

月間折込広告調査

2020年2月度

通販編



Yomisen

2020年3月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2020年2月1日 ～ 2月29日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた39地区78地点

*右表参照 (Y=読売新聞、A=朝日新聞、M=毎日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞、中=中日新聞)

調 査 地 点			調 査 地 点		
大 阪 北 部	旭区	Y	神 戸 ・ 阪 神	川西	Y
	旭区	A		川西	A
	大阪西区	Y		尼崎	Y
	大阪西区	A		尼崎	A
	東淀川区	Y		西宮	Y
	東淀川区	A		西宮	A
	東住吉区	Y		東灘	Y
	東住吉区	A		東灘	A
	千里	Y		垂水区	Y
	千里	A		垂水区	Ko
	箕面	Y		神戸北区	Y
	箕面	A		神戸北区	Ko
	高槻	Y		三田	Y
	高槻	A		三田	A
	枚方	Y		明石	Y
	枚方	A		明石	Ko
	庄内	Y		姫路	Y
	庄内	A		姫路	Ko
	寝屋川	Y		加古川	Y
	寝屋川	A		加古川	Ko
大 阪 南 部	東大阪	Y	京 滋	洛西	Y
	東大阪	A		洛西	Ky
	八尾	Y		左京区	A
	八尾	A		左京区	Ky
	藤井寺	Y		伏見	Y
	藤井寺	A		伏見	Ky
	高石	A		宇治	Y
	高石	M		宇治	A
	堺	Y		大津	Y
	堺	A		大津	A
	泉北	Y	草津	Y	
	泉北	A	草津	A	
	河内長野	Y	彦根	Y	
	河内長野	A	彦根	中	
	岸和田	Y	奈 良	学園前	Y
	岸和田	M		学園前	A
	泉南	Y		橿原	Y
	泉南	A		橿原	A
				王寺	Y
				王寺	M

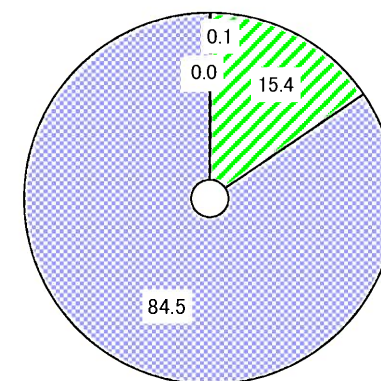
≪総枚数・業種別≫

※全世帯出稿状況

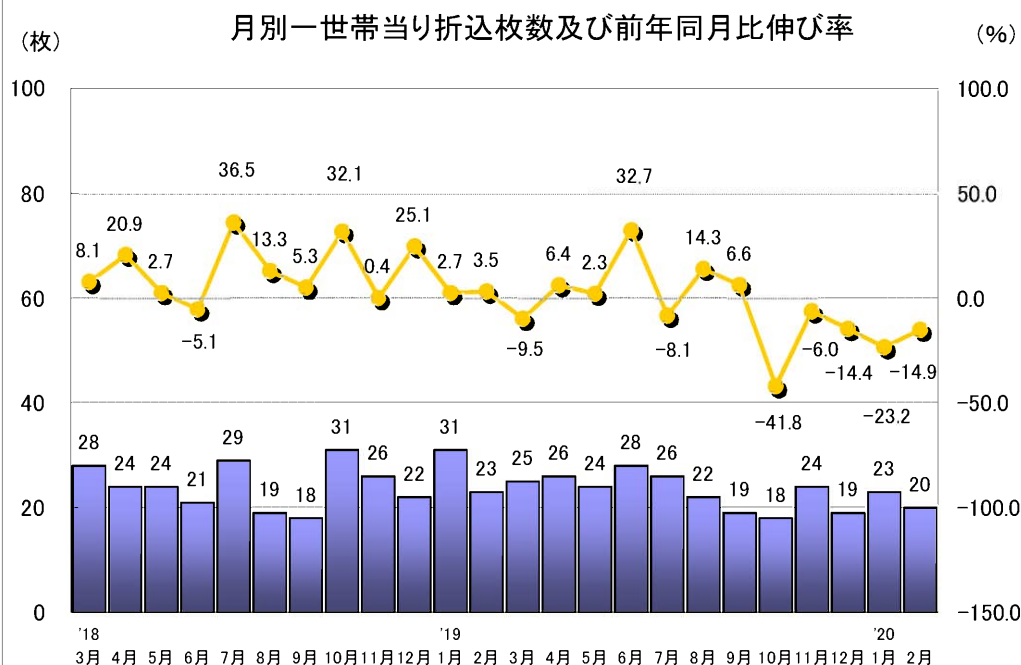
一世帯当たりの折込枚数	19.5 枚	百貨店系	0.0 枚	(前年同月比	%)
前年同月比	85.1 %	スーパー系	枚	(前年同月比	%)
前々年同月比	88.1 %	家電系	枚	(前年同月比	%)
・1～2月累計前年比	80.3 %	総合通販	3.0 枚	(前年同月比	76.3 %)
		専門通販	16.5 枚	(前年同月比	86.8 %)

- ★全体 2020年2月の一世帯当たりの折込枚数は19.5枚。前年同月比は85.1%となり、5ヵ月連続で前年を下回った。
- ★業種別 「総合通販」は23.7%のマイナスとなり、5ヵ月連続して減少となった。
「専門通販」は13.2%の減少となり、3ヵ月連続の前年割れ。
「百貨店系」は出稿が見られなかった。
- ★ブロック別 一世帯当たりの折込枚数が最少の「奈良」が前年を上回った。
「奈良」以外のブロックは2ケタの減少。「神戸・阪神」は21.6枚となり、5ヵ月連続で折込枚数が最多となった。
- ★業者別 「新日本製薬」は一世帯当たりの折込枚数が2.9枚でトップ。次いで「サントリーウェルネス」が2.5枚、「ジャパネットたかた」が2.4枚で続いた。

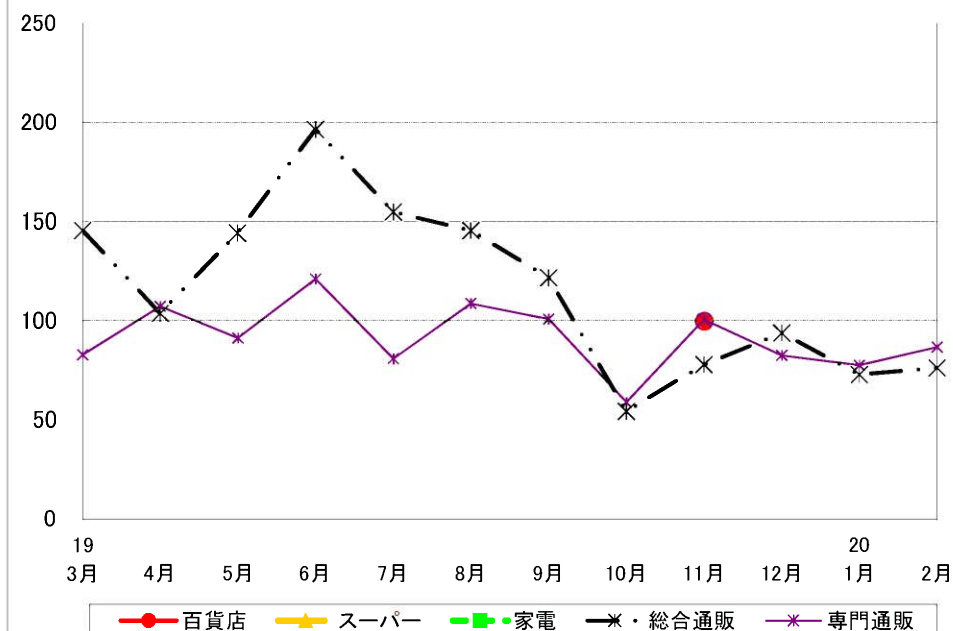
業種別折込枚数構成比(%)



□百貨店系 □スーパー系 □家電系 □総合通販 □専門通販



業種別折込枚数前年同月比推移



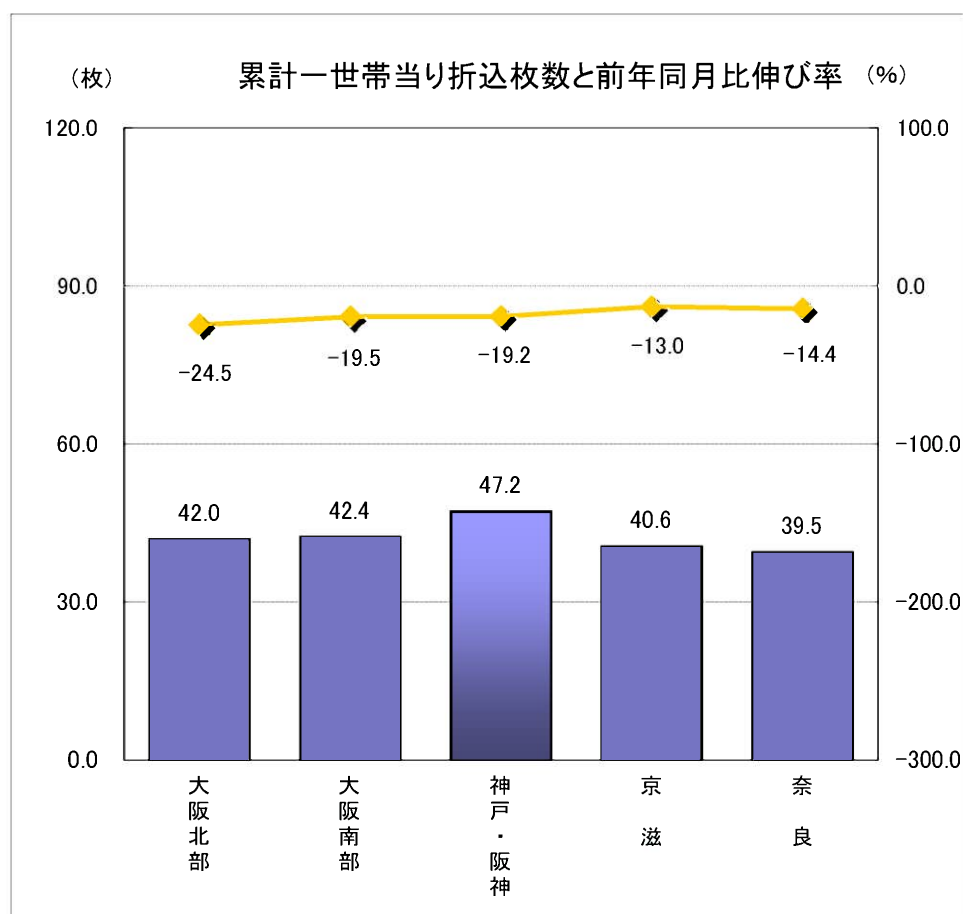
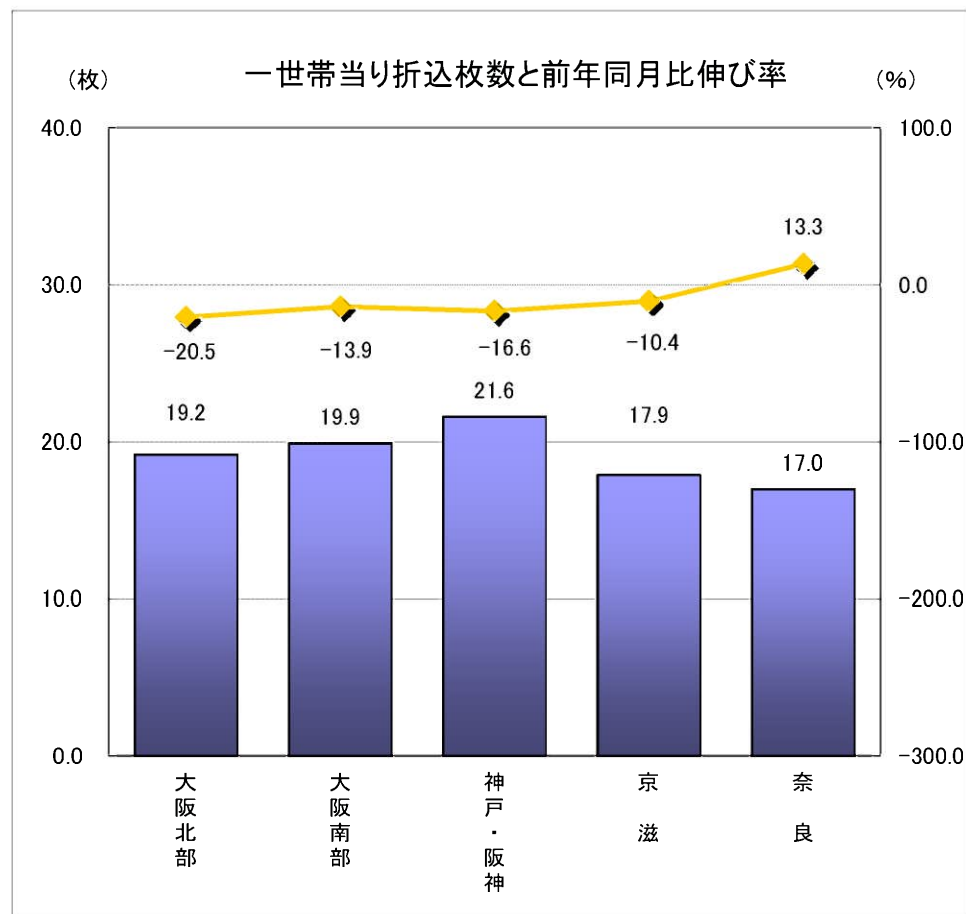
《ブロック別》

('20年02月)

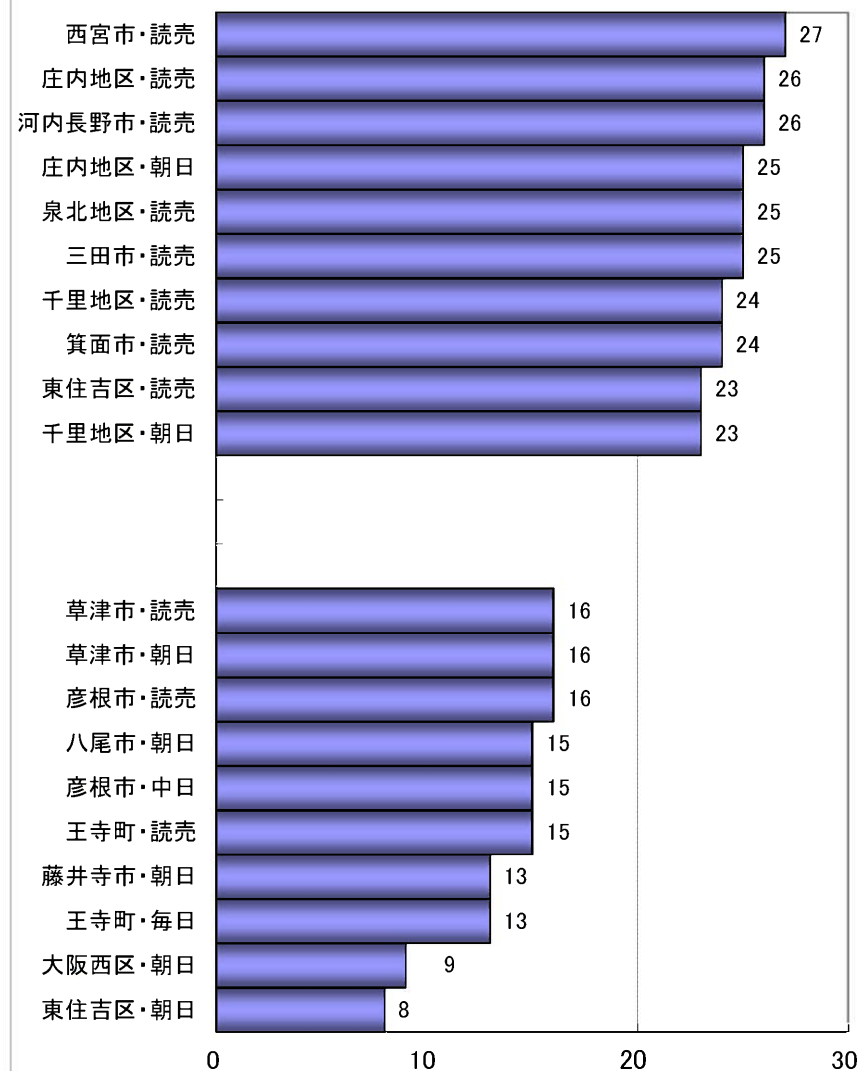
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	19.2	19.9	21.6	17.9	17.0	19.5
月	前年同月比 伸び率(%)	-20.5	-13.9	-16.6	-10.4	13.3	-14.9

(累計 1 ～ 02月)

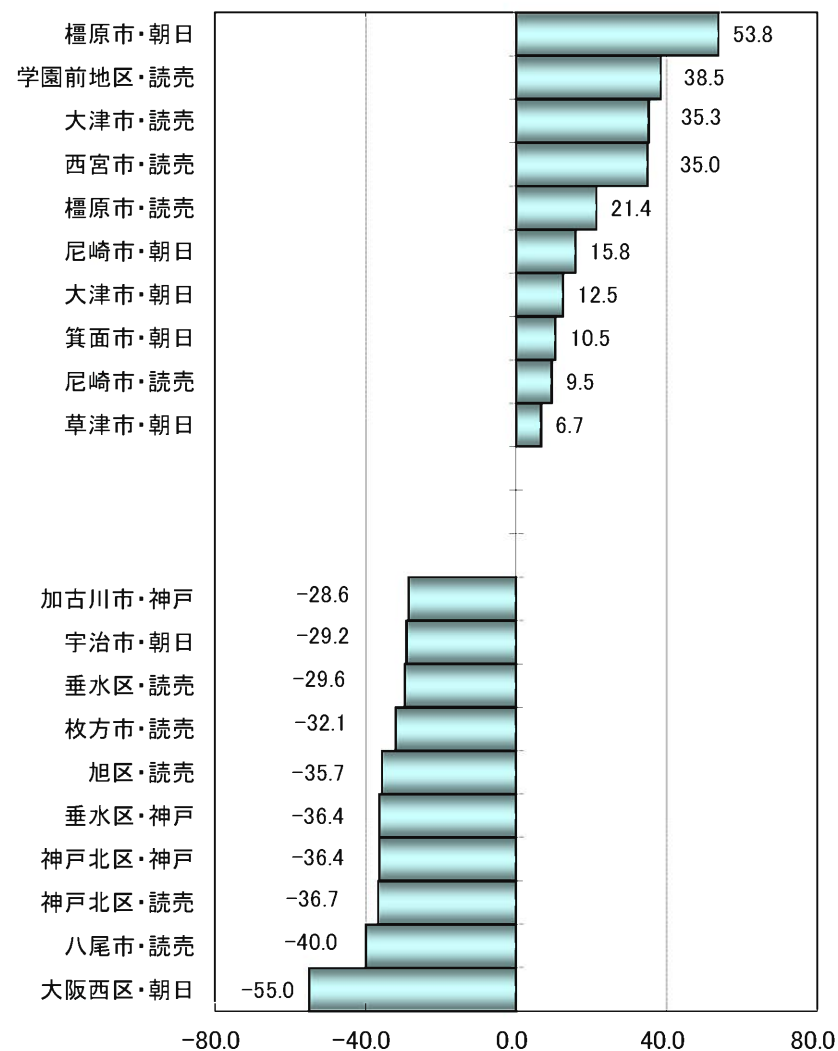
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	42.0	42.4	47.2	40.6	39.5	43.0
計	前年同月比 伸び率(%)	-24.5	-19.5	-19.2	-13.0	-14.4	-19.7



折込枚数＜上位・下位10地点＞



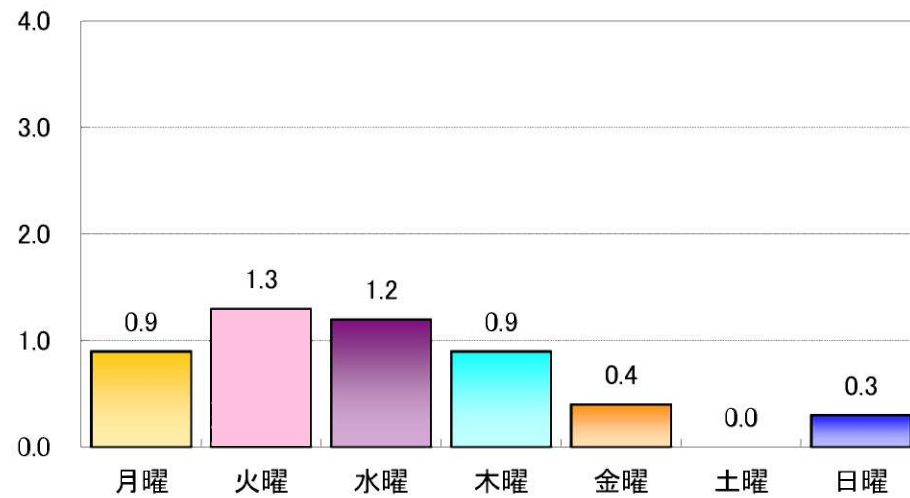
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



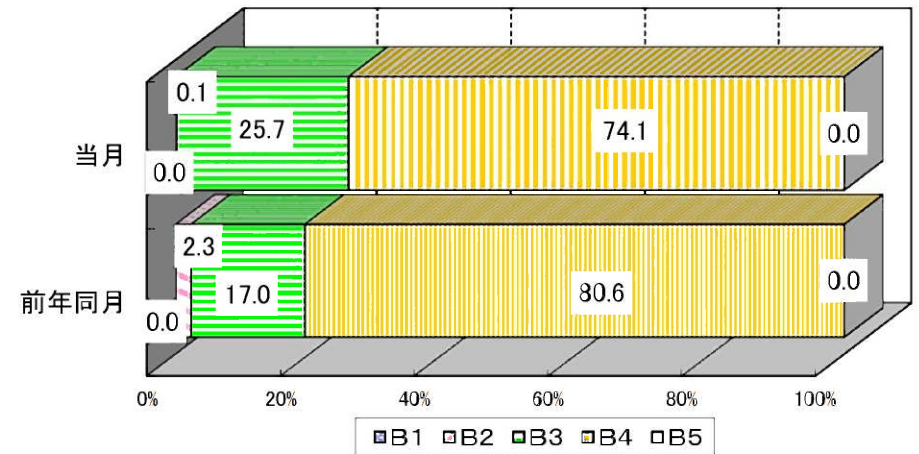
《曜日・サイズ・色数別》

'20年02月

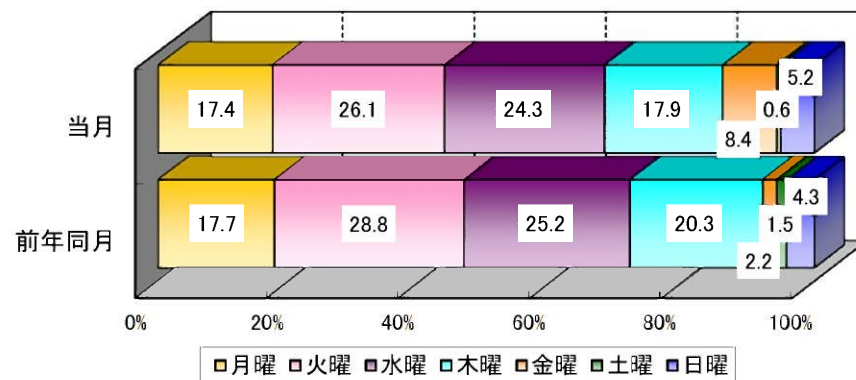
曜日別一世帯当り折込枚数(枚)



サイズ別構成比(%)



曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	17.4	26.1	24.3	17.9	8.4	0.6	5.2
前年同月	17.7	28.8	25.2	20.3	2.2	1.5	4.3

色数別構成比(%)

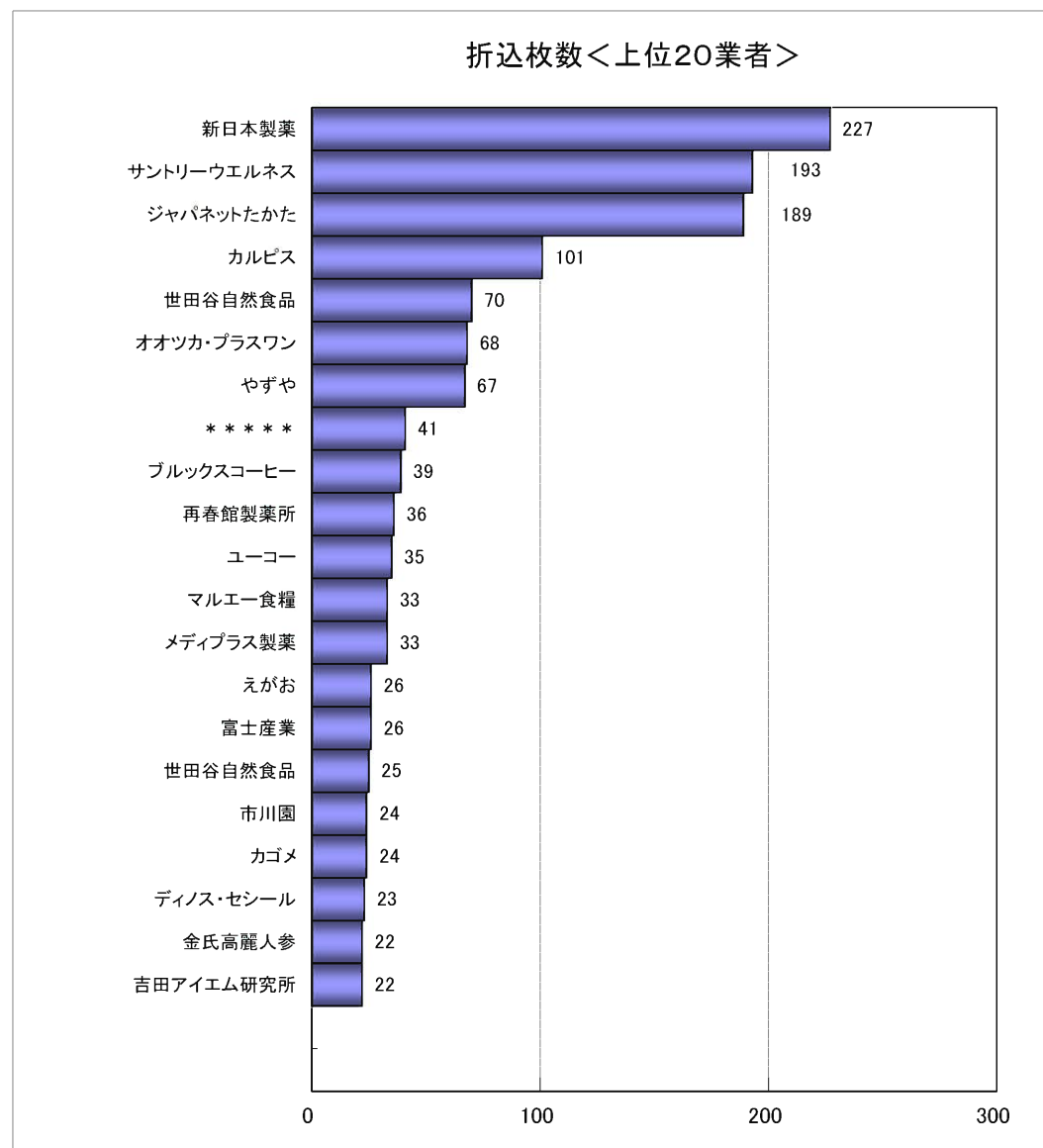


【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

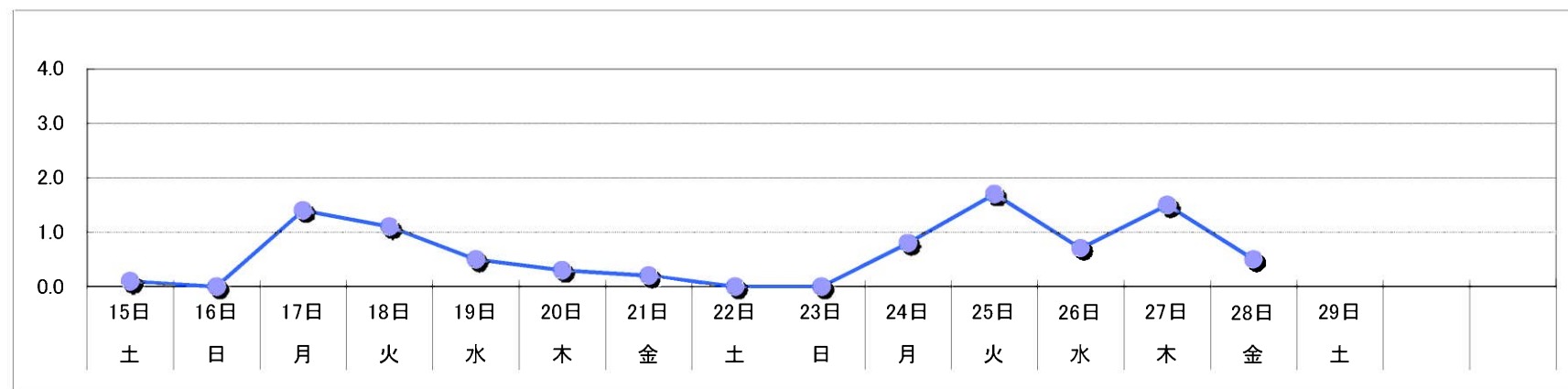
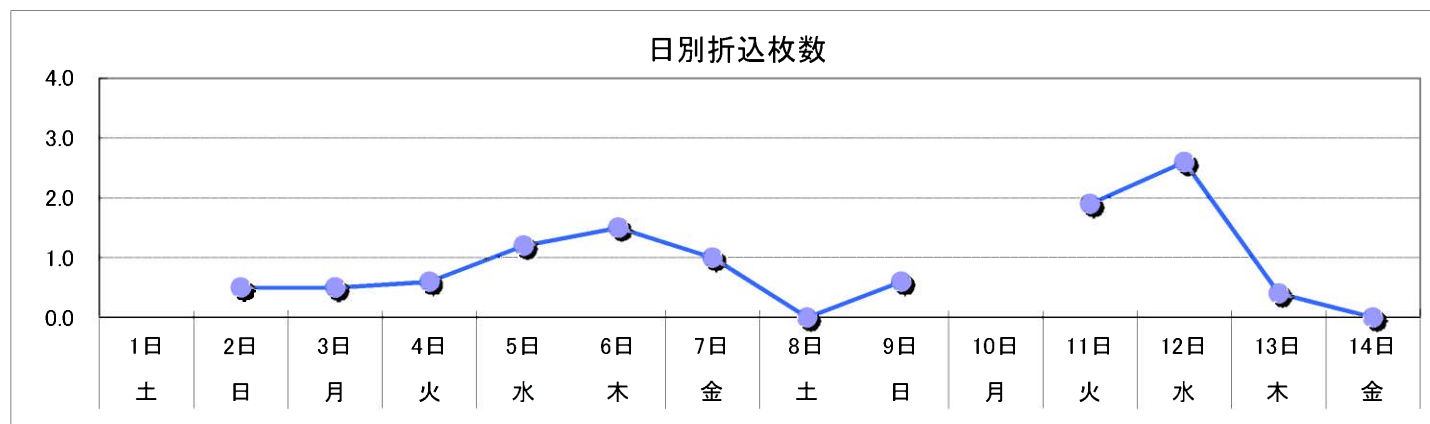
'20年02月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
新日本製薬	化粧品	227	148.4
サントリーウエルネス	特殊飲食料品	193	247.4
ジャパネットたかた	総合通販業者	189	93.6
カルピス	特殊飲食料品	101	65.6
世田谷自然食品	化粧品	70	92.1
オオツカ・プラスワン	特殊飲食料品	68	200.0
やずや	特殊飲食料品	67	84.8
*****	その他各種生活雑貨	41	56.9
ブルックスコーヒー	酒販・嗜好品	39	60.0
再春館製薬所	化粧品	36	-
ユーコー	その他各種生活雑貨	35	-
マルエー食糧	その他一般飲食料品	33	220.0
メディプラス製薬	化粧品	33	-
えがお	特殊飲食料品	26	216.7
富士産業	化粧品	26	-
世田谷自然食品	その他一般飲食料品	25	500.0
市川園	その他一般飲食料品	24	266.7
カゴメ	特殊飲食料品	24	-
ディノス・セシール	総合通販業者	23	383.3
金氏高麗人参	特殊飲食料品	22	75.9
吉田アイエム研究所	化粧品	22	-



《日別折込枚数》

'20年02月



土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
	0.5	0.5	0.6	1.2	1.5	1.0	0.0	0.6		1.9	2.6	0.4	0.0			
土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土		
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日		
0.1	0.0	1.4	1.1	0.5	0.3	0.2	0.0	0.0	0.8	1.7	0.7	1.5	0.5			