 Y		橿原 Y
	泉南 A		橿原 A
			王寺 Y
			王寺 M

※全世帯出稿状況

一世帯当たりの折込枚数	21.8 枚	百貨店系	枚	(前年同月比	0.0 %)
前年同月比	125.1 %	スーパー系	枚	(前年同月比	%)
前々年同月比	104.7 %	家電系	枚	(前年同月比	%)
・1～12月累計前年比	108.5 %	総合通販	5.5 枚	(前年同月比	105.4 %)
		専門通販	16.3 枚	(前年同月比	134.2 %)

★業種別 「専門通販」は前月のマイナスから、当月は34.2%の増加になった。
「総合通販」は5.4%のプラスとなり、前月の大幅な増加から小幅な増加となった。
「百貨店系」は12カ月連続で出稿が見られなかった。

★業者別 「ジャパネットたかた」は前年比0.3%減であったが、一世帯当たりの折込枚数が3.8枚でトップ。以下「新日本製菓」「サントリーウエルネス」「ベルーナ」が続いた。

A pie chart illustrating the distribution of responses for the question 'How often do you use the Internet?'. The chart is divided into three segments: a small green segment with diagonal lines labeled '0.0', a larger green segment with horizontal lines labeled '25.1', and the largest blue segment with a cross-hatch pattern labeled '74.9'.

☐百貨店系
 ☐スーパ一系
 ☒家電系
 ☐総合通販
 ☐専門通販

Month	Consumption (TWh)	% Change (%)
Jan '17	31	33.9
Feb '17	27	-2.6
Mar '17	25	-22.5
Apr '17	20	-22.1
May '17	23	-14.0
Jun '17	22	-6.9
Jul '17	21	15.1
Aug '17	17	-20.1
Sep '17	17	-28.2
Oct '17	23	-8.2
Nov '17	26	-11.7
Dec '17	17	16.3
Jan '18	30	-3.1
Feb '18	22	-17.5
Mar '18	28	8.2
Apr '18	24	20.9
May '18	24	2.7
Jun '18	21	-5.1
Jul '18	29	36.4
Aug '18	19	13.3
Sep '18	18	5.3
Oct '18	31	31.9
Nov '18	26	0.4
Dec '18	22	25.1

月	百貨店	スーパー	家電	総合通販	専門通販
1月	95	135	145	135	95
2月	78	170	165	170	78
3月	115	105	105	105	115
4月	105	205	195	205	105
5月	105	95	95	95	105
6月	60	60	60	60	105
7月	85	85	85	85	155
8月	105	105	105	105	115
9月	90	215	215	215	90
10月	140	105	105	105	140
11月	100	170	165	170	85
12月	0	105	105	105	135

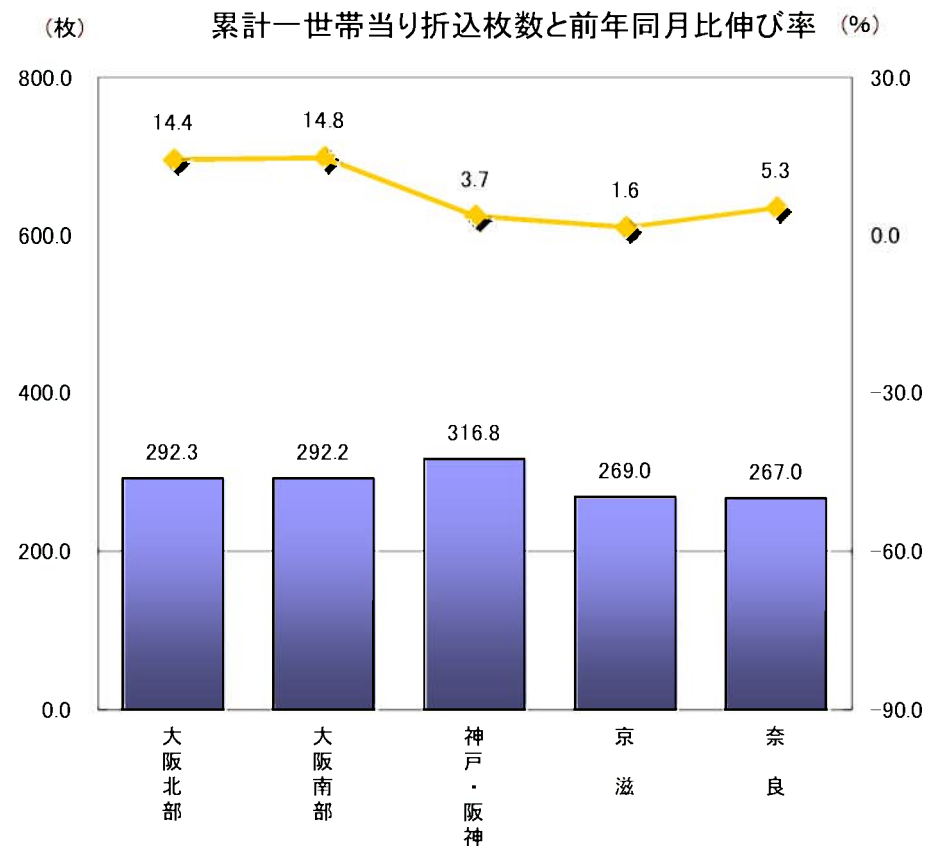
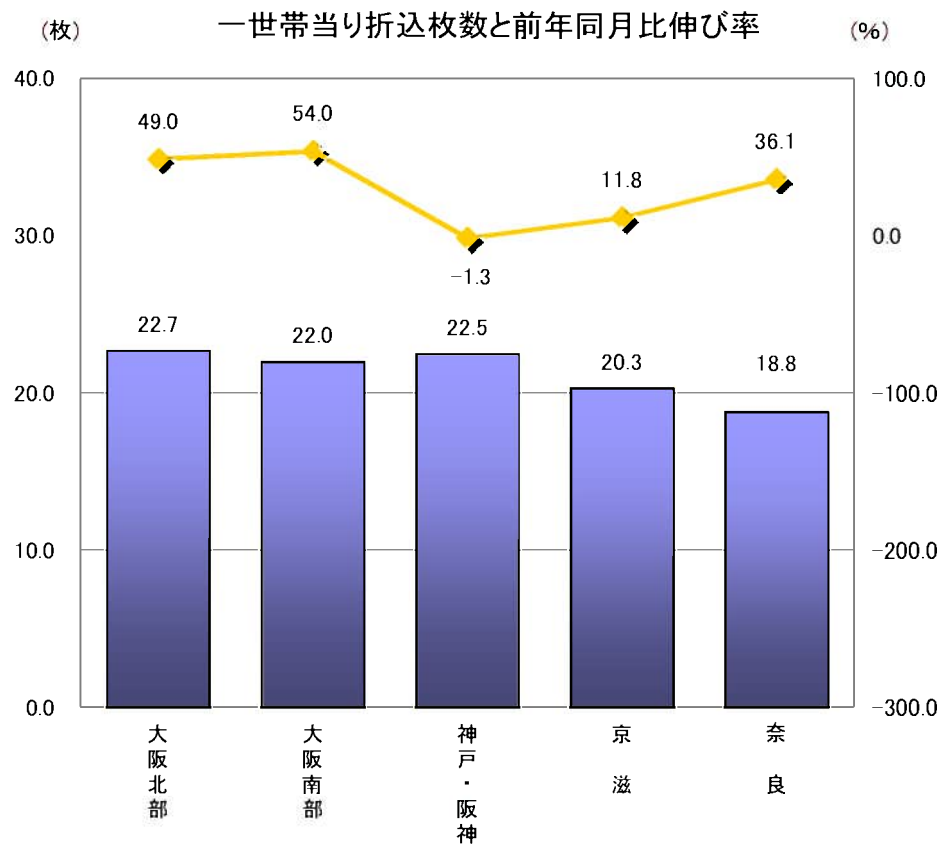
《ブロック別》

('18年12月)

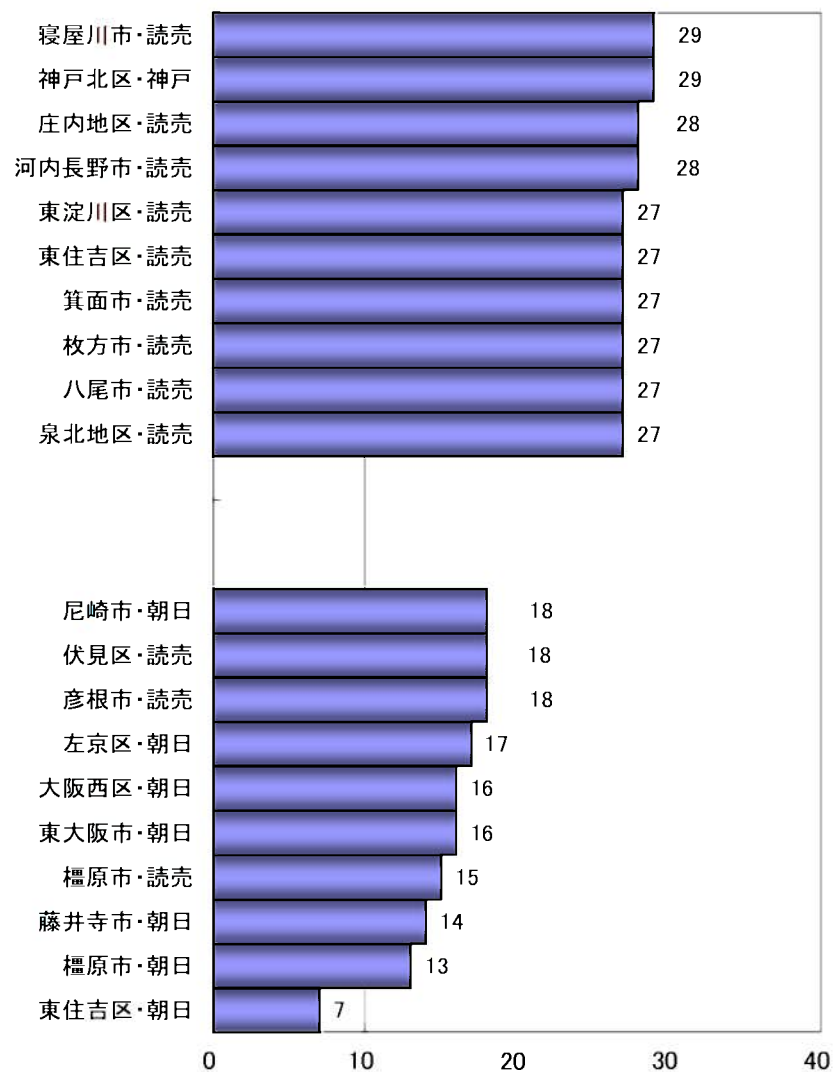
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	22.7	22.0	22.5	20.3	18.8	21.8
月	前年同月比 伸び率(%)	49.0	54.0	-1.3	11.8	36.1	25.1

(累計 1 ～ 12月)

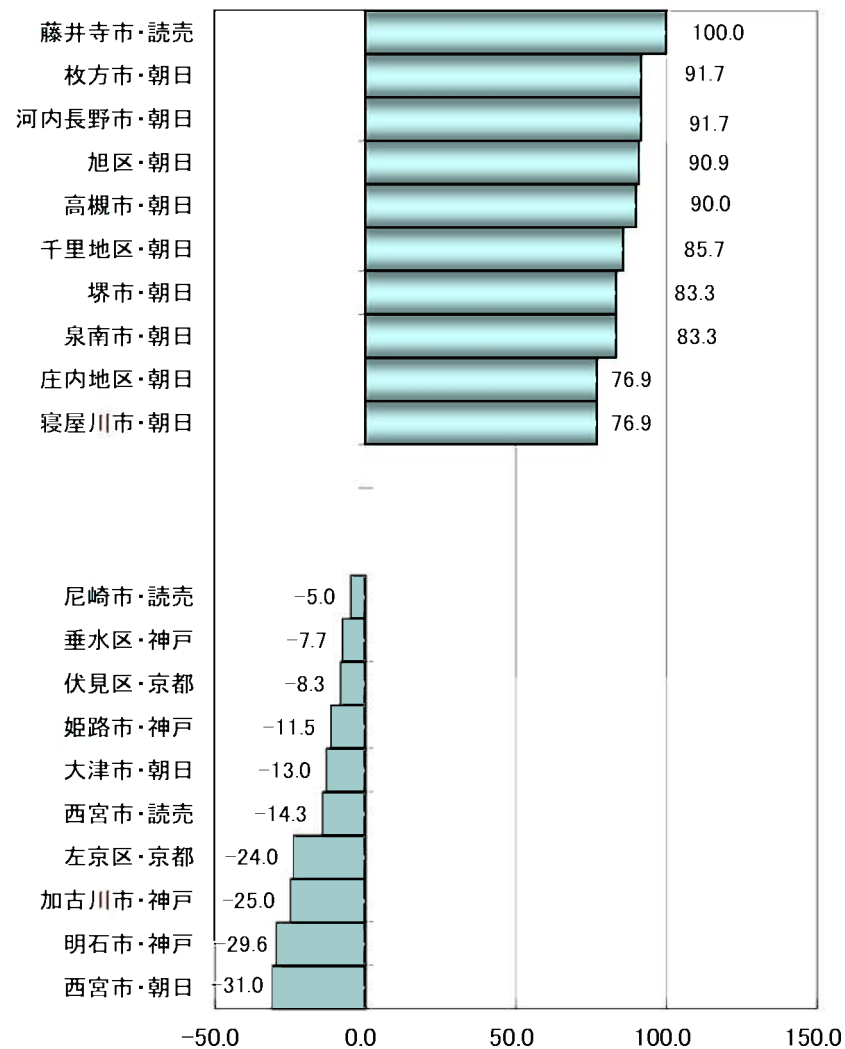
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	292.3	292.2	316.8	269.0	267.0	292.4
計	前年同月比 伸び率(%)	14.4	14.8	3.7	1.6	5.3	8.5



折込枚数＜上位・下位10地点＞



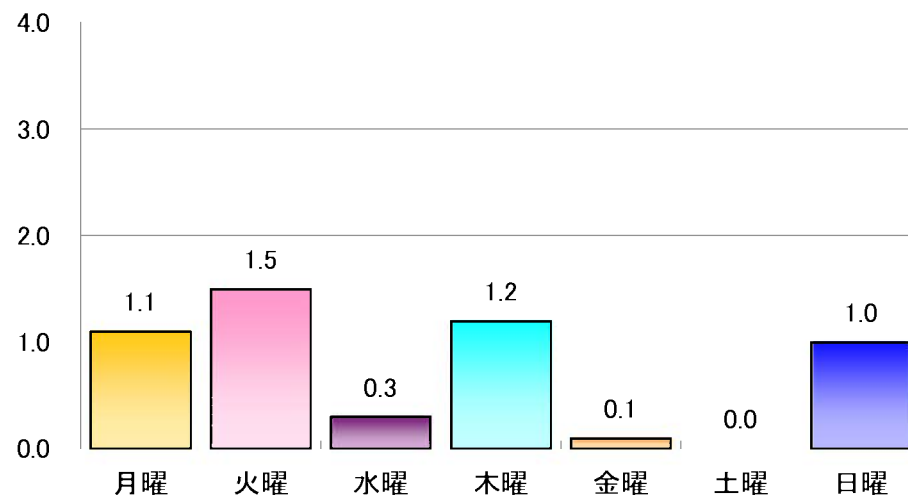
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



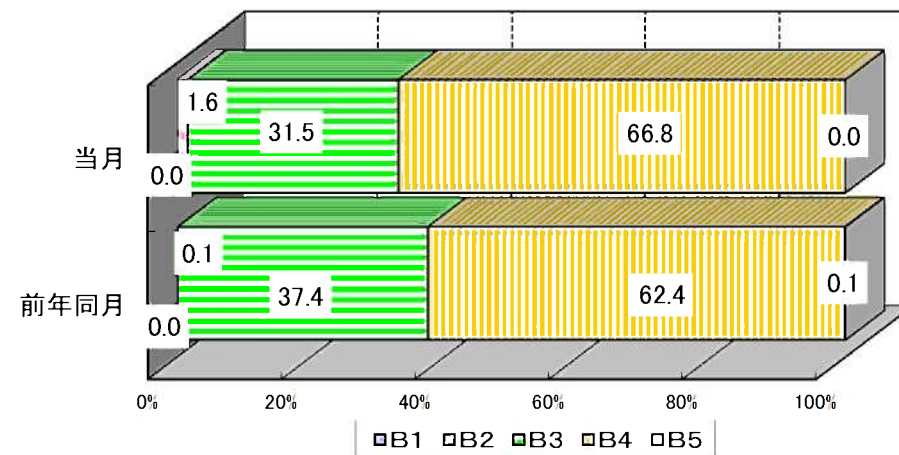
《曜日・サイズ・色数別》

'18年12月

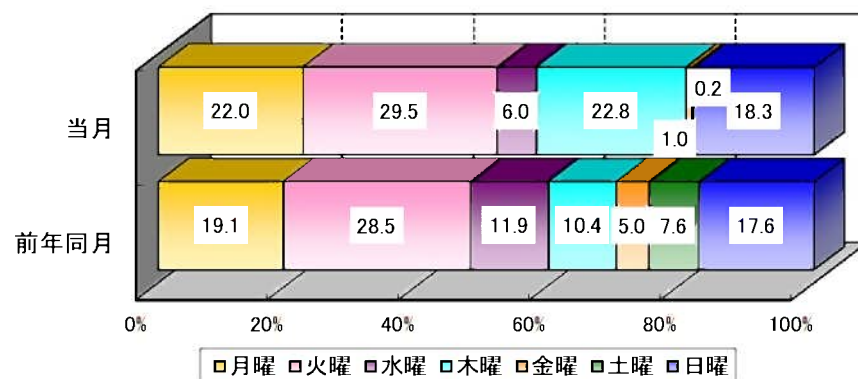
曜日別一世帯当り折込枚数(枚)



サイズ別構成比(%)

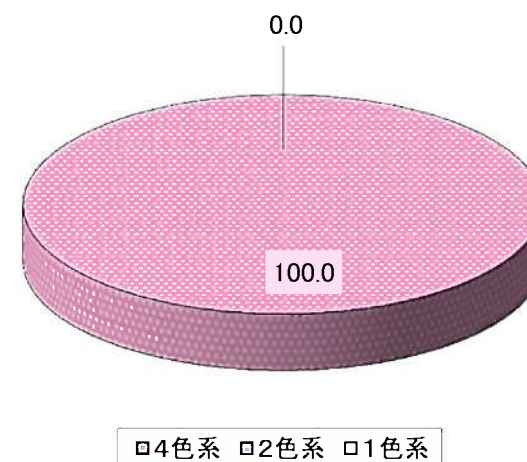


曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	22.0	29.5	6.0	22.8	1.0	0.2	18.3
前年同月	19.1	28.5	11.9	10.4	5.0	7.6	17.6

色数別構成比(%)



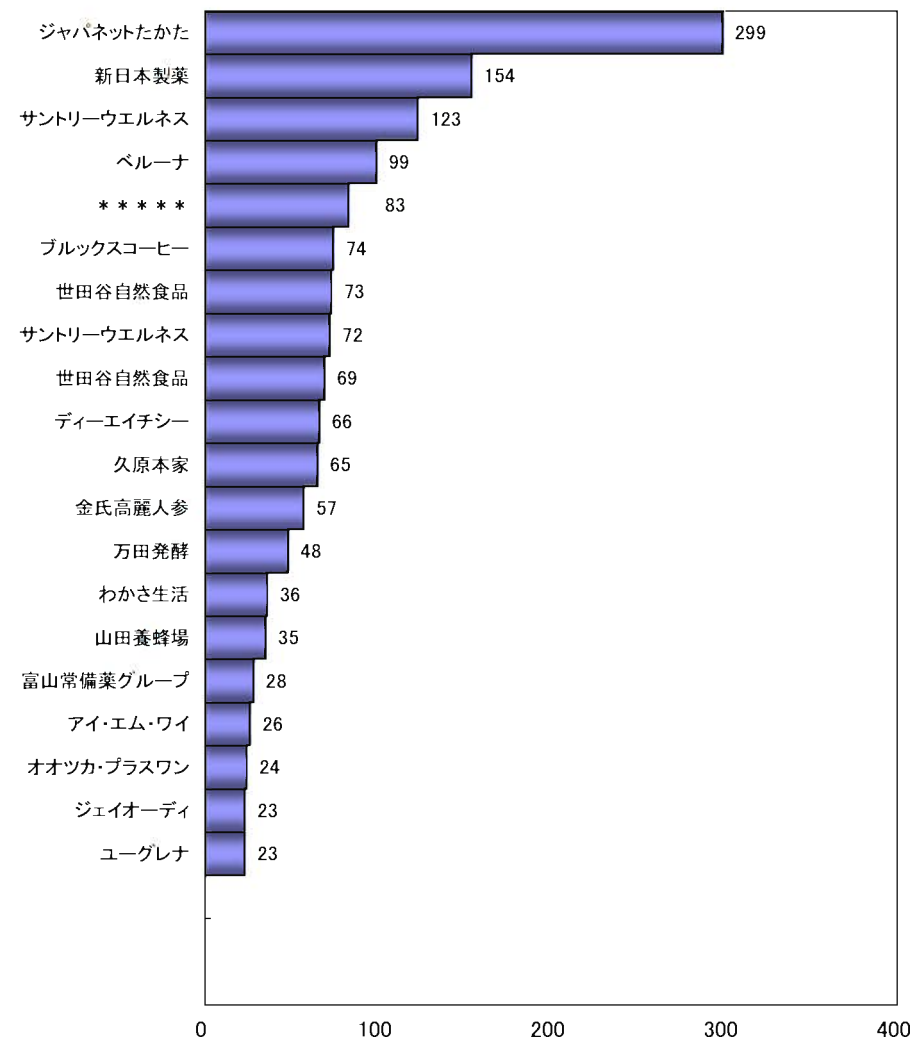
【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

'18年12月

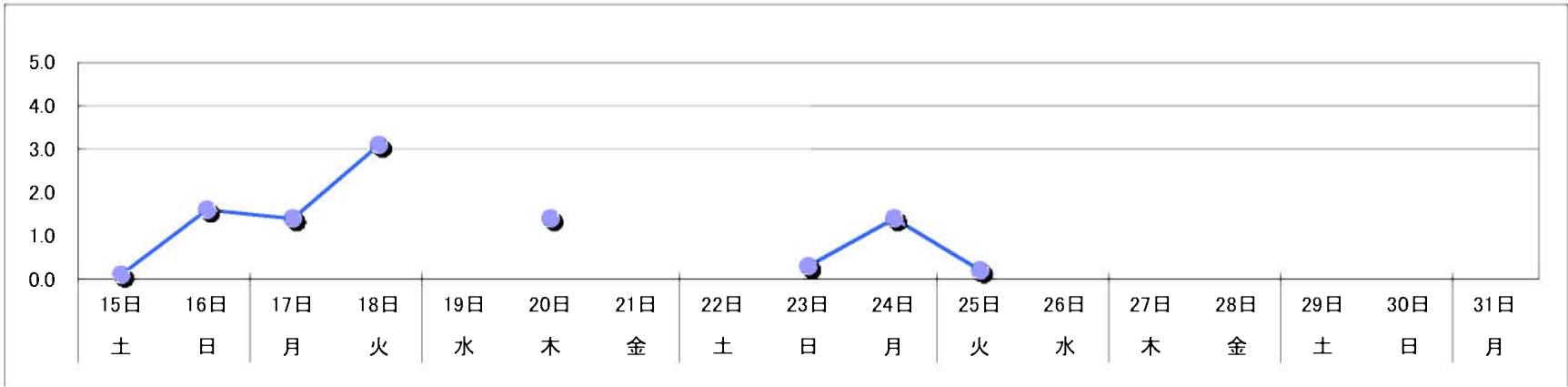
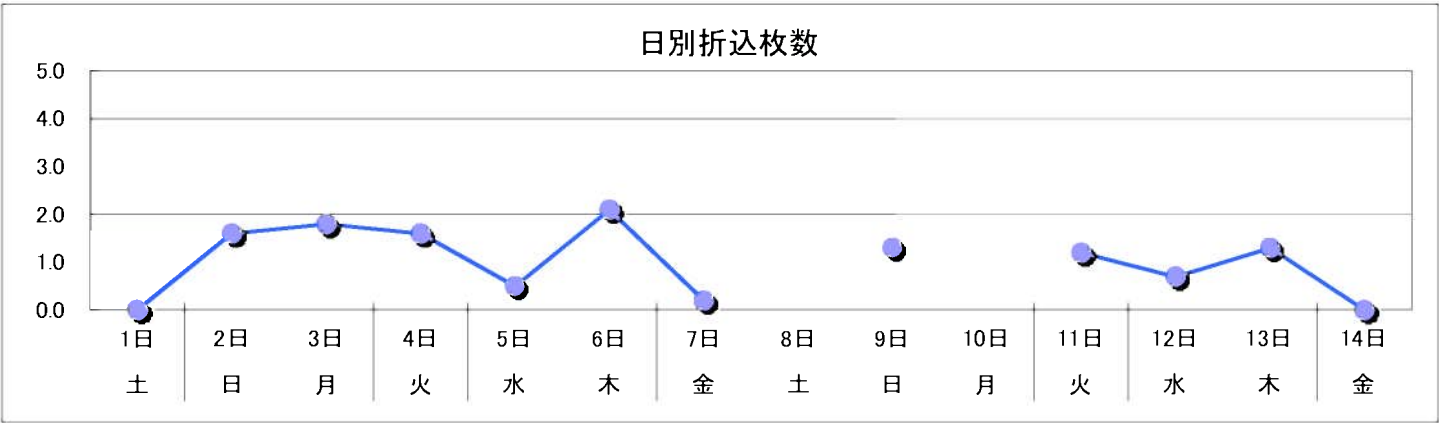
業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ジャパネットたかた	総合通販業者	299	99.7
新日本製薬	化粧品	154	192.5
サントリーウエルネス	特殊飲食料品	123	146.4
ペルーナ	総合通販業者	99	122.2
* * * * *	その他各種生活雑貨	83	91.2
ブルックスコーヒー	酒販・嗜好品	74	121.3
世田谷自然食品	化粧品	73	101.4
サントリーウエルネス	化粧品	72	900.0
世田谷自然食品	その他一般飲食料品	69	492.9
ディーエイチシー	化粧品	66	287.0
久原本家	その他一般飲食料品	65	—
金氏高麗人参	特殊飲食料品	57	285.0
万田発酵	特殊飲食料品	48	165.5
わかさ生活	特殊飲食料品	36	—
山田養蜂場	特殊飲食料品	35	194.4
富山常備薬グループ	特殊飲食料品	28	—
アイ・エム・ワイ	化粧品	26	96.3
オオツカ・プラスワン	特殊飲食料品	24	1200.0
ジェイオーディ	総合通販業者	23	104.5
ユーグレナ	化粧品	23	—

折込枚数＜上位20業者＞



《日別折込枚数》

'18年12月



土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.0	1.6	1.8	1.6	0.5	2.1	0.2		1.3		1.2	0.7	1.3	0.0	土	日	月
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日
0.1	1.6	1.4	3.1		1.4			0.3	1.4	0.2						