

月間折込広告調査

2019年9月度

通販編



Yomisen

2019年10月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2019年9月1日 ～ 9月30日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた39地区78地点

*右表参照 (Y=読売新聞、A=朝日新聞、M=毎日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞、中=中日新聞)

調 査 地 点		調 査 地 点	
大 阪 北 部	旭区 Y	神 戸 ・ 阪 神	川西 Y
	旭区 A		川西 A
	大阪西区 Y		尼崎 Y
	大阪西区 A		尼崎 A
	東淀川区 Y		西宮 Y
	東淀川区 A		西宮 A
	東住吉区 Y		東灘 Y
	東住吉区 A		東灘 A
	千里 Y		垂水区 Y
	千里 A		垂水区 Ko
	箕面 Y		神戸北区 Y
	箕面 A		神戸北区 Ko
	高槻 Y		三田 Y
	高槻 A		三田 A
	枚方 Y		明石 Y
	枚方 A		明石 Ko
	庄内 Y		姫路 Y
	庄内 A		姫路 Ko
	寝屋川 Y		加古川 Y
	寝屋川 A		加古川 Ko
大 阪 南 部	東大阪 Y	京 滋	洛西 Y
	東大阪 A		洛西 Ky
	八尾 Y		左京区 A
	八尾 A		左京区 Ky
	藤井寺 Y		伏見 Y
	藤井寺 A		伏見 Ky
	高石 A		宇治 Y
	高石 M		宇治 A
	堺 Y		大津 Y
	堺 A		大津 A
	泉北 Y	奈 良	草津 Y
	泉北 A		草津 A
	河内長野 Y		彦根 Y
	河内長野 A		彦根 中
	岸和田 Y		学園前 Y
	岸和田 M		学園前 A
	泉南 Y		橿原 Y
	泉南 A		橿原 A
			王寺 Y
			王寺 M

※全世帯出稿状況

'19年09月

一世帯当たりの折込枚数	19.3 枚	百貨店系	枚	(前年同月比	%)
前年同月比	106.6 %	スーパー系	枚	(前年同月比	%)
前々年同月比	112.2 %	家電系	枚	(前年同月比	%)
・1～9月累計前年比	104.4 %	総合通販	6.0 枚	(前年同月比	121.7 %)
		専門通販	13.3 枚	(前年同月比	100.9 %)

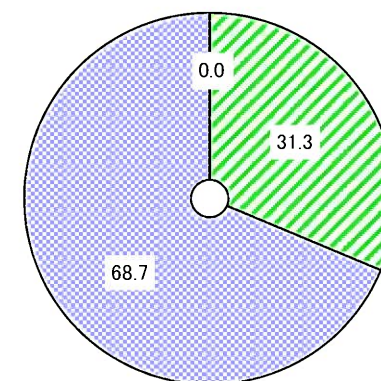
★全体 2019年9月の一世帯当たりの折込枚数は19.3枚。前年同月比は106.6%となり、2ヵ月連続で前年を上回った。

★業種別 「総合通販」は21.7%のプラスとなり、14ヵ月連続して前年を超えた。
「専門通販」は0.9%の増加となり、2ヵ月連続してプラスとなった。

★ブロック別 「神戸・阪神」以外の地区が前年を上回った。「京滋」は30.5%増となり、当月は一世帯当たりの折込枚数が最多となった。「奈良」は6.3%増で4ヵ月連続、「大阪北部」は10.1%増、「大阪南部」は0.7%増で、ともに2ヵ月連続で増加となった。

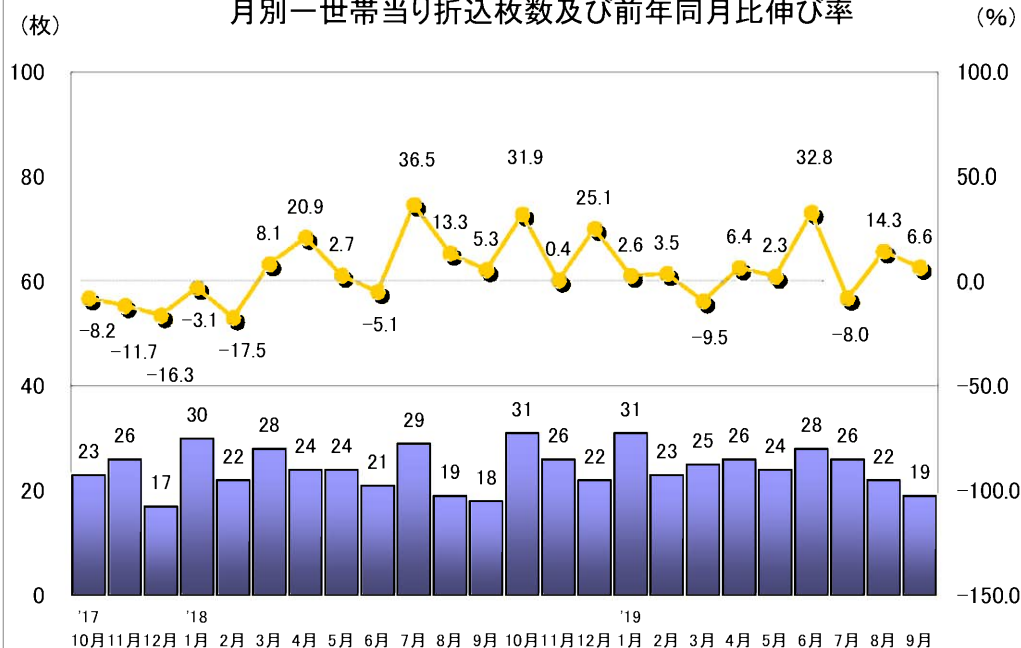
★業者別 「ジャパネットたかた」は一世帯当たりの折込枚数が4.6枚でトップ。次いで「サントリ
ーウエルネス(化粧品)」が2.0枚、「新日本製薬」が1.9枚で続いた。

業種別折込枚数構成比(%)

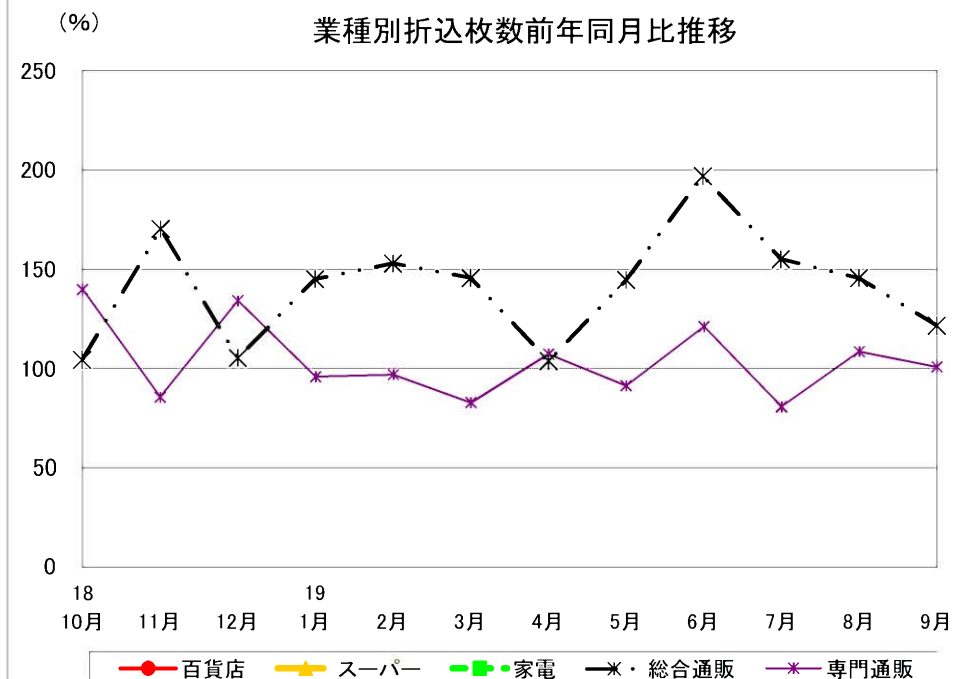


☐百貨店系
 ☐スーパー系
 ☐家電系
 ☐総合通販
 ☐専門通販

月別一世帯当り折込枚数及び前年同月比伸び率



業種別折込枚数前年同月比推移



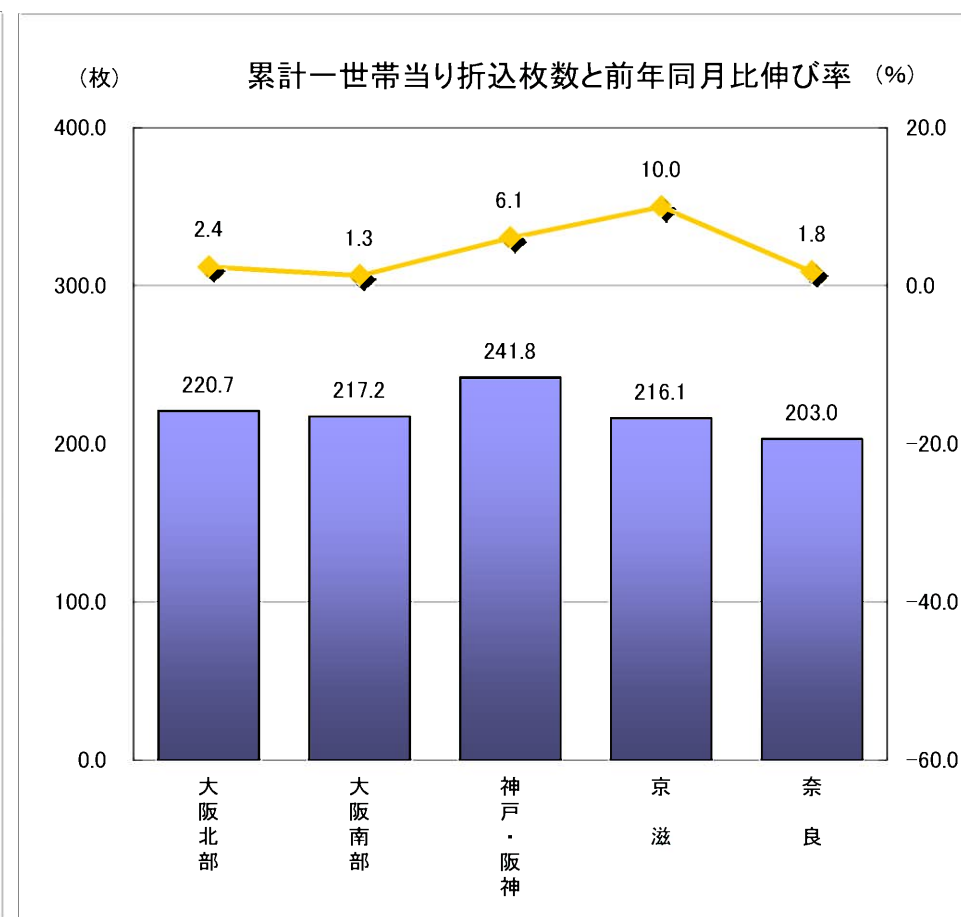
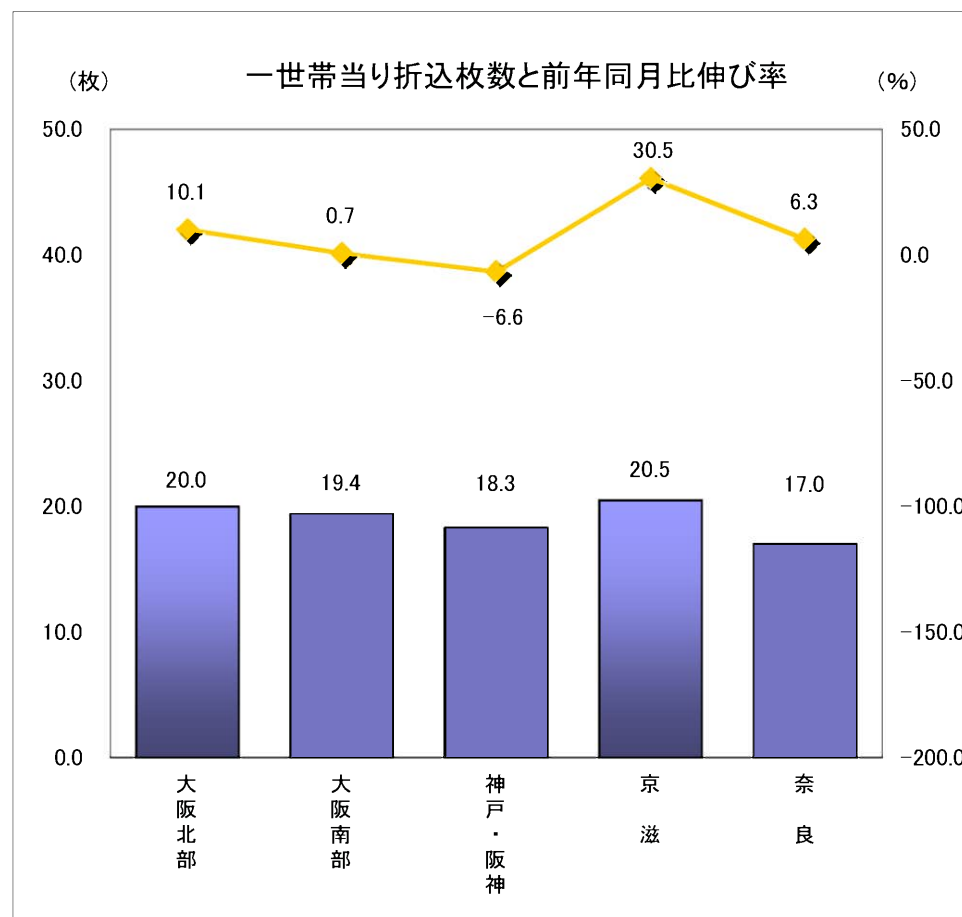
《ブロック別》

(‘19年09月)

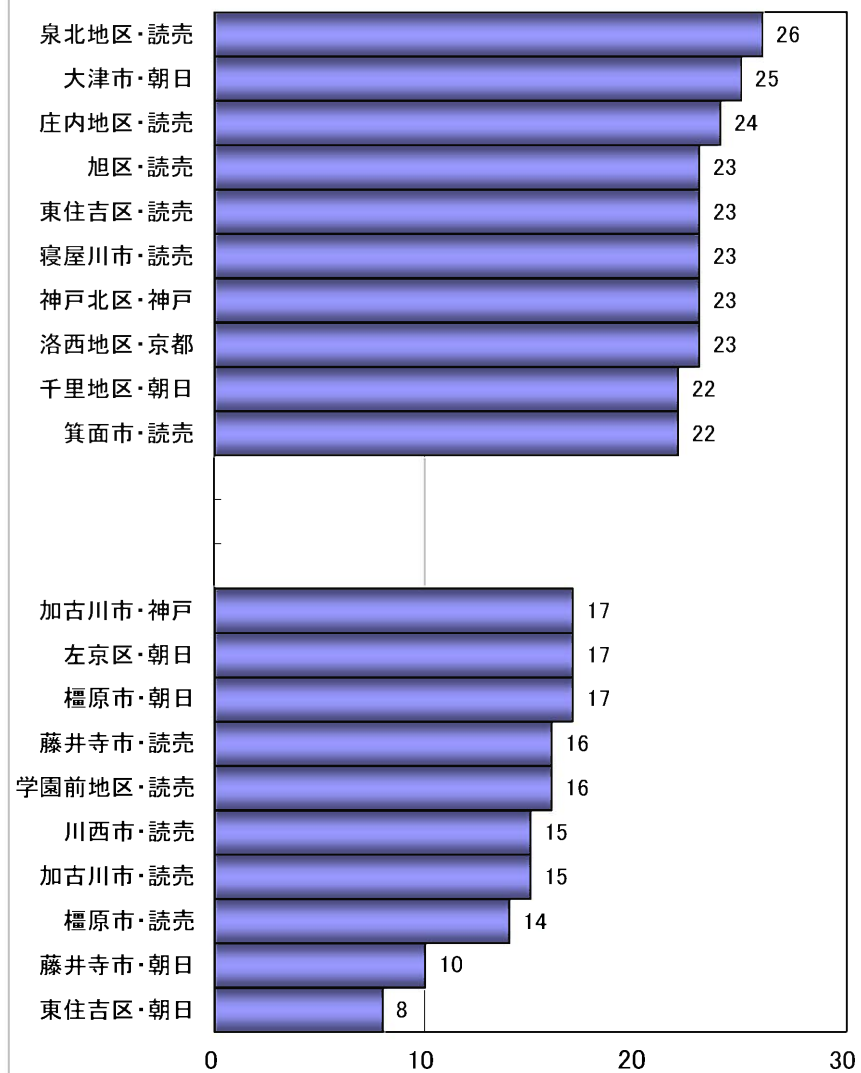
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	20.0	19.4	18.3	20.5	17.0	19.3
月	前年同月比 伸び率(%)	10.1	0.7	-6.6	30.5	6.3	6.6

(累計 1 ～ 09月)

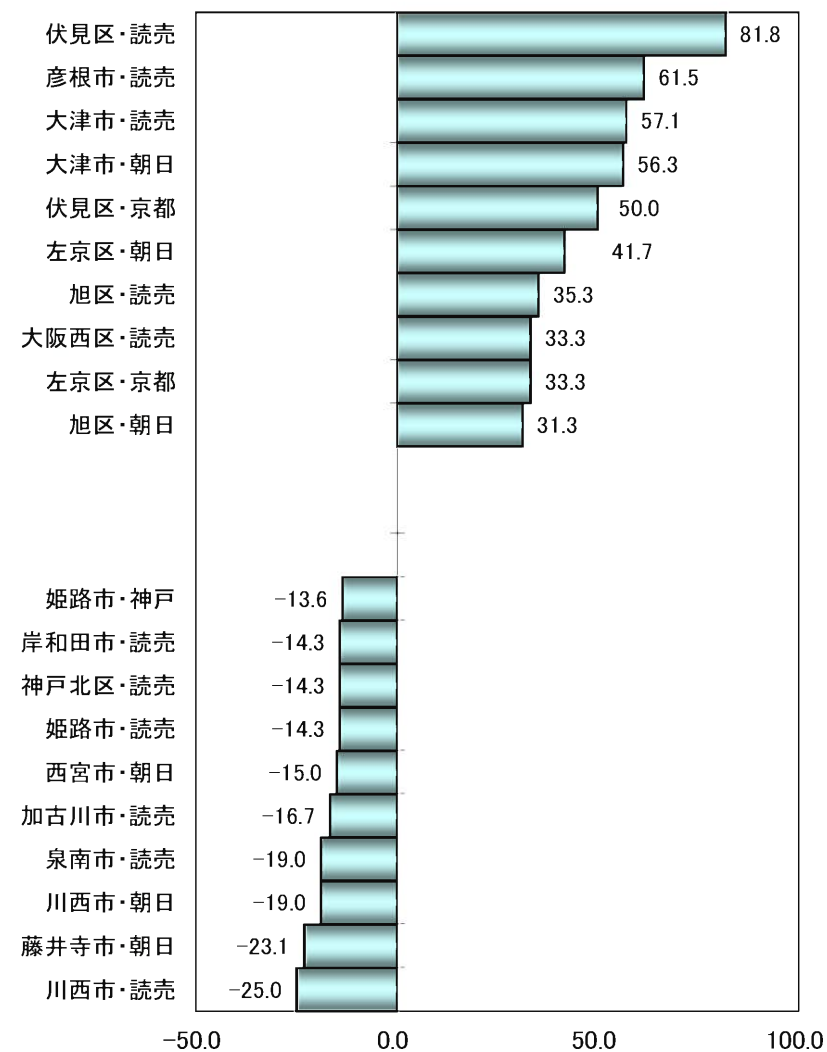
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	220.7	217.2	241.8	216.1	203.0	223.3
計	前年同月比 伸び率(%)	2.4	1.3	6.1	10.0	1.8	4.4



折込枚数＜上位・下位10地点＞



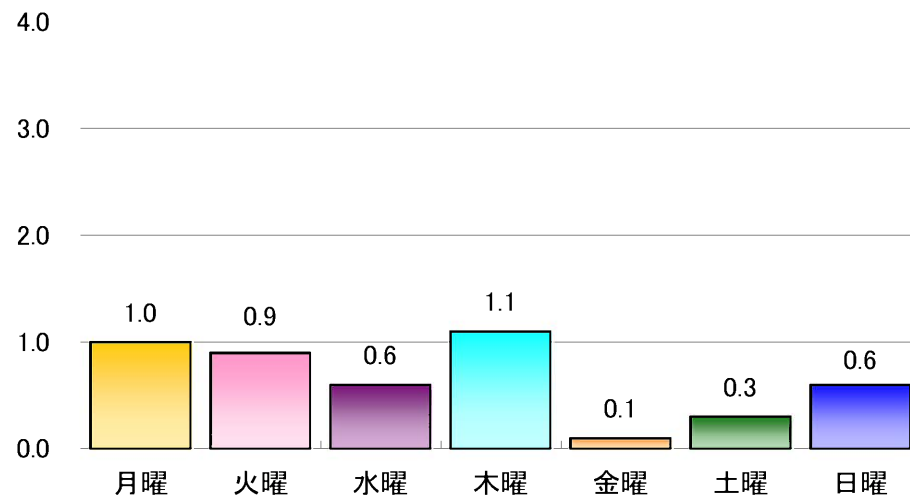
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



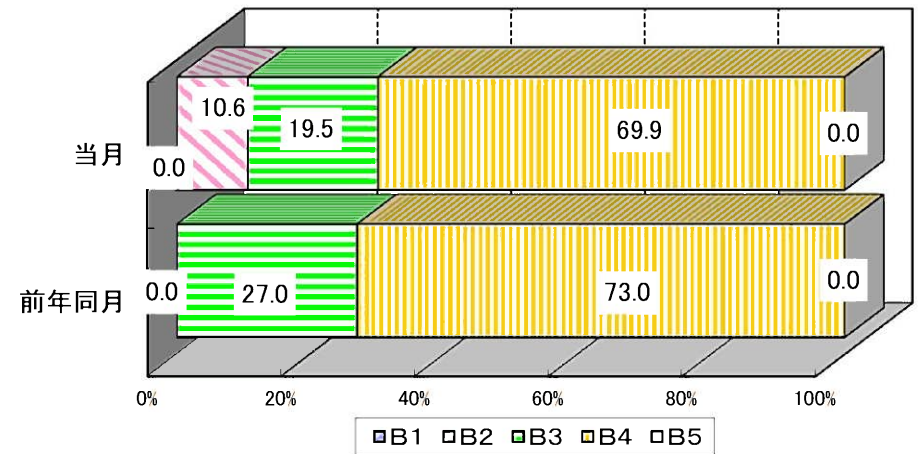
《曜日・サイズ・色数別》

'19年09月

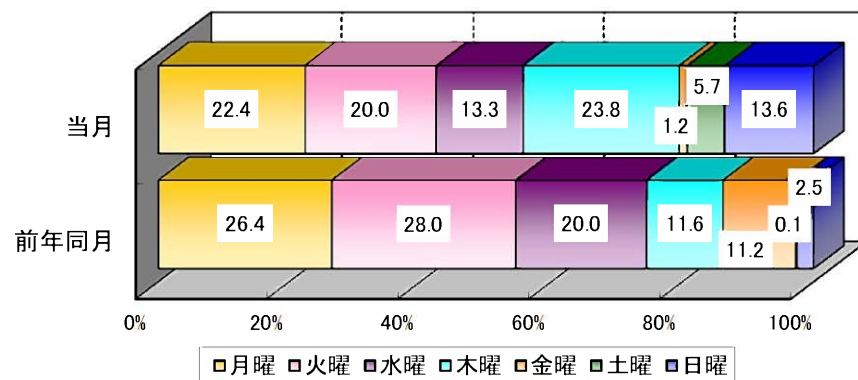
曜日別一世帯当り折込枚数(枚)



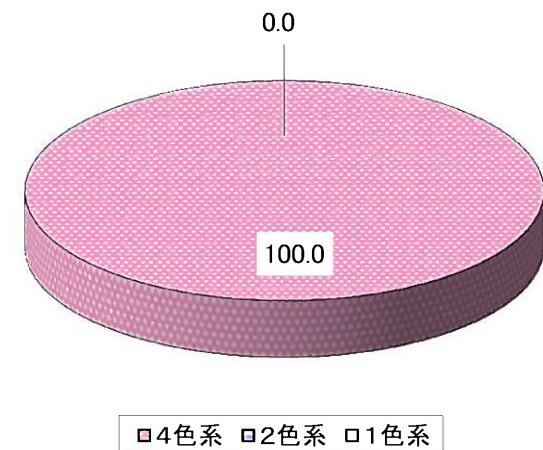
サイズ別構成比(%)



曜日別構成比(%)



色数別構成比(%)



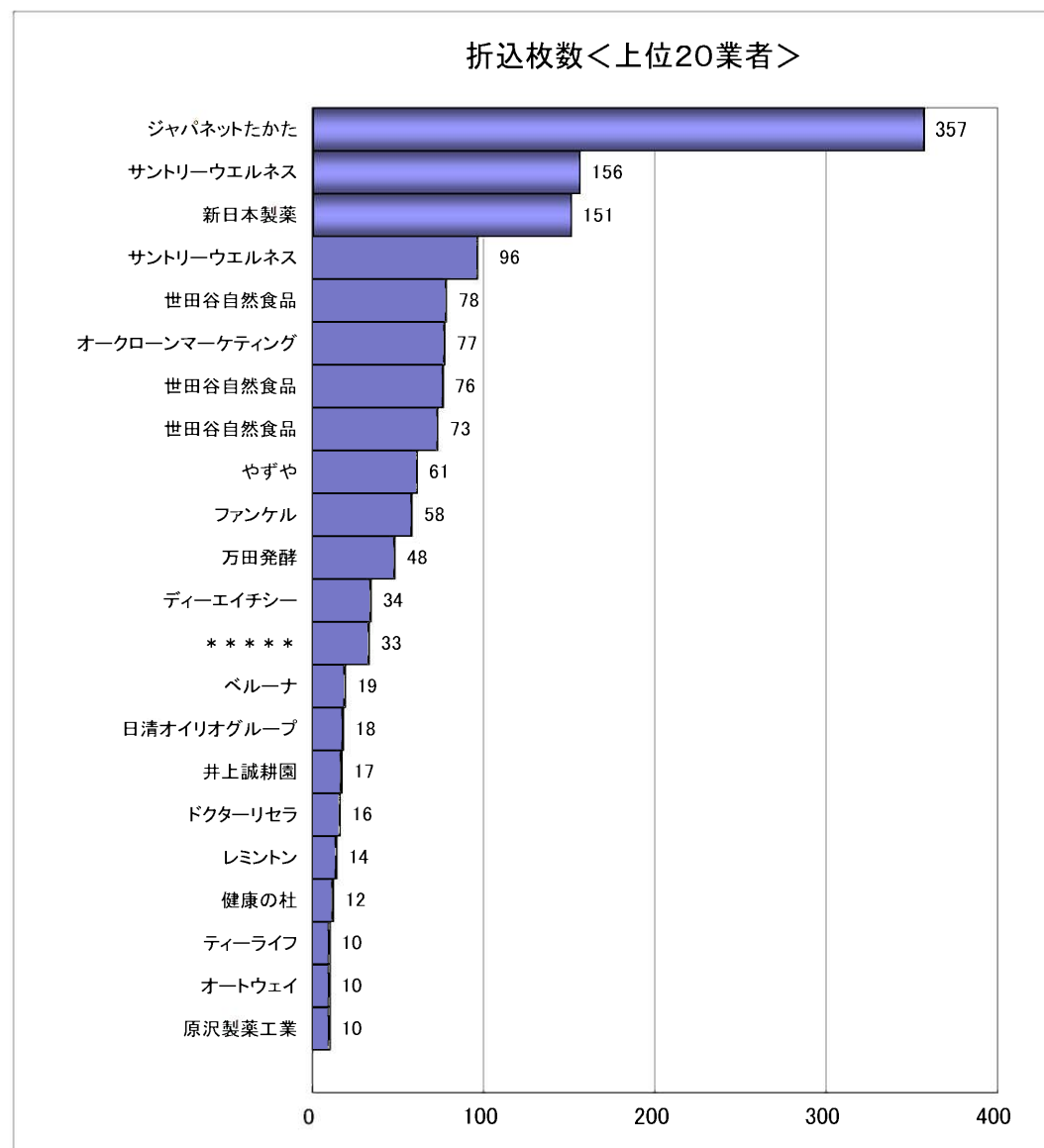
	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	22.4	20.0	13.3	23.8	1.2	5.7	13.6
前年同月	26.4	28.0	20.0	11.6	11.2	0.1	2.5

【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

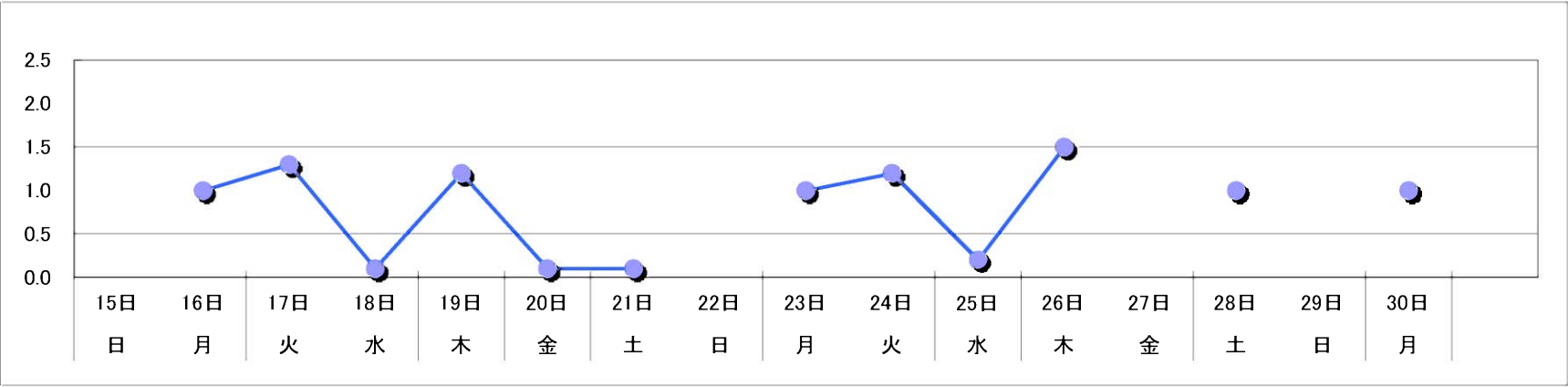
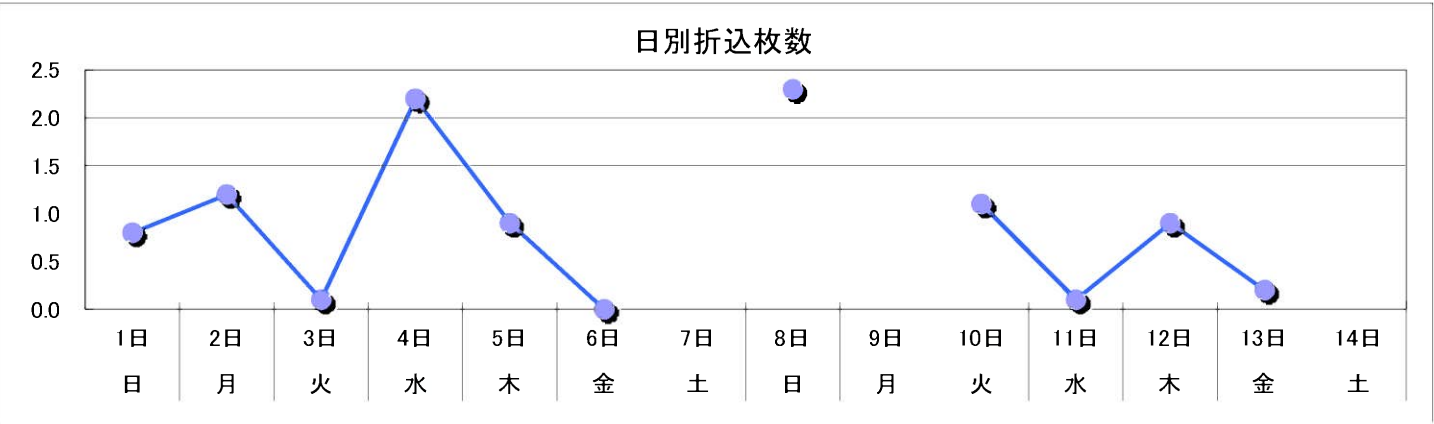
'19年09月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ジャパネットたかた	総合通販業者	357	130.3
サントリーウエルネス	化粧品	156	487.5
新日本製薬	化粧品	151	81.2
サントリーウエルネス	特殊飲食料品	96	137.1
世田谷自然食品	特殊飲食料品	78	147.2
オークローンマーケティング	総合通販業者	77	100.0
世田谷自然食品	その他一般飲食料品	76	113.4
世田谷自然食品	化粧品	73	91.3
やずや	特殊飲食料品	61	-
ファンケル	化粧品	58	-
万田発酵	特殊飲食料品	48	165.5
ディーエイチシー	化粧品	34	377.8
* * * * *	その他各種生活雑貨	33	37.5
ベルーナ	総合通販業者	19	-
日清オイリオグループ	その他一般飲食料品	18	-
井上誠耕園	その他一般飲食料品	17	242.9
ドクターリセラ	化粧品	16	-
レミントン	その他各種生活雑貨	14	233.3
健康の杜	特殊飲食料品	12	-
ティーライフ	特殊飲食料品	10	333.3
オートウェイ	カー用品	10	111.1
原沢製薬工業	化粧品	10	-



《日別折込枚数》

'19年09月



日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.8	1.2	0.1	2.2	0.9	0.0		2.3		1.1	0.1	0.9	0.2				
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	
	1.0	1.3	0.1	1.2	0.1	0.1		1.0	1.2	0.2	1.5		1.0		1.0	