

月間折込広告調査

2021年1月度

通販編



Yomisen

2021年2月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2021年1月1日 ～ 1月31日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた39地区78地点

*右表参照(Y=読売新聞、A=朝日新聞、M=毎日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞、中=中日新聞)

調 査 地 点		調 査 地 点	
大阪北部	旭区 Y	神戸・阪神	川西 Y
	旭区 A		川西 A
	大阪西区 Y		尼崎 Y
	大阪西区 A		尼崎 A
	東淀川区 Y		西宮 Y
	東淀川区 A		西宮 A
	東住吉区 Y		東灘 Y
	東住吉区 A		東灘 A
	千里 Y		垂水区 Y
	千里 A		垂水区 Ko
	箕面 Y		神戸北区 Y
	箕面 A		神戸北区 Ko
	高槻 Y		三田 Y
	高槻 A		三田 A
	枚方 Y		明石 Y
	枚方 A		明石 Ko
	庄内 Y		姫路 Y
	庄内 A		姫路 Ko
	寝屋川 Y		加古川 Y
	寝屋川 A		加古川 Ko
大阪南部	東大阪 Y	京滋	洛西 Y
	東大阪 A		洛西 Ky
	八尾 Y		左京区 A
	八尾 A		左京区 Ky
	藤井寺 Y		伏見 Y
	藤井寺 A		伏見 Ky
	高石 A		宇治 Y
	高石 M		宇治 A
	堺 Y		大津 Y
	堺 A		大津 A
	泉北 Y		草津 Y
	泉北 A		草津 A
	河内長野 Y		彦根 Y
	河内長野 A		彦根 中
	岸和田 Y	奈良	学園前 Y
	岸和田 M		学園前 A
	泉南 Y		橿原 Y
	泉南 A		橿原 A
			王寺 Y
			王寺 M

≪総枚数・業種別≫

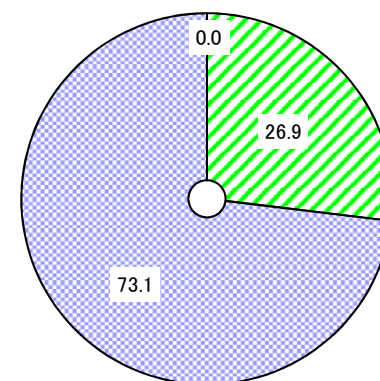
※全世帯出稿状況

'21年01月

一世帯当たりの折込枚数	29.5 枚	百貨店系	枚 (前年同月比	%)
前年同月比	125.9 %	スーパー系	枚 (前年同月比	%)
前々年同月比	96.6 %	家電系	枚 (前年同月比	%)
・1～1月累計前年比	125.9 %	総合通販	7.9 枚 (前年同月比	185.6 %)
		専門通販	21.6 枚 (前年同月比	112.6 %)

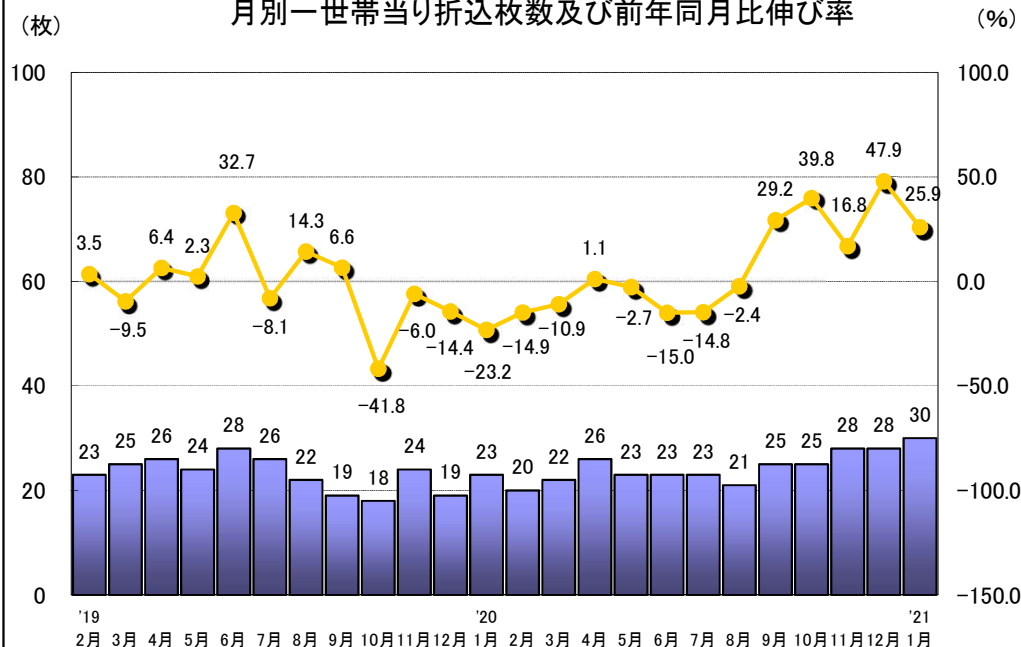
- ★全体 2021年1月の一世帯当たりの折込枚数は29.5枚。前年同月比は125.9%となり、5ヵ月連続して前年を上回った。
- ★業種別 「総合通販」は85.6%の増加となり、4ヵ月連続して前年をクリアした。
「専門通販」は12.6%のプラスとなり、5ヵ月連続して前年を上回った。
- ★ブロック別 すべてのブロックが前年を上回った。「大阪南部」は30%を超える増加となった。
「神戸・阪神」の一世帯当たりの折込枚数(32.5枚)は、2ヵ月連続で30枚超えとなった。
- ★業者別 「ジャパネットたかた」は前年同月比が64.2%増となり、一世帯当たりの折込枚数は3.5枚でトップ。次いで「新日本製薬」が2.9枚、「カルピス」が1.9枚で続いた。

業種別折込枚数構成比(%)

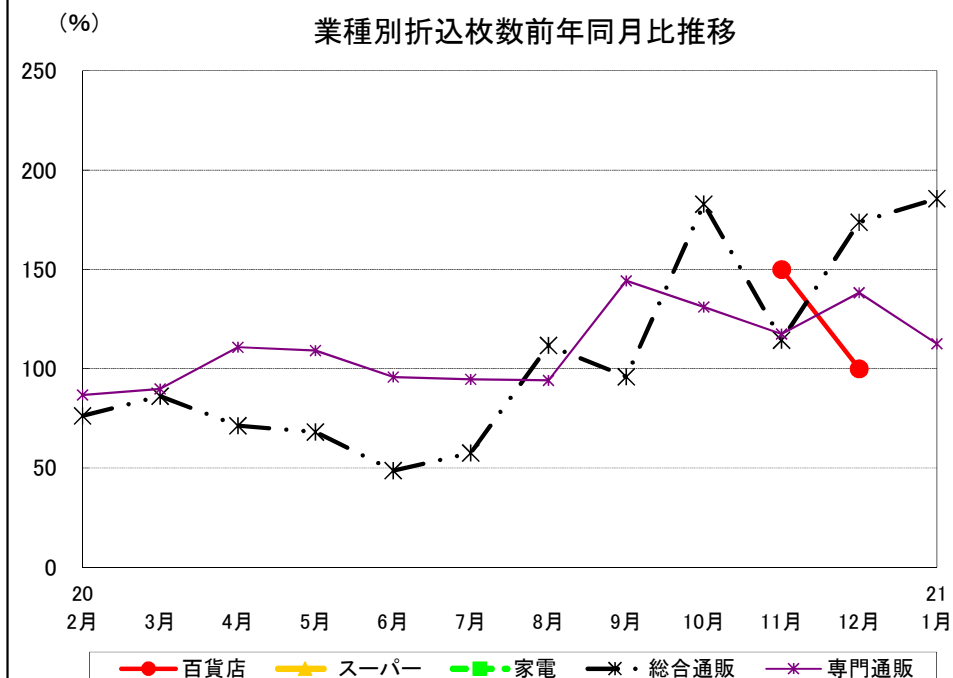


□百貨店系 □スーパー系 □家電系 □総合通販 □専門通販

月別一世帯当たり折込枚数及び前年同月比伸び率



業種別折込枚数前年同月比推移



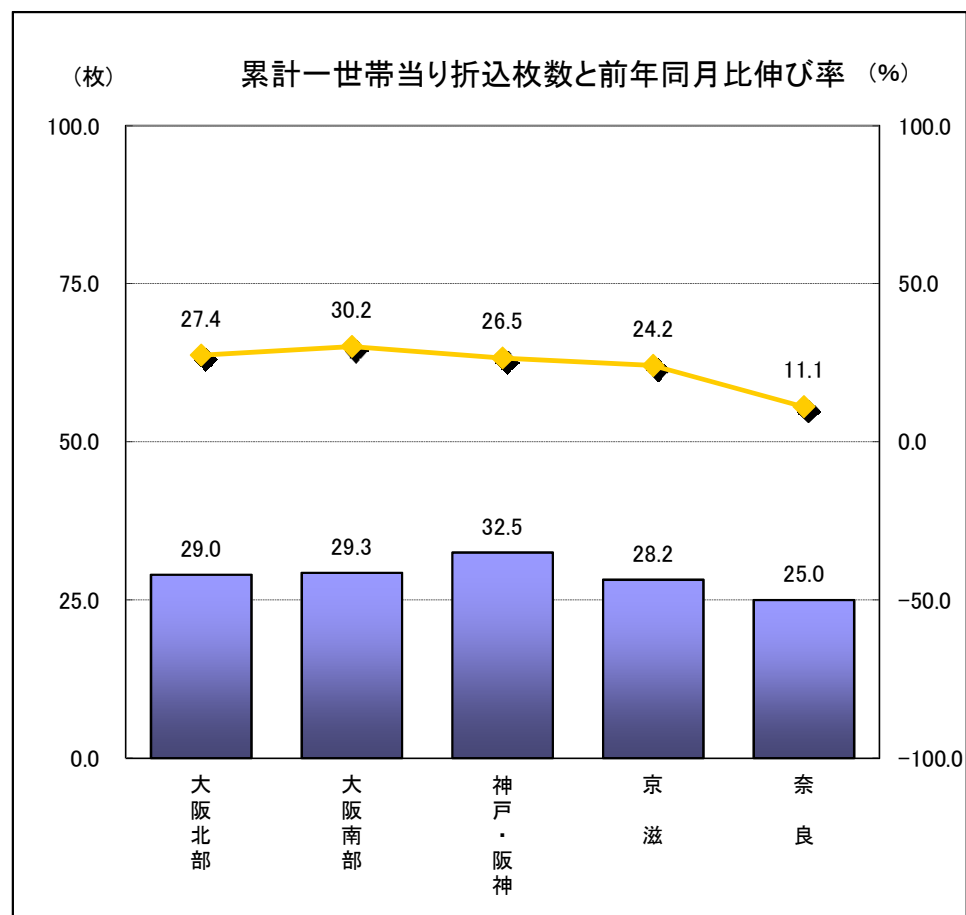
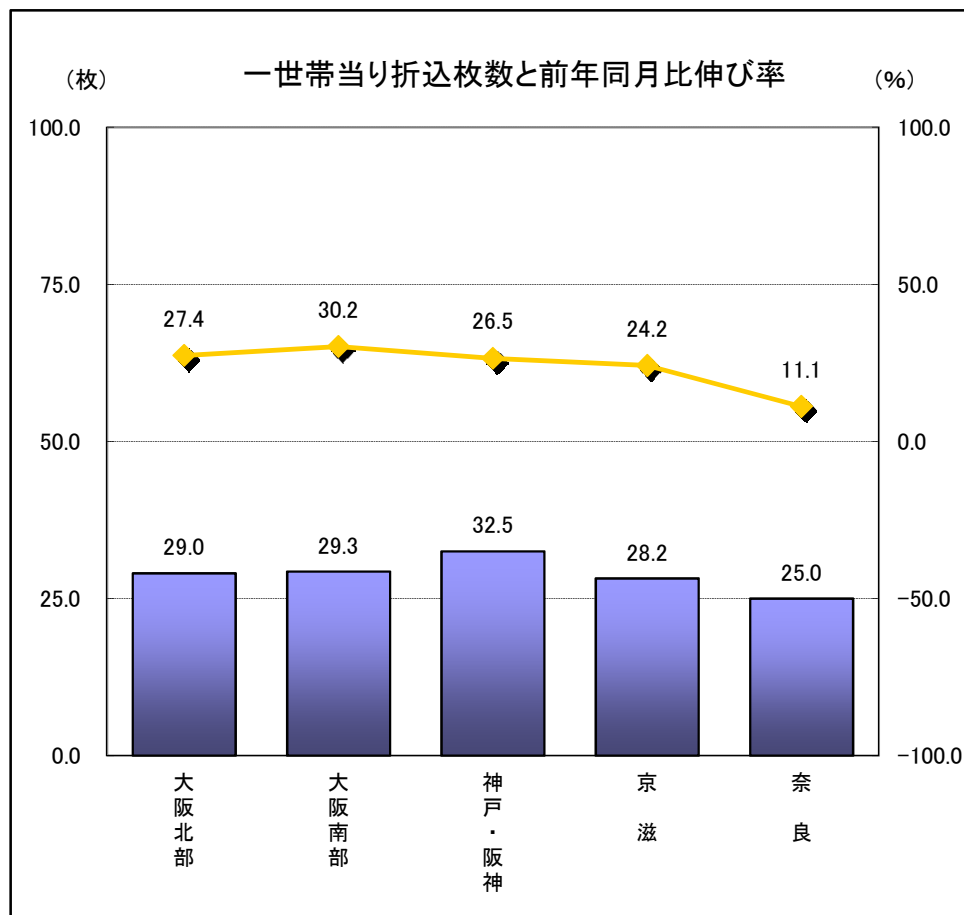
《ブロック別》

('21年01月)

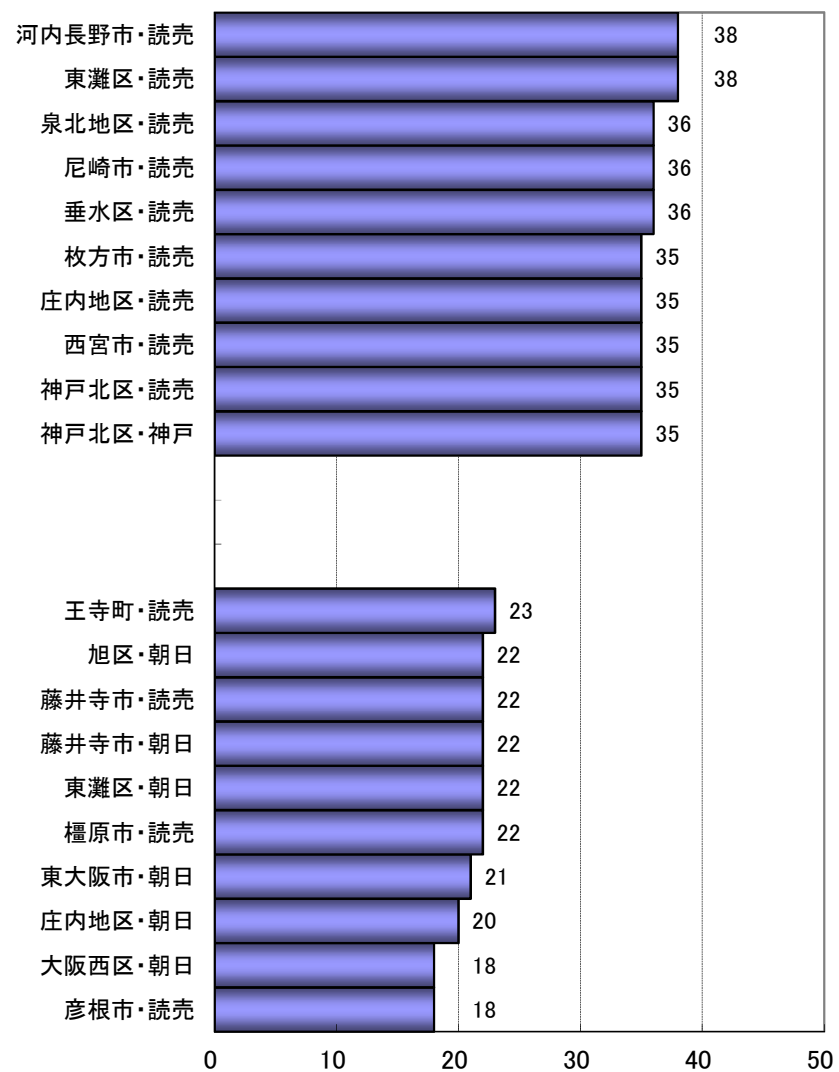
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	29.0	29.3	32.5	28.2	25.0	29.5
月	前年同月比 伸び率(%)	27.4	30.2	26.5	24.2	11.1	25.9

(累計 1 ～ 01月)

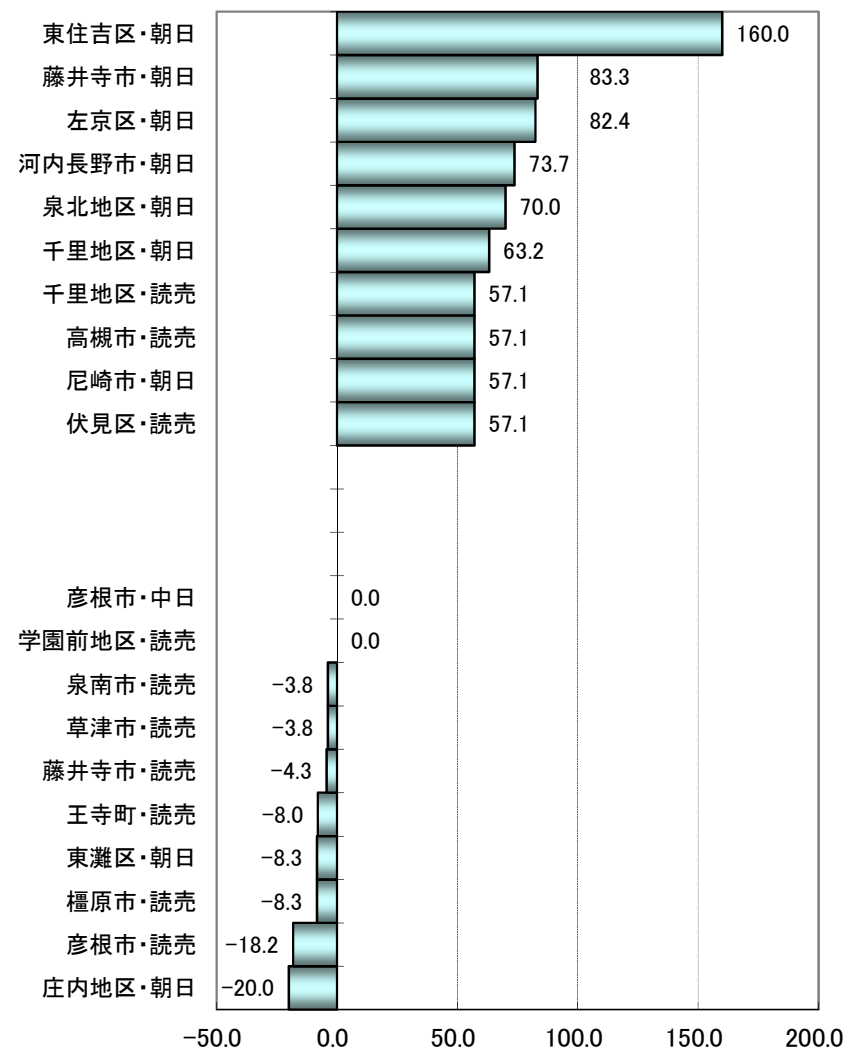
		大阪北部	大阪南部	神戸・阪神	京 滋	奈 良	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	29.0	29.3	32.5	28.2	25.0	29.5
計	前年同月比 伸び率(%)	27.4	30.2	26.5	24.2	11.1	25.9



折込枚数＜上位・下位10地点＞



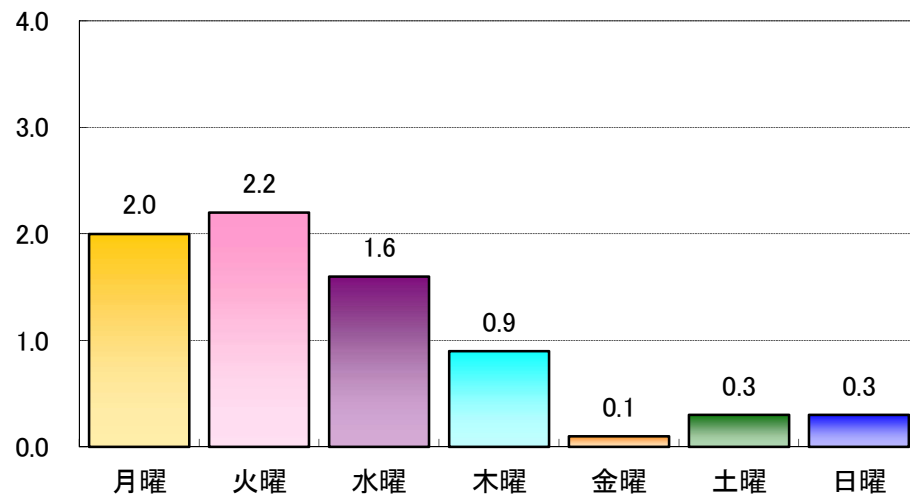
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



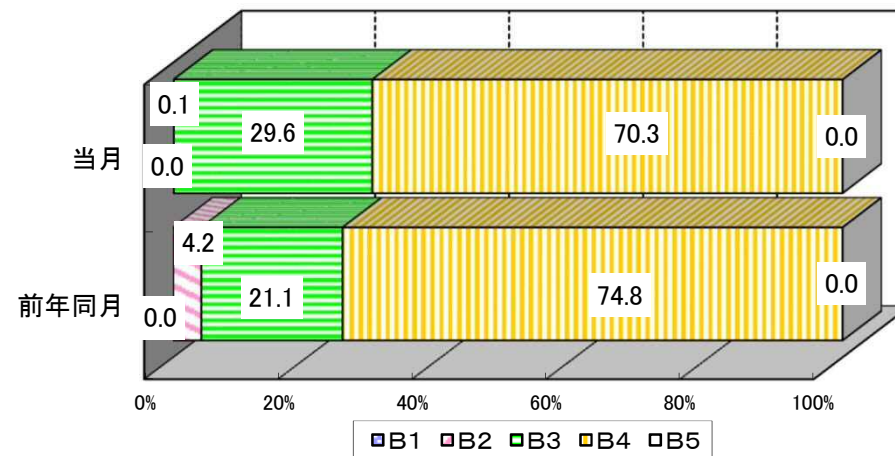
《曜日・サイズ・色数別》

'21年01月

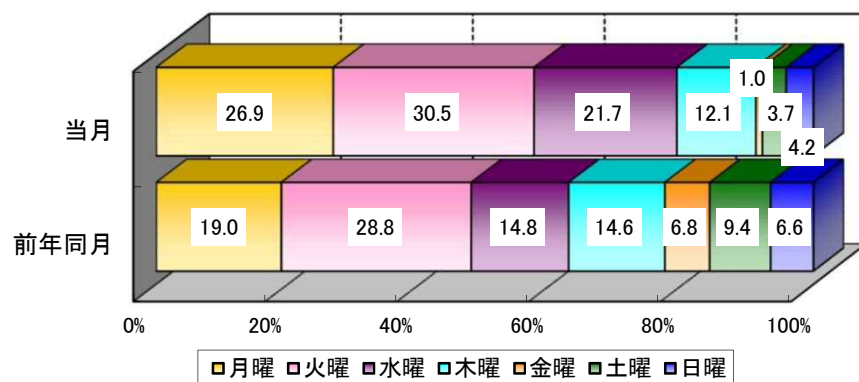
曜日別一世帯当り折込枚数(枚)



サイズ別構成比(%)

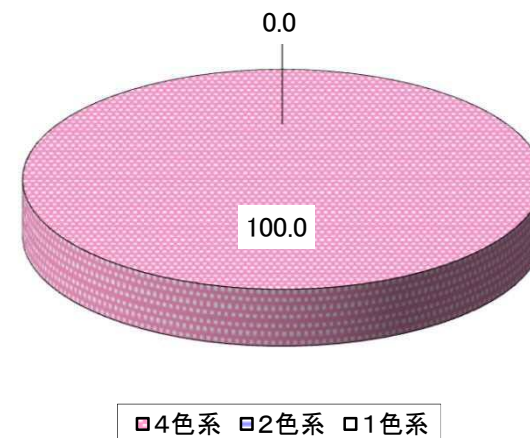


曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	26.9	30.5	21.7	12.1	1.0	3.7	4.2
前年同月	19.0	28.8	14.8	14.6	6.8	9.4	6.6

色数別構成比(%)

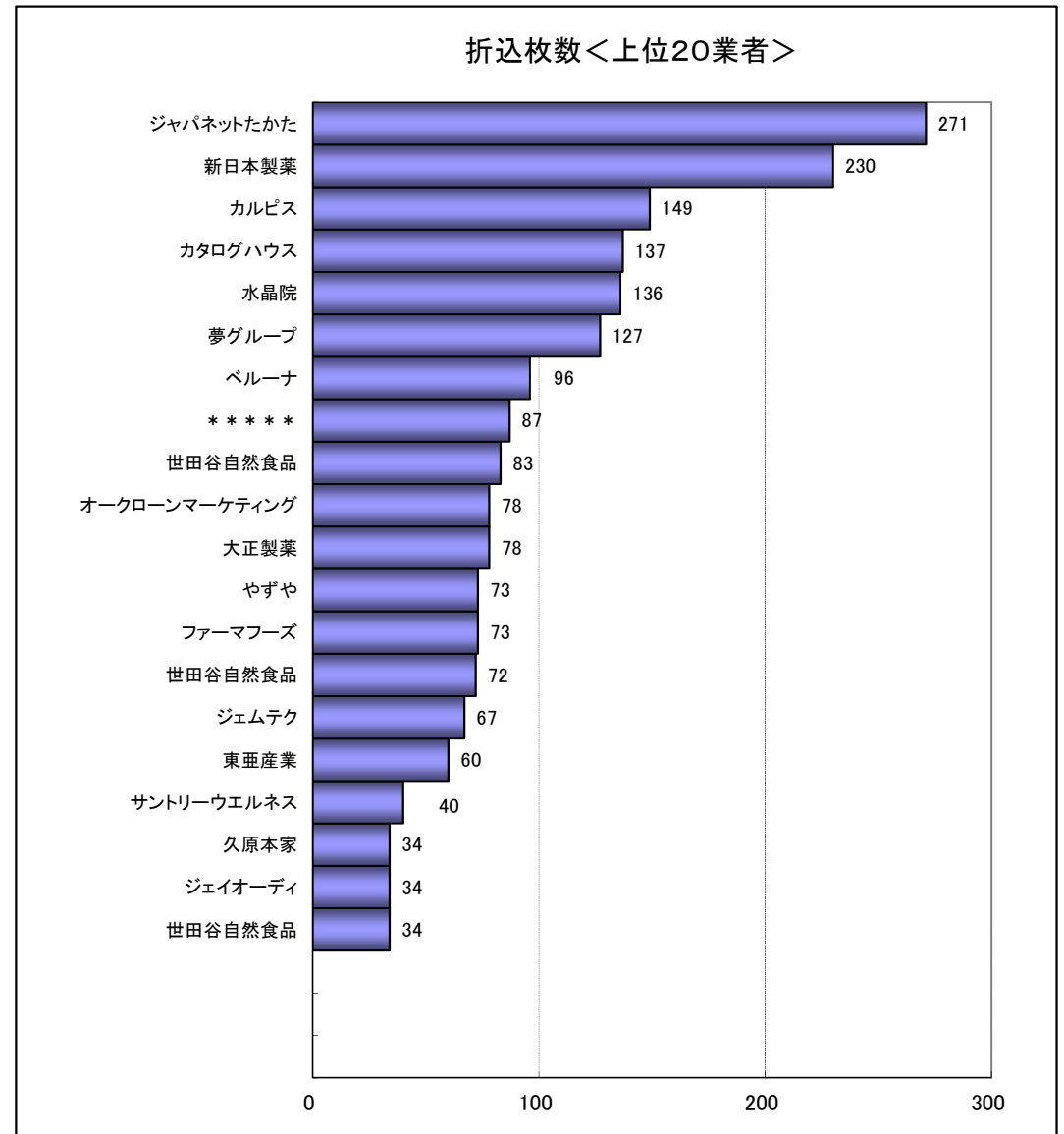


【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

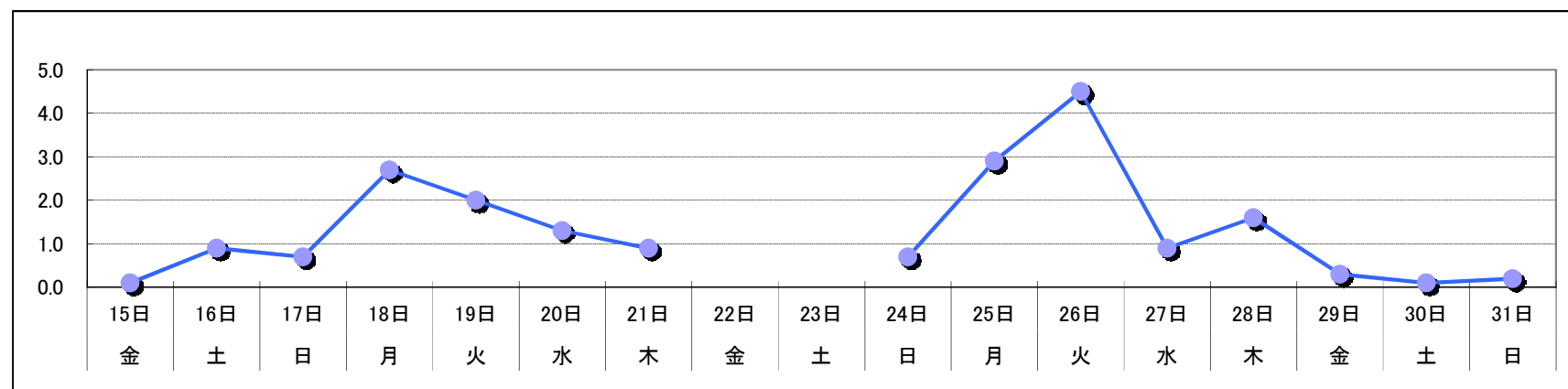
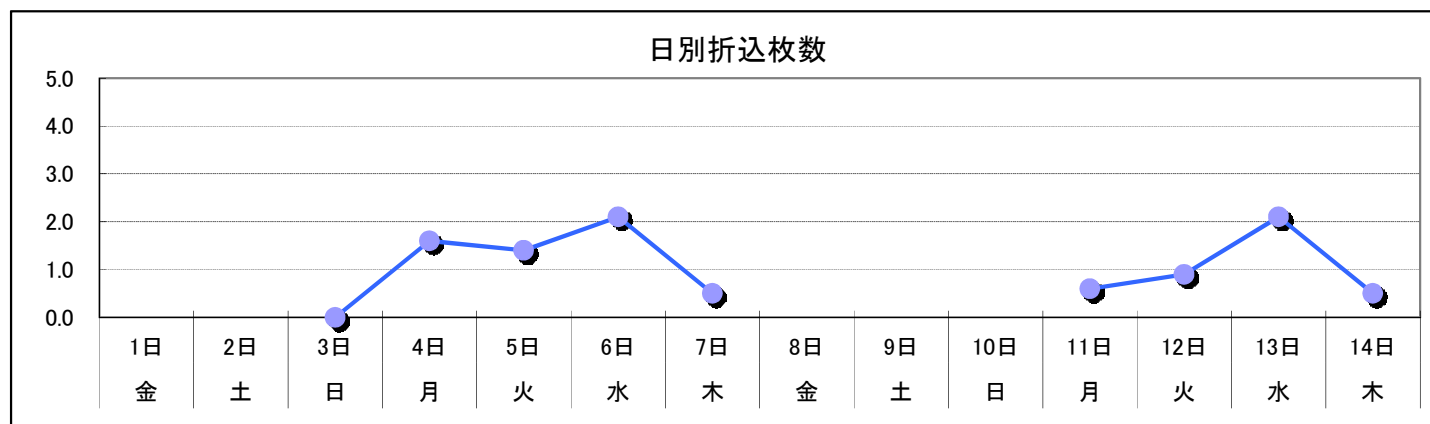
'21年01月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ジャパネットたかた	総合通販業者	271	164.2
新日本製薬	化粧品	230	102.2
カルピス	特殊飲食料品	149	167.4
カタログハウス	総合通販業者	137	253.7
水晶院	その他各種生活雑貨	136	400.0
夢グループ	その他各種生活雑貨	127	12700.0
ベルーナ	総合通販業者	96	1600.0
*****	その他各種生活雑貨	87	106.1
世田谷自然食品	特殊飲食料品	83	-
オークローンマーケティング	総合通販業者	78	100.0
大正製薬	特殊飲食料品	78	-
やずや	特殊飲食料品	73	98.6
ファーマフーズ	化粧品	73	-
世田谷自然食品	その他一般飲食料品	72	102.9
ジェムテク	その他各種生活雑貨	67	-
東亜産業	その他各種生活雑貨	60	-
サントリーウエルネス	特殊飲食料品	40	44.0
久原本家	その他一般飲食料品	34	566.7
ジェイオーディ	総合通販業者	34	113.3
世田谷自然食品	化粧品	34	-



《日別折込枚数》

'21年01月



金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
		0.0	1.6	1.4	2.1	0.5				0.6	0.9	2.1	0.5			
金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日
0.1	0.9	0.7	2.7	2.0	1.3	0.9			0.7	2.9	4.5	0.9	1.6	0.3	0.1	0.2