

月間折込広告調査

2019年2月度

通販編



Yomisen

2019年3月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2019年2月1日 ～ 2月28日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた39地区78地点

*右表参照(Y=読売新聞、A=朝日新聞、M=毎日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞、中=中日新聞)

調 査 地 点			調 査 地 点		
大阪北部	旭区	Y	神戸・阪神	川西	Y
	旭区	A		川西	A
	大阪西区	Y		尼崎	Y
	大阪西区	A		尼崎	A
	東淀川区	Y		西宮	Y
	東淀川区	A		西宮	A
	東住吉区	Y		東灘	Y
	東住吉区	A		東灘	A
	千里	Y		垂水区	Y
	千里	A		垂水区	Ko
	箕面	Y		神戸北区	Y
	箕面	A		神戸北区	Ko
	高槻	Y		三田	Y
	高槻	A		三田	A
	枚方	Y		明石	Y
	枚方	A		明石	Ko
	庄内	Y		姫路	Y
	庄内	A		姫路	Ko
	寝屋川	Y		加古川	Y
	寝屋川	A		加古川	Ko
大阪南部	東大阪	Y	京滋	洛西	Y
	東大阪	A		洛西	Ky
	八尾	Y		左京区	A
	八尾	A		左京区	Ky
	藤井寺	Y		伏見	Y
	藤井寺	A		伏見	Ky
	高石	A		宇治	Y
	高石	M		宇治	A
	堺	Y		大津	Y
	堺	A		大津	A
	泉北	Y	草津	Y	
	泉北	A	草津	A	
	河内長野	Y	彦根	Y	
	河内長野	A	彦根	中	
	岸和田	Y	奈良	学園前	Y
	岸和田	M		学園前	A
	泉南	Y		橿原	Y
	泉南	A		橿原	A
				王寺	Y
				王寺	M

≪総枚数・業種別≫

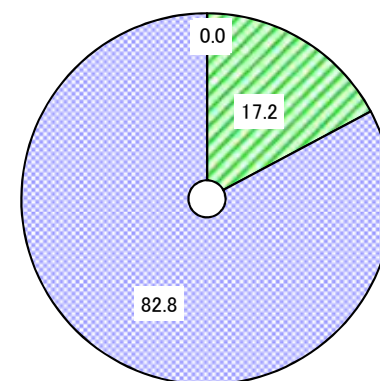
※全世帯出稿状況

'19年02月

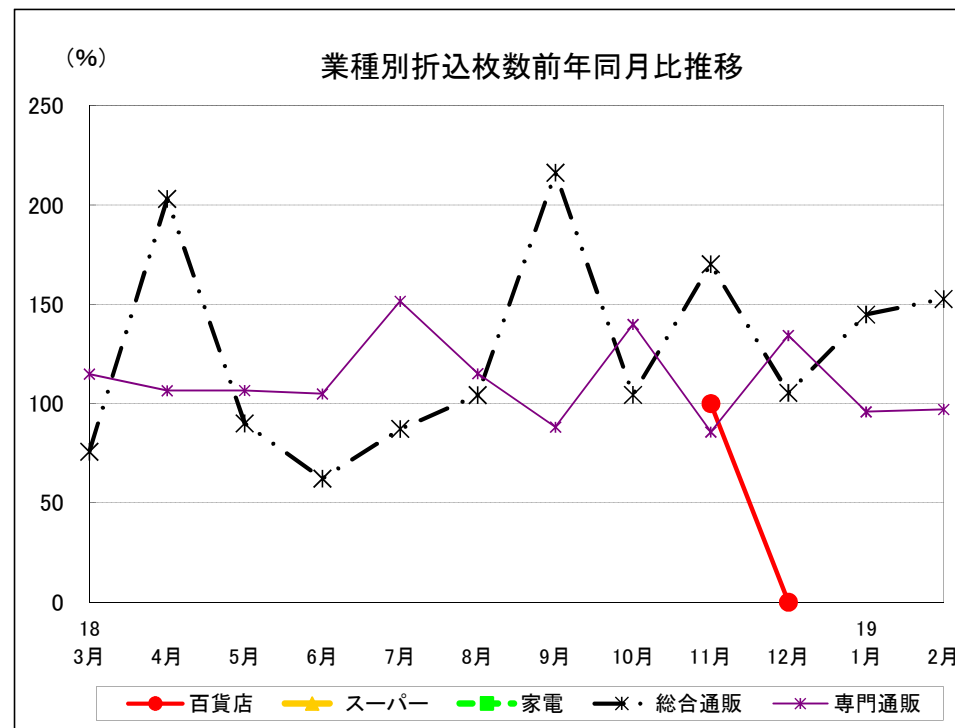
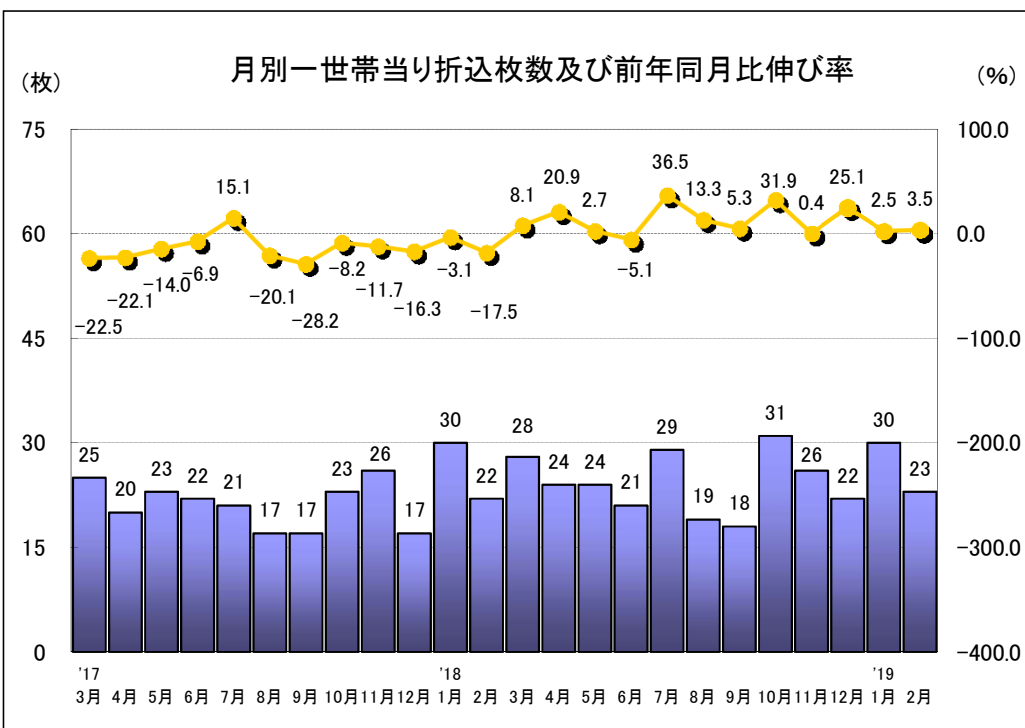
一世帯当たりの折込枚数	22.9 枚	百貨店系	枚 (前年同月比	%)
前年同月比	103.5 %	スーパー系	枚 (前年同月比	%)
前々年同月比	85.3 %	家電系	枚 (前年同月比	%)
・1～2月累計前年比	102.9 %	総合通販	3.9 枚 (前年同月比	152.7 %)
		専門通販	19.0 枚 (前年同月比	97.0 %)

- ★全体 2019年2月の一世帯当たりの折込枚数は22.9枚。前年同月比は103.5%となり、8ヵ月連続で前年を上回った。
- ★業種別 「総合通販」は52.7%のプラスとなり、7ヵ月連続して増加。
「専門通販」は3.0%の減少となり、2ヵ月連続でマイナスとなった。
「百貨店系」は14ヵ月連続で出稿が見られなかった。
- ★ブロック別 「神戸・阪神」「大阪南部」「大阪北部」がプラスとなった。前月は2ヶタ増の「奈良」が、当月は28.0%の減少となり、一世帯当たりの折込枚数も最多の「神戸・阪神」との枚数差は10.8枚となった。
- ★業者別 「ジャパネットたかた」は一世帯当たりの折込枚数が2.6枚でトップとなり、2ヵ月ぶりに枚数が最多となった。次いで「カルピス」と「新日本製薬」が約2.0枚で続いた。

業種別折込枚数構成比(%)



■百貨店系 □スーパー系 ■家電系 ■総合通販 ■専門通販



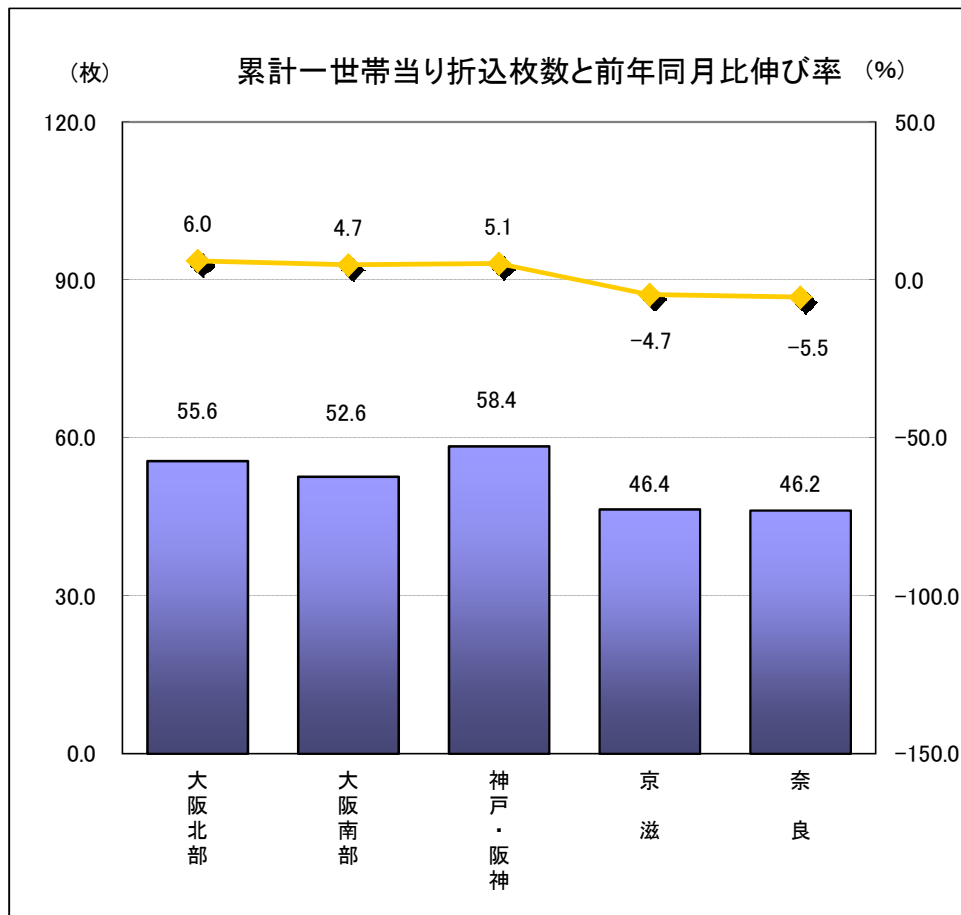
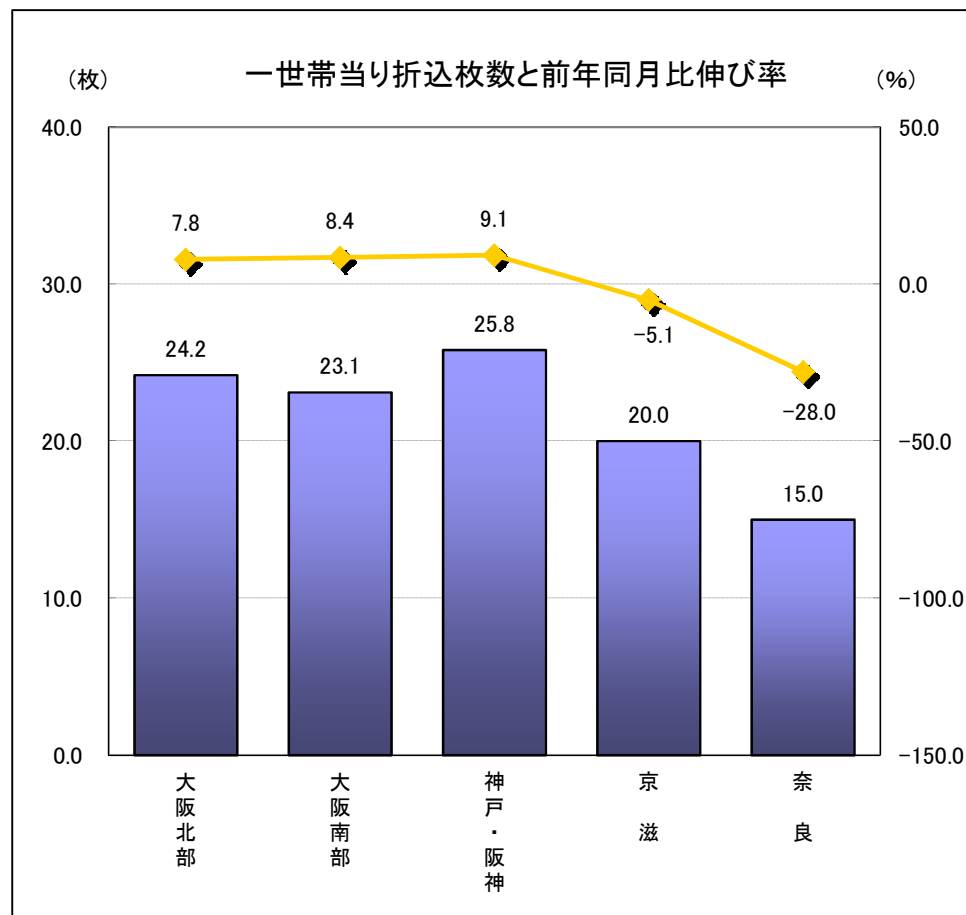
《ブロック別》

('19年02月)

		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	24.2	23.1	25.8	20.0	15.0	22.9
月	前年同月比 伸び率(%)	7.8	8.4	9.1	-5.1	-28.0	3.5

(累計 1 ~ 02月)

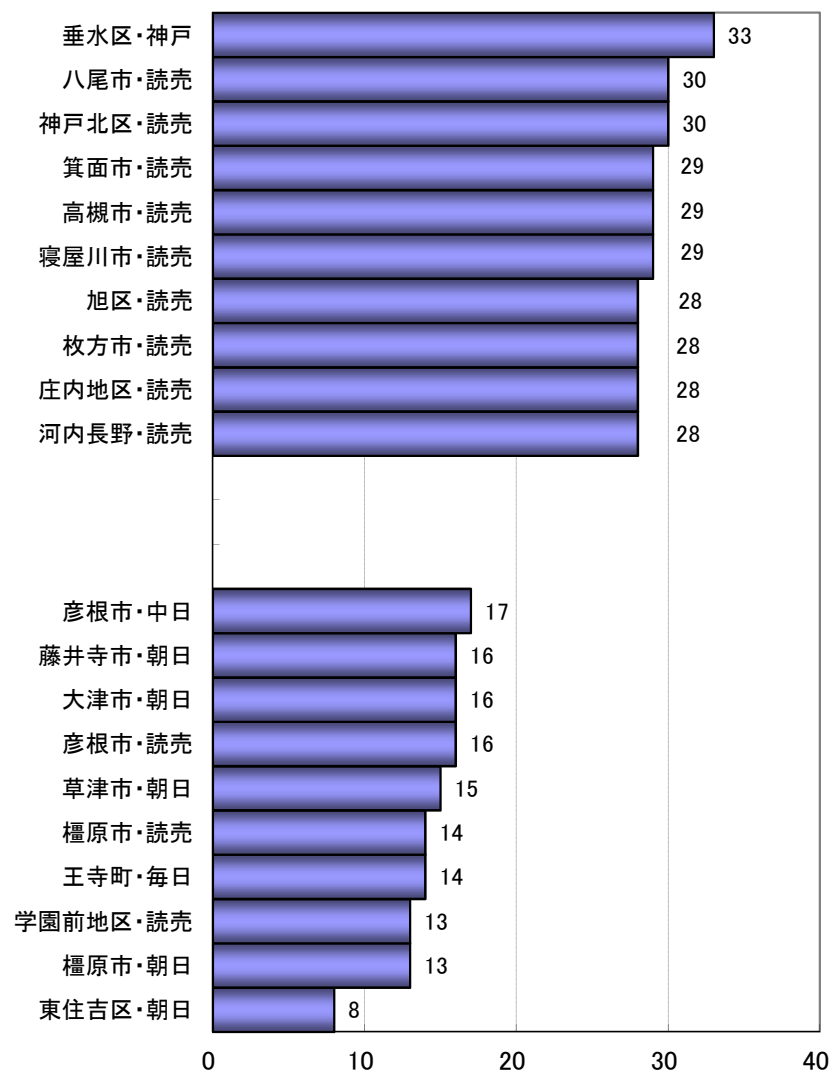
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	55.6	52.6	58.4	46.4	46.2	53.4
計	前年同月比 伸び率(%)	6.0	4.7	5.1	-4.7	-5.5	2.9



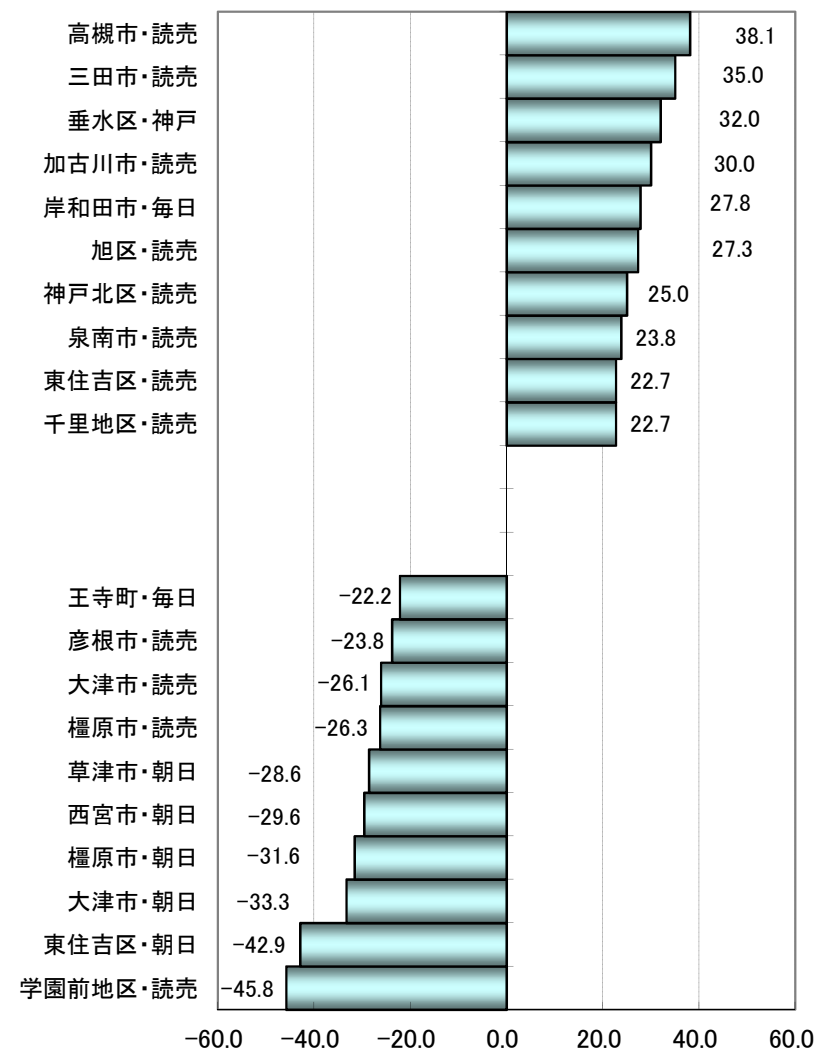
《地点別》

'19年02月

折込枚数＜上位・下位10地点＞



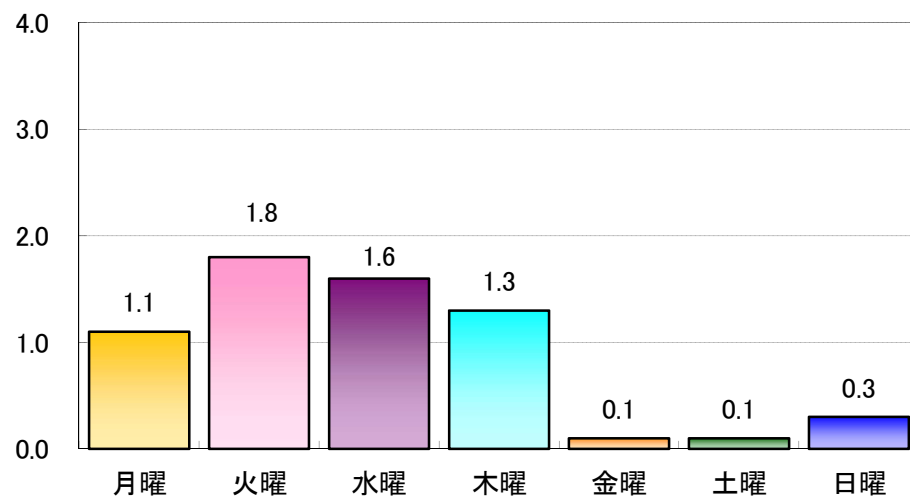
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



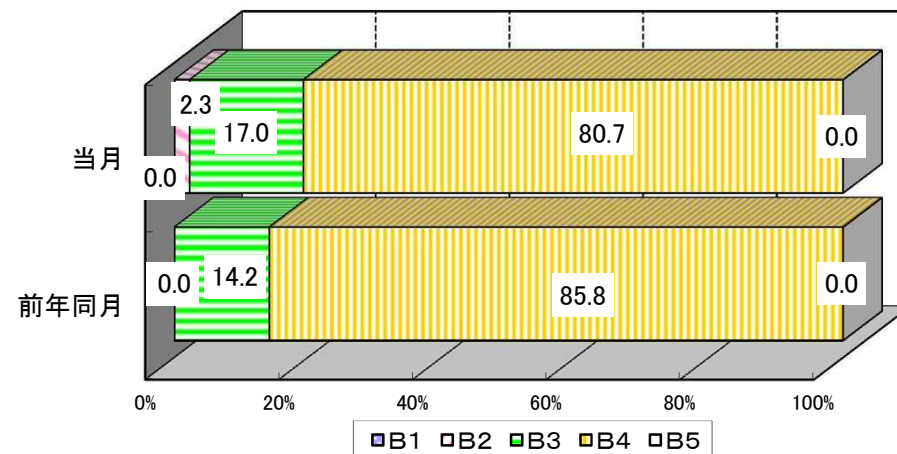
《曜日・サイズ・色数別》

'19年02月

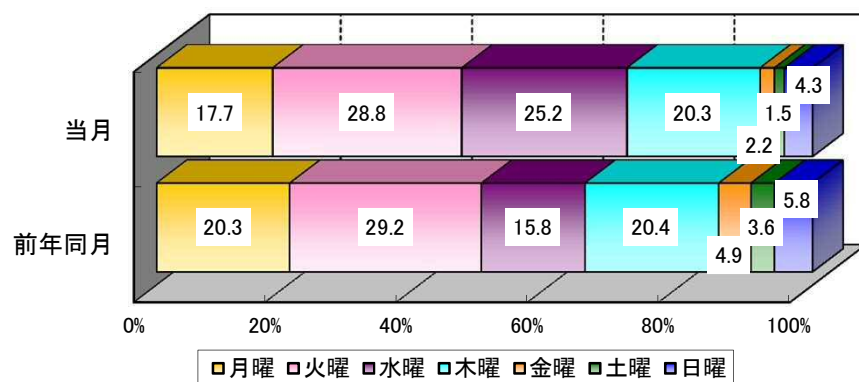
曜日別一世帯当り折込枚数(枚)



サイズ別構成比(%)



曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	17.7	28.8	25.2	20.3	2.2	1.5	4.3
前年同月	20.3	29.2	15.8	20.4	4.9	3.6	5.8

色数別構成比(%)

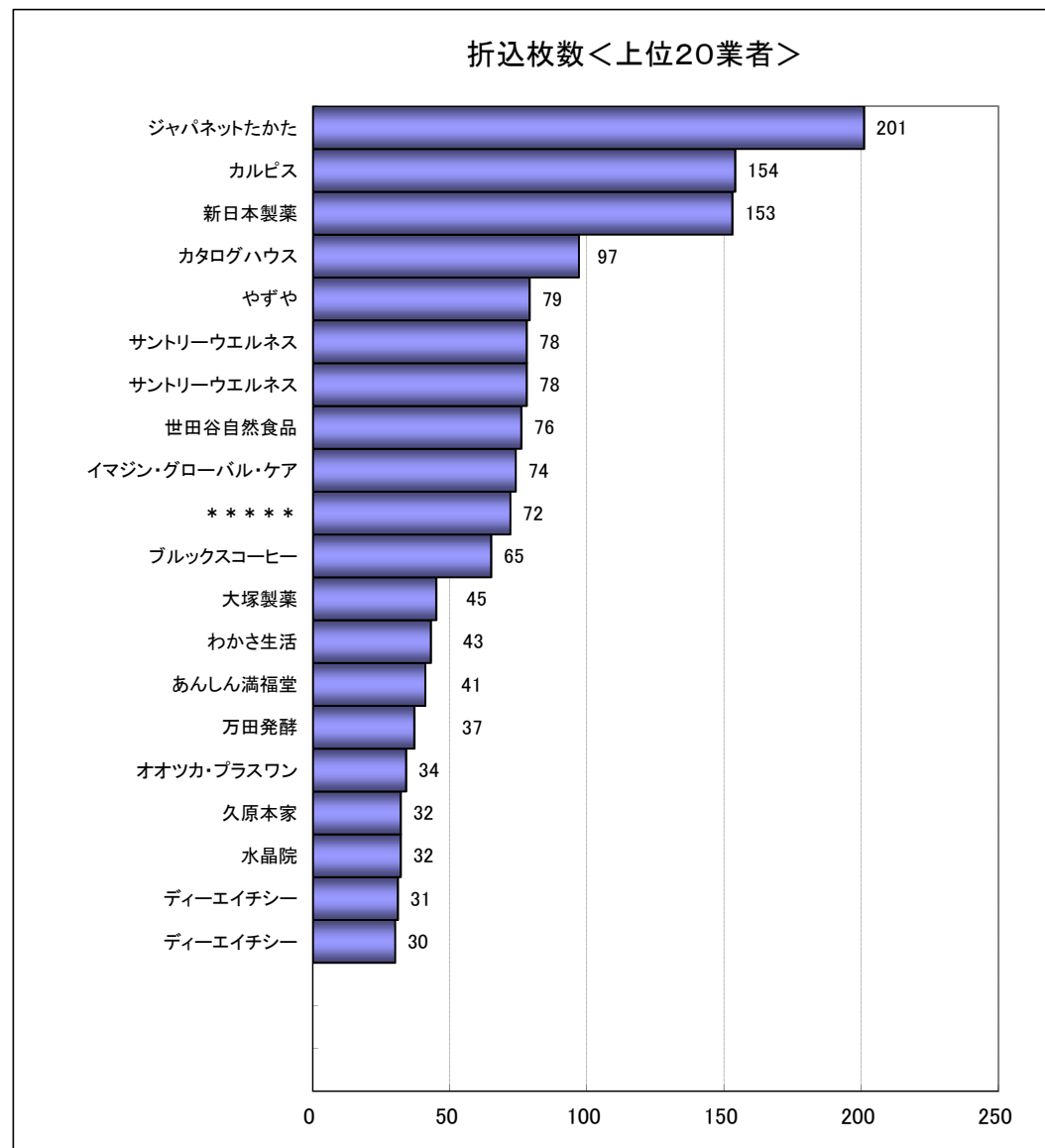


【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

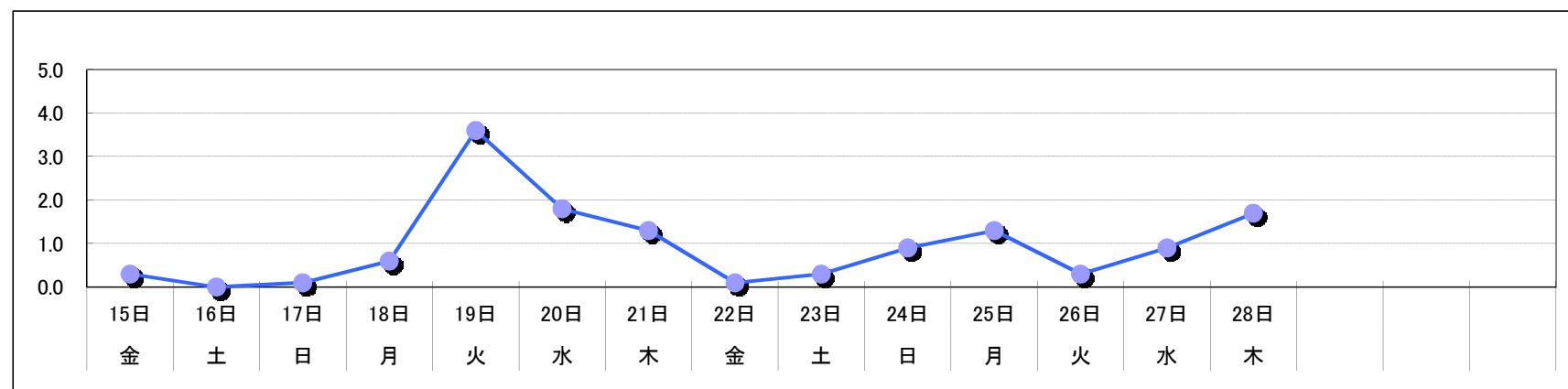
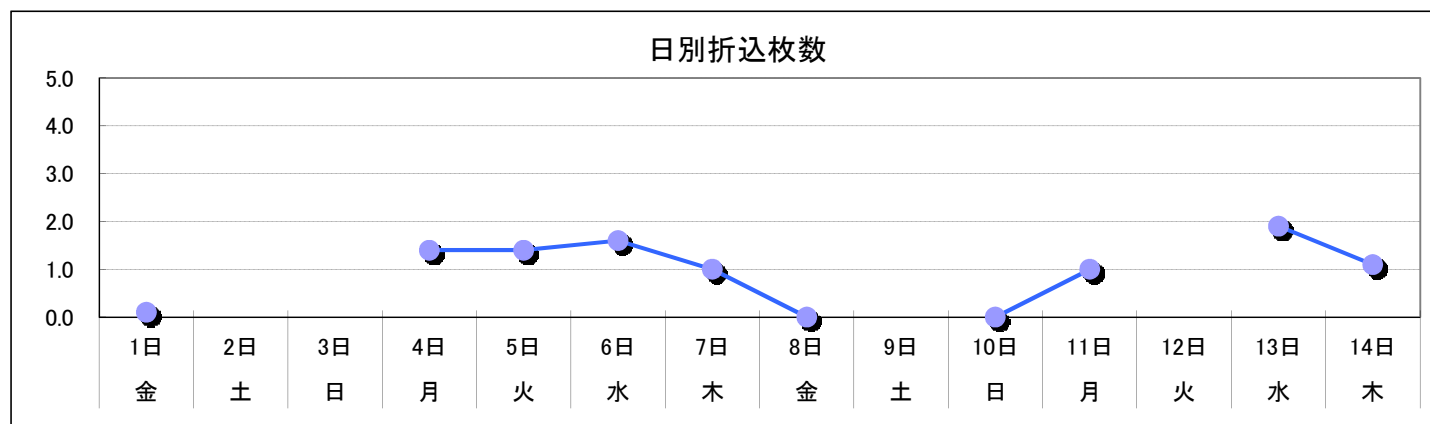
'19年02月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ジャパネットたかた	総合通販業者	201	151.1
カルピス	特殊飲食料品	154	213.9
新日本製薬	化粧品	153	157.7
カタログハウス	総合通販業者	97	215.6
やずや	特殊飲食料品	79	121.5
サントリーウエルネス	化粧品	78	300.0
サントリーウエルネス	特殊飲食料品	78	16.5
世田谷自然食品	化粧品	76	97.4
イマジン・グローバル・ケア	特殊飲食料品	74	462.5
*****	その他各種生活雑貨	72	88.9
ブルックスコーヒー	酒販・嗜好品	65	158.5
大塚製薬	化粧品	45	-
わかさ生活	特殊飲食料品	43	-
あんしん満福堂	その他各種生活雑貨	41	-
万田発酵	特殊飲食料品	37	246.7
オオツカ・プラスワン	特殊飲食料品	34	1133.3
久原本家	その他一般飲食料品	32	290.9
水晶院	その他各種生活雑貨	32	-
ディーエイチシー	化粧品	31	-
ディーエイチシー	特殊飲食料品	30	136.4



《日別折込枚数》

'19年02月



金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.1			1.4	1.4	1.6	1.0	0.0		0.0	1.0		1.9	1.1			
金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木			
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日			
0.3	0.0	0.1	0.6	3.6	1.8	1.3	0.1	0.3	0.9	1.3	0.3	0.9	1.7			