

月間折込広告調査

2019年6月度

通販編



Yomisen

2019年7月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2019年6月1日 ～ 6月30日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた39地区78地点

*右表参照(Y=読売新聞、A=朝日新聞、M=毎日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞、中=中日新聞)

調 査 地 点		調 査 地 点	
大阪北部	旭区 Y	神戸・阪神	川西 Y
	旭区 A		川西 A
	大阪西区 Y		尼崎 Y
	大阪西区 A		尼崎 A
	東淀川区 Y		西宮 Y
	東淀川区 A		西宮 A
	東住吉区 Y		東灘 Y
	東住吉区 A		東灘 A
	千里 Y		垂水区 Y
	千里 A		垂水区 Ko
	箕面 Y		神戸北区 Y
	箕面 A		神戸北区 Ko
	高槻 Y		三田 Y
	高槻 A		三田 A
	枚方 Y		明石 Y
	枚方 A		明石 Ko
	庄内 Y		姫路 Y
	庄内 A		姫路 Ko
	寝屋川 Y		加古川 Y
	寝屋川 A		加古川 Ko
大阪南部	東大阪 Y	京滋	洛西 Y
	東大阪 A		洛西 Ky
	八尾 Y		左京区 A
	八尾 A		左京区 Ky
	藤井寺 Y		伏見 Y
	藤井寺 A		伏見 Ky
	高石 A		宇治 Y
	高石 M		宇治 A
	堺 Y		大津 Y
	堺 A		大津 A
	泉北 Y		草津 Y
	泉北 A		草津 A
	河内長野 Y		彦根 Y
	河内長野 A		彦根 中
	岸和田 Y	奈良	学園前 Y
	岸和田 M		学園前 A
	泉南 Y		橿原 Y
	泉南 A		橿原 A
			王寺 Y
			王寺 M

<<総枚数・業種別>>

※全世帯出稿状況

'19年06月

一世帯当たりの折込枚数	27.6 枚	百貨店系	枚 (前年同月比	%)
前年同月比	132.8 %	スーパー系	枚 (前年同月比	%)
前々年同月比	126.0 %	家電系	枚 (前年同月比	%)
・1～6月累計前年比	105.1 %	総合通販	6.3 枚 (前年同月比	196.4 %)
		専門通販	21.3 枚 (前年同月比	121.2 %)

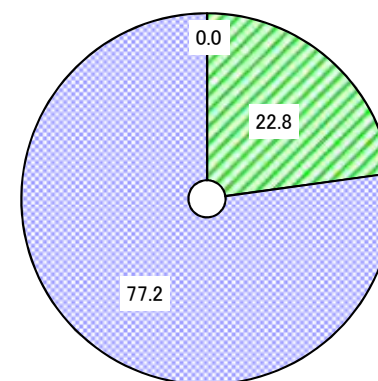
★全体 2019年6月の一世帯当たりの折込枚数は27.6枚。前年同月比は132.8%となり、3ヵ月連続で前年を上回った。

★業種別 「総合通販」は2倍近い増加となり、11ヵ月連続して前年をクリアした。
「専門通販」は前月の9.3%の減少から、当月は21.2%のプラスに転じた。

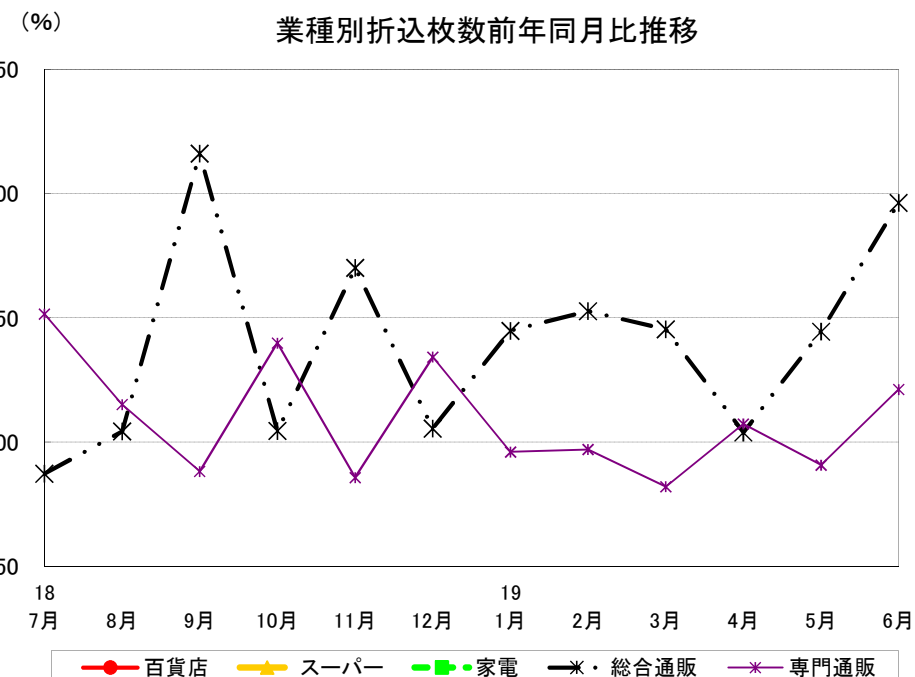
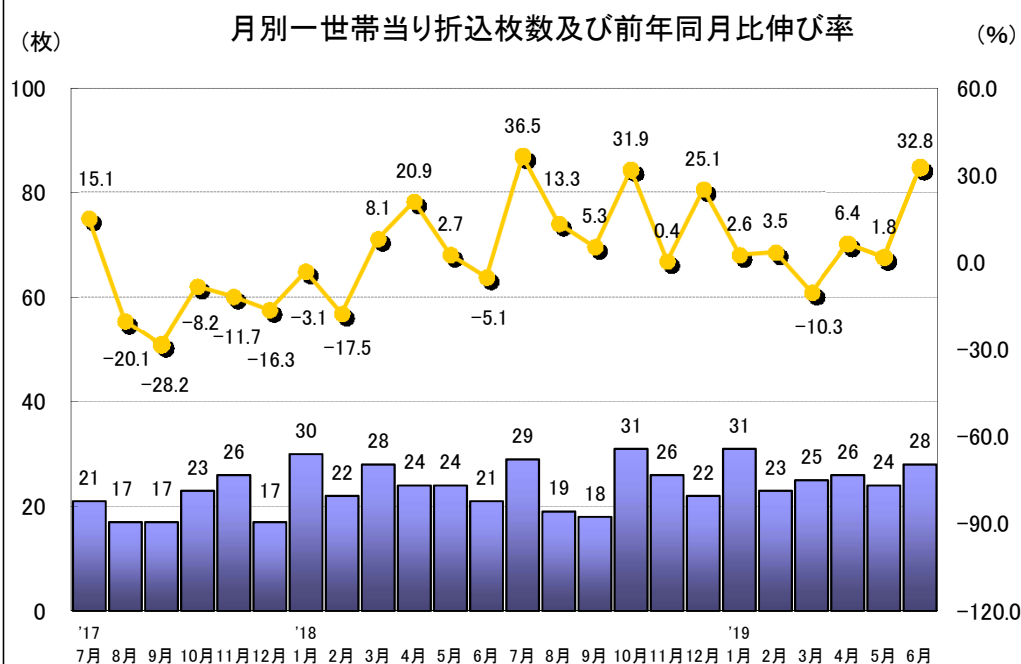
★ブロック別 すべてのブロックが前年対比2ケタの伸びとなり、2ヵ月ぶりに全ブロックが揃って前年を上回った。
伸び率トップの「大阪南部」は38.6%の増加となり、前月のマイナスから大幅なプラスとなった。

★業者別 「カタログハウス」は大幅な出稿増で一世帯当たりの折込枚数が3.1枚となりトップ。
次いで「サントリーウエルネス」が3.0枚、「新日本製薬」が2.8枚で続いた。

業種別折込枚数構成比(%)



■百貨店系 ■スーパー系 ■家電系 ■総合通販 ■専門通販



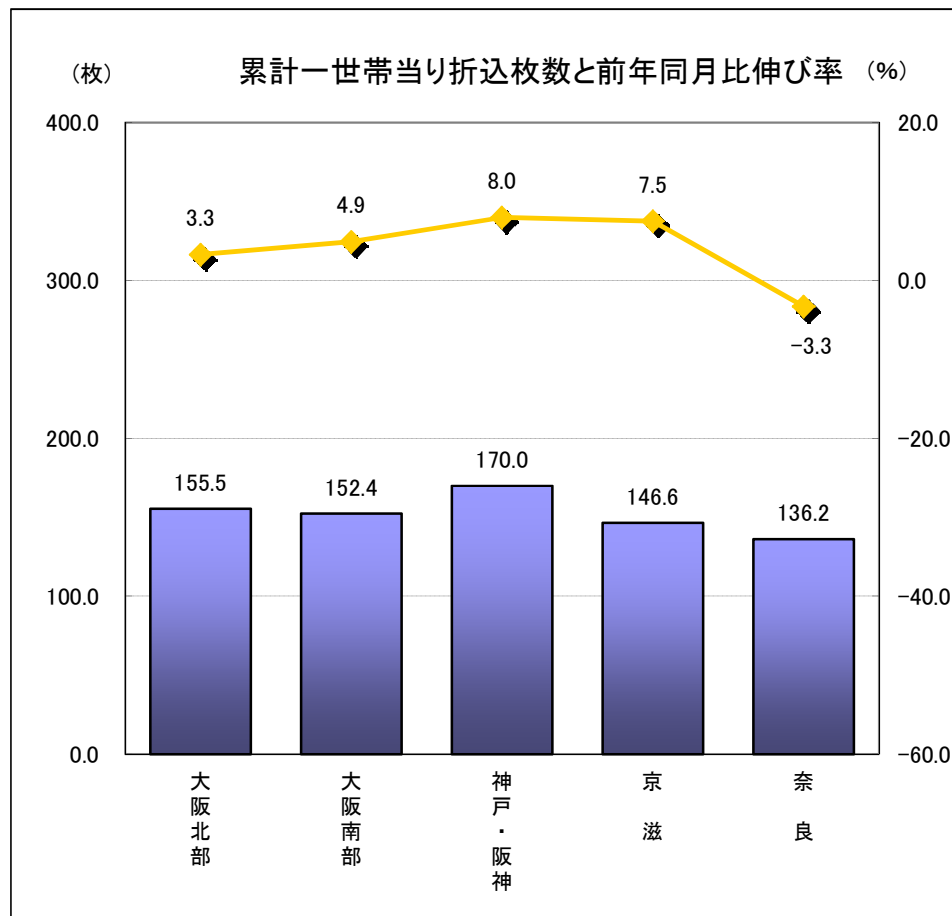
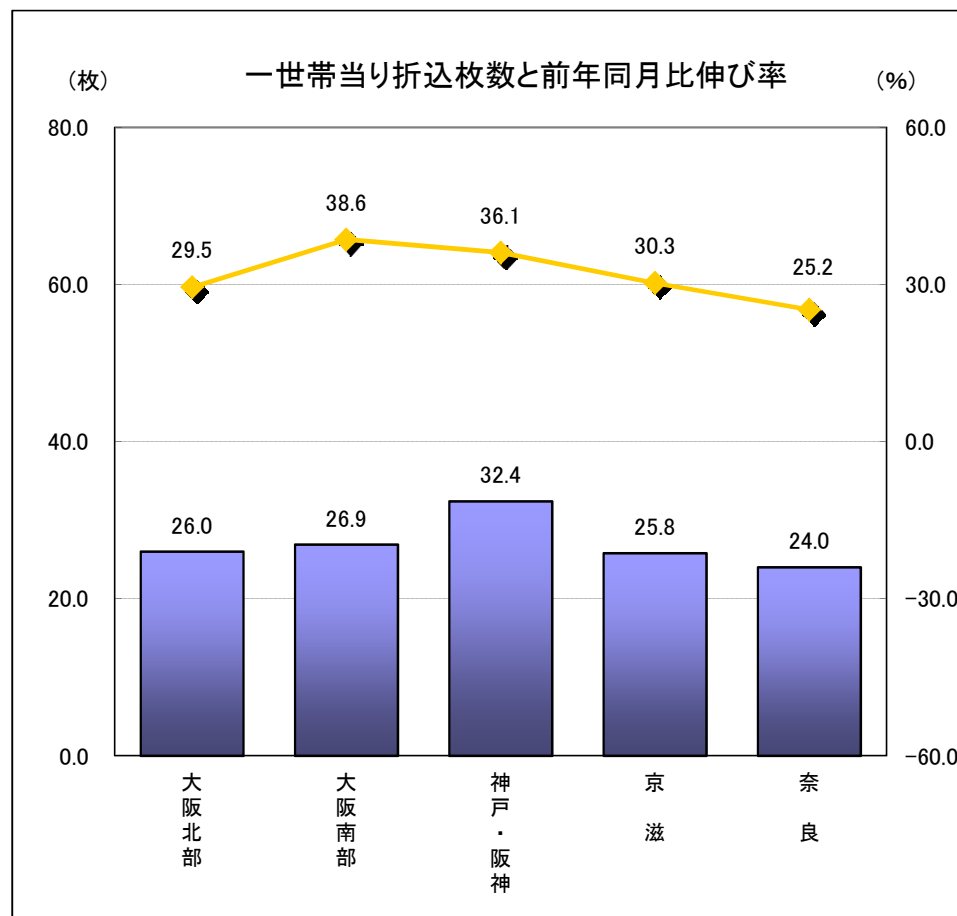
《ブロック別》

('19年06月)

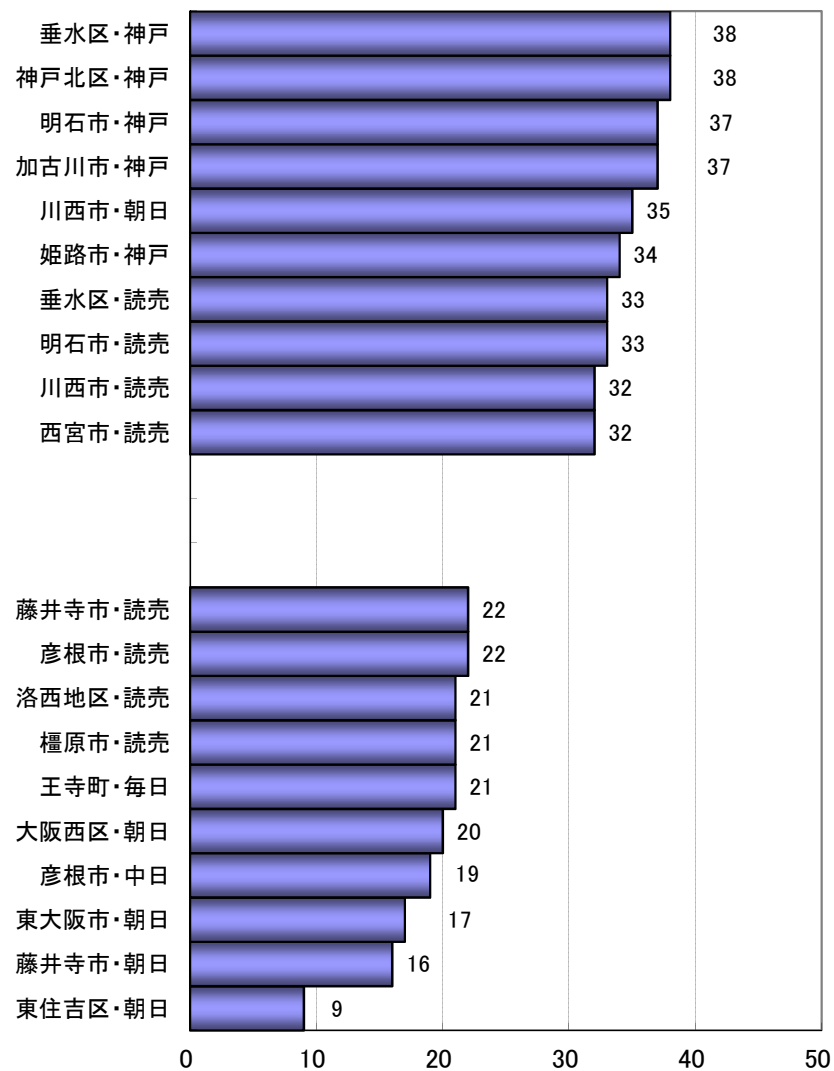
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	26.0	26.9	32.4	25.8	24.0	27.6
月	前年同月比 伸び率(%)	29.5	38.6	36.1	30.3	25.2	32.8

(累計 1 ～ 06月)

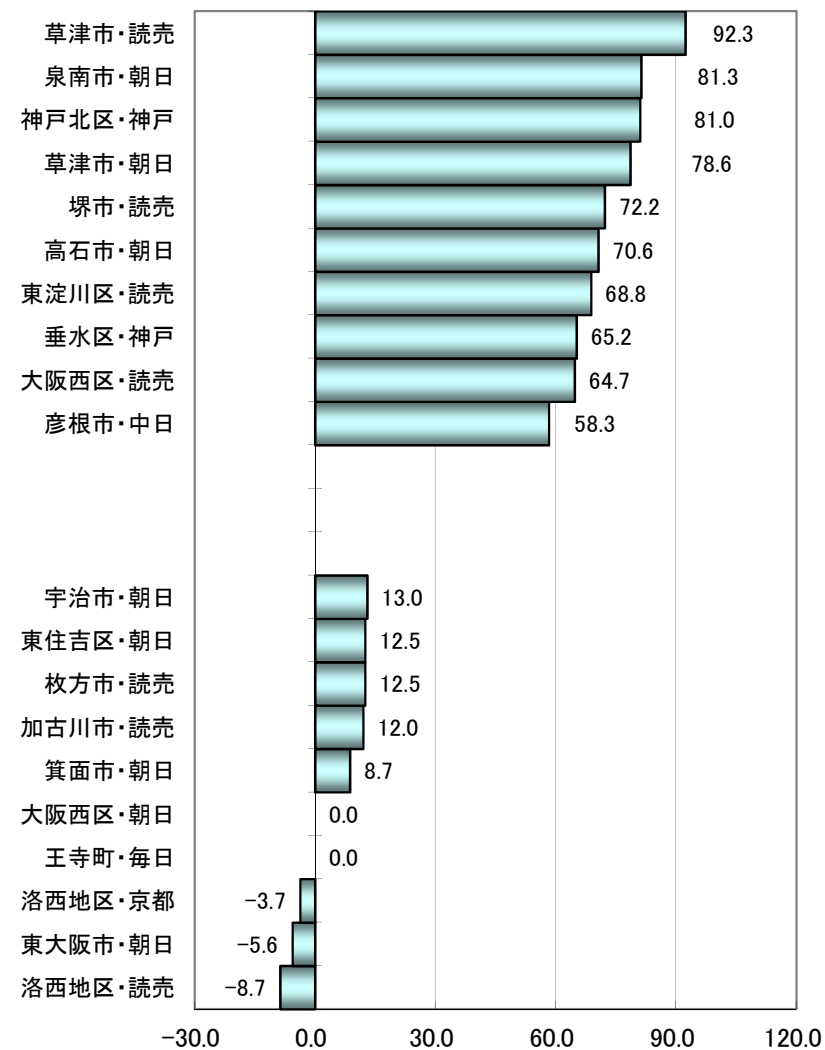
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	155.5	152.4	170.0	146.6	136.2	155.6
計	前年同月比 伸び率(%)	3.3	4.9	8.0	7.5	-3.3	5.1



折込枚数＜上位・下位10地点＞



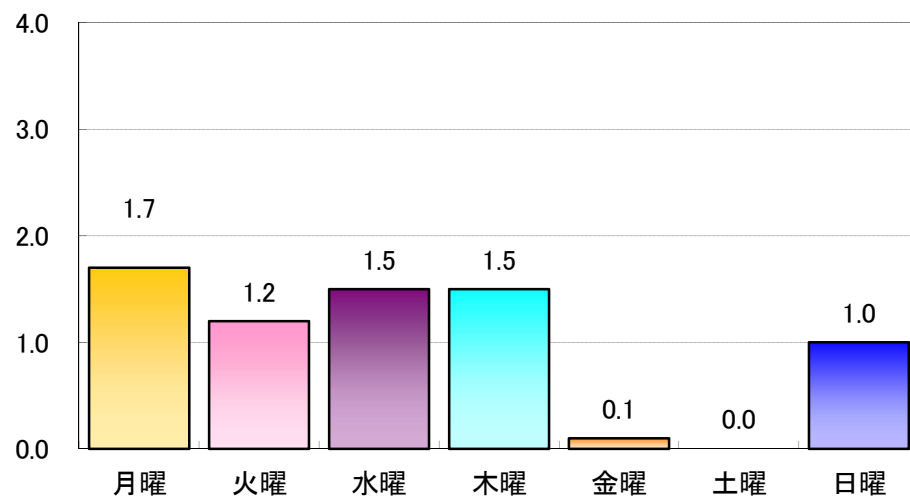
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



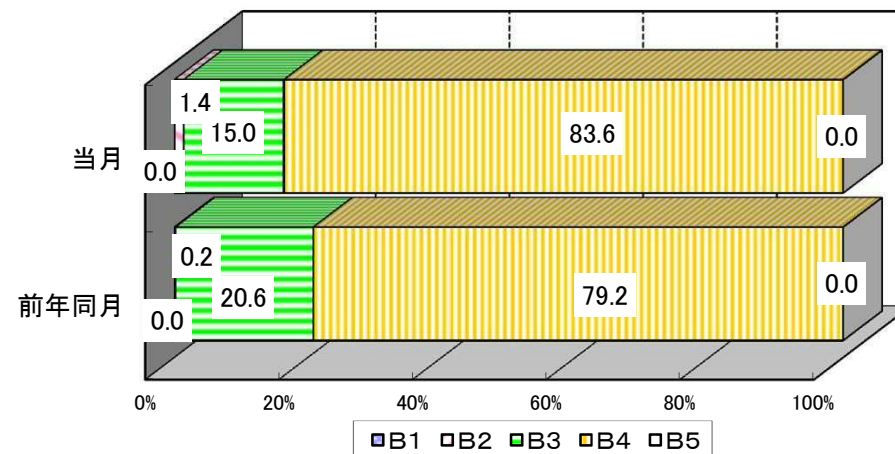
《曜日・サイズ・色数別》

'19年06月

曜日別一世帯当り折込枚数(枚)

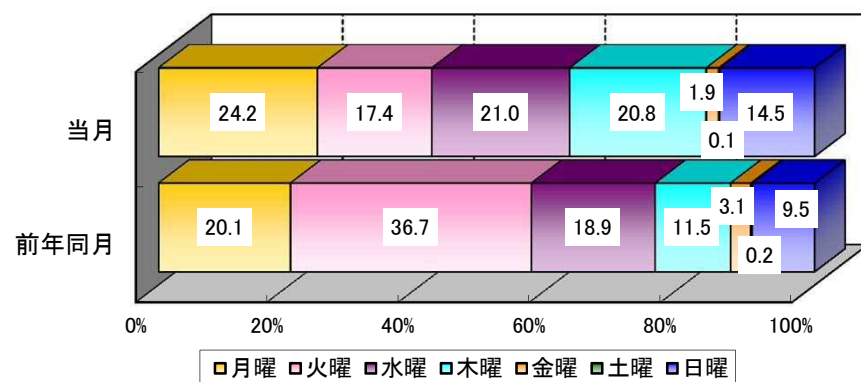


サイズ別構成比(%)



	B1	B2	B3	B4	B5
当月	0.0	1.4	15.0	83.6	0.0
前年同月	0.0	0.2	20.6	79.2	0.0

曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	24.2	17.4	21.0	20.8	1.9	0.1	14.5
前年同月	20.1	36.7	18.9	11.5	3.1	0.2	9.5

色数別構成比(%)

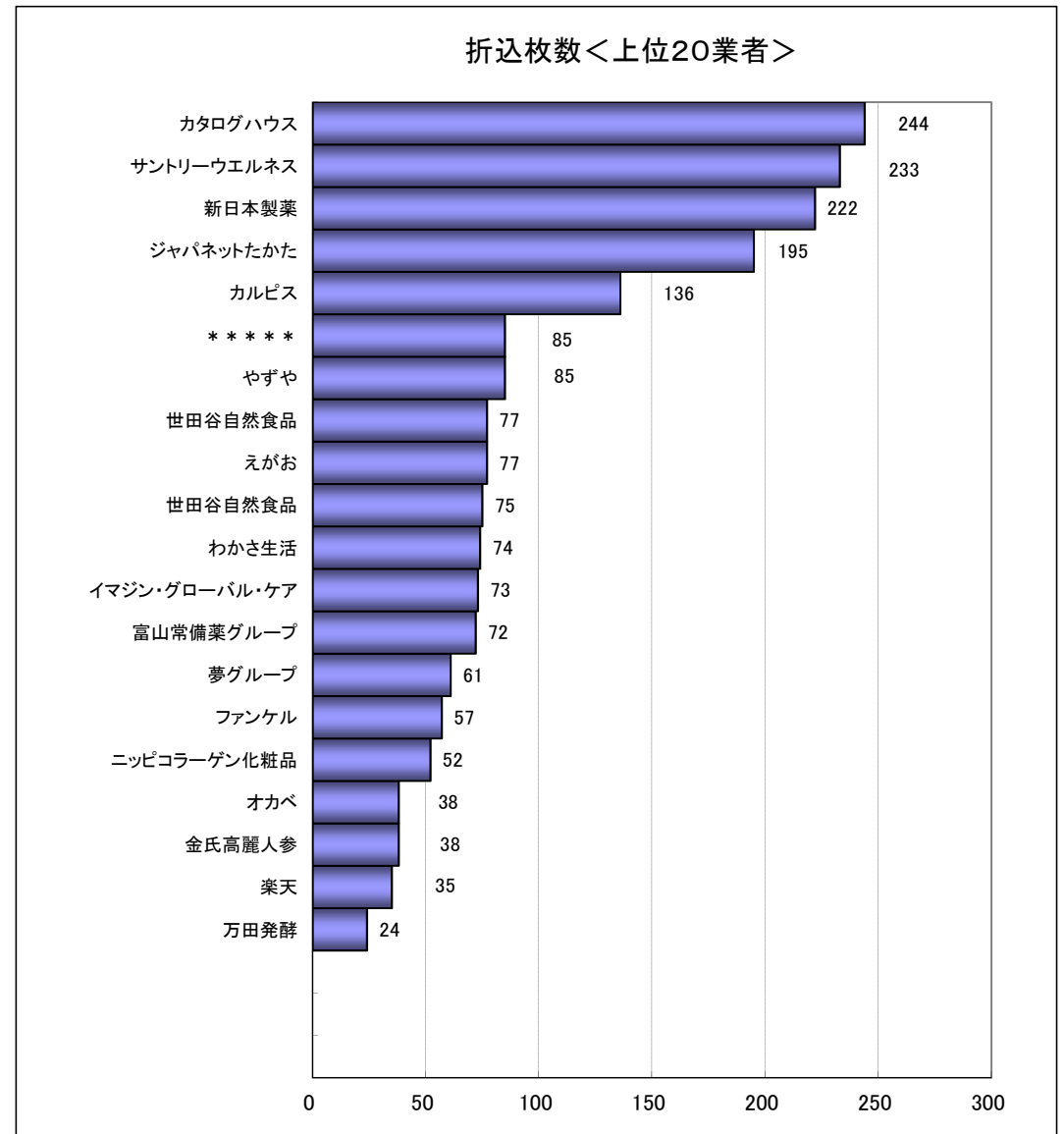


【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

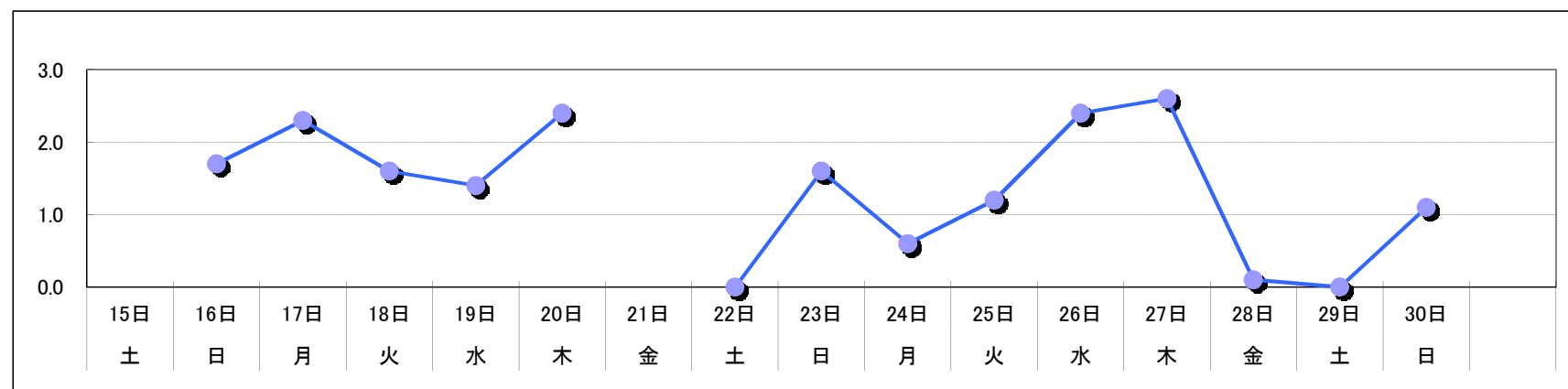
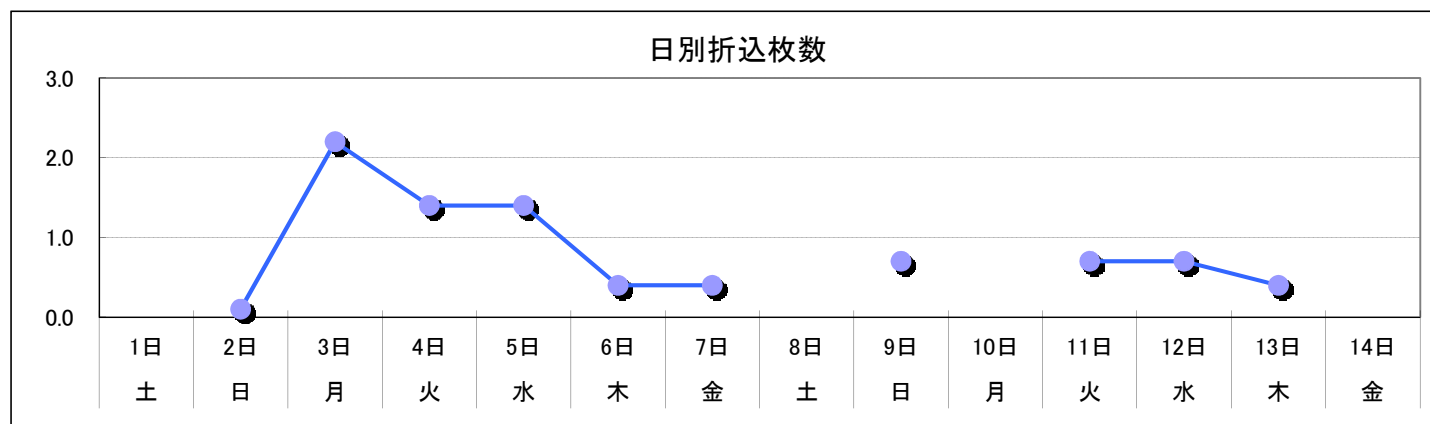
'19年06月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
カタログハウス	総合通販業者	244	3050.0
サントリーウエルネス	特殊飲食料品	233	267.8
新日本製薬	化粧品	222	185.0
ジャパネットたかた	総合通販業者	195	98.5
カルピス	特殊飲食料品	136	181.3
*****	その他各種生活雑貨	85	173.5
やずや	特殊飲食料品	85	109.0
世田谷自然食品	特殊飲食料品	77	75.5
えがお	特殊飲食料品	77	-
世田谷自然食品	化粧品	75	117.2
わかさ生活	特殊飲食料品	74	-
イマジン・グローバル・ケア	特殊飲食料品	73	1216.7
富山常備薬グループ	特殊飲食料品	72	96.0
夢グループ	その他各種生活雑貨	61	469.2
ファンケル	化粧品	57	85.1
ニッピコラーゲン化粧品	特殊飲食料品	52	-
オカベ	その他一般飲食料品	38	126.7
金氏高麗人参	特殊飲食料品	38	53.5
楽天	総合通販業者	35	-
万田発酵	特殊飲食料品	24	55.8



《日別折込枚数》

'19年06月



土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金				
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日				
	0.1	2.2	1.4	1.4	0.4	0.4		0.7		0.7	0.7	0.4					
土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日		
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日		
	1.7	2.3	1.6	1.4	2.4		0.0	1.6	0.6	1.2	2.4	2.6	0.1	0.0	1.1		