

月間折込広告調査

2019年12月度

通販編



Yomisen

2020年1月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2019年12月1日 ～ 12月31日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた39地区78地点

*右表参照 (Y=読売新聞、A=朝日新聞、M=毎日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞、中=中日新聞)

調 査 地 点		調 査 地 点	
大阪北部	旭区 Y	神戸・阪神	川西 Y
	旭区 A		川西 A
	大阪西区 Y		尼崎 Y
	大阪西区 A		尼崎 A
	東淀川区 Y		西宮 Y
	東淀川区 A		西宮 A
	東住吉区 Y		東灘 Y
	東住吉区 A		東灘 A
	千里 Y		垂水区 Y
	千里 A		垂水区 Ko
	箕面 Y		神戸北区 Y
	箕面 A		神戸北区 Ko
	高槻 Y		三田 Y
	高槻 A		三田 A
	枚方 Y		明石 Y
	枚方 A		明石 Ko
	庄内 Y		姫路 Y
	庄内 A		姫路 Ko
	寝屋川 Y		加古川 Y
	寝屋川 A		加古川 Ko
大阪南部	東大阪 Y	京滋	洛西 Y
	東大阪 A		洛西 Ky
	八尾 Y		左京区 A
	八尾 A		左京区 Ky
	藤井寺 Y		伏見 Y
	藤井寺 A		伏見 Ky
	高石 A		宇治 Y
	高石 M		宇治 A
	堺 Y		大津 Y
	堺 A		大津 A
	泉北 Y		草津 Y
	泉北 A		草津 A
	河内長野 Y		彦根 Y
	河内長野 A		彦根 中
	岸和田 Y	奈良	学園前 Y
	岸和田 M		学園前 A
	泉南 Y		橿原 Y
	泉南 A		橿原 A
			王寺 Y
			王寺 M

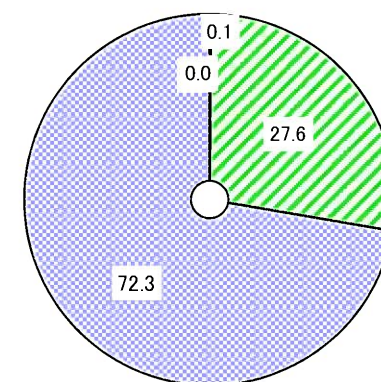
《総枚数・業種別》

※全世帯出稿状況

一世帯当たりの折込枚数	18.6 枚	百貨店系	0.0 枚	(前年同月比	%)
前年同月比	85.6 %	スーパー系	枚	(前年同月比	%)
前々年同月比	107.1 %	家電系	枚	(前年同月比	%)
・1～12月累計前年比	97.2 %	総合通販	5.1 枚	(前年同月比	93.9 %)
		専門通販	13.5 枚	(前年同月比	82.6 %)

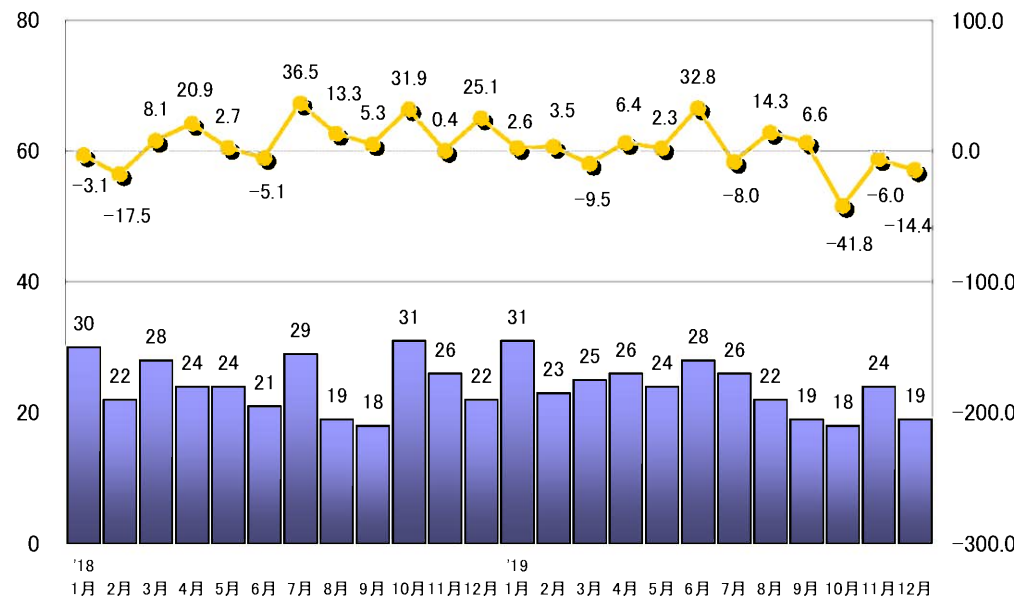
- ★全体 2019年12月の一世帯当たりの折込枚数は18.6枚。前年同月比は85.6%となり、3カ月連続で前年を下回った。
- ★業種別 「総合通販」は6.1%の減少となり、3カ月連続してマイナスとなった。
「専門通販」は前月のプラスから、当月は17.4%の減少となった。
「百貨店系」は前月に続いて出稿が少し見られた。
- ★ブロック別 すべての地区が前年を下回った。「大阪南部」「大阪北部」「神戸・阪神」は2ケタの減少となり、下げ幅が最も大きい「大阪南部」の一世帯当たりの折込枚数は最少となった。
- ★業者別 「ジャパネットたかた」は一世帯当たりの折込枚数が3.7枚でトップ。次いで「新日本製薬」が2.9枚、「サントリーウエルネス(特殊飲食料品)」が1.8枚で続いた。

業種別折込枚数構成比(%)

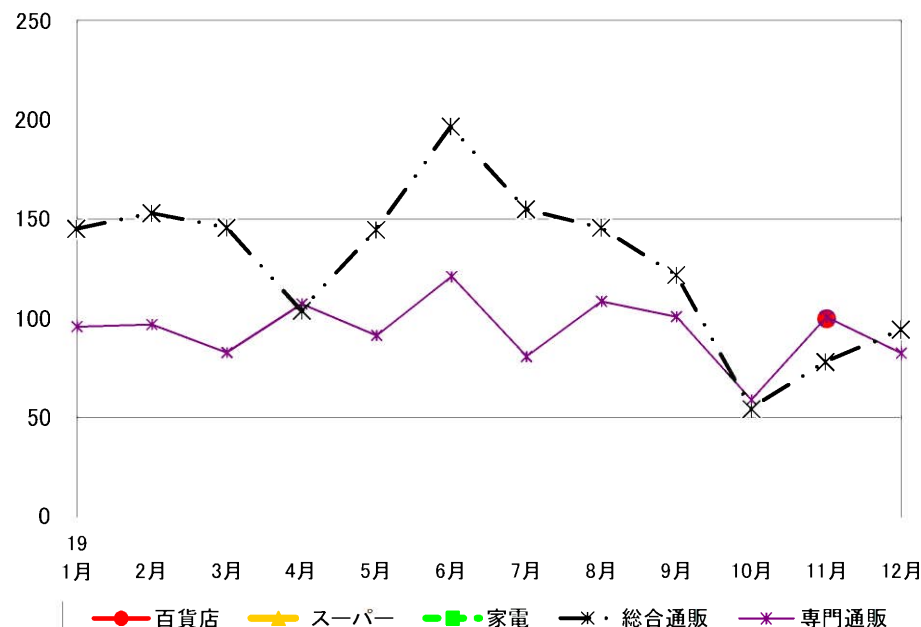


□百貨店系 □スーパー系 □家電系 □総合通販 □専門通販

月別一世帯当たり折込枚数及び前年同月比伸び率 (%)



業種別折込枚数前年同月比推移 (%)



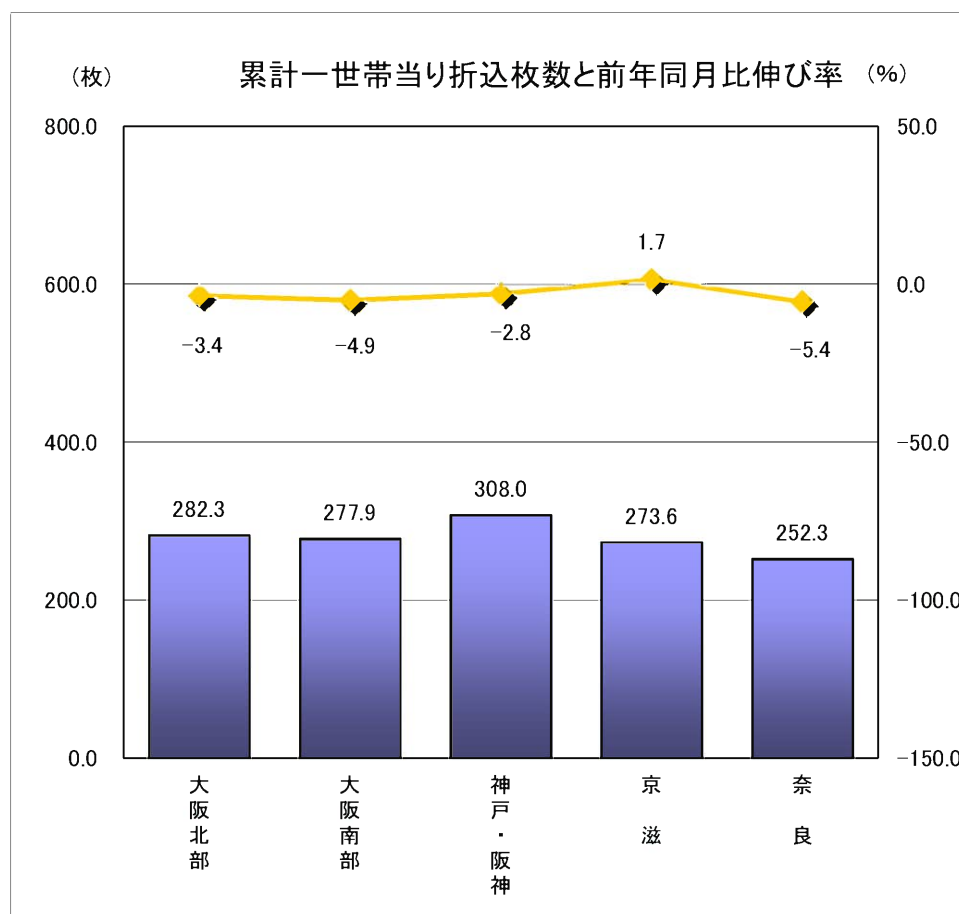
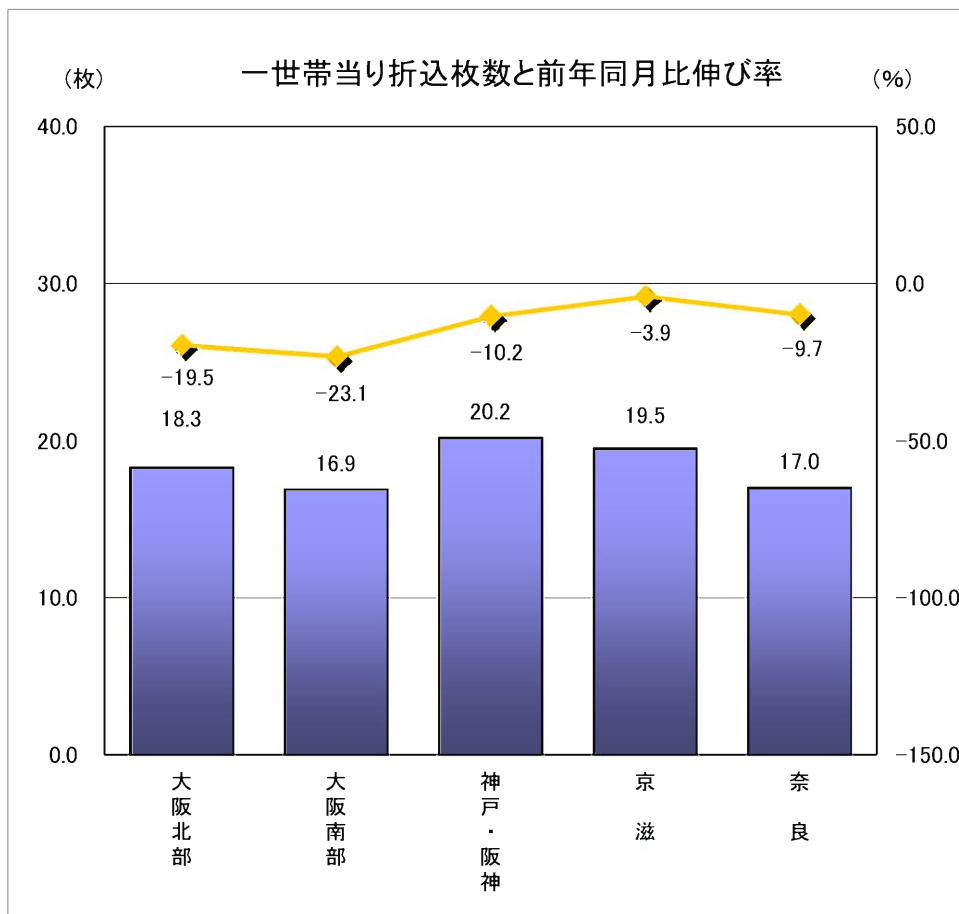
《ブロック別》

('19年12月)

		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	18.3	16.9	20.2	19.5	17.0	18.6
月	前年同月比 伸び率(%)	-19.5	-23.1	-10.2	-3.9	-9.7	-14.4

(累計 1 ～ 12月)

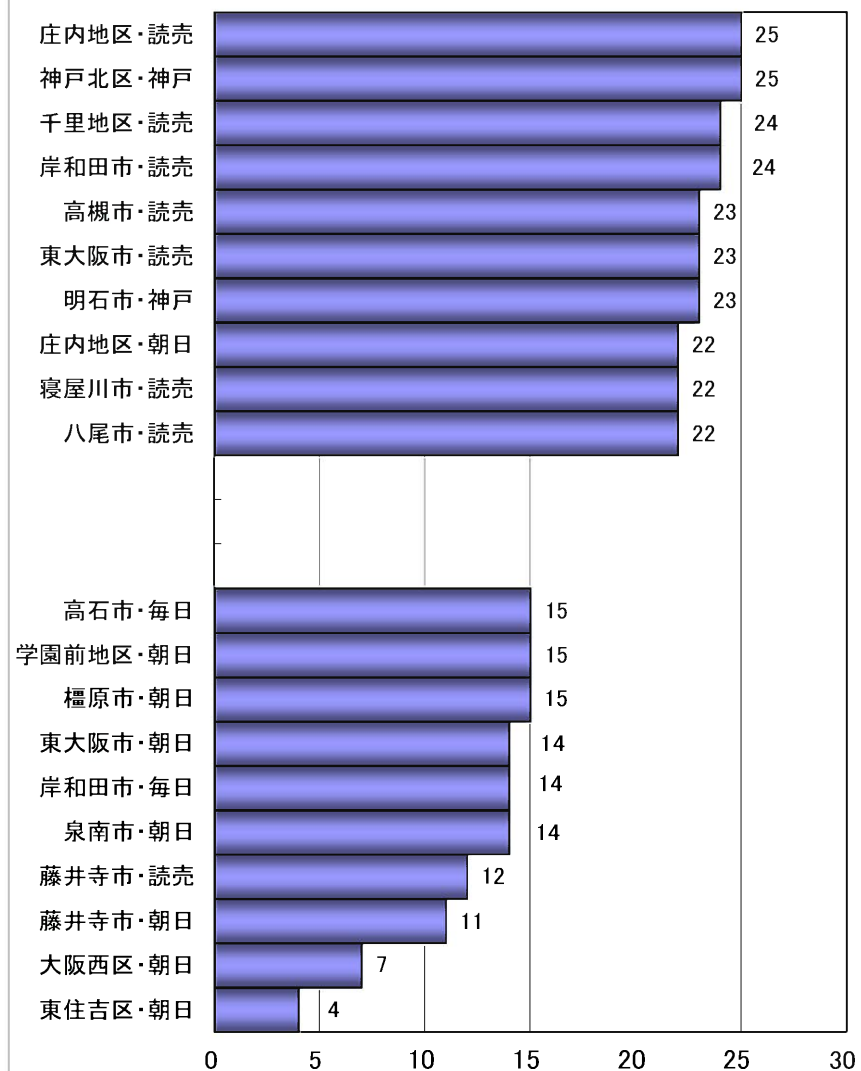
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	282.3	277.9	308.0	273.6	252.3	284.3
計	前年同月比 伸び率(%)	-3.4	-4.9	-2.8	1.7	-5.4	-2.8



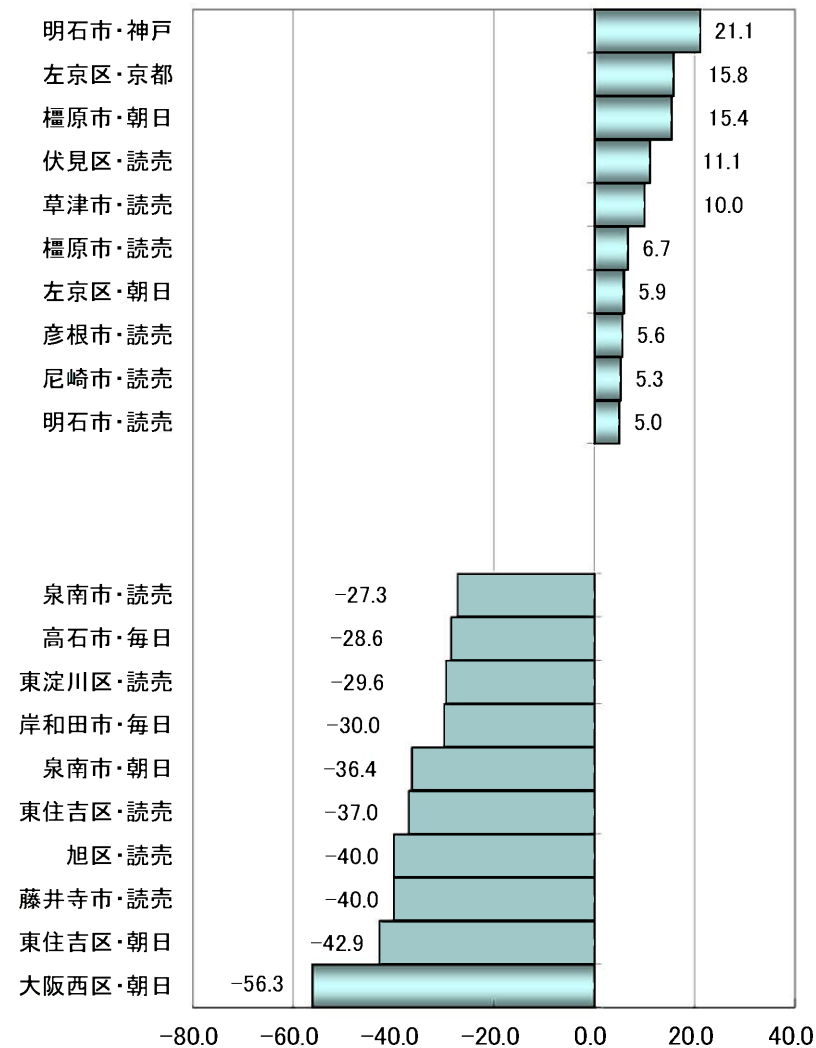
《地点別》

'19年12月

折込枚数＜上位・下位10地点＞



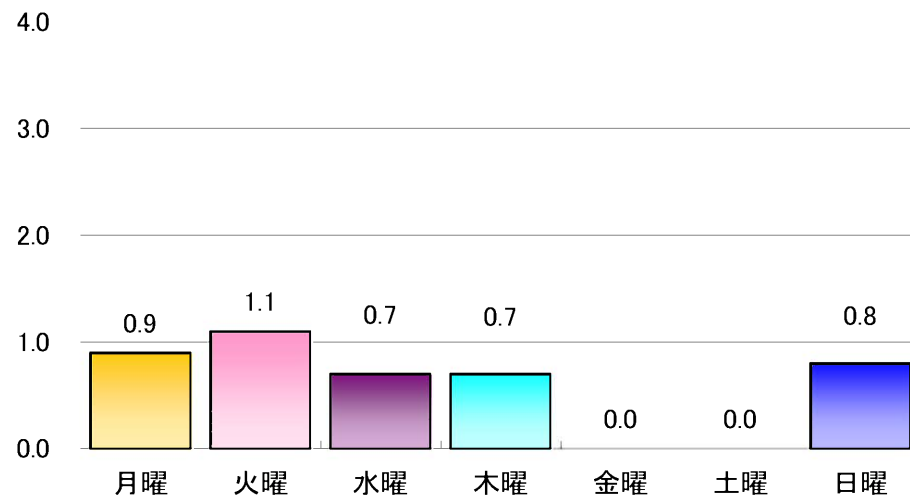
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



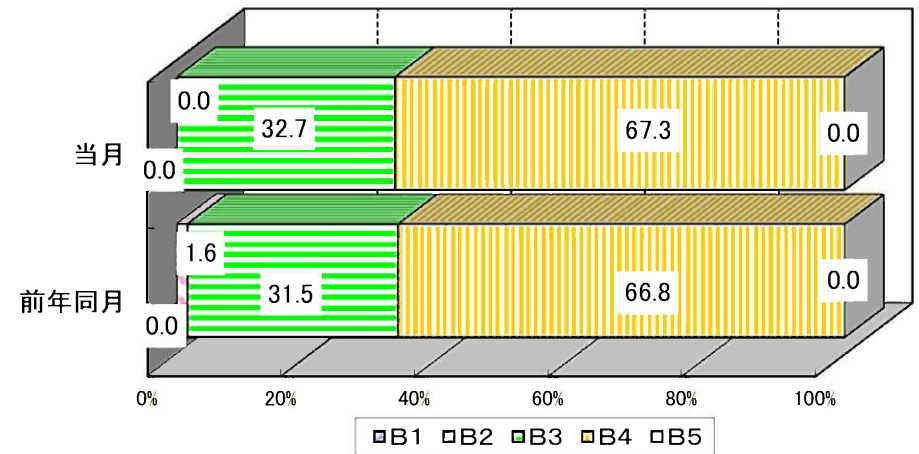
《曜日・サイズ・色数別》

'19年12月

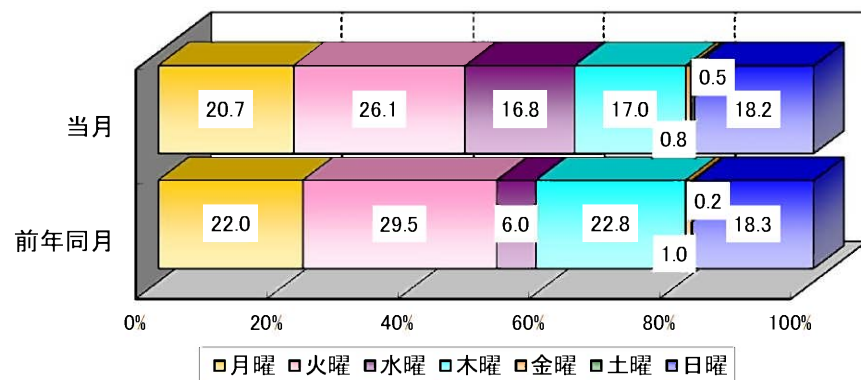
曜日別一世帯当り折込枚数(枚)



サイズ別構成比(%)

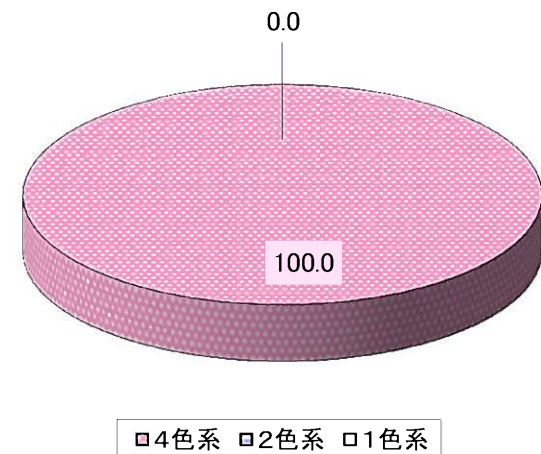


曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	20.7	26.1	16.8	17.0	0.8	0.5	18.2
前年同月	22.0	29.5	6.0	22.8	1.0	0.2	18.3

色数別構成比(%)

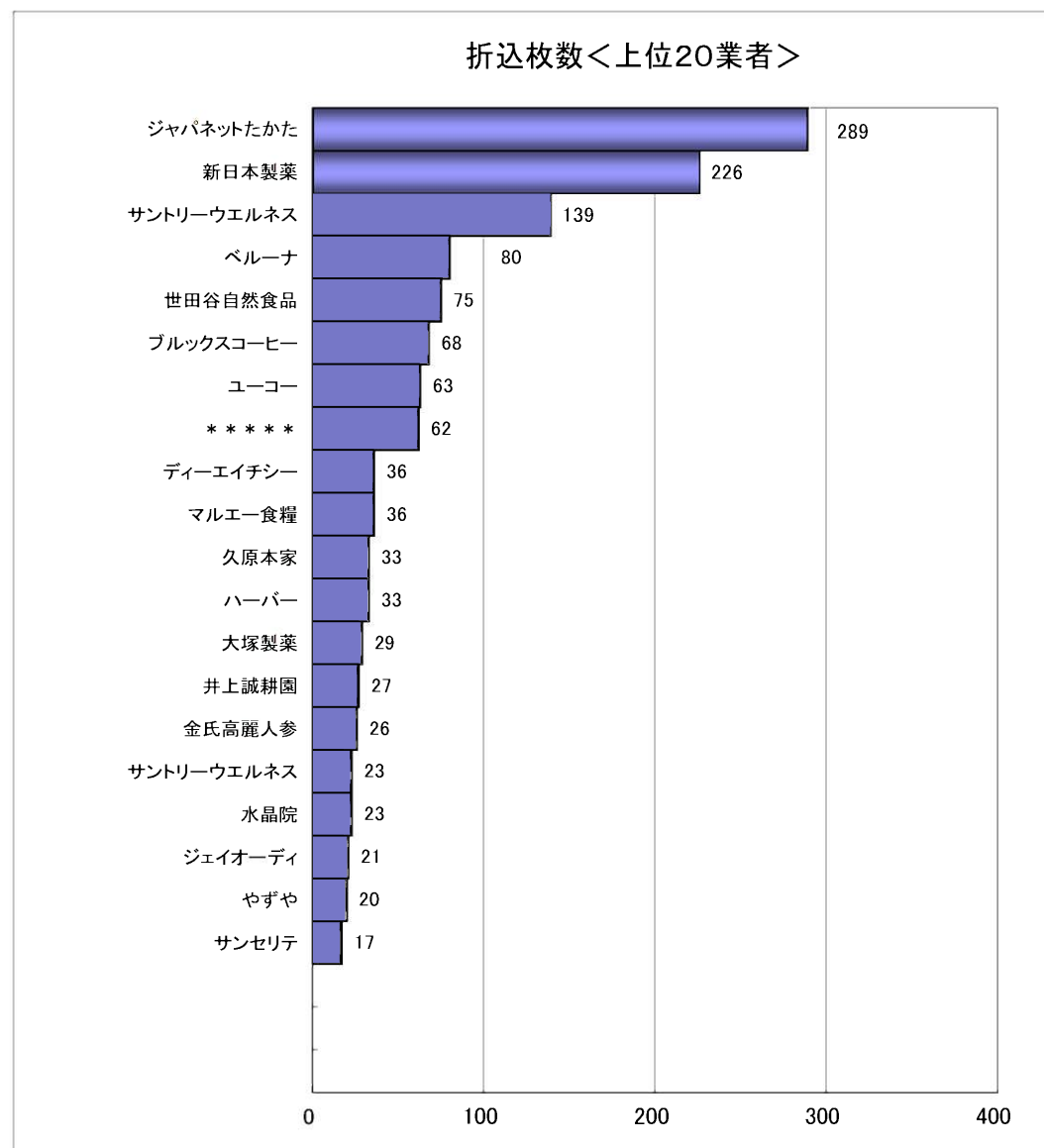


【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

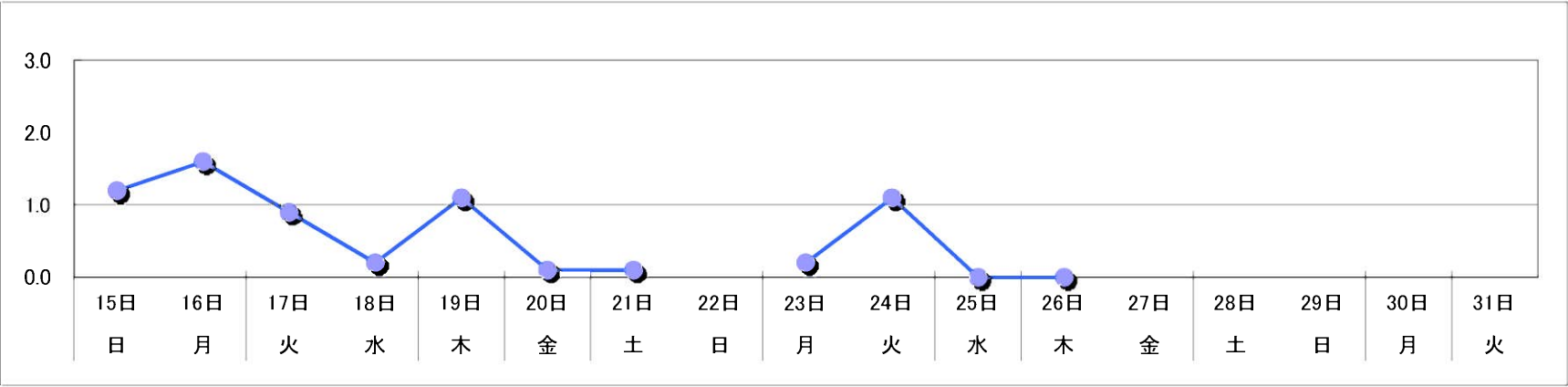
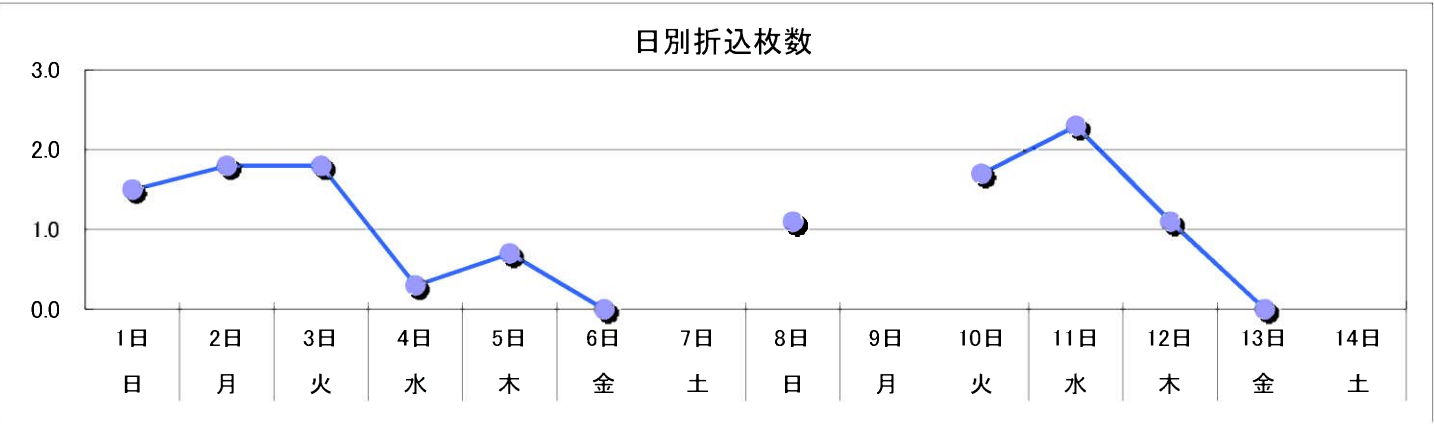
'19年12月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ジャパネットたかた	総合通販業者	289	96.7
新日本製薬	化粧品	226	146.8
サントリーウエルネス	特殊飲食料品	139	113.0
ペルーナ	総合通販業者	80	80.8
世田谷自然食品	その他一般飲食料品	75	108.7
ブルックスコーヒー	酒販・嗜好品	68	91.9
ユーコー	その他各種生活雑貨	63	-
*****	その他各種生活雑貨	62	74.7
ディーエイチシー	化粧品	36	54.5
マルエー食糧	その他一般飲食料品	36	-
久原本家	その他一般飲食料品	33	50.8
ハーバー	化粧品	33	-
大塚製薬	化粧品	29	-
井上誠耕園	化粧品	27	192.9
金氏高麗人参	特殊飲食料品	26	45.6
サントリーウエルネス	化粧品	23	31.9
水晶院	その他各種生活雑貨	23	-
ジェイオーディ	総合通販業者	21	91.3
やずや	特殊飲食料品	20	400.0
サンセリテ	特殊飲食料品	17	-



《日別折込枚数》

'19年12月



日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
1.5	1.8	1.8	0.3	0.7	0.0		1.1		1.7	2.3	1.1	0.0				
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日
1.2	1.6	0.9	0.2	1.1	0.1	0.1		0.2	1.1	0.0	0.0					