

月間折込広告調査

2019年8月度

通販編



Yomisen

2019年9月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2019年8月1日 ～ 8月31日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた39地区78地点

*右表参照(Y=読売新聞、A=朝日新聞、M=毎日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞、中=中日新聞)

調 査 地 点			調 査 地 点		
大阪北部	旭区	Y	神戸・阪神	川西	Y
	旭区	A		川西	A
	大阪西区	Y		尼崎	Y
	大阪西区	A		尼崎	A
	東淀川区	Y		西宮	Y
	東淀川区	A		西宮	A
	東住吉区	Y		東灘	Y
	東住吉区	A		東灘	A
	千里	Y		垂水区	Y
	千里	A		垂水区	Ko
	箕面	Y		神戸北区	Y
	箕面	A		神戸北区	Ko
	高槻	Y		三田	Y
	高槻	A		三田	A
	枚方	Y		明石	Y
	枚方	A		明石	Ko
	庄内	Y		姫路	Y
	庄内	A		姫路	Ko
	寝屋川	Y		加古川	Y
	寝屋川	A		加古川	Ko
大阪南部	東大阪	Y	京滋	洛西	Y
	東大阪	A		洛西	Ky
	八尾	Y		左京区	A
	八尾	A		左京区	Ky
	藤井寺	Y		伏見	Y
	藤井寺	A		伏見	Ky
	高石	A		宇治	Y
	高石	M		宇治	A
	堺	Y		大津	Y
	堺	A		大津	A
	泉北	Y	草津	Y	
	泉北	A	草津	A	
	河内長野	Y	彦根	Y	
	河内長野	A	彦根	中	
	岸和田	Y	奈良	学園前	Y
	岸和田	M		学園前	A
	泉南	Y		橿原	Y
	泉南	A		橿原	A
				王寺	Y
				王寺	M

≪総枚数・業種別≫

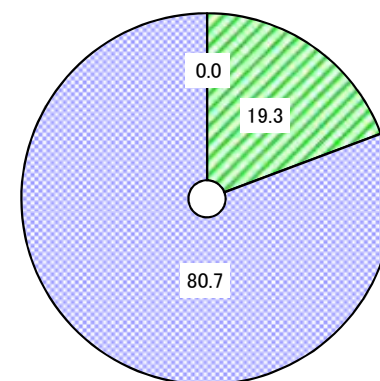
※全世帯出稿状況

'19年08月

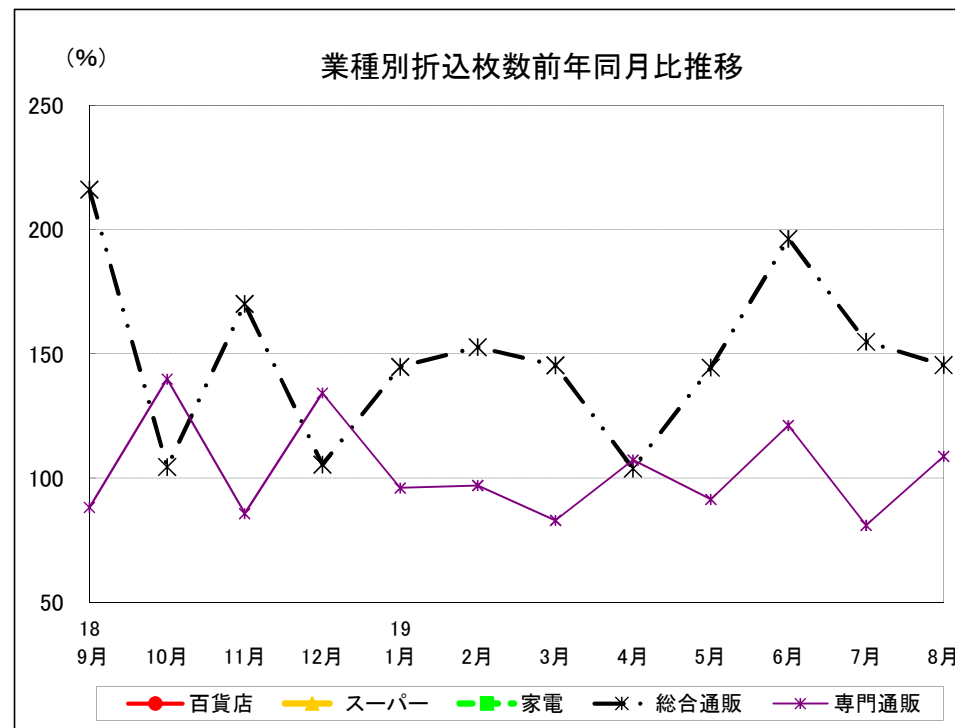
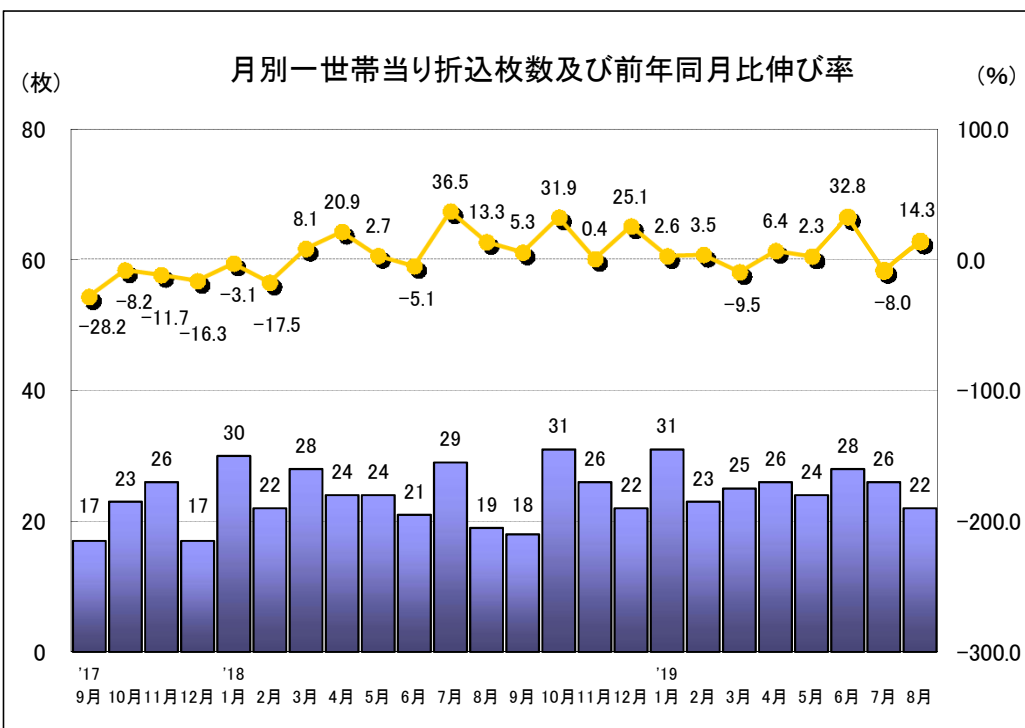
一世帯当たりの折込枚数	21.6 枚	百貨店系	枚 (前年同月比	%)
前年同月比	114.3 %	スーパー系	枚 (前年同月比	%)
前々年同月比	129.4 %	家電系	枚 (前年同月比	%)
・1～8月累計前年比	104.2 %	総合通販	4.2 枚 (前年同月比	145.5 %)
		専門通販	17.5 枚 (前年同月比	108.7 %)

- ★全体 2019年8月の一世帯当たりの折込枚数は21.6枚。前年同月比は114.3%となり、再び前年を上回った。
- ★業種別 「総合通販」は45.5%のプラスとなり、13ヵ月連続して前年を超えた。
「専門通販」は8.7%のプラスとなり、前月の20%近いマイナスから増加に転じた。
- ★ブロック別 すべての地区が前年を上回った。一世帯当たりの折込枚数が最多の「神戸・阪神」は28.8%増となり、再び前年をクリアした。「奈良」は3ヵ月連続、「京滋」は6ヵ月連続で増加した。
- ★業者別 「ジャパネットたかた」は一世帯当たりの折込枚数が4.1枚でトップ。次いで「サントリーウエルネス(特殊飲食品)」が3.7枚、「新日本製菓」が1.9枚で続いた。

業種別折込枚数構成比(%)



■百貨店系 ■スーパー系 ■家電系 ■総合通販 ■専門通販



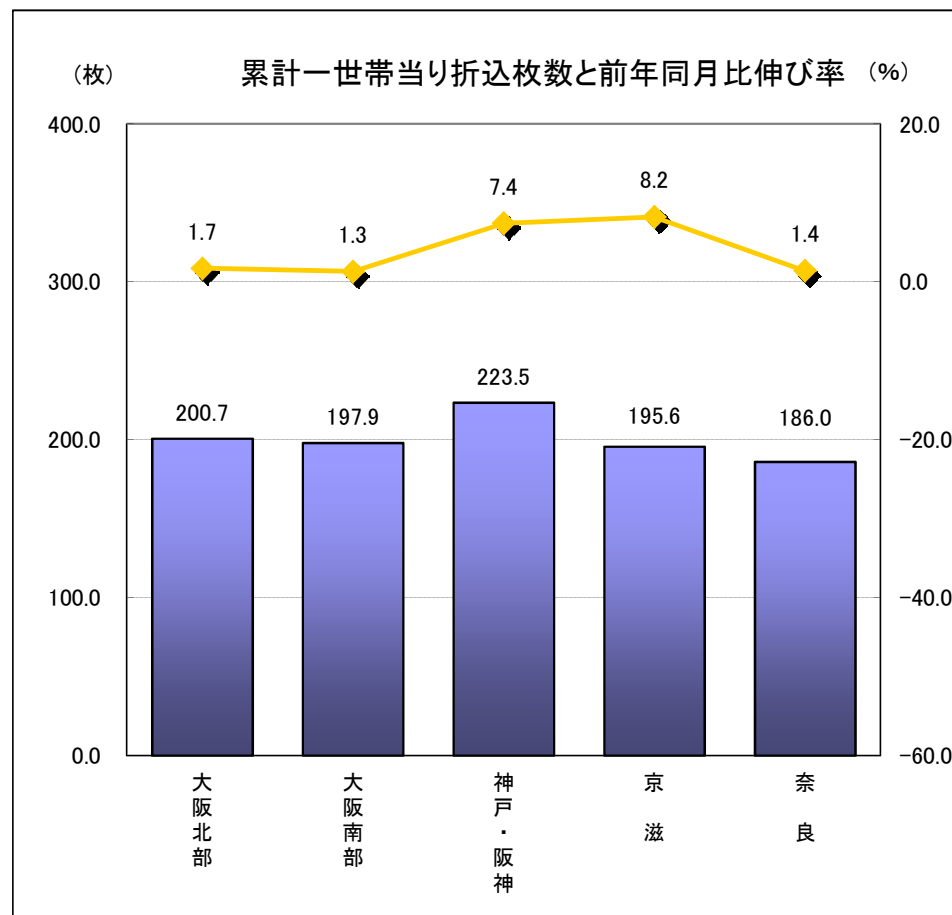
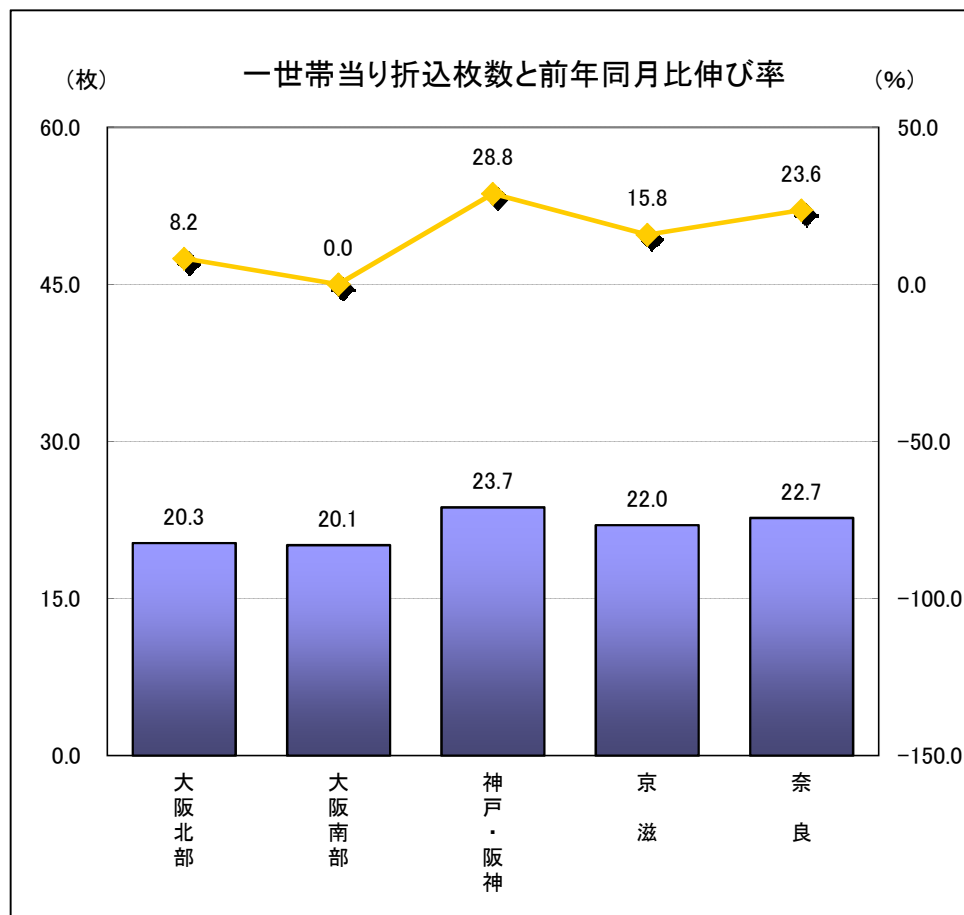
《ブロック別》

('19年08月)

		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	20.3	20.1	23.7	22.0	22.7	21.6
月	前年同月比 伸び率(%)	8.2	0.0	28.8	15.8	23.6	14.3

(累計 1 ～ 08月)

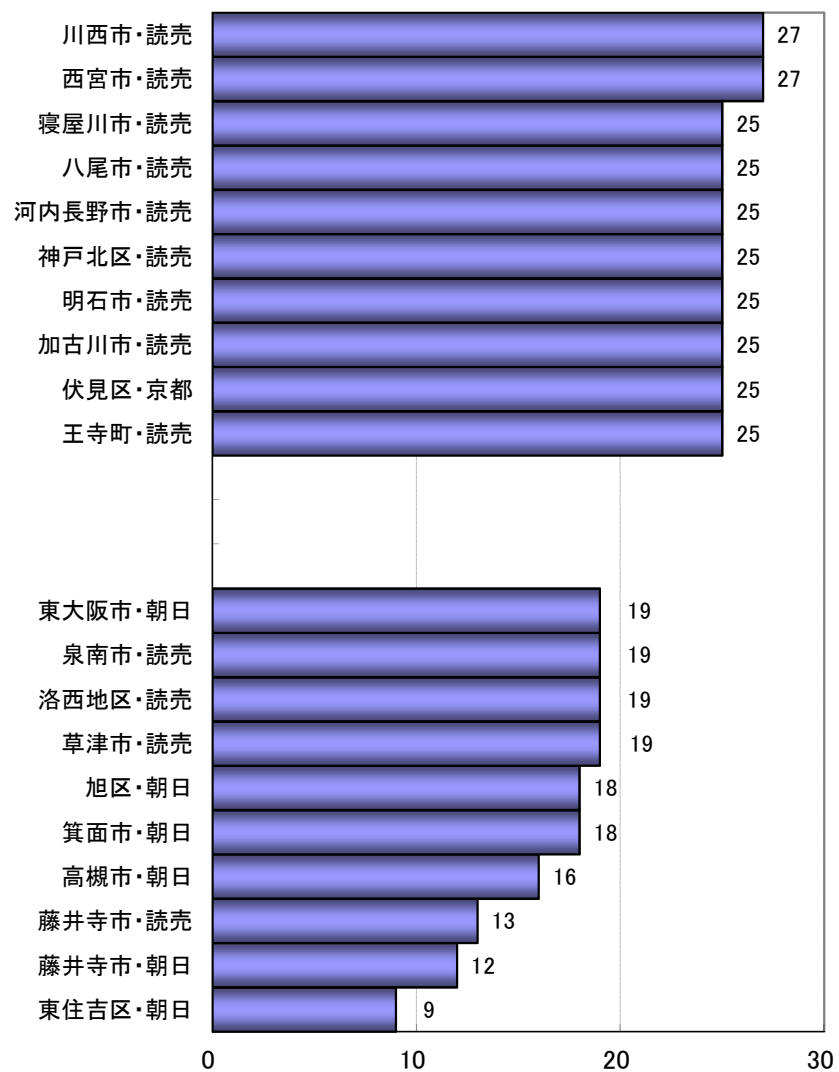
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	200.7	197.9	223.5	195.6	186.0	204.0
計	前年同月比 伸び率(%)	1.7	1.3	7.4	8.2	1.4	4.2



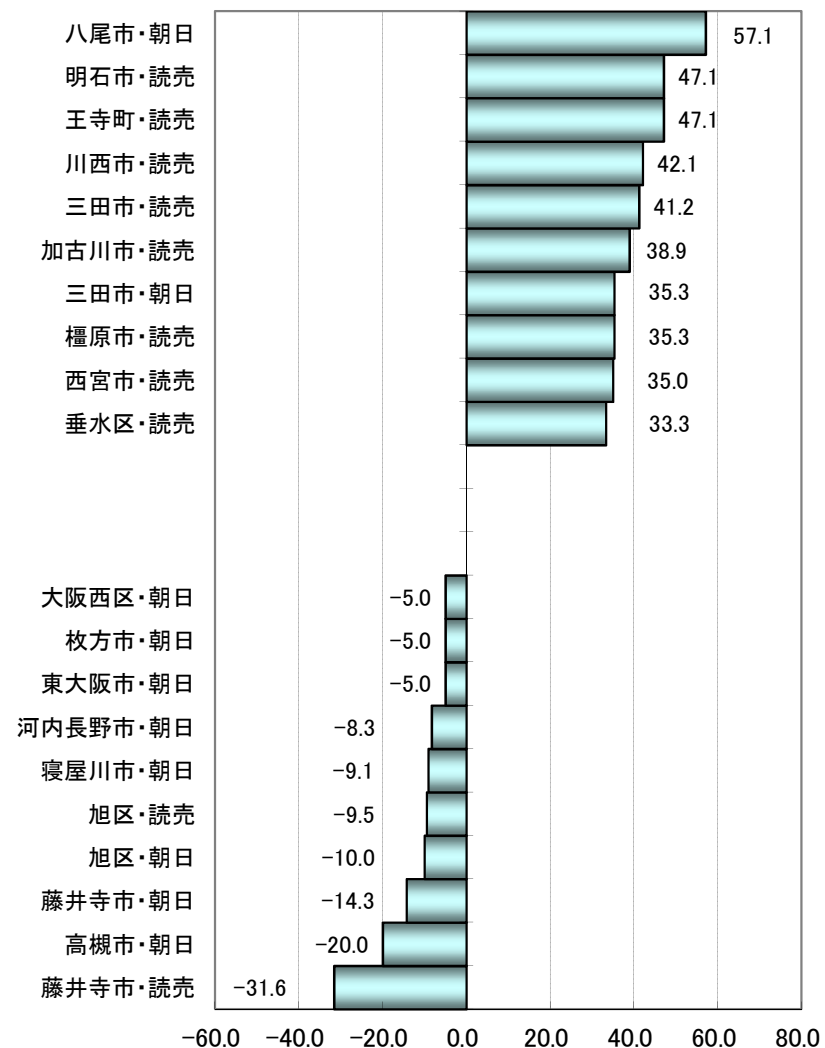
《地点別》

'19年08月

折込枚数＜上位・下位10地点＞



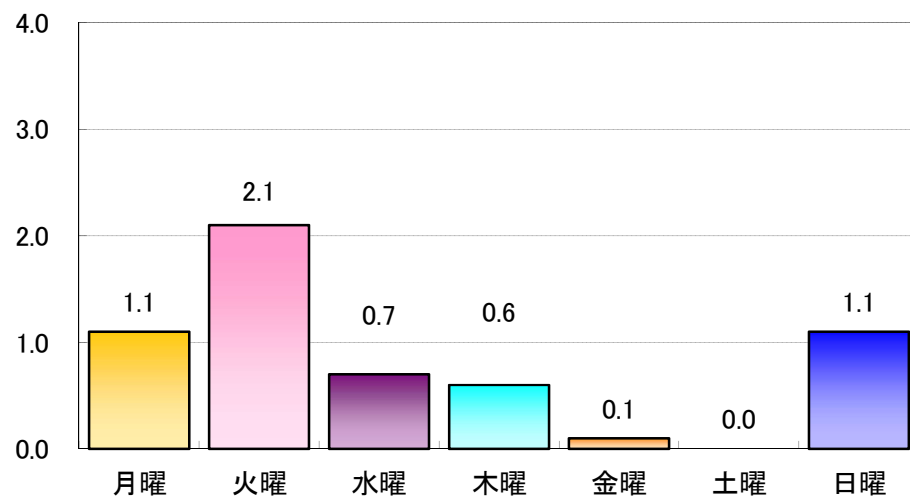
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



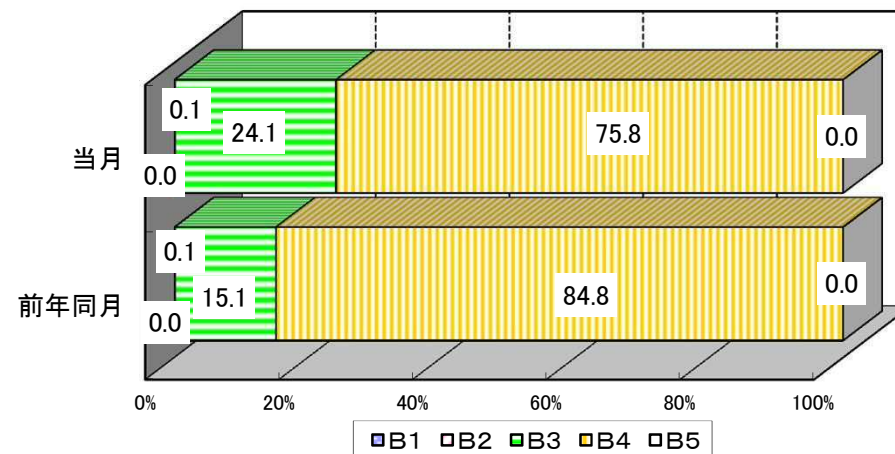
《曜日・サイズ・色数別》

'19年08月

曜日別一世帯当り折込枚数(枚)

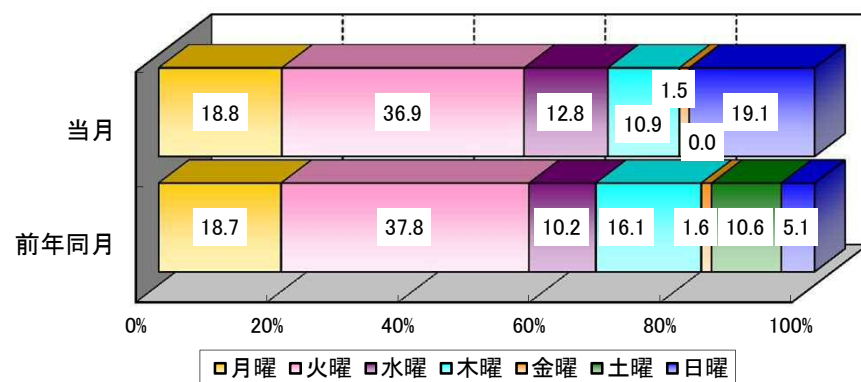


サイズ別構成比(%)



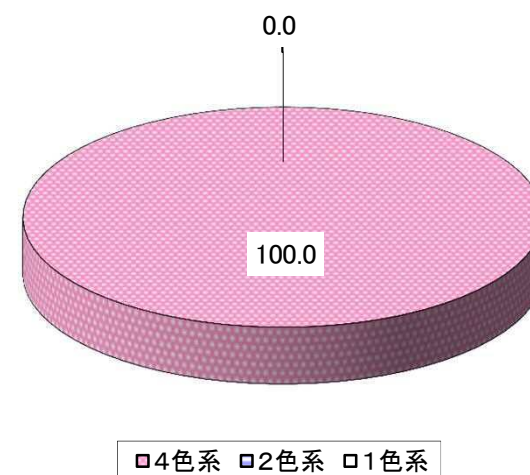
	B1	B2	B3	B4	B5
当月	0.0	0.1	24.1	75.8	0.0
前年同月	0.0	0.1	15.1	84.8	0.0

曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	18.8	36.9	12.8	10.9	1.5	0.0	19.1
前年同月	18.7	37.8	10.2	16.1	1.6	10.6	5.1

色数別構成比(%)

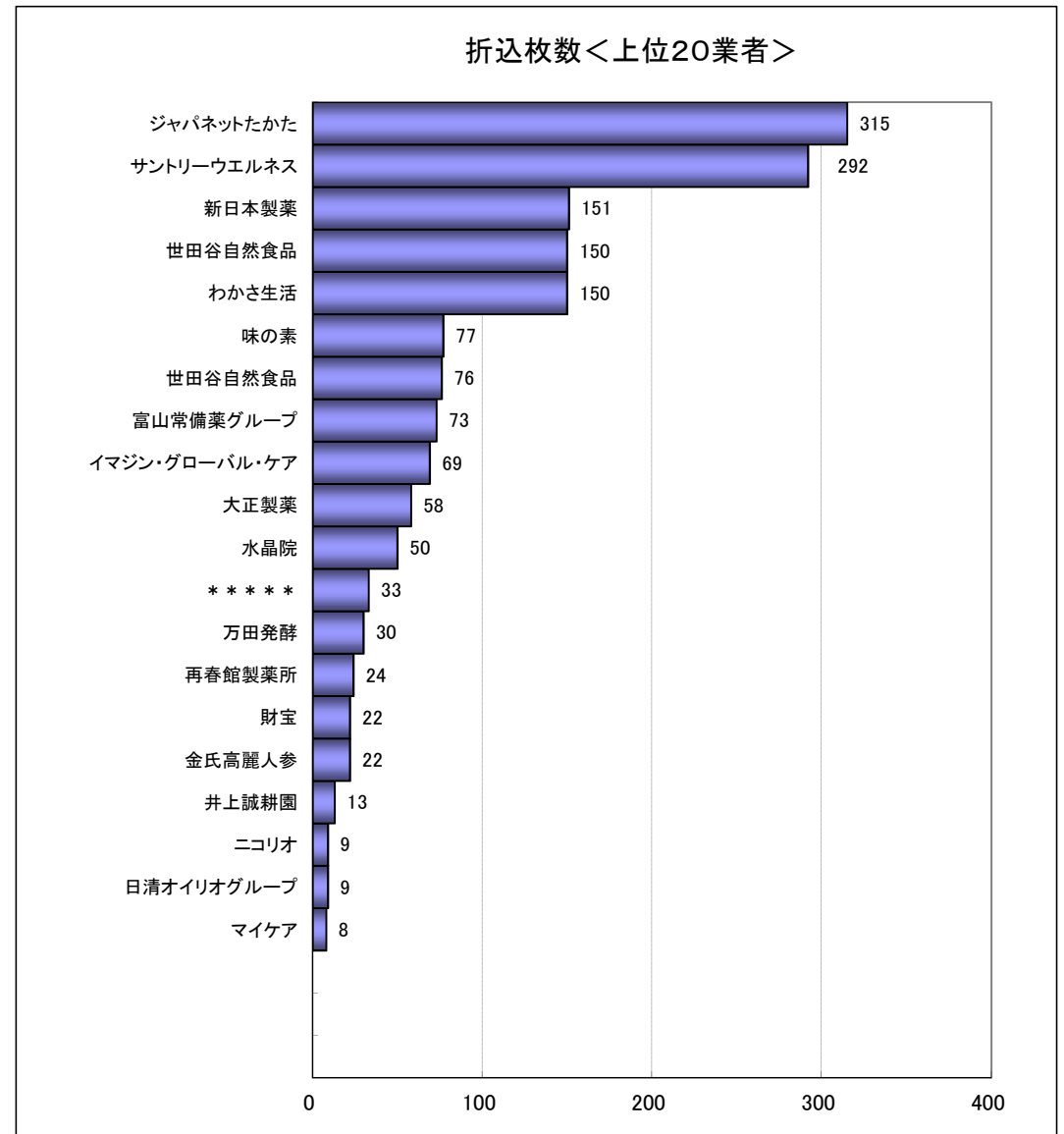


【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

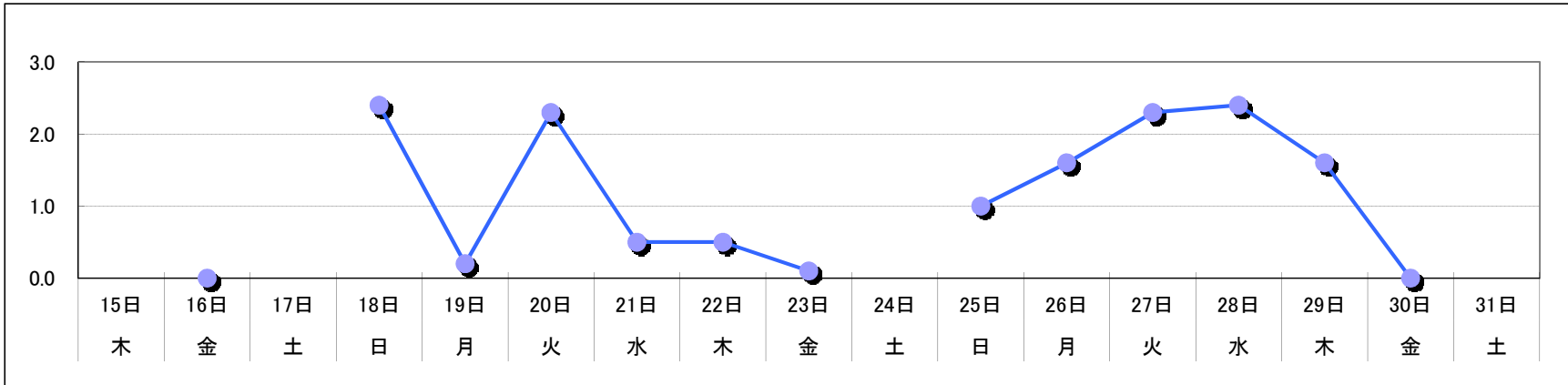
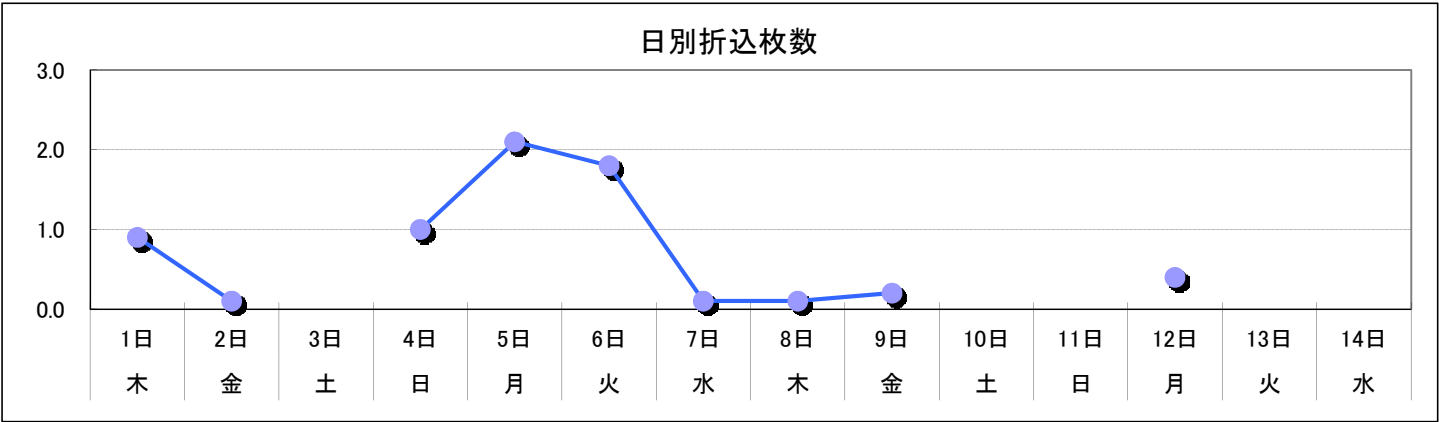
'19年08月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ジャパネットたかた	総合通販業者	315	147.9
サントリーウエルネス	特殊飲食料品	292	211.6
新日本製薬	化粧品	151	79.9
世田谷自然食品	特殊飲食料品	150	87.2
わかさ生活	特殊飲食料品	150	-
味の素	特殊飲食料品	77	98.7
世田谷自然食品	化粧品	76	96.2
富山常備薬グループ	特殊飲食料品	73	88.0
イマジン・グローバル・ケア	特殊飲食料品	69	2300.0
大正製薬	特殊飲食料品	58	-
水晶院	その他各種生活雑貨	50	-
*****	その他各種生活雑貨	33	-
万田発酵	特殊飲食料品	30	120.0
再春館製薬所	化粧品	24	-
財宝	酒販・嗜好品	22	220.0
金氏高麗人参	特殊飲食料品	22	-
井上誠耕園	その他一般飲食料品	13	260.0
ニコリオ	特殊飲食料品	9	-
日清オイリオグループ	特殊飲食料品	9	-
マイケア	特殊飲食料品	8	28.6



《日別折込枚数》

'19年08月



木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.9	0.1		1.0	2.1	1.8	0.1	0.1	0.2			0.4					
木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日
	0.0		2.4	0.2	2.3	0.5	0.5	0.1		1.0	1.6	2.3	2.4	1.6	0.0	