

月間折込広告調査

2019年3月度

通販編



Yomisen

2019年4月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2019年3月1日 ～ 3月31日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた39地区78地点

*右表参照(Y=読売新聞、A=朝日新聞、M=毎日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞、中=中日新聞)

調 査 地 点			調 査 地 点		
大 阪 北 部	旭区	Y	神 戸 ・ 阪 神	川西	Y
	旭区	A		川西	A
	大阪西区	Y		尼崎	Y
	大阪西区	A		尼崎	A
	東淀川区	Y		西宮	Y
	東淀川区	A		西宮	A
	東住吉区	Y		東灘	Y
	東住吉区	A		東灘	A
	千里	Y		垂水区	Y
	千里	A		垂水区	Ko
	箕面	Y		神戸北区	Y
	箕面	A		神戸北区	Ko
	高槻	Y		三田	Y
	高槻	A		三田	A
	枚方	Y		明石	Y
	枚方	A		明石	Ko
	庄内	Y		姫路	Y
	庄内	A		姫路	Ko
	寝屋川	Y		加古川	Y
	寝屋川	A		加古川	Ko
大 阪 南 部	東大阪	Y	京 滋	洛西	Y
	東大阪	A		洛西	Ky
	八尾	Y		左京区	A
	八尾	A		左京区	Ky
	藤井寺	Y		伏見	Y
	藤井寺	A		伏見	Ky
	高石	A		宇治	Y
	高石	M		宇治	A
	堺	Y		大津	Y
	堺	A		大津	A
	泉北	Y	草津	Y	
	泉北	A	草津	A	
	河内長野	Y	彦根	Y	
	河内長野	A	彦根	中	
	岸和田	Y	奈 良	学園前	Y
	岸和田	M		学園前	A
	泉南	Y		橿原	Y
	泉南	A		橿原	A
				王寺	Y
				王寺	M

《総枚数・業種別》

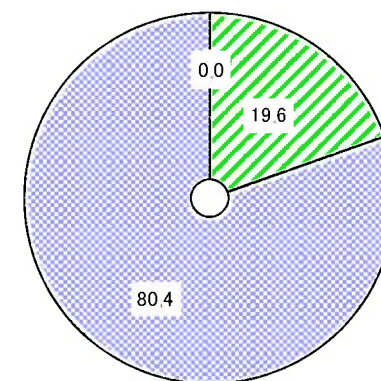
※全世帯出稿状況

'19年03月

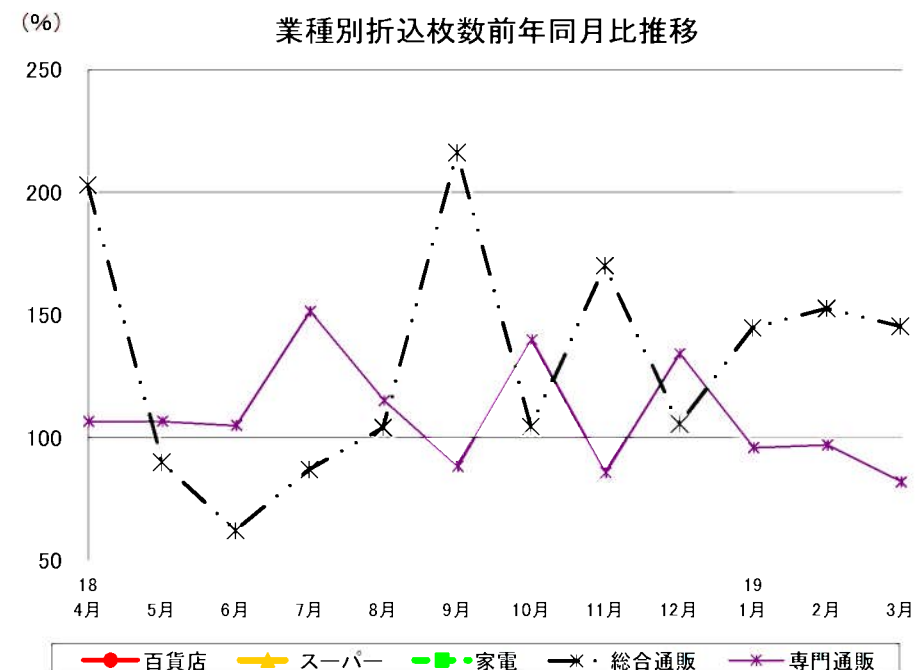
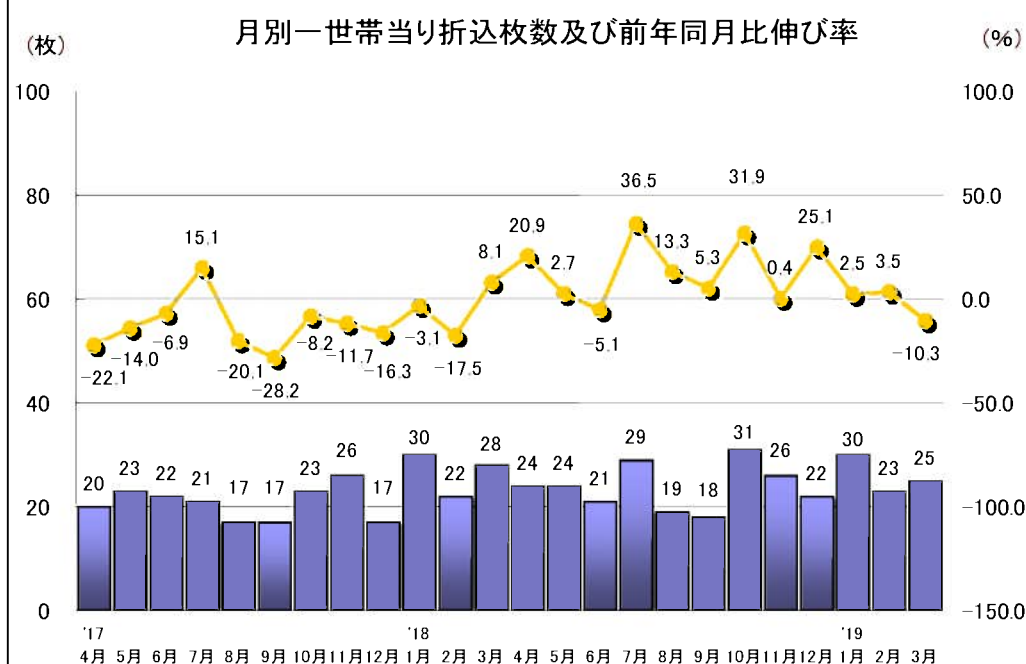
一世帯当たりの折込枚数	24.7 枚	百貨店系	枚 (前年同月比	%)
前年同月比	89.7 %	スーパー系	枚 (前年同月比	%)
前々年同月比	97.0 %	家電系	枚 (前年同月比	%)
・1～3月累計前年比	98.3 %	総合通販	4.8 枚 (前年同月比	145.4 %)
		専門通販	19.9 枚 (前年同月比	82.0 %)

- ★全体 2019年3月の一世帯当たりの折込枚数は24.7枚。前年同月比は89.7%となり、9ヵ月ぶりに前年を下回った。
- ★業種別 「総合通販」は45.4%のプラスとなり、8ヵ月連続して増加。
「専門通販」は18.0%の減少となり、3ヵ月連続でマイナスとなった。
- ★ブロック別 「京滋」のみ前年を上回った。「大阪北部」「神戸・阪神」「奈良」は2ケタの減少となった。中でも「奈良」は、前月に続いて20%を超えるマイナスとなった。
- ★業者別 「サントリーウエルネス(特殊飲食品)」は一世帯当たりの折込枚数が4.0枚でトップ。次いで「ジャパネットたかた」が約2.4枚で続いた。

業種別折込枚数構成比(%)



□百貨店系 □スーパー系 □家電系 □総合通販 □専門通販



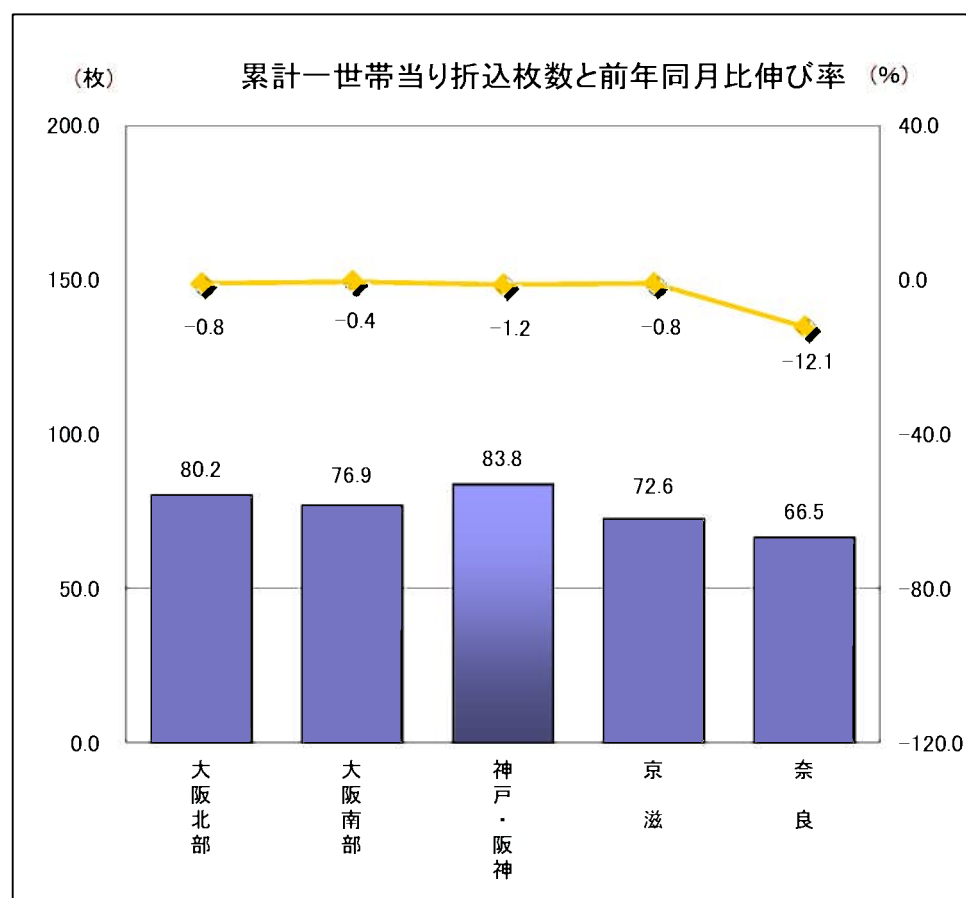
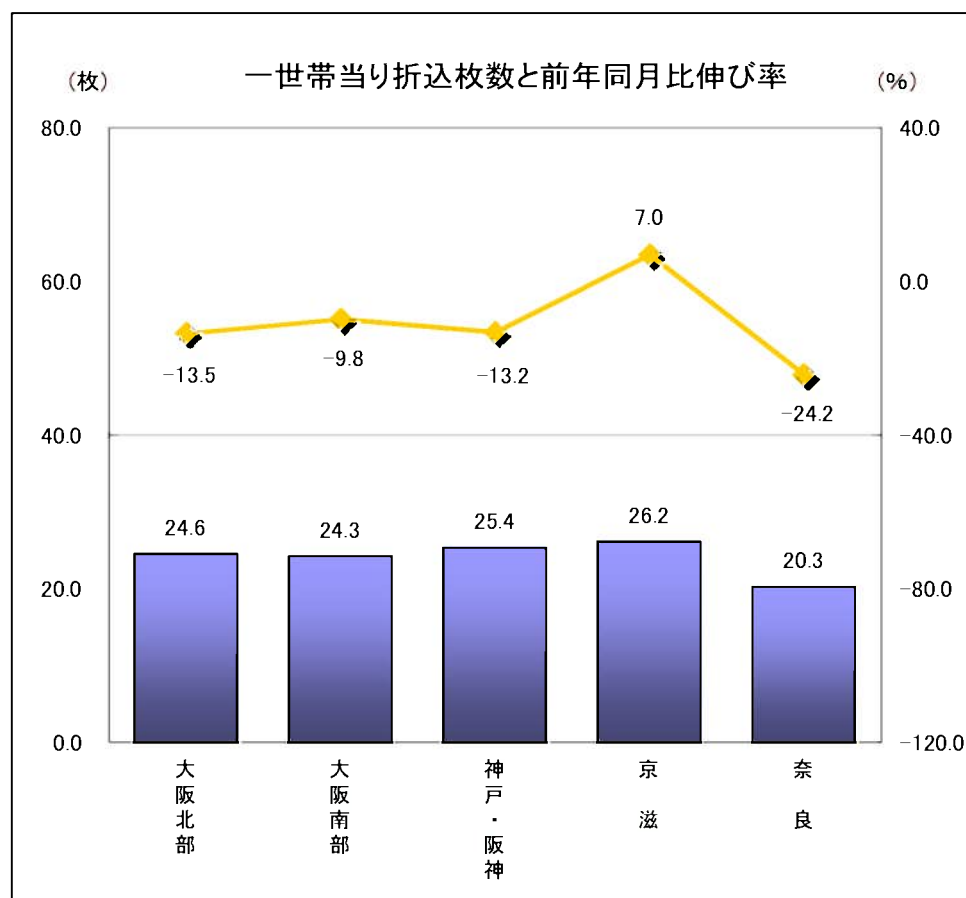
《ブロック別》

('19年03月)

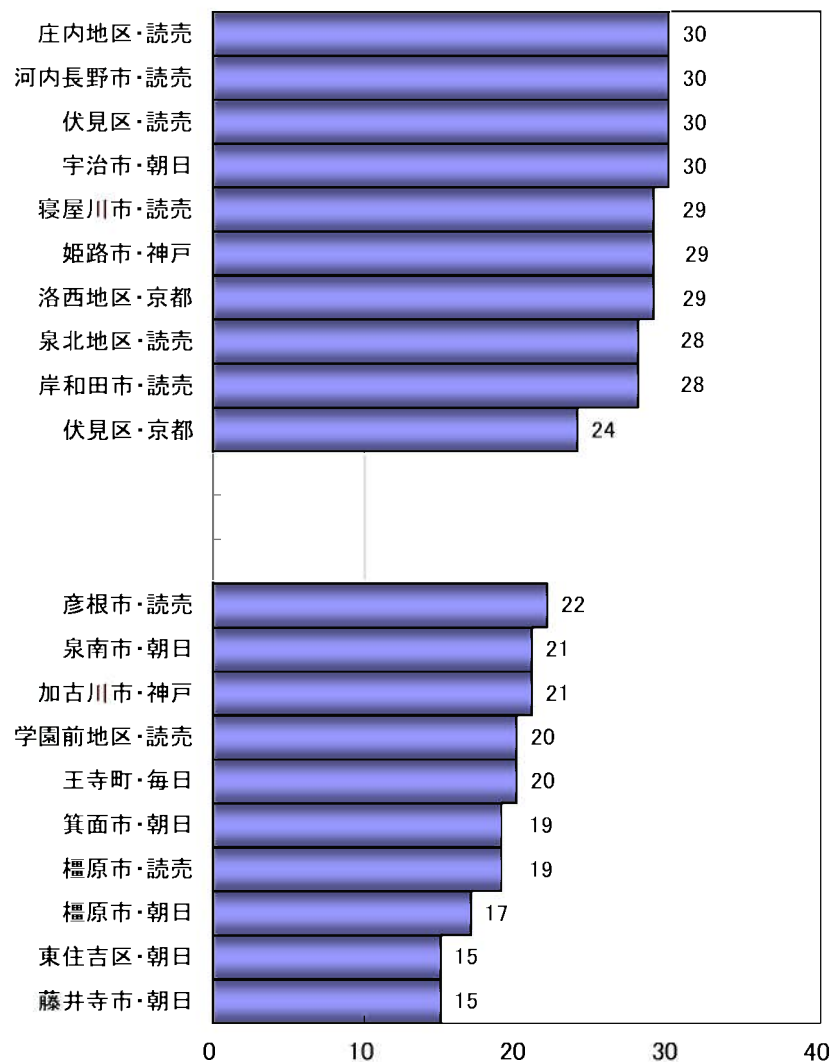
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	24.6	24.3	25.4	26.2	20.3	24.7
月	前年同月比 伸び率(%)	-13.5	-9.8	-13.2	7.0	-24.2	-10.3

(累計 1 ～ 03月)

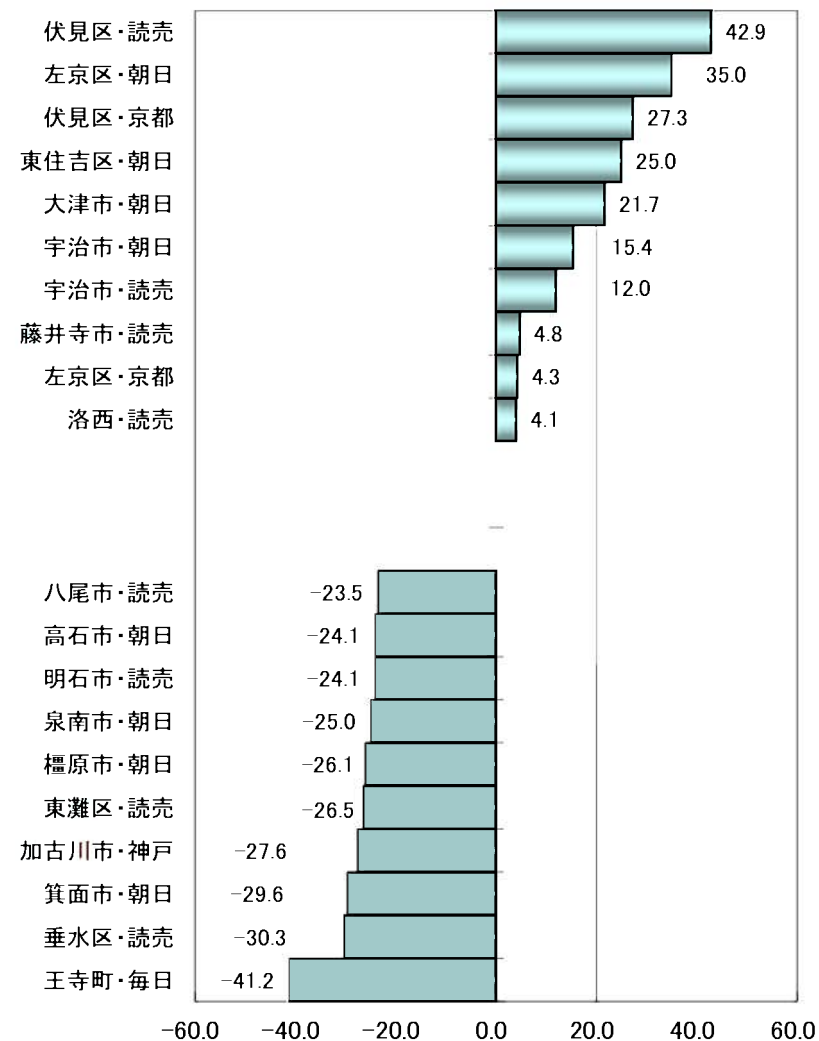
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	80.2	76.9	83.8	72.6	66.5	78.1
計	前年同月比 伸び率(%)	-0.8	-0.4	-1.2	-0.8	-12.1	-1.7



折込枚数＜上位・下位10地点＞



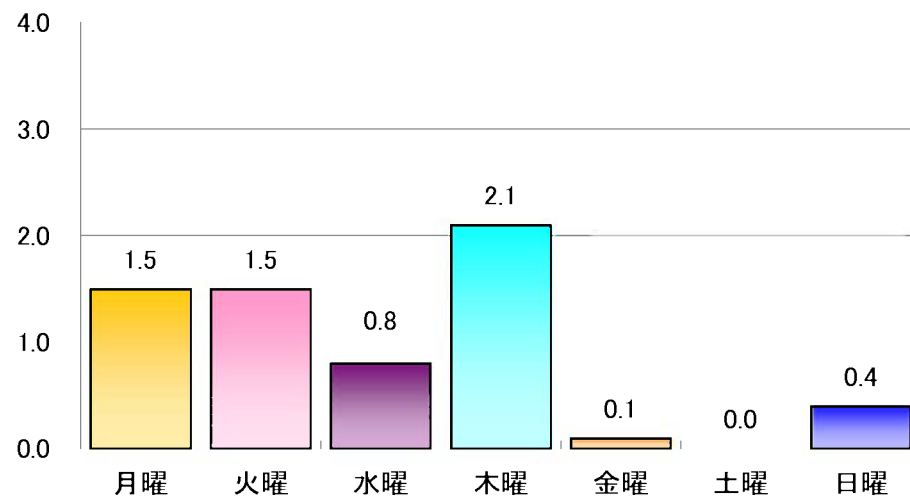
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



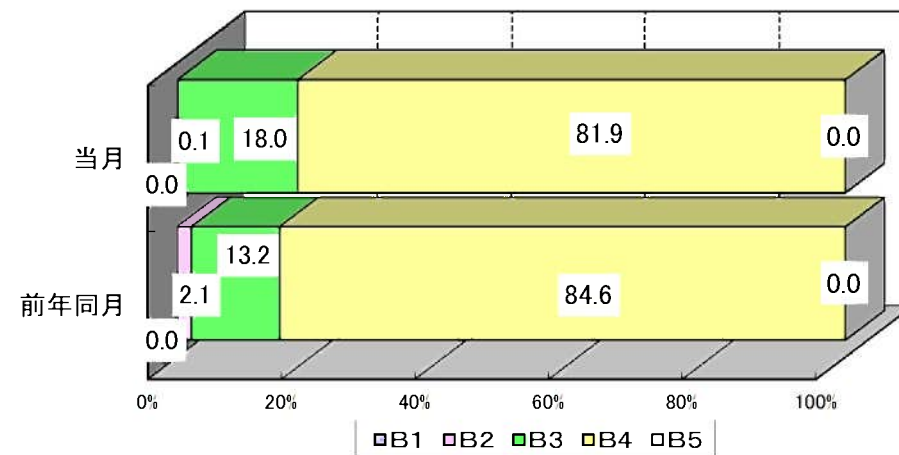
《曜日・サイズ・色数別》

'19年03月

曜日別一世帯当り折込枚数(枚)

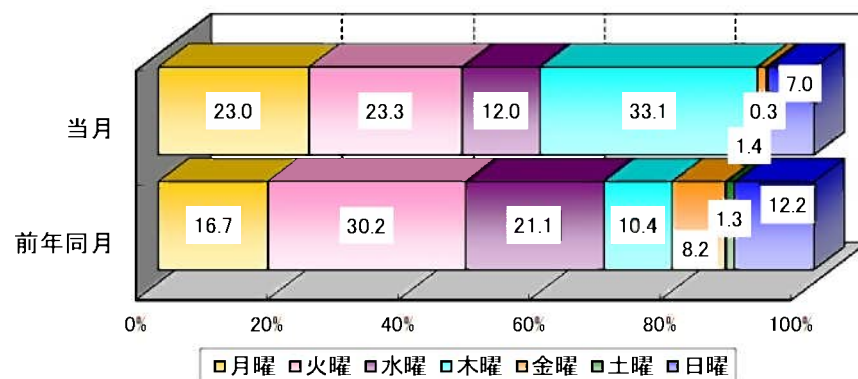


サイズ別構成比(%)



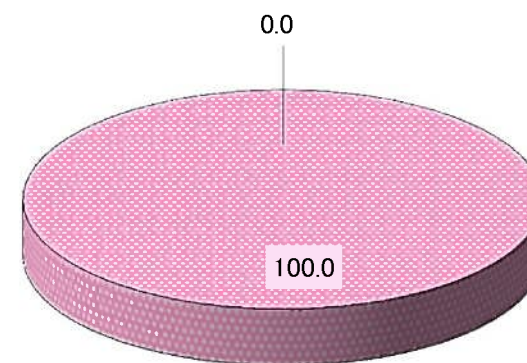
	B1	B2	B3	B4	B5
当月	0.0	0.1	18.0	81.9	0.0
前年同月	0.0	2.1	13.2	84.6	0.0

曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	23.0	23.3	12.0	33.1	1.4	0.3	7.0
前年同月	16.7	30.2	21.1	10.4	8.2	1.3	12.2

色数別構成比(%)



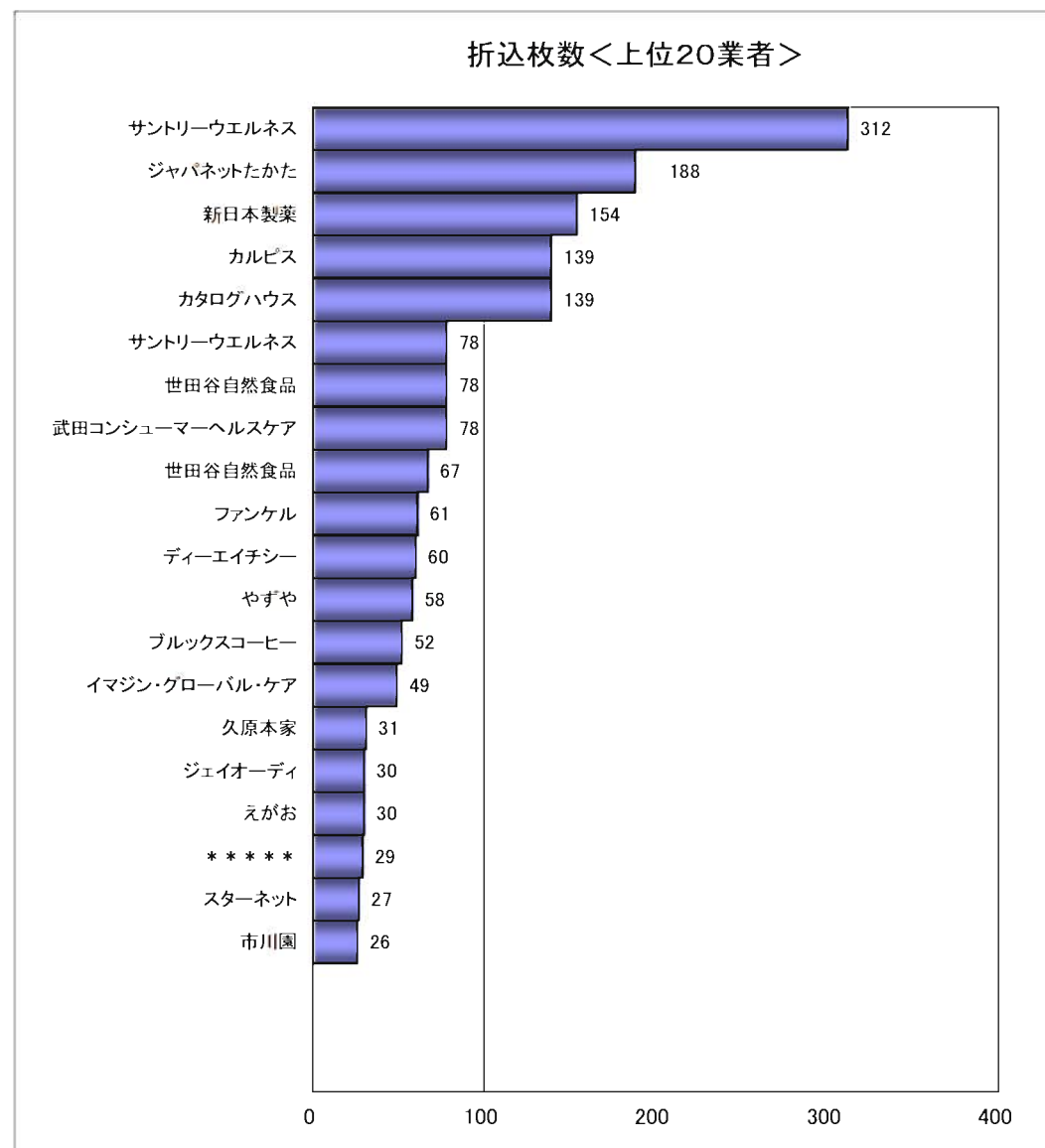
4色系 2色系 1色系

【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

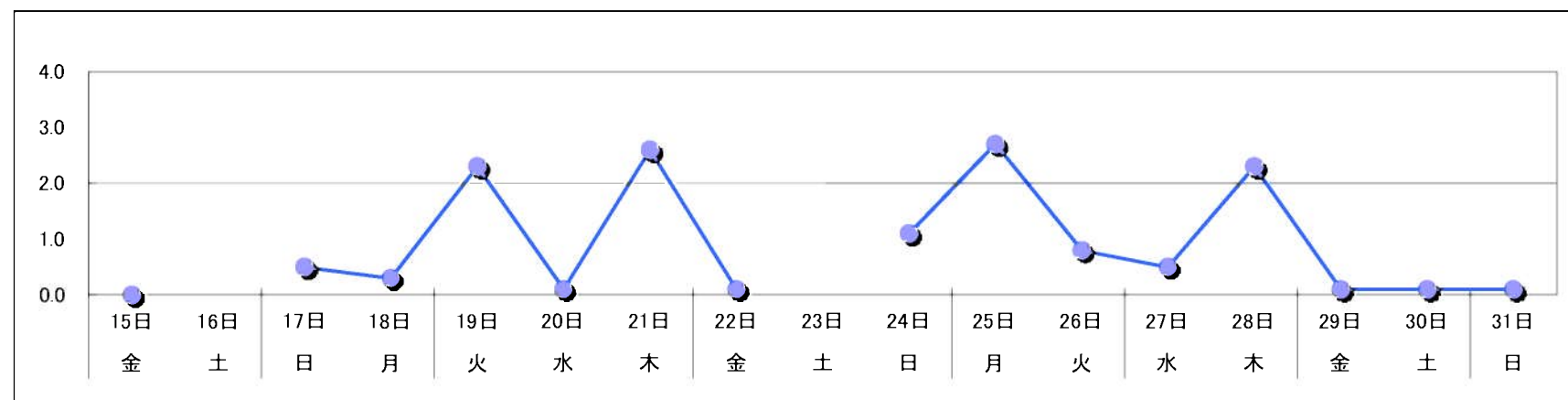
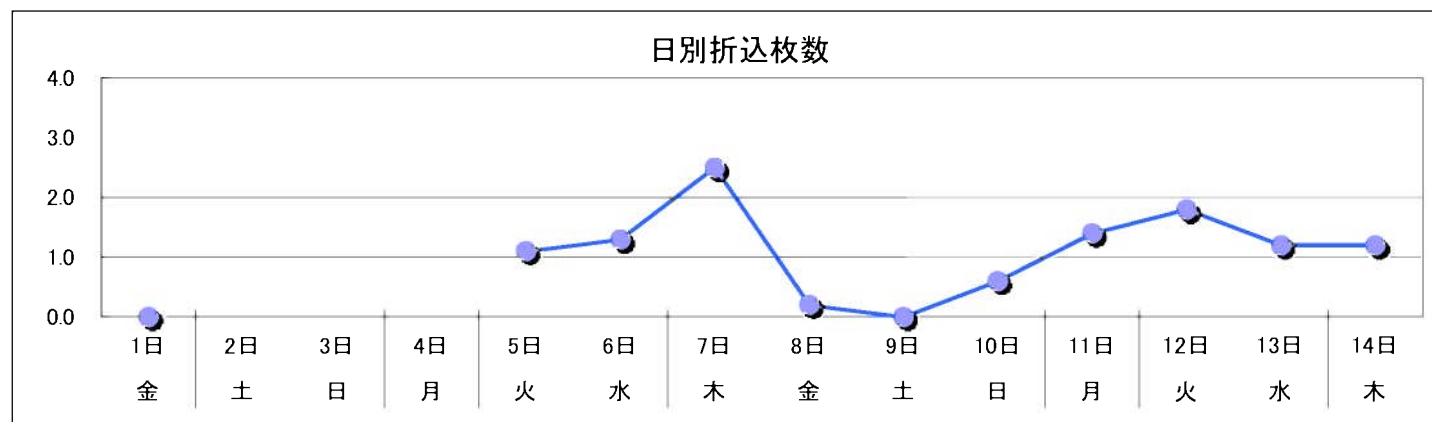
'19年03月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
サントリーウエルネス	特殊飲食料品	312	111.0
ジャパネットたかた	総合通販業者	188	101.6
新日本製薬	化粧品	154	81.9
カルピス	特殊飲食料品	139	187.8
カタログハウス	総合通販業者	139	—
サントリーウエルネス	化粧品	78	100.0
世田谷自然食品	化粧品	78	53.8
武田コンシューマーヘルスケア	特殊飲食料品	78	—
世田谷自然食品	その他一般飲食料品	67	—
ファンケル	化粧品	61	152.5
ディーエイチシー	特殊飲食料品	60	90.9
やずや	特殊飲食料品	58	77.3
ブルックスコーヒー	酒販・嗜好品	52	89.7
イマジン・グローバル・ケア	特殊飲食料品	49	188.5
久原本家	その他一般飲食料品	31	129.2
ジェイオーディ	総合通販業者	30	176.5
えがお	特殊飲食料品	30	—
*****	その他各種生活雑貨	29	64.4
スターネット	特殊飲食料品	27	—
市川園	その他一般飲食料品	26	520.0



《日別折込枚数》

'19年03月



金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.0				1.1	1.3	2.5	0.2	0.0	0.6	1.4	1.8	1.2	1.2			
金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日
0.0		0.5	0.3	2.3	0.1	2.6	0.1		1.1	2.7	0.8	0.5	2.3	0.1	0.1	0.1