

月間折込広告調査

2019年7月度

通販編



Yomisen

2019年8月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2019年7月1日 ～ 7月31日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた39地区78地点

*右表参照(Y=読売新聞、A=朝日新聞、M=毎日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞、中=中日新聞)

調 査 地 点		調 査 地 点	
大阪北部	旭区 Y	神戸・阪神	川西 Y
	旭区 A		川西 A
	大阪西区 Y		尼崎 Y
	大阪西区 A		尼崎 A
	東淀川区 Y		西宮 Y
	東淀川区 A		西宮 A
	東住吉区 Y		東灘 Y
	東住吉区 A		東灘 A
	千里 Y		垂水区 Y
	千里 A		垂水区 Ko
	箕面 Y		神戸北区 Y
	箕面 A		神戸北区 Ko
	高槻 Y		三田 Y
	高槻 A		三田 A
	枚方 Y		明石 Y
	枚方 A		明石 Ko
	庄内 Y		姫路 Y
	庄内 A		姫路 Ko
	寝屋川 Y		加古川 Y
	寝屋川 A		加古川 Ko
大阪南部	東大阪 Y	京滋	洛西 Y
	東大阪 A		洛西 Ky
	八尾 Y		左京区 A
	八尾 A		左京区 Ky
	藤井寺 Y		伏見 Y
	藤井寺 A		伏見 Ky
	高石 A		宇治 Y
	高石 M		宇治 A
	堺 Y		大津 Y
	堺 A		大津 A
	泉北 Y		草津 Y
	泉北 A		草津 A
	河内長野 Y		彦根 Y
	河内長野 A		彦根 中
	岸和田 Y	奈良	学園前 Y
	岸和田 M		学園前 A
	泉南 Y		橿原 Y
	泉南 A		橿原 A
			王寺 Y
			王寺 M

≪総枚数・業種別≫

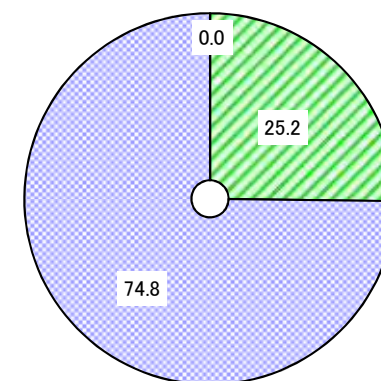
※全世帯出稿状況

'19年07月

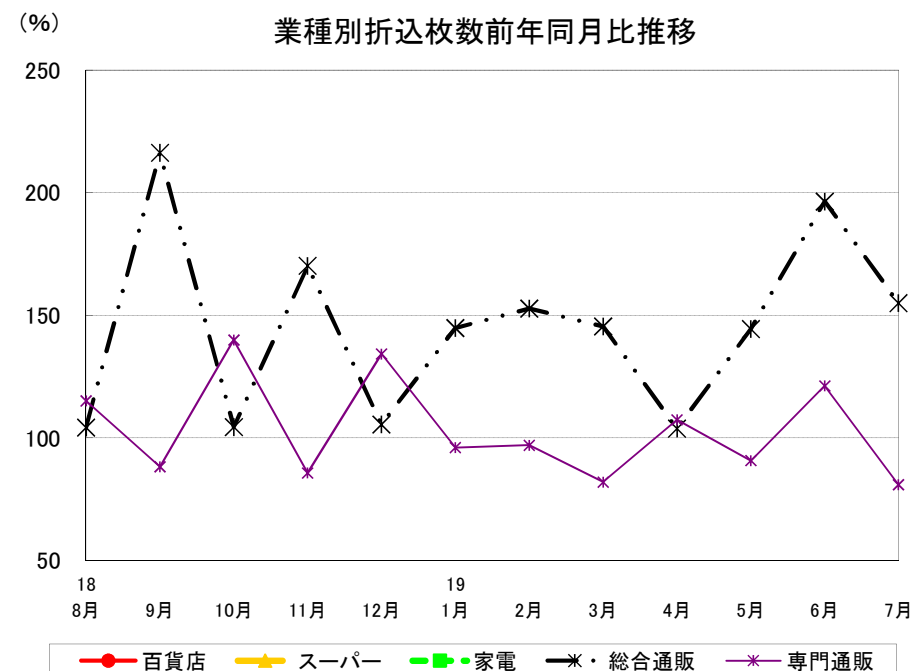
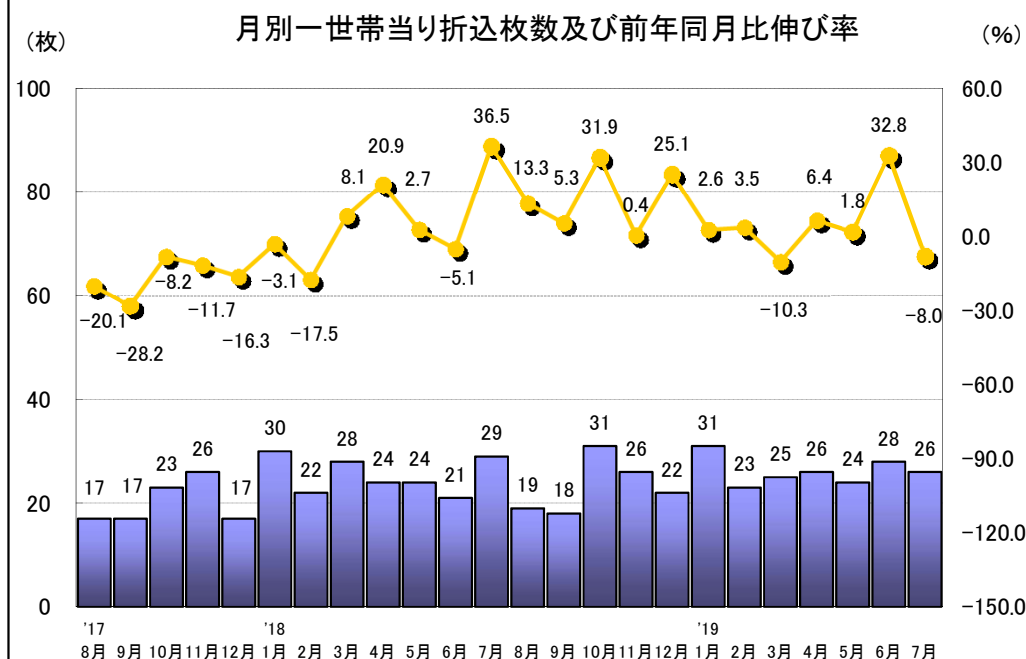
一世帯当たりの折込枚数	26.4 枚	百貨店系	枚 (前年同月比	%)
前年同月比	92.0 %	スーパー系	枚 (前年同月比	%)
前々年同月比	125.5 %	家電系	枚 (前年同月比	%)
・1～7月累計前年比	103.0 %	総合通販	6.7 枚 (前年同月比	154.9 %)
		専門通販	19.8 枚 (前年同月比	80.9 %)

- ★全体 2019年7月の一世帯当たりの折込枚数は26.4枚。前年同月比は92.0%となり、4ヵ月ぶりに前年を下回った。
- ★業種別 「総合通販」は50%を超える増加となり、12ヵ月連続して前年をクリアした。「専門通販」は前月の20%を超えるプラスから、当月は19.1%の減少となった。
- ★ブロック別 「京滋」と2ケタ増の「奈良」が前年を上回った。「京滋」は5ヵ月連続、「奈良」は2ヵ月連続の増加となった。一方、「大阪北部」と「大阪南部」は2ケタの減少となり、枚数が最多の「神戸・阪神」は8.0%のマイナスとなった。
- ★業者別 「サントリーウエルネス(特殊飲食品)」は、前年と比べると大幅に減少したが、一世帯当たりの折込枚数は3.8枚となりトップ。次いで「ジャパネットたかた」が3.6枚、「サントリーウエルネス(化粧品)」が3.0枚で続いた。

業種別折込枚数構成比(%)



■百貨店系 ■スーパー系 ■家電系 ■総合通販 ■専門通販



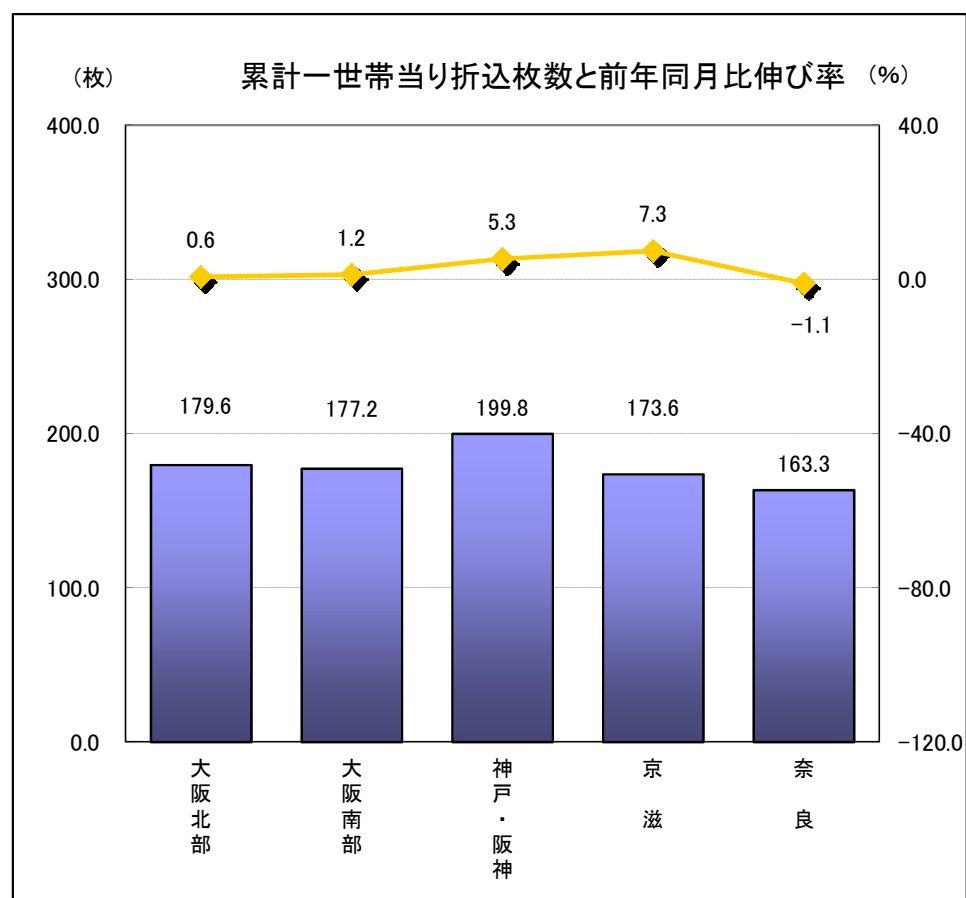
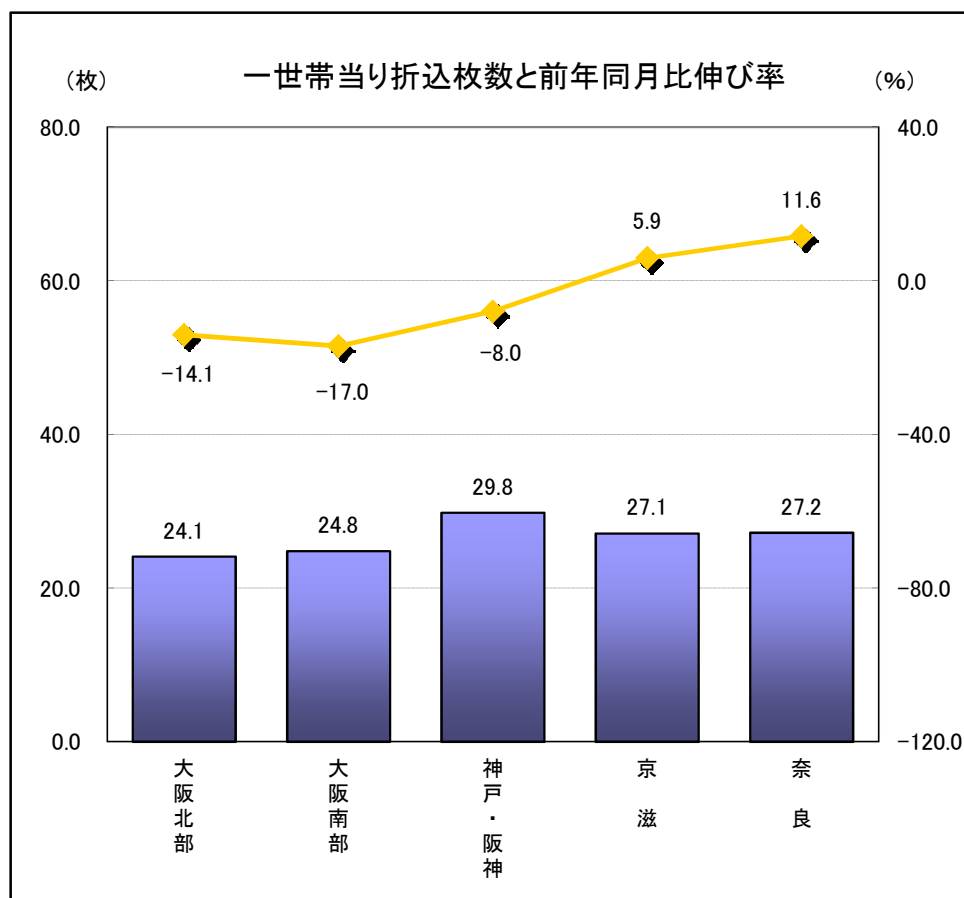
《ブロック別》

('19年07月)

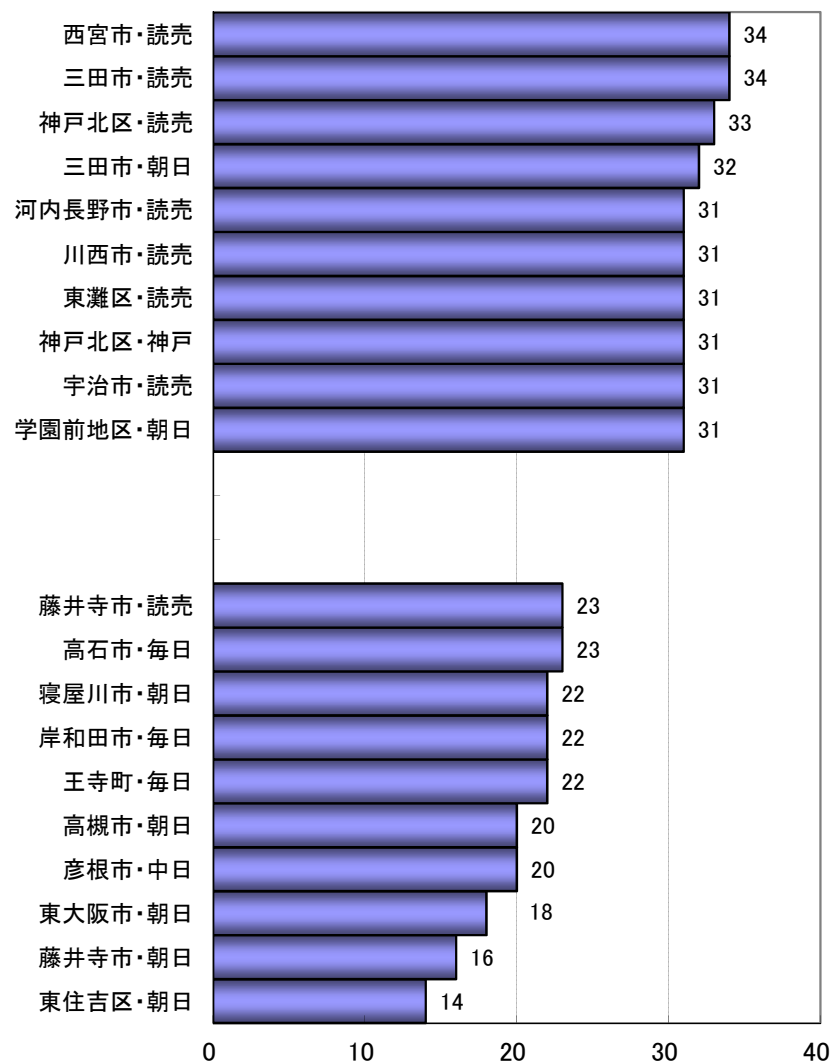
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	24.1	24.8	29.8	27.1	27.2	26.4
月	前年同月比 伸び率(%)	-14.1	-17.0	-8.0	5.9	11.6	-8.0

(累計 1 ～ 07月)

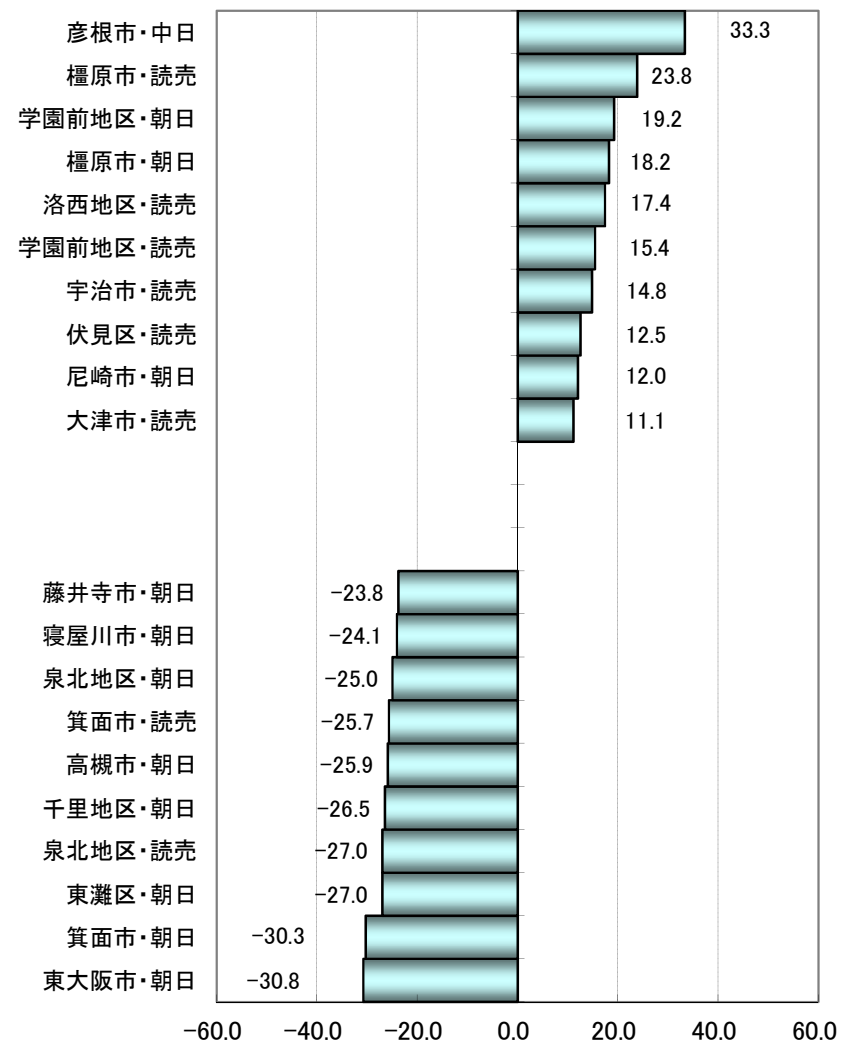
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	179.6	177.2	199.8	173.6	163.3	182.0
計	前年同月比 伸び率(%)	0.6	1.2	5.3	7.3	-1.1	3.0



折込枚数＜上位・下位10地点＞



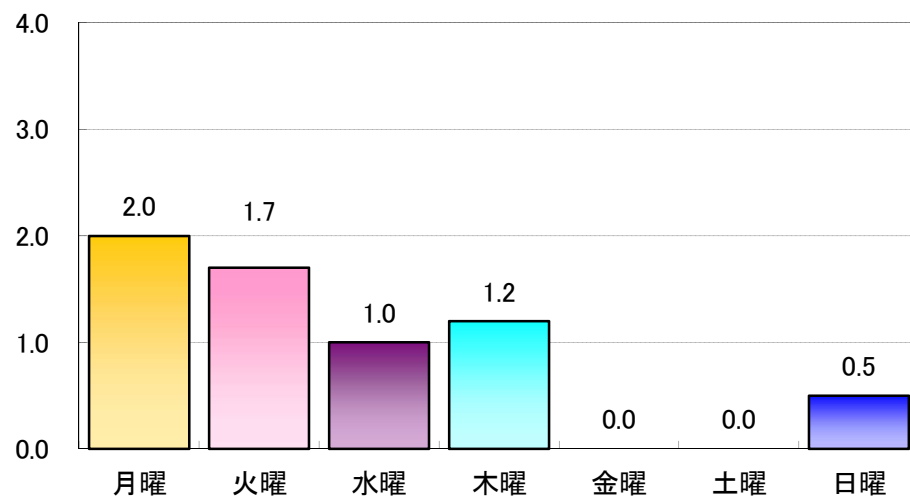
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



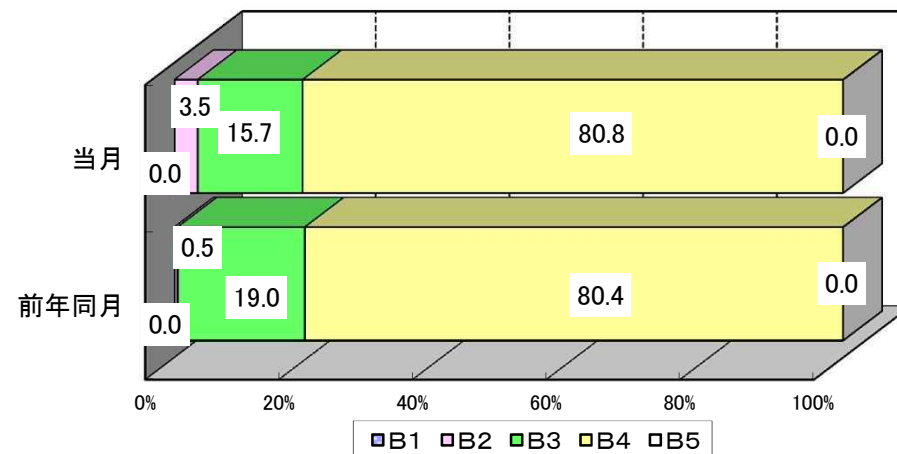
《曜日・サイズ・色数別》

'19年07月

曜日別一世帯当り折込枚数(枚)

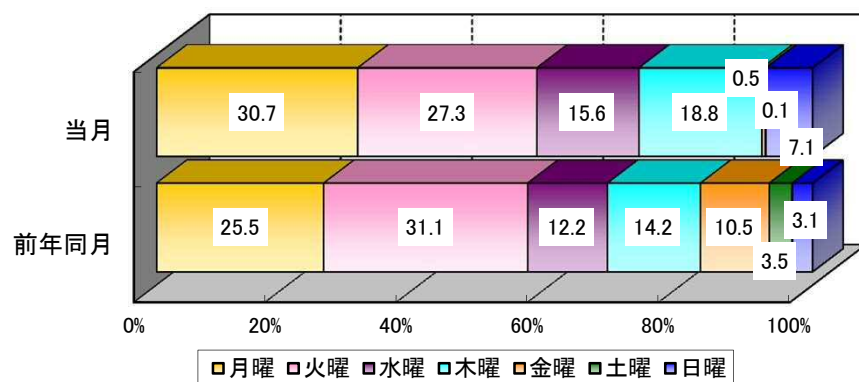


サイズ別構成比(%)



	B1	B2	B3	B4	B5
当月	0.0	3.5	15.7	80.8	0.0
前年同月	0.0	0.5	19.0	80.4	0.0

曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	30.7	27.3	15.6	18.8	0.5	0.1	7.1
前年同月	25.5	31.1	12.2	14.2	10.5	3.5	3.1

色数別構成比(%)



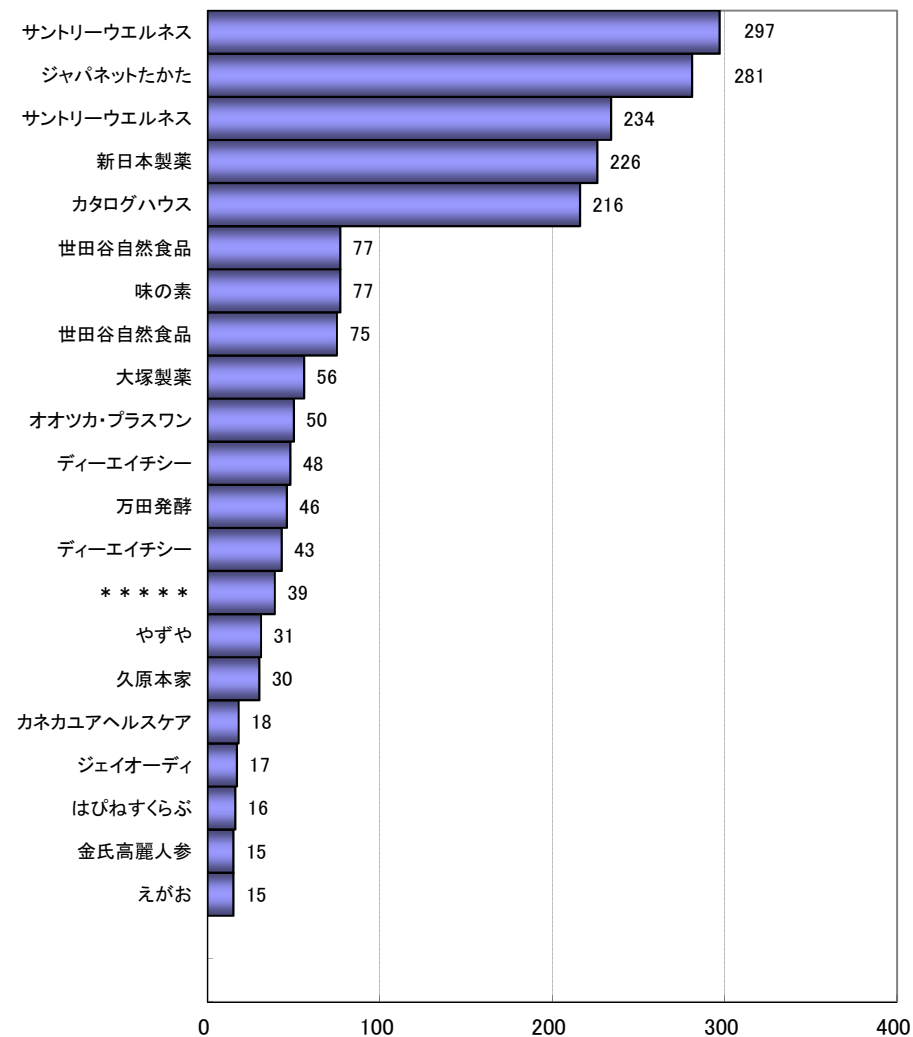
【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

'19年07月

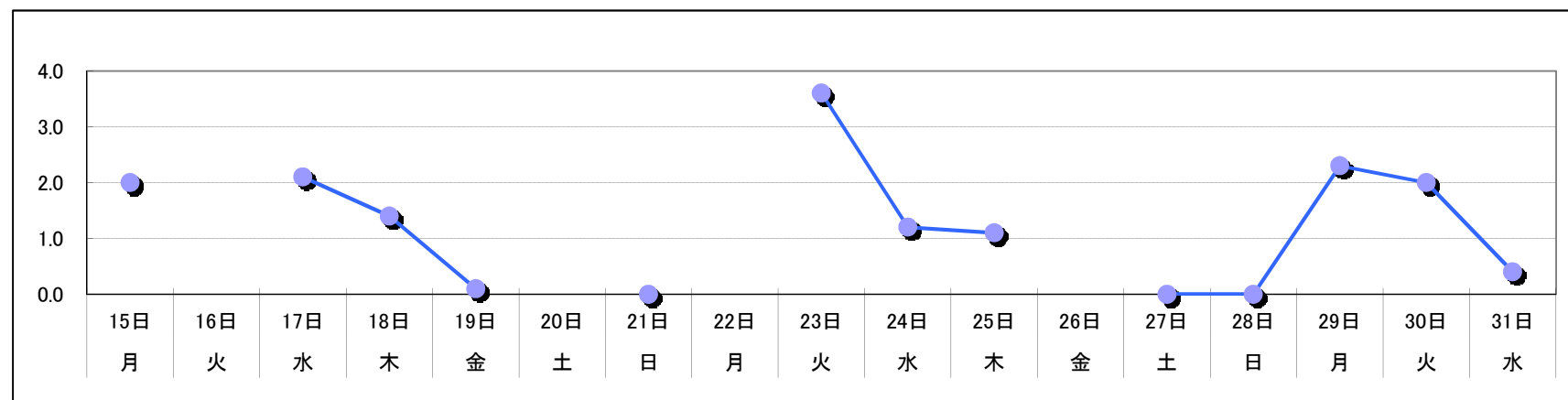
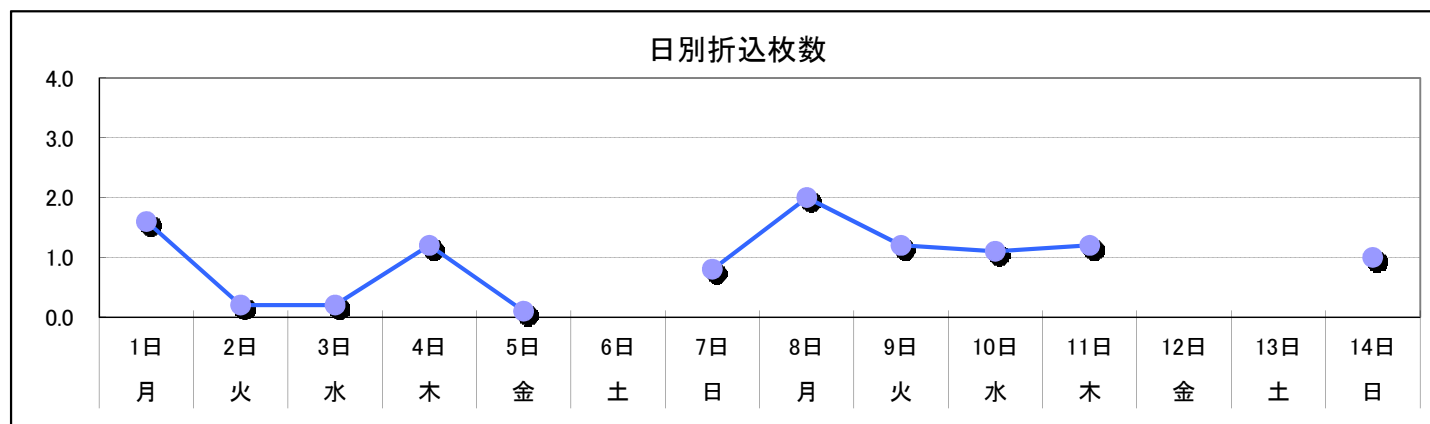
業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
サントリーウエルネス	特殊飲食料品	297	63.6
ジャパネットたかた	総合通販業者	281	98.6
サントリーウエルネス	化粧品	234	-
新日本製薬	化粧品	226	173.8
カタログハウス	総合通販業者	216	1270.6
世田谷自然食品	特殊飲食料品	77	53.8
味の素	特殊飲食料品	77	49.7
世田谷自然食品	その他一般飲食料品	75	-
大塚製薬	化粧品	56	-
オオツカ・プラスワン	特殊飲食料品	50	89.3
ディーエイチシー	化粧品	48	41.0
万田発酵	特殊飲食料品	46	121.1
ディーエイチシー	特殊飲食料品	43	97.7
*****	その他各種生活雑貨	39	90.7
やずや	特殊飲食料品	31	39.2
久原本家	その他一般飲食料品	30	125.0
カネカユアヘルスケア	特殊飲食料品	18	180.0
ジェイオーディ	総合通販業者	17	68.0
はびねすくらぶ	その他一般飲食料品	16	-
金氏高麗人参	特殊飲食料品	15	28.8
えがお	特殊飲食料品	15	-

折込枚数＜上位20業者＞



《日別折込枚数》

'19年07月



月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
1.6	0.2	0.2	1.2	0.1		0.8	2.0	1.2	1.1	1.2			1.0			
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日
2.0		2.1	1.4	0.1		0.0		3.6	1.2	1.1		0.0	0.0	2.3	2.0	0.4