

月間折込広告調査

2020年7月度

通販編



Yomisen

2020年8月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2020年7月1日 ～ 7月31日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた39地区78地点

*右表参照(Y=読売新聞、A=朝日新聞、M=毎日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞、中=中日新聞)

調 査 地 点		調 査 地 点	
大阪北部	旭区 Y	神戸・阪神	川西 Y
	旭区 A		川西 A
	大阪西区 Y		尼崎 Y
	大阪西区 A		尼崎 A
	東淀川区 Y		西宮 Y
	東淀川区 A		西宮 A
	東住吉区 Y		東灘 Y
	東住吉区 A		東灘 A
	千里 Y		垂水区 Y
	千里 A		垂水区 Ko
	箕面 Y		神戸北区 Y
	箕面 A		神戸北区 Ko
	高槻 Y		三田 Y
	高槻 A		三田 A
	枚方 Y		明石 Y
	枚方 A		明石 Ko
	庄内 Y		姫路 Y
	庄内 A		姫路 Ko
	寝屋川 Y		加古川 Y
	寝屋川 A		加古川 Ko
大阪南部	東大阪 Y	京滋	洛西 Y
	東大阪 A		洛西 Ky
	八尾 Y		左京区 A
	八尾 A		左京区 Ky
	藤井寺 Y		伏見 Y
	藤井寺 A		伏見 Ky
	高石 A		宇治 Y
	高石 M		宇治 A
	堺 Y		大津 Y
	堺 A		大津 A
	泉北 Y		草津 Y
	泉北 A		草津 A
	河内長野 Y		彦根 Y
	河内長野 A		彦根 中
	岸和田 Y	奈良	学園前 Y
	岸和田 M		学園前 A
	泉南 Y		橿原 Y
	泉南 A		橿原 A
			王寺 Y
			王寺 M

《総枚数・業種別》

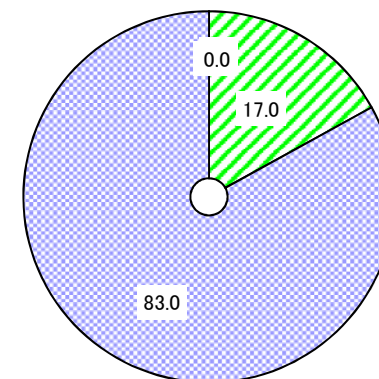
※全世帯出稿状況

'20年07月

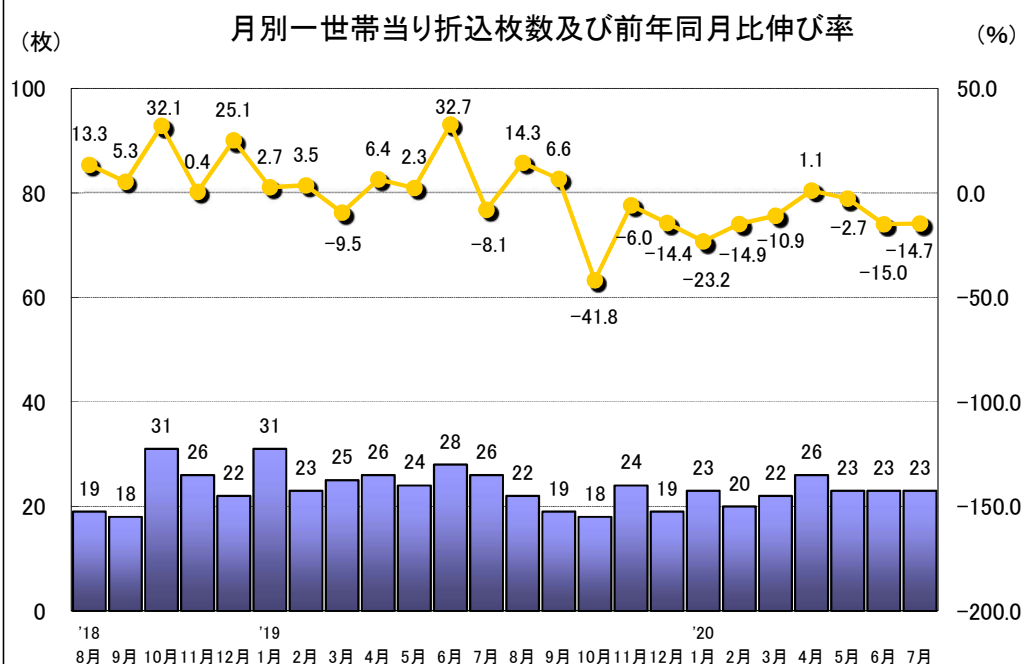
一世帯当たりの折込枚数	22.5 枚	百貨店系	枚 (前年同月比	%)
前年同月比	85.3 %	スーパー系	枚 (前年同月比	%)
前々年同月比	78.4 %	家電系	枚 (前年同月比	%)
・1～7月累計前年比	88.2 %	総合通販	3.8 枚 (前年同月比	57.6 %)
		専門通販	18.7 枚 (前年同月比	94.6 %)

- ★全体 2020年7月の一世帯当たりの折込枚数は22.5枚。前年同月比は85.3%となり、3ヵ月連続で前年を下回った。
- ★業種別 「専門通販」は5.4%減となり、2ヵ月連続のマイナス。
「総合通販」は42.4%のマイナスとなり、10ヵ月連続して前年を下回った。
「百貨店系」は出稿が見られなかった。
- ★ブロック別 前年を上回ったのは、一世帯当たりの枚数が最多の[大阪北部]のみ。「神戸・阪神」「京滋」「奈良」ブロックは2ケタのマイナスとなった。
- ★業者別 「ジャパネットたかた」は一世帯当たりの折込枚数が3.4枚でトップ。次いで、「サントリーウエルネス」が2.9枚、「新日本製薬」が1.9枚で続いた。

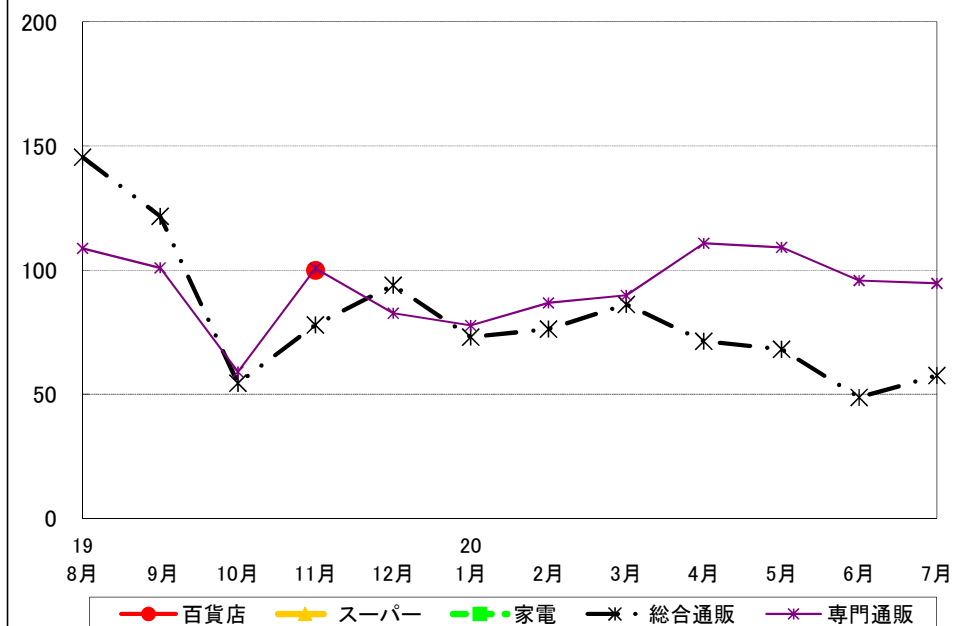
業種別折込枚数構成比(%)



□百貨店系 □スーパー系 □家電系 □総合通販 □専門通販



業種別折込枚数前年同月比推移



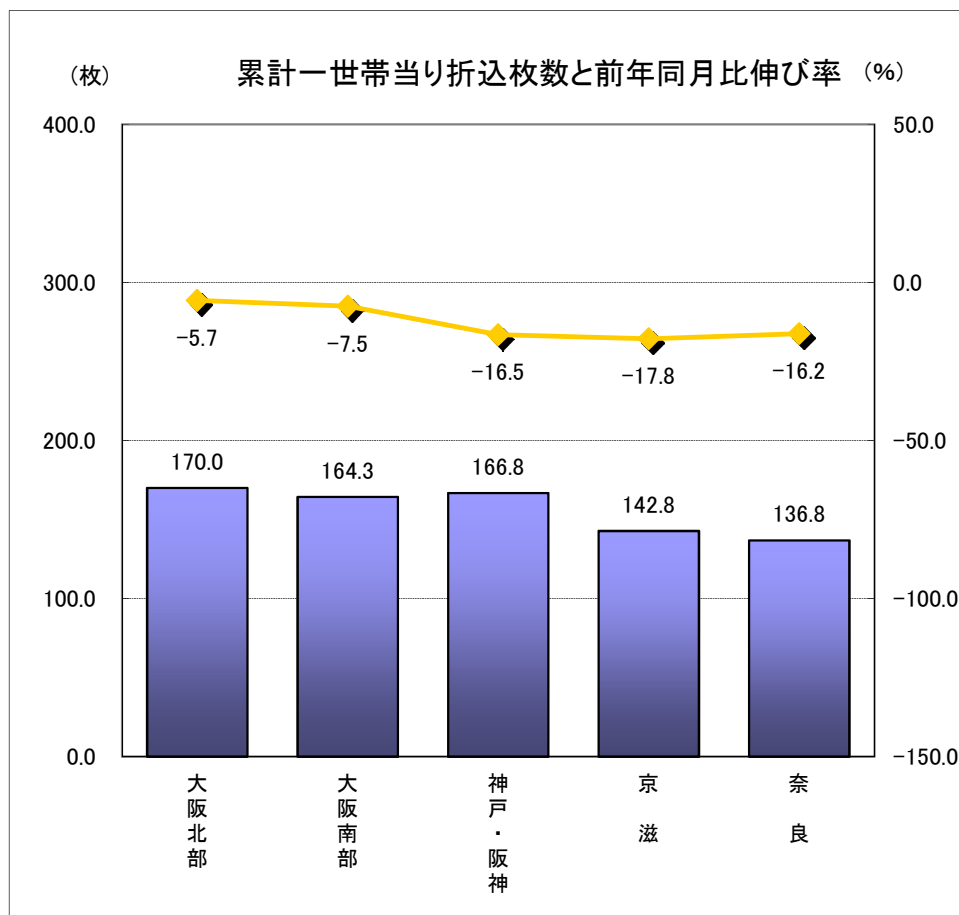
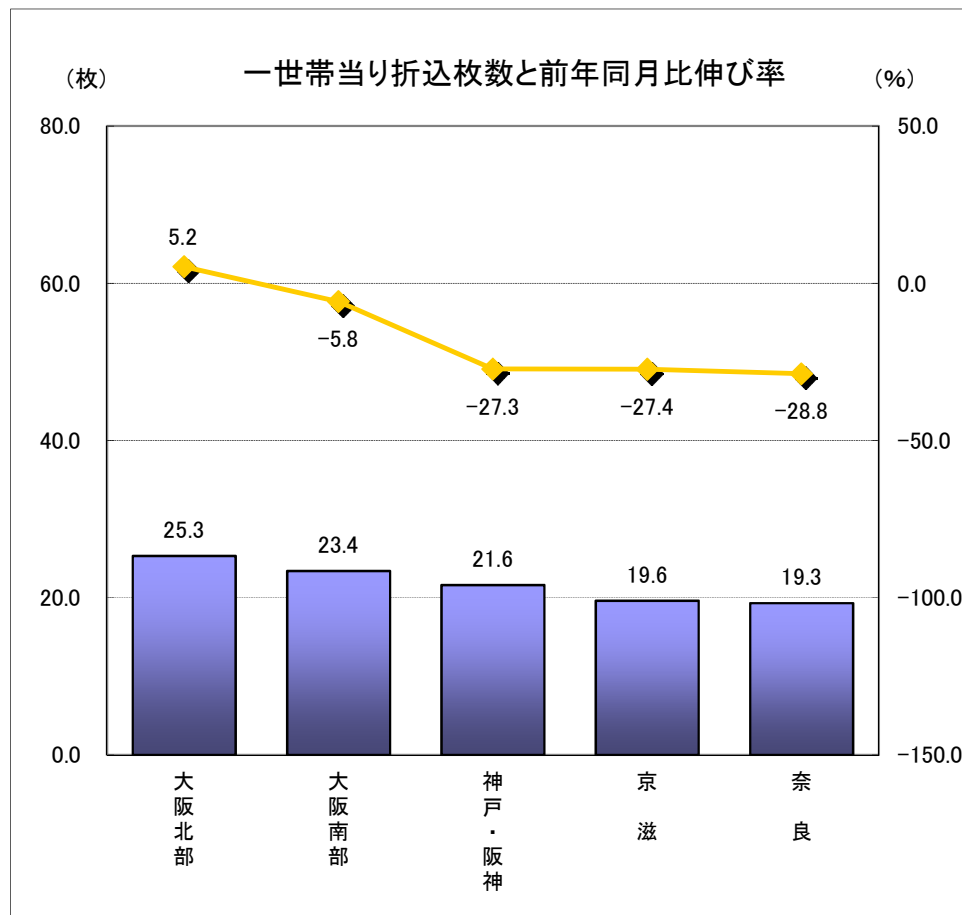
《ブロック別》

('20年07月)

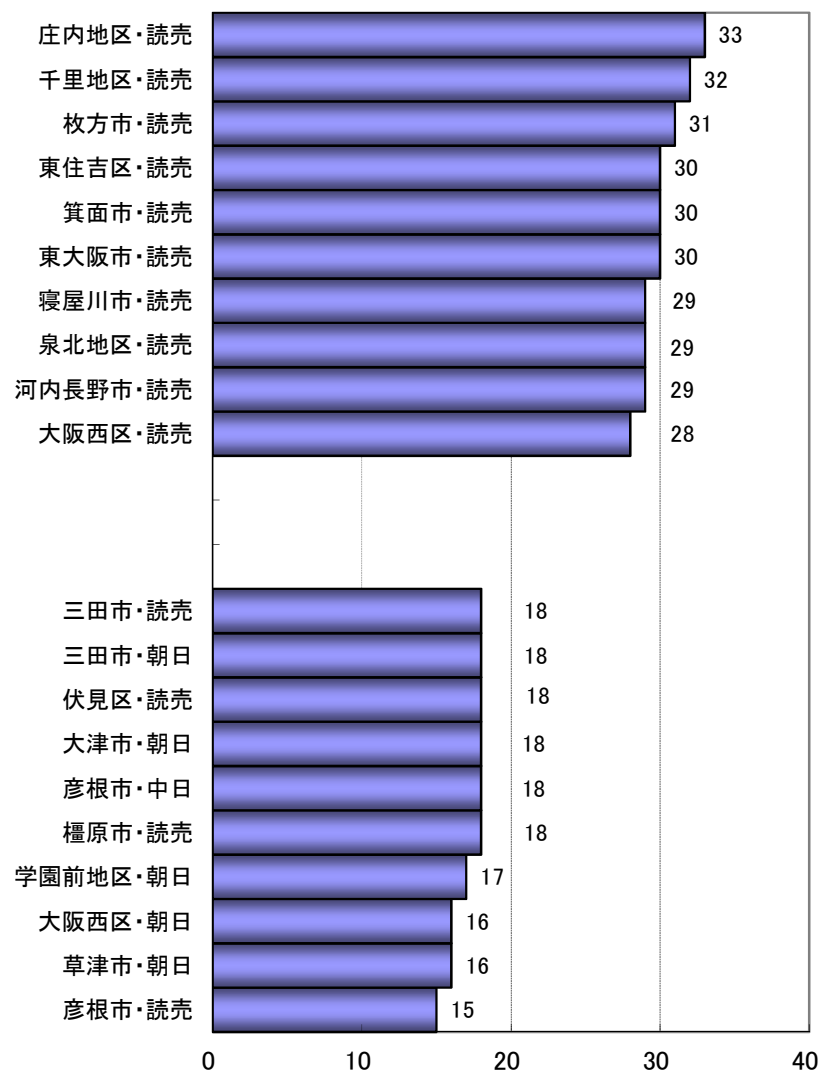
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	25.3	23.4	21.6	19.6	19.3	22.5
月	前年同月比 伸び率(%)	5.2	-5.8	-27.3	-27.4	-28.8	-14.7

(累計 1 ～ 07月)

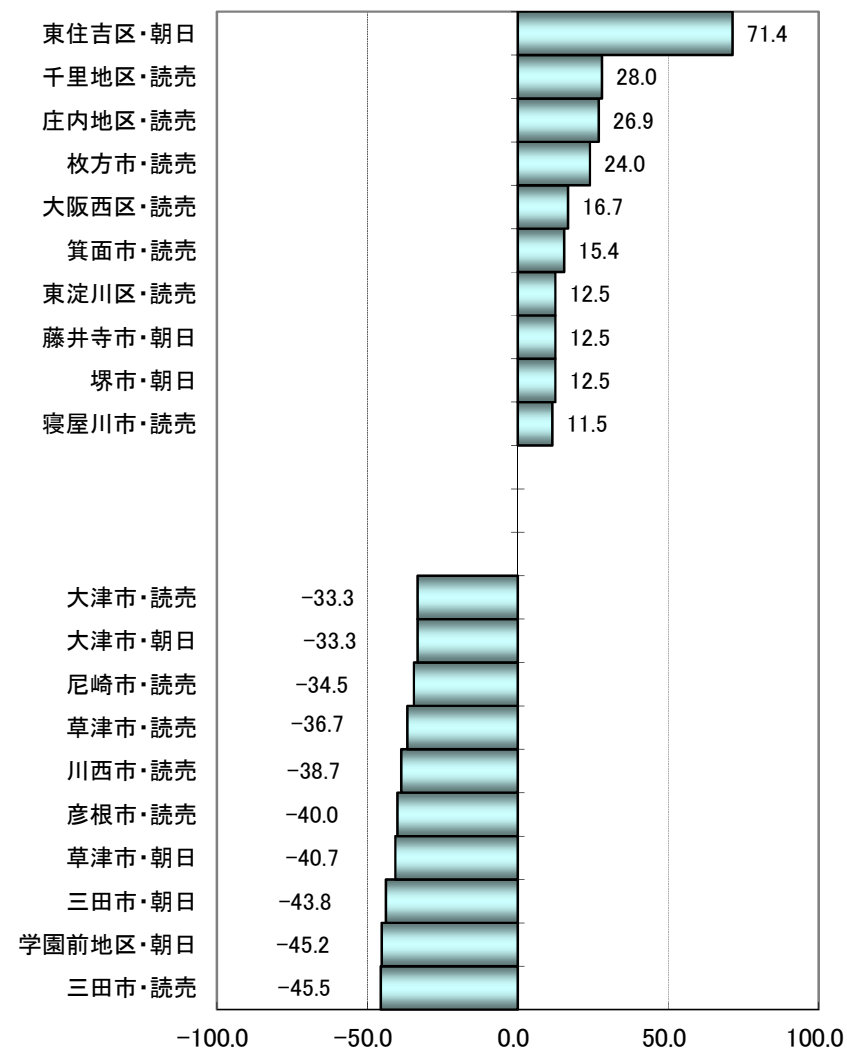
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	170.0	164.3	166.8	142.8	136.8	160.7
計	前年同月比 伸び率(%)	-5.7	-7.5	-16.5	-17.8	-16.2	-11.8



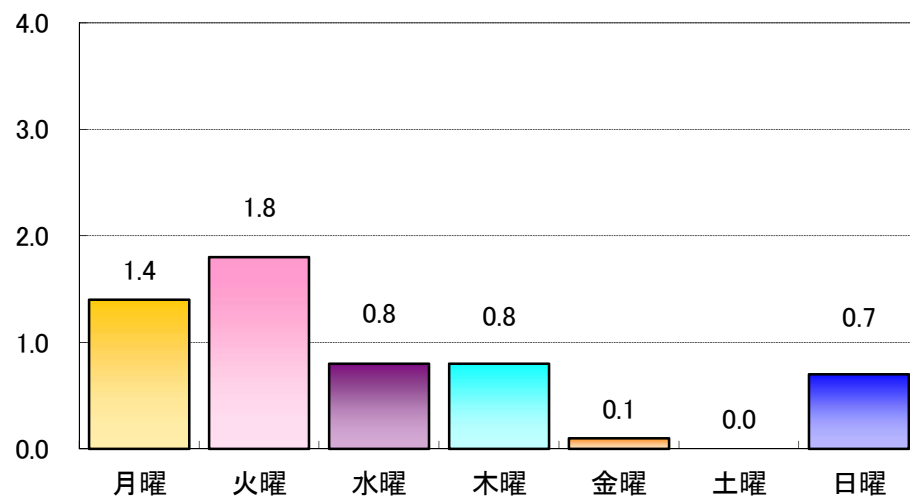
折込枚数＜上位・下位10地点＞



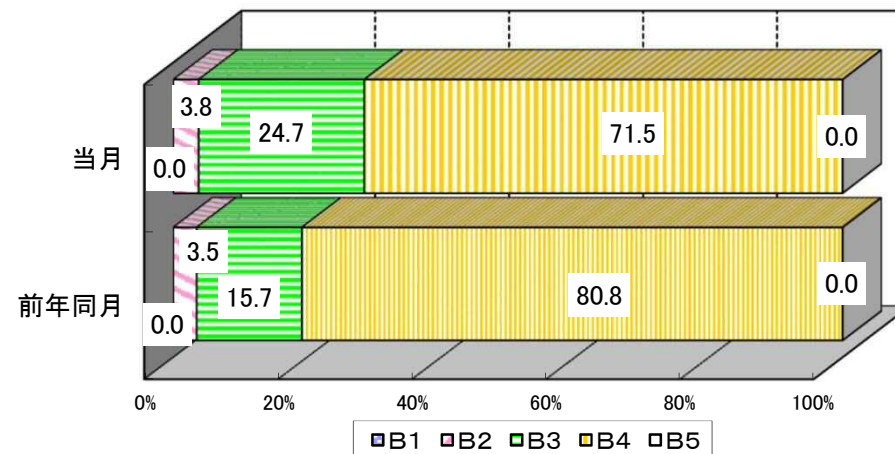
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



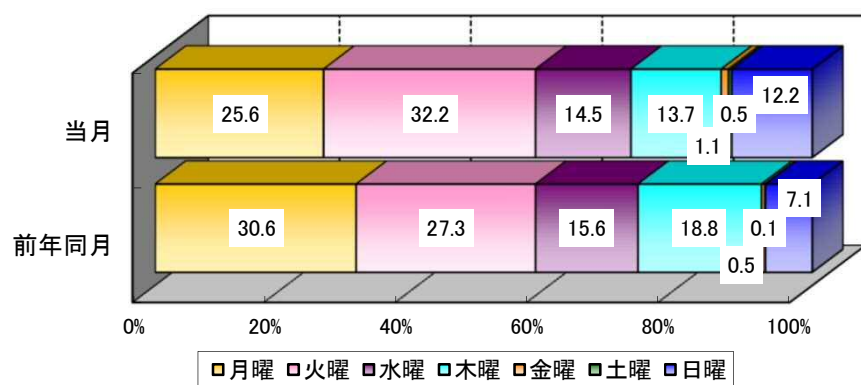
曜日別一世帯当り折込枚数(枚)



サイズ別構成比(%)

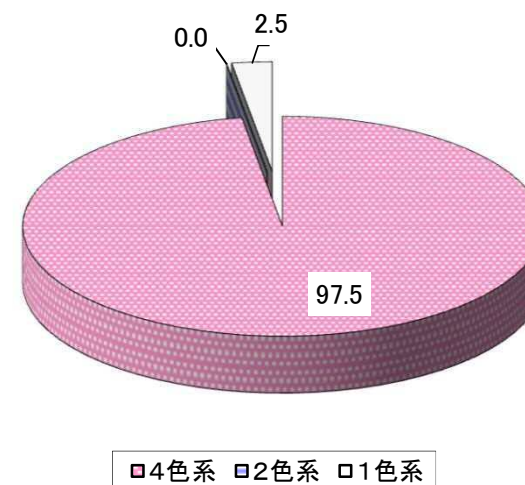


曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	25.6	32.2	14.5	13.7	1.1	0.5	12.2
前年同月	30.6	27.3	15.6	18.8	0.5	0.1	7.1

色数別構成比(%)

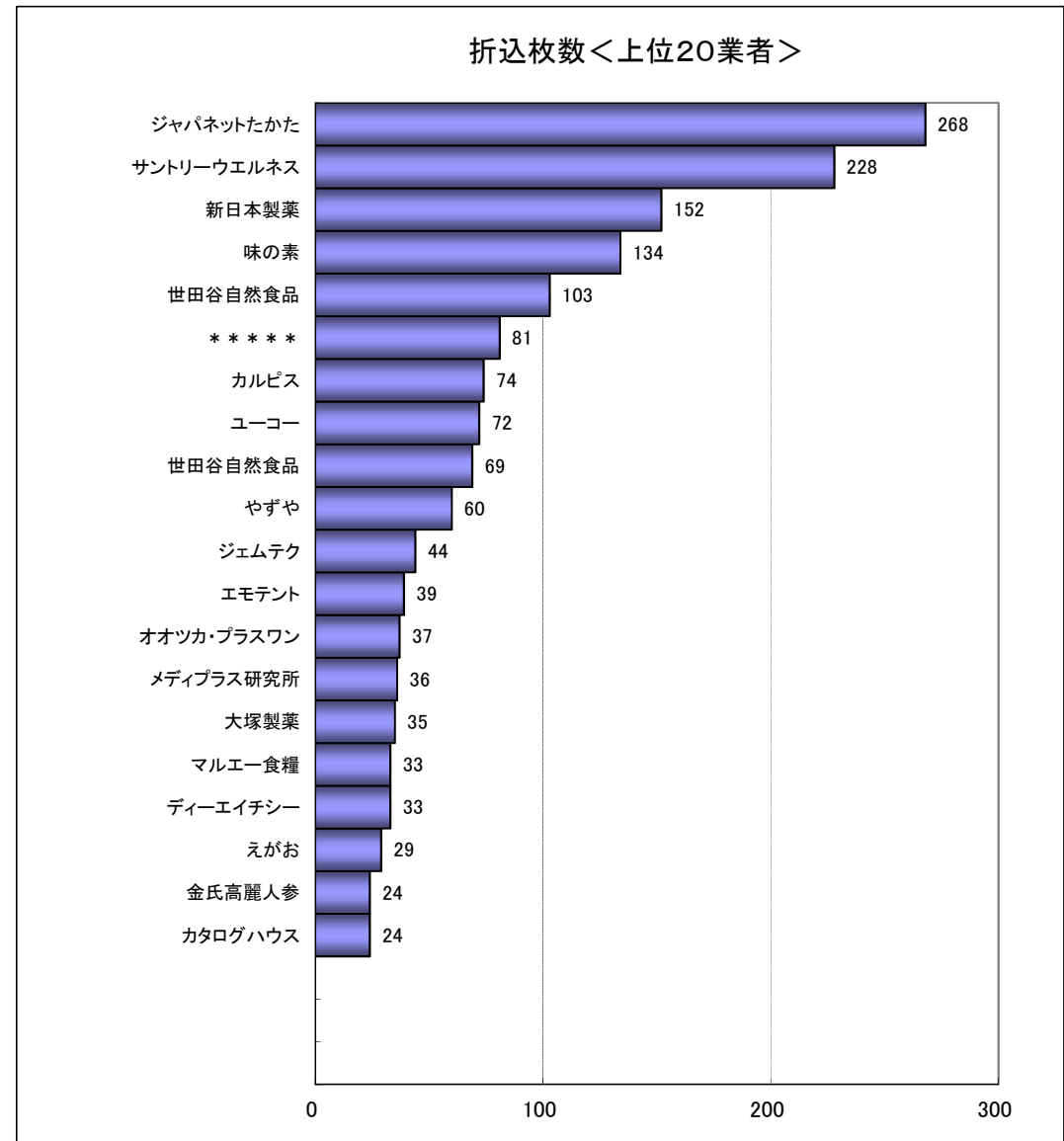


【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

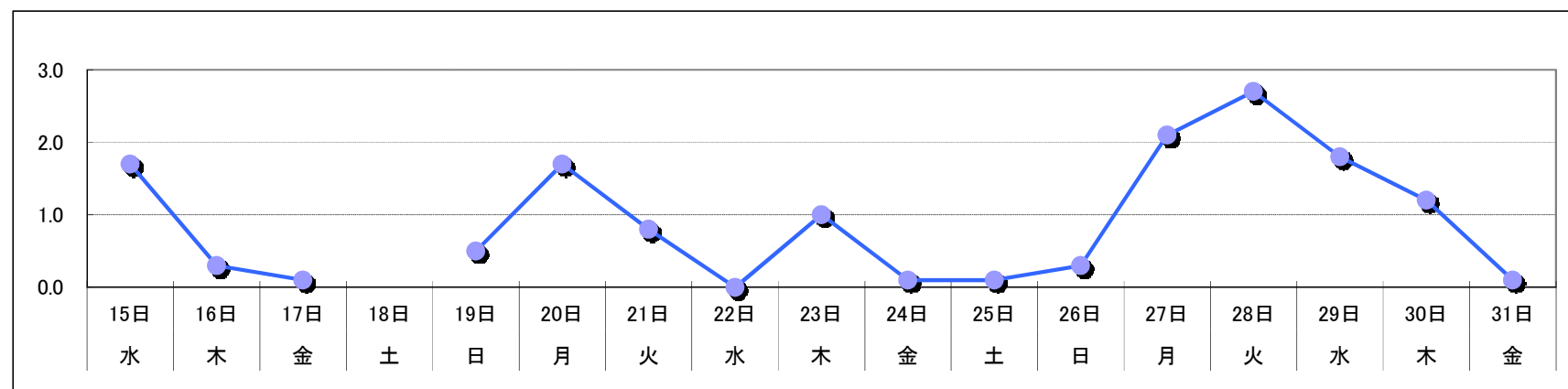
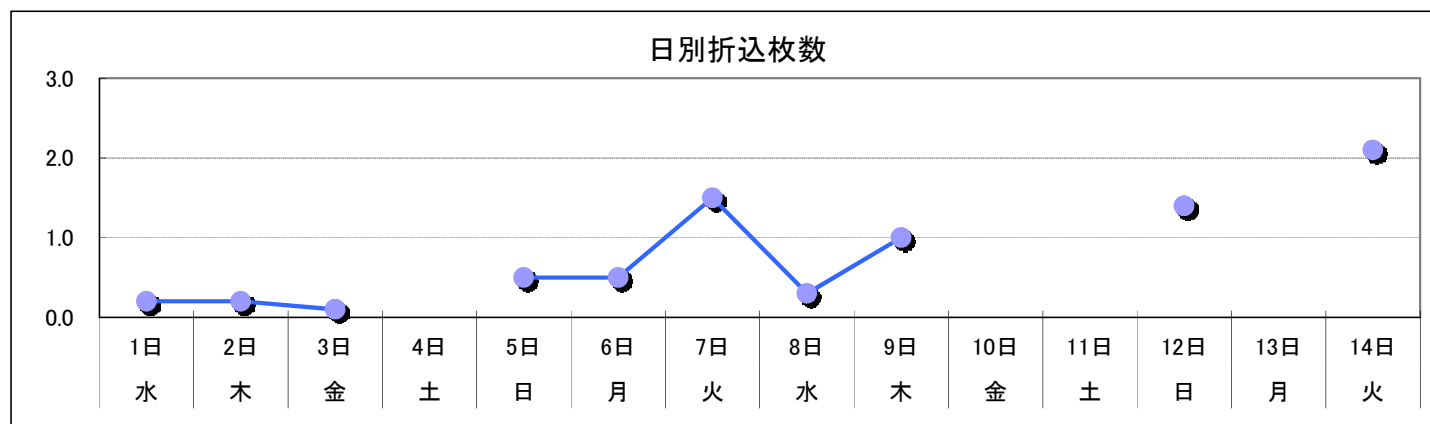
'20年07月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ジャパネットたかた	総合通販業者	268	95.4
サントリーウエルネス	特殊飲食料品	228	76.8
新日本製薬	化粧品	152	67.3
味の素	特殊飲食料品	134	174.0
世田谷自然食品	特殊飲食料品	103	133.8
* * * * *	その他各種生活雑貨	81	207.7
カルピス	特殊飲食料品	74	-
ユーコー	その他各種生活雑貨	72	-
世田谷自然食品	その他一般飲食料品	69	92.0
やずや	特殊飲食料品	60	193.5
ジェムテク	その他各種生活雑貨	44	-
エモテント	特殊飲食料品	39	-
オオツカ・プラスワン	特殊飲食料品	37	74.0
メディプラス研究所	化粧品	36	-
大塚製薬	化粧品	35	62.5
マルエー食糧	その他一般飲食料品	33	253.8
ディーエイチシー	特殊飲食料品	33	76.7
えがお	特殊飲食料品	29	193.3
金氏高麗人参	特殊飲食料品	24	160.0
カタログハウス	総合通販業者	24	11.1



《日別折込枚数》

'20年07月



水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.2	0.2	0.1		0.5	0.5	1.5	0.3	1.0			1.4		2.1			
水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日
1.7	0.3	0.1		0.5	1.7	0.8	0.0	1.0	0.1	0.1	0.3	2.1	2.7	1.8	1.2	0.1