

月間折込広告調査

2019年11月度

通販編



Yomisen

2019年12月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2019年11月1日 ～ 11月30日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた39地区78地点

*右表参照 (Y=読売新聞、A=朝日新聞、M=毎日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞、中=中日新聞)

調 査 地 点		調 査 地 点	
大阪北部	旭区 Y	神戸・阪神	川西 Y
	旭区 A		川西 A
	大阪西区 Y		尼崎 Y
	大阪西区 A		尼崎 A
	東淀川区 Y		西宮 Y
	東淀川区 A		西宮 A
	東住吉区 Y		東灘 Y
	東住吉区 A		東灘 A
	千里 Y		垂水区 Y
	千里 A		垂水区 Ko
	箕面 Y		神戸北区 Y
	箕面 A		神戸北区 Ko
	高槻 Y		三田 Y
	高槻 A		三田 A
	枚方 Y		明石 Y
	枚方 A		明石 Ko
	庄内 Y		姫路 Y
	庄内 A		姫路 Ko
	寝屋川 Y		加古川 Y
	寝屋川 A		加古川 Ko
大阪南部	東大阪 Y	京滋	洛西 Y
	東大阪 A		洛西 Ky
	八尾 Y		左京区 A
	八尾 A		左京区 Ky
	藤井寺 Y		伏見 Y
	藤井寺 A		伏見 Ky
	高石 A		宇治 Y
	高石 M		宇治 A
	堺 Y		大津 Y
	堺 A		大津 A
	泉北 Y		草津 Y
	泉北 A		草津 A
	河内長野 Y		彦根 Y
	河内長野 A		彦根 中
	岸和田 Y	奈良	学園前 Y
	岸和田 M		学園前 A
	泉南 Y		橿原 Y
	泉南 A		橿原 A
			王寺 Y
			王寺 M

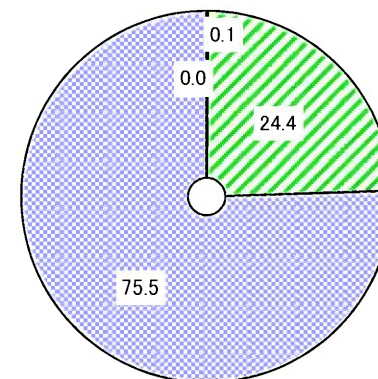
《総枚数・業種別》

※全世帯出稿状況

一世帯当たりの折込枚数	24.4 枚	百貨店系	0.0 枚 (前年同月比 100.0 %)
前年同月比	94.0 %	スーパー系	枚 (前年同月比 %)
前々年同月比	94.3 %	家電系	枚 (前年同月比 %)
・1～11月累計前年比	98.1 %	総合通販	6.0 枚 (前年同月比 77.9 %)
		専門通販	18.4 枚 (前年同月比 100.7 %)

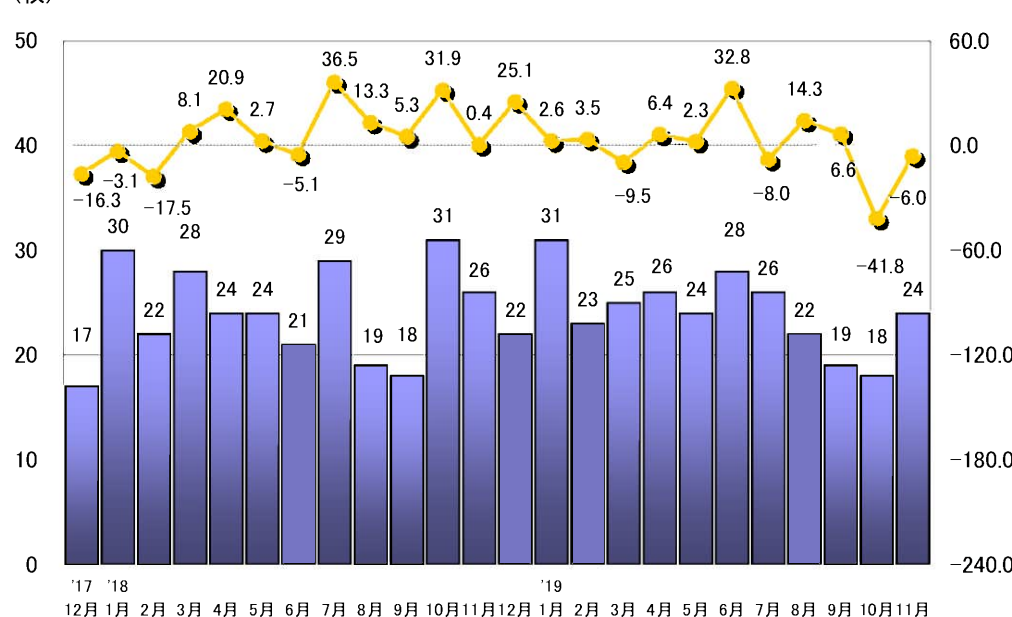
- ★全体 2019年11月の一世帯当たりの折込枚数は24.4枚。前年同月比は94.0%となり、2ヵ月連続して前年を下回った。
- ★業種別 「総合通販」は22.1%のマイナスとなり、2ヵ月連続して前年を下回った。「専門通販」は0.7%の増加となり、前月の40%近いマイナスから増加に転じた。「百貨店系」は出稿量は少なかったが、12ヵ月ぶりの出稿となった。
- ★ブロック別 「大阪北部」のみ前年を上回った。「京滋」「神戸・阪神」「奈良」は2ケタのマイナスとなった。枚数が最多の「神戸・阪神」は、マイナス12.8%となり、減少率は奈良に次いで2番目に大きくなった。
- ★業者別 「新日本製薬」は前年同月比が130.8%となり、一世帯当たりの折込枚数が2.9枚でトップとなった。

業種別折込枚数構成比(%)

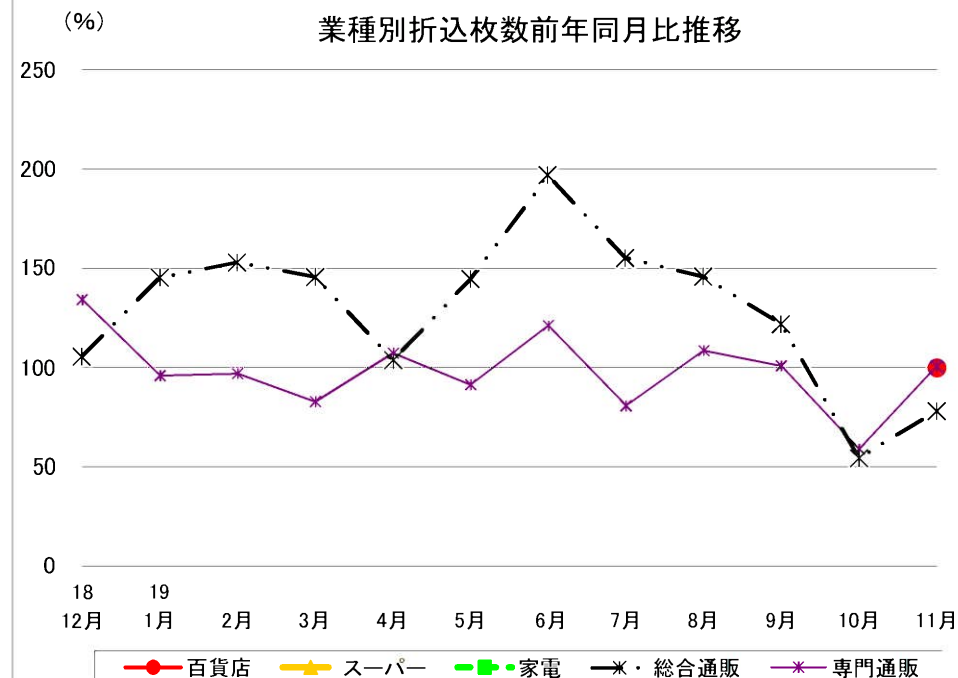


□百貨店系
□スーパー系
□家電系
□総合通販
□専門通販

月別一世帯当たり折込枚数及び前年同月比伸び率 (%)



業種別折込枚数前年同月比推移 (%)



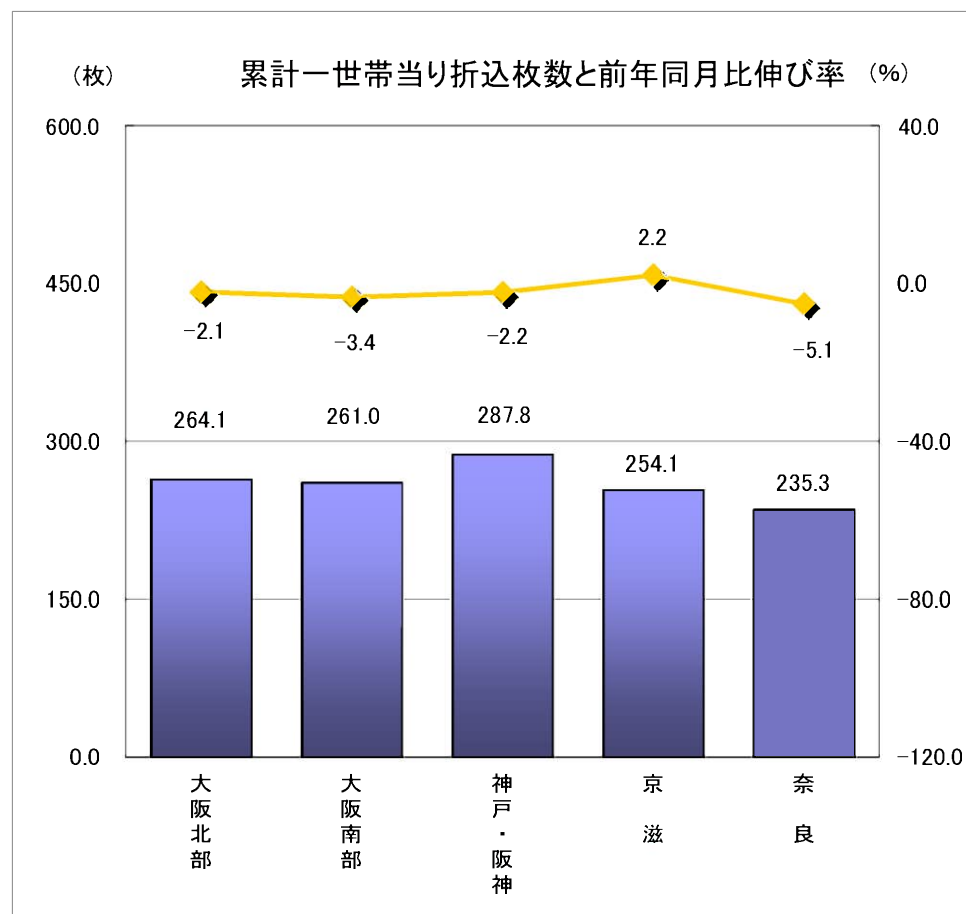
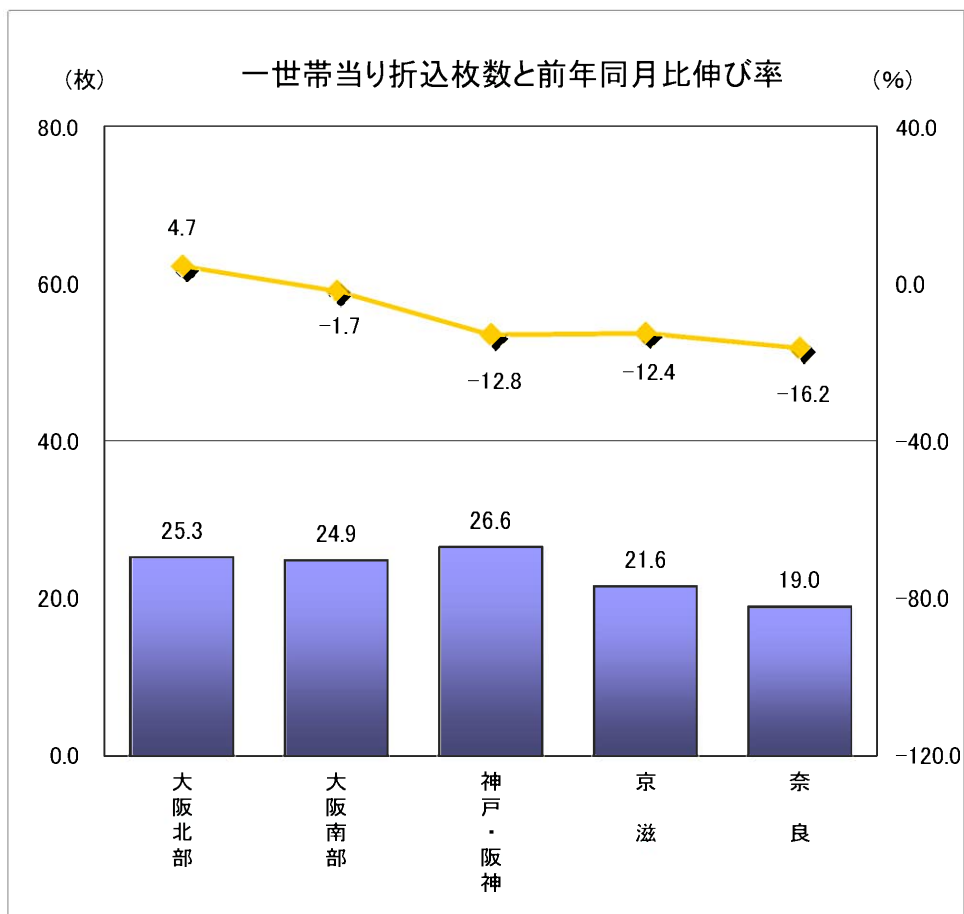
《ブロック別》

(‘19年11月)

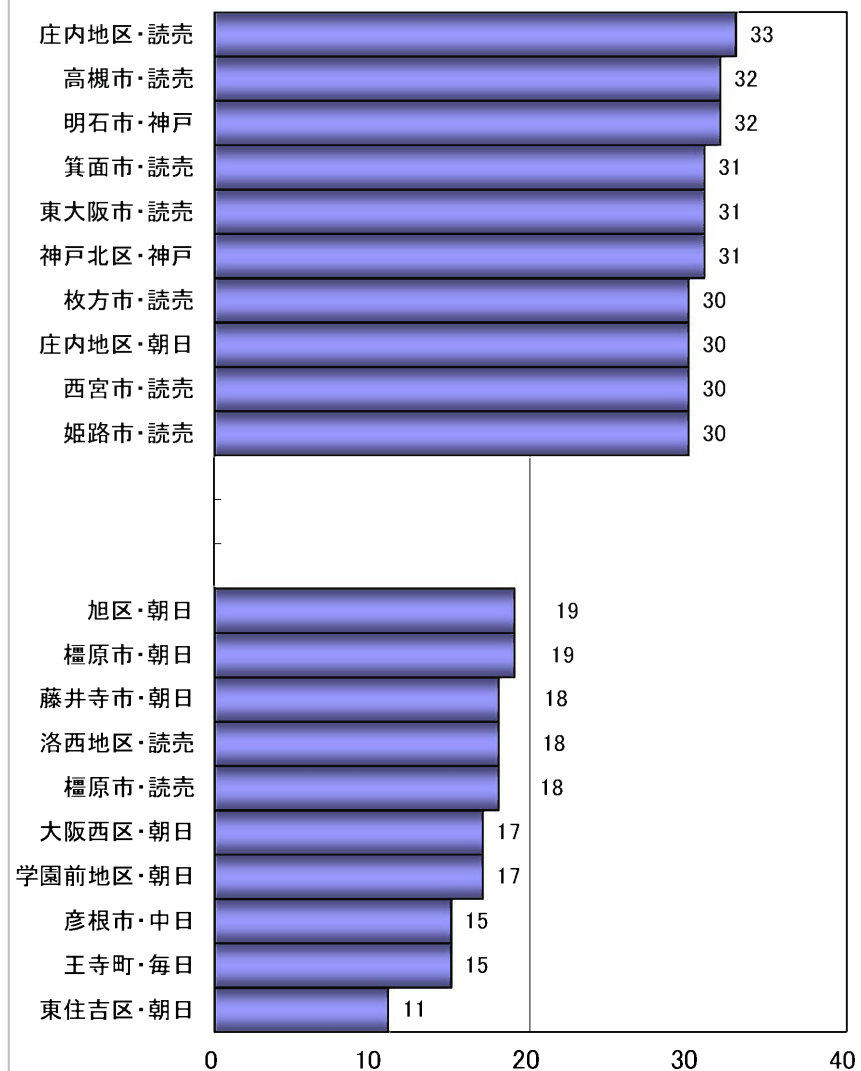
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	25.3	24.9	26.6	21.6	19.0	24.4
月	前年同月比 伸び率(%)	4.7	-1.7	-12.8	-12.4	-16.2	-6.0

(累計 1 ～ 11月)

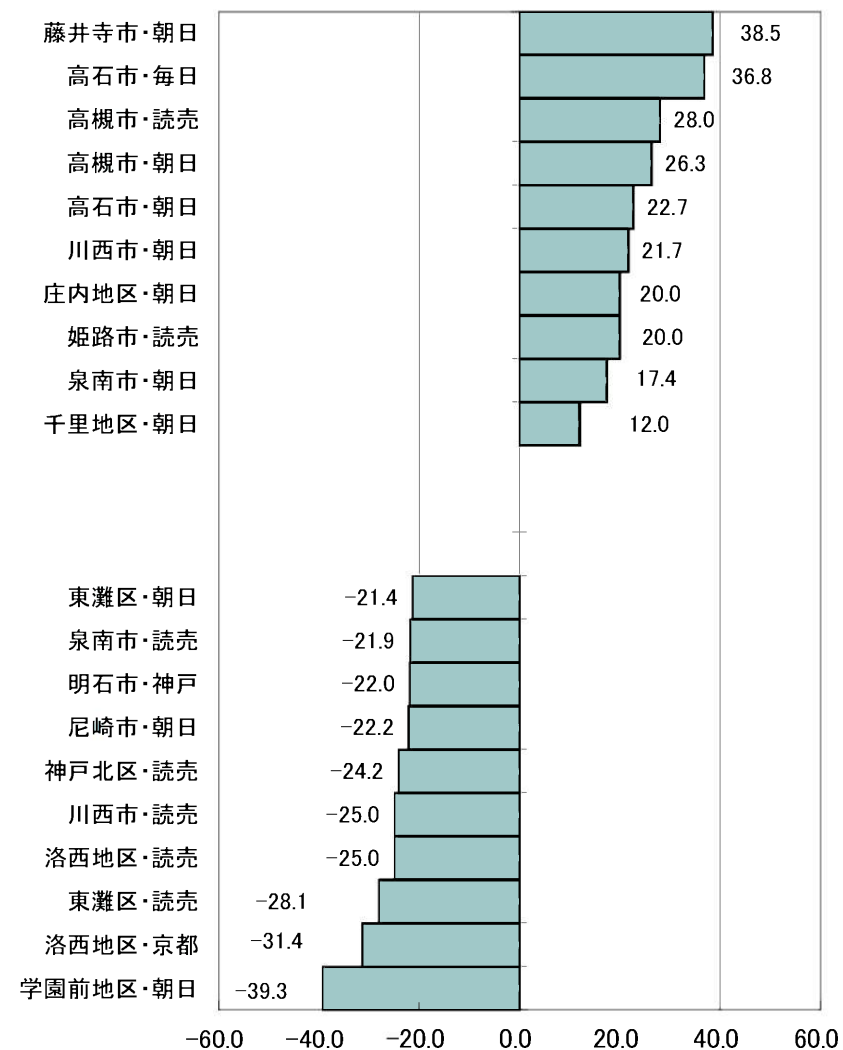
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	264.1	261.0	287.8	254.1	235.3	265.6
計	前年同月比 伸び率(%)	-2.1	-3.4	-2.2	2.2	-5.1	-1.9



折込枚数＜上位・下位10地点＞



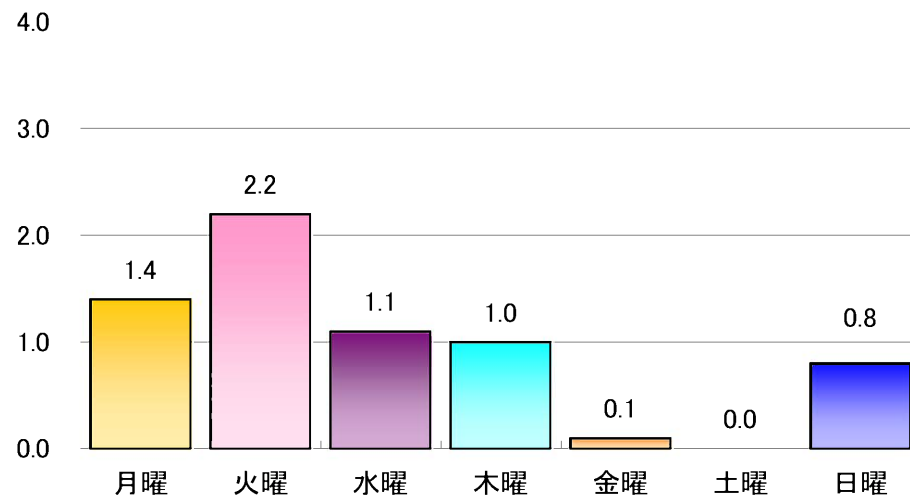
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



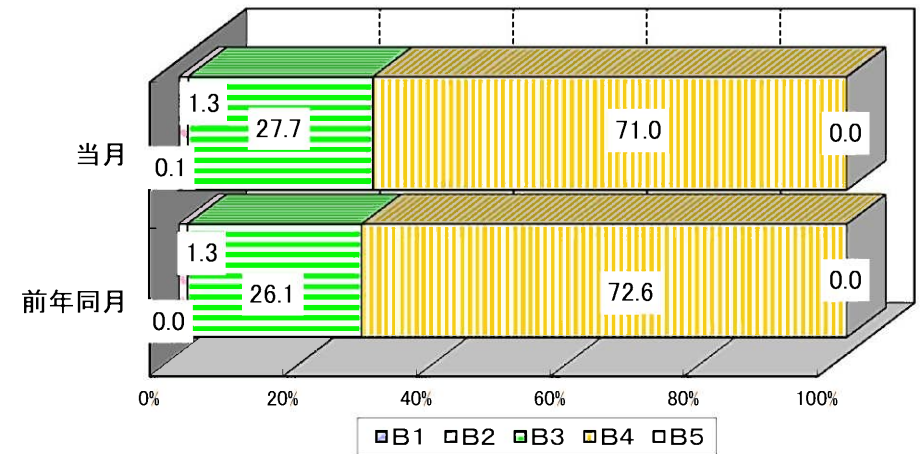
《曜日・サイズ・色数別》

'19年11月

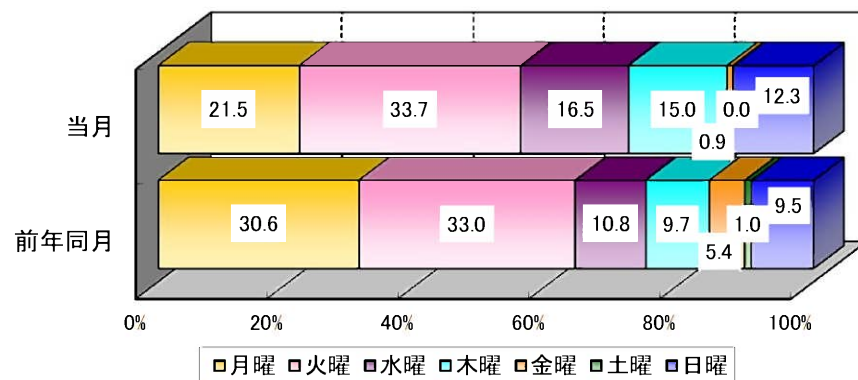
曜日別一世帯当り折込枚数(枚)



サイズ別構成比(%)

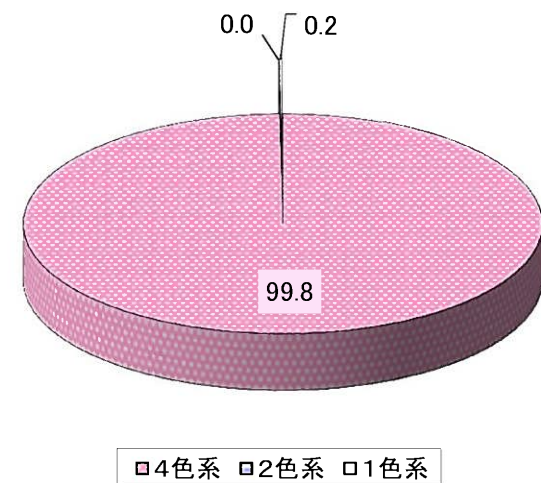


曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	21.5	33.7	16.5	15.0	0.9	0.0	12.3
前年同月	30.6	33.0	10.8	9.7	5.4	1.0	9.5

色数別構成比(%)

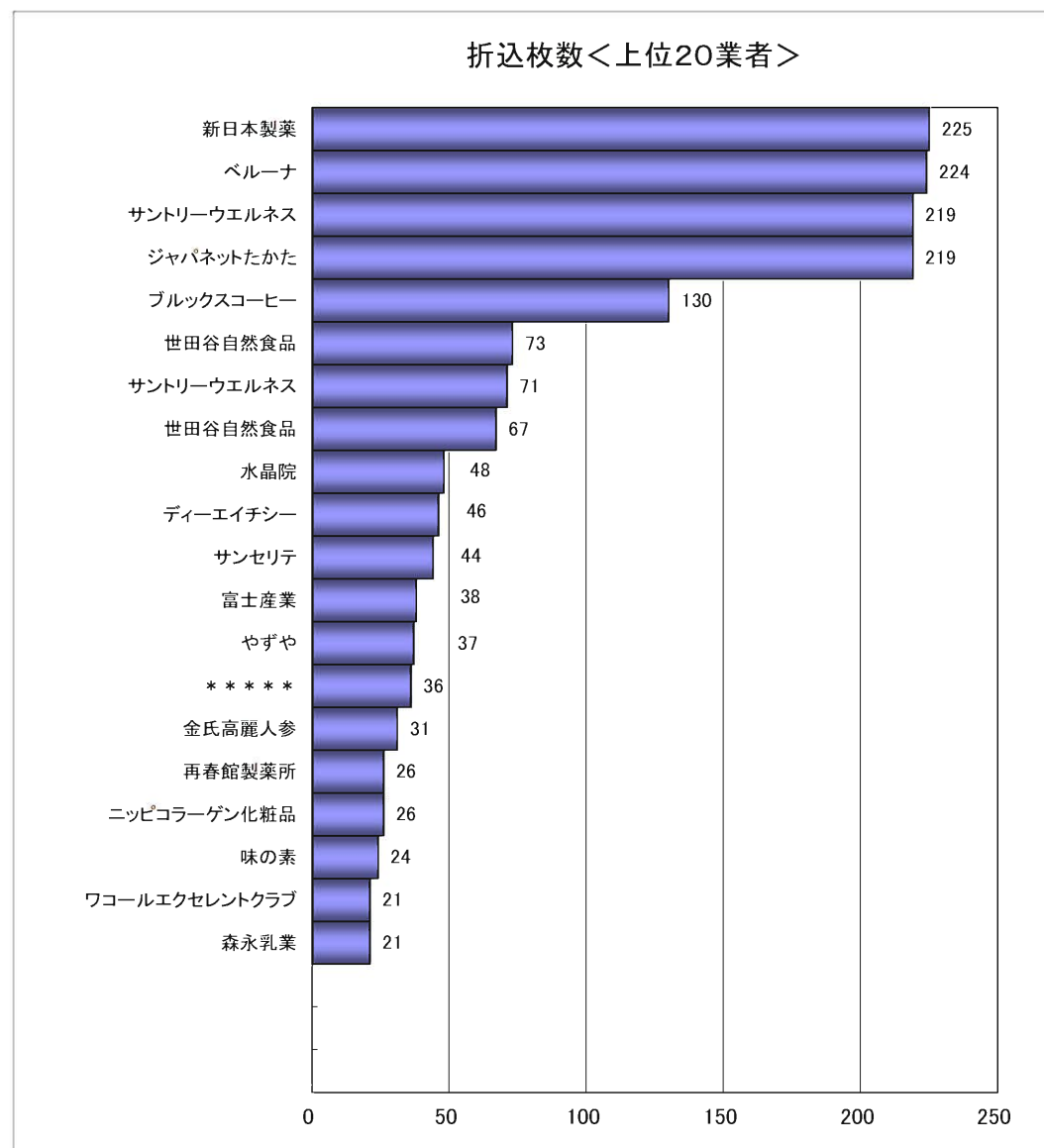


【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

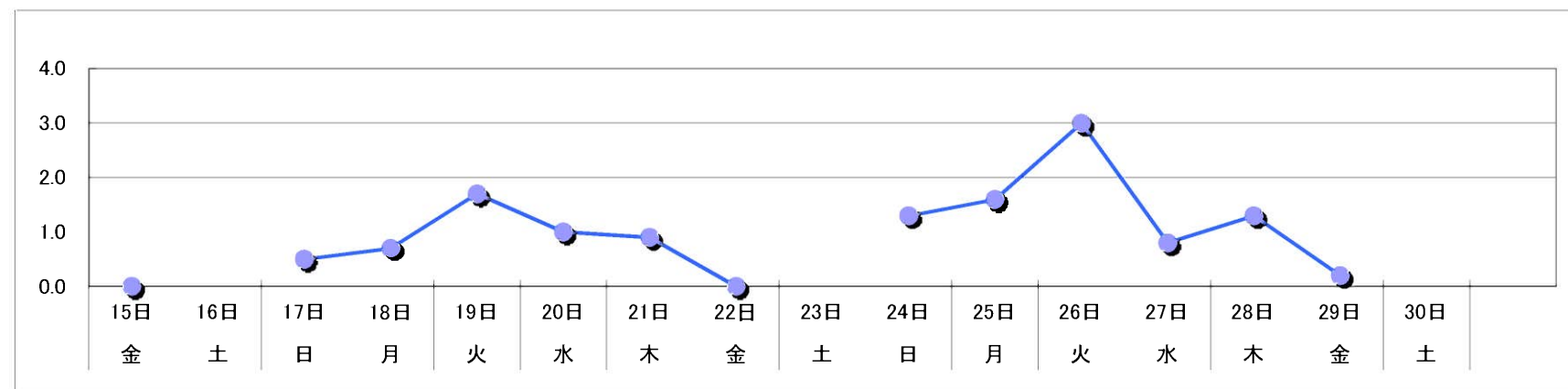
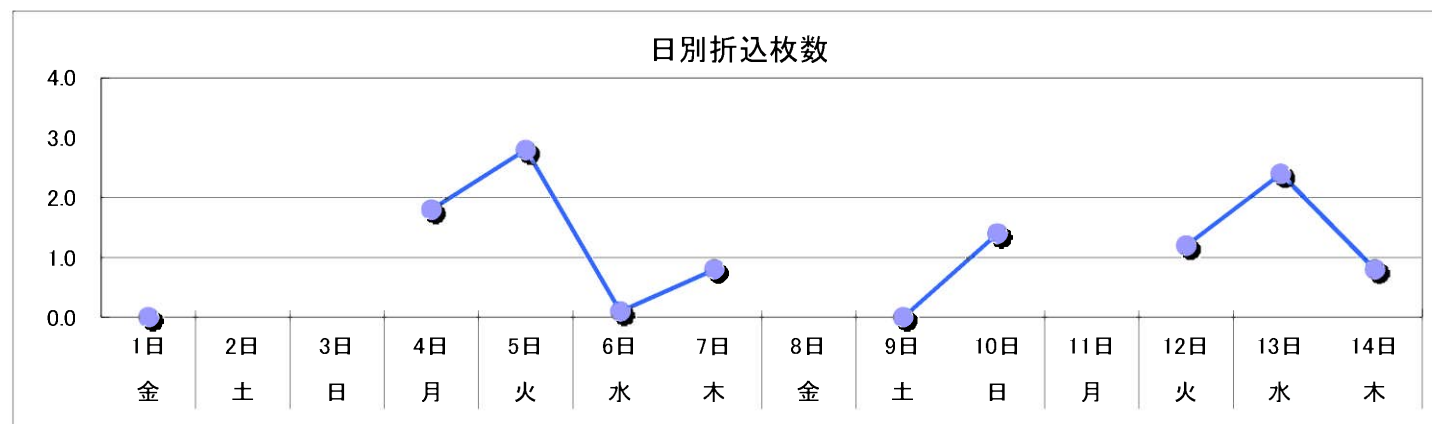
’19年11月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
新日本製薬	化粧品	225	130.8
ペルーナ	総合通販業者	224	126.6
サントリーウエルネス	特殊飲食料品	219	304.2
ジャパネットたかた	総合通販業者	219	102.3
ブルックスコーヒー	酒販・嗜好品	130	97.7
世田谷自然食品	化粧品	73	104.3
サントリーウエルネス	化粧品	71	91.0
世田谷自然食品	その他一般飲食料品	67	163.4
水晶院	その他各種生活雑貨	48	2400.0
ディーエイチシー	特殊飲食料品	46	184.0
サンセリテ	特殊飲食料品	44	—
富士産業	化粧品	38	181.0
やずや	特殊飲食料品	37	616.7
*****	その他各種生活雑貨	36	81.8
金氏高麗人参	特殊飲食料品	31	50.8
再春館製薬所	化粧品	26	—
ニッピコラーゲン化粧品	特殊飲食料品	26	—
味の素	化粧品	24	—
ワコールエクセレントクラブ	その他衣料品	21	95.5
森永乳業	特殊飲食料品	21	—



《日別折込枚数》

'19年11月



金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.0			1.8	2.8	0.1	0.8		0.0	1.4		1.2	2.4	0.8			
金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	
0.0		0.5	0.7	1.7	1.0	0.9	0.0		1.3	1.6	3.0	0.8	1.3	0.2		