

月間折込広告調査

2022年2月度

通販編



Yomisen

2022年4月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2022年2月1日 ～ 2022年2月28日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた42地区44地点

*右表参照（Y=読売新聞、A=朝日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞）

■ご案内

2021年7月調査から調査地区、業種分類等を変更しています。このレポート内の2021年6月以前の数値は現在の調査地区で集計しているため、2021年6月以前に発行したレポートの数値と異なります。

調 査 地 点			調 査 地 点		
大阪北部	大阪市 西淀川区	A	兵庫	尼崎市	Y
	大阪市 西区	Y		西宮市	A
	大阪市 城東区	A		芦屋市	A
	大阪市 住吉区	A		川西市	A
	豊中市	Y		宝塚市	A
	吹田市	Y		神戸市 灘区	A
	吹田市	A		神戸市 兵庫区	A
	池田市	A		神戸市 垂水区	A
	高槻市	A		神戸市 北区	Y
	枚方市	Y		三田市	A
	門真市	A		明石市	Y
	東大阪市	Y		加古川市	A
	八尾市	A		姫路市	Ko
	堺市	Y		たつの市	Ko
大阪南部	堺市	A	京滋	京都市 左京区	Ky
	岸和田市	Y		京都市 伏見区	Ky
	泉佐野市	A		向日市	A
	富田林市	A		八幡市	A
				大津市	A
				草津市	Y
				彦根市	A
				奈良市	A
			奈良	生駒市	A
				大和郡山市	Y
			和歌山	和歌山市	A
				橋本市	A

※全世帯出稿状況

一世帯当たりの折込枚数	30.8 枚	百貨店	0.0 枚	(前年同月比	66.7 %)
前年同月比	144.9 %	総合通信販売	4.7 枚	(前年同月比	131.4 %)
前々年同月比	153.3 %	メーカー(健康食品)	7.9 枚	(前年同月比	137.2 %)
・1～2月累計前年比	122.6 %	メーカー(化粧品)	7.3 枚	(前年同月比	153.3 %)
		上記以外の通信販売	10.9 枚	(前年同月比	153.0 %)

★全体	2022年2月の一世帯当たりの折込枚数は30.8枚。前年同月比は144.9%となり、6か月連続して前年を上回った。
★業種別	「総合通信販売」は31.4%増となり、2か月連続して前年を上回った。 「メーカー（健康食品）」は37.2%の増加となり、2か月ぶりにプラスとなった。 「メーカー（化粧品）」は53.3%の増加となり、2か月連続で前年をクリアした。
★ブロック別	すべてのブロックが揃って前年を超えるのは2か月連続。伸び率トップは「京滋」で、62.0%の増加となり、枚数では「大阪北部」と「和歌山」が32.5枚で最多となった。
★業者別	「ファーマフーズ（日用雑貨・家庭用品）」は304.7%増となり、一世帯当たりの折込枚数は4.0枚でトップとなった。次いで、「ジャパネットたかた」が3.9枚で続いた。

Number of Children	Percentage
0	0.1
1	15.1
2	25.6
3	23.8
4 or more	35.4

☐百貨店
 ☐総合通信販売
 ☐メーカー(健康食品)

☐メーカー(化粧品)
 ☐上記以外の通信販売

月別一世帯当たり折込枚数及び前年同月比伸び率

月	20年3月	20年4月	20年5月	20年6月	20年7月	20年8月	20年9月	20年10月	20年11月	20年12月	21年1月	21年2月	21年3月	21年4月	21年5月	21年6月	21年7月	21年8月	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月
折込枚数 (枚)	22	26	23	24	22	21	25	26	29	28	31	21	29	31	33	29	21	20	26	30	32	28	33	31
前年同月比伸び率 (%)	10.1	-3.2	-6.3	-17.0	-19.4	-4.6	26.4	39.4	17.1	40.1	20.2	5.8	31.2	17.7	43.1	21.6	-2.6	-5.8	3.8	16.1	9.4	2.1	7.2	44.9

業種別折込枚数前年同月比推移

250
200
150
100
50
0

21 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 22 1月 2月

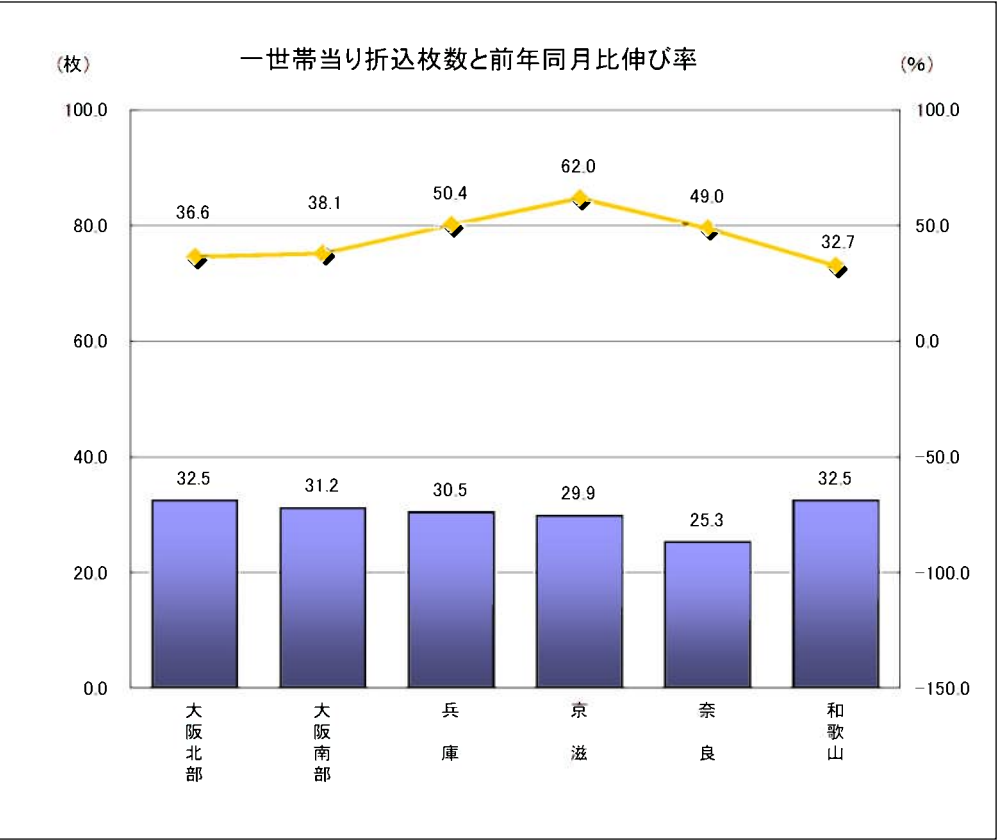
● 百貨店
✕ メーカー(化粧品)
◆ メーカー(健康食品)
◇ 総合通信販売
✱ 上記以外の通信販売

業種	21 3月	21 4月	21 5月	21 6月	21 7月	21 8月	21 9月	21 10月	21 11月	21 12月	22 1月	22 2月
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	-	68
総合通信販売	125	155	178	138	100	145	68	135	92	75	105	130
メーカー(健康食品)	155	75	120	100	82	72	135	78	68	125	95	140
メーカー(化粧品)	90	95	152	88	45	32	55	90	135	75	130	155
上記以外の通信販売	160	185	130	168	140	110	145	195	158	155	105	155

《ブロック別》

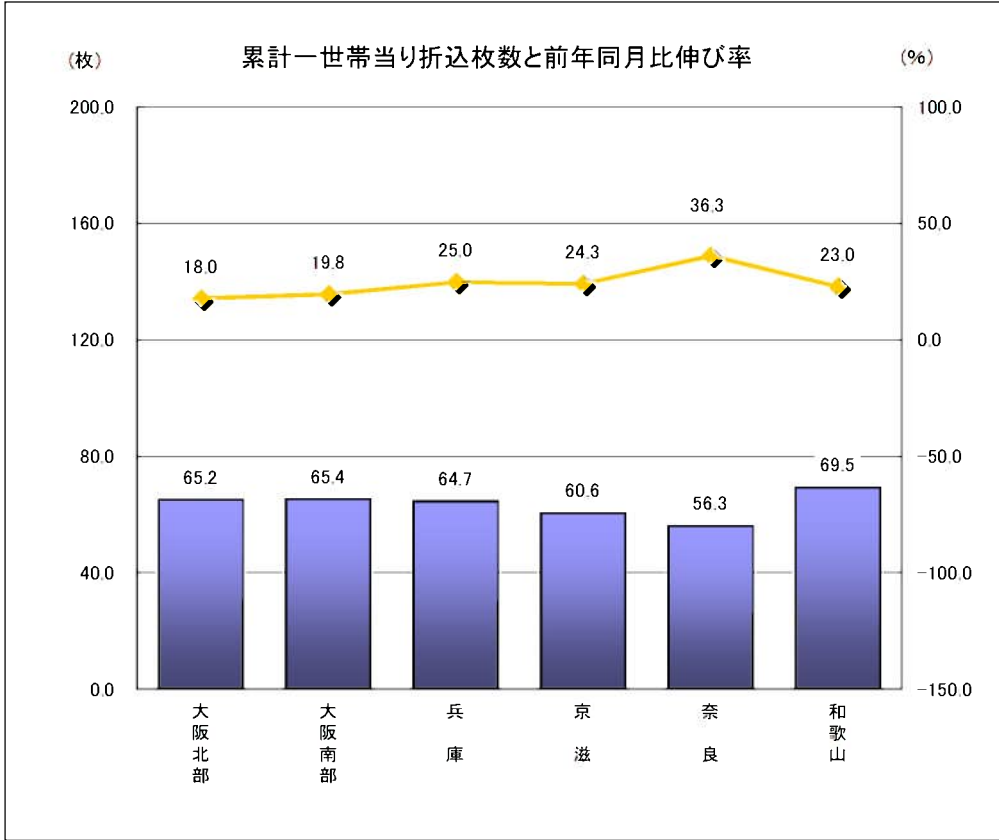
('22年02月)

		大阪北部	大阪南部	兵 庫	京 滋	奈 良	和歌山	平 均
当	一世帯当り 折込枚数 (枚)	32.5	31.2	30.5	29.9	25.3	32.5	30.8
月	前年同月比 伸び率 (%)	36.6	38.1	50.4	62.0	49.0	32.7	44.9

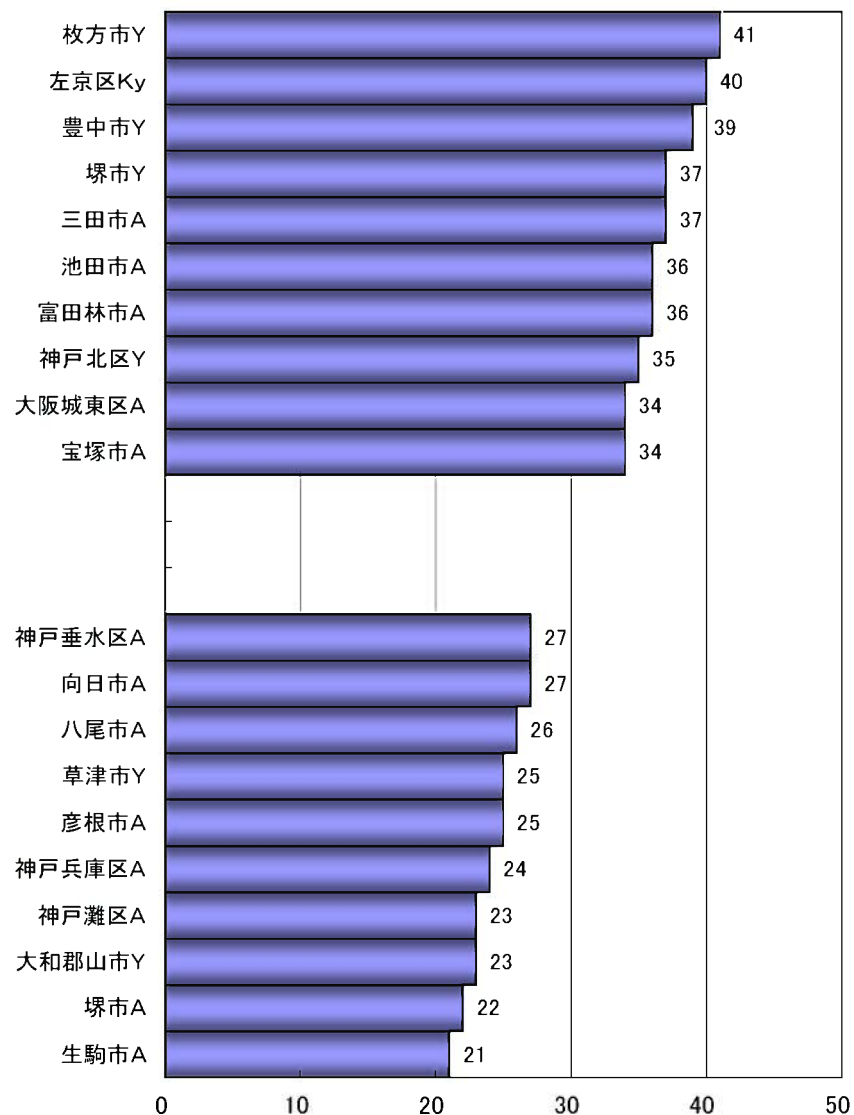


(累計 1 ～ 02月)

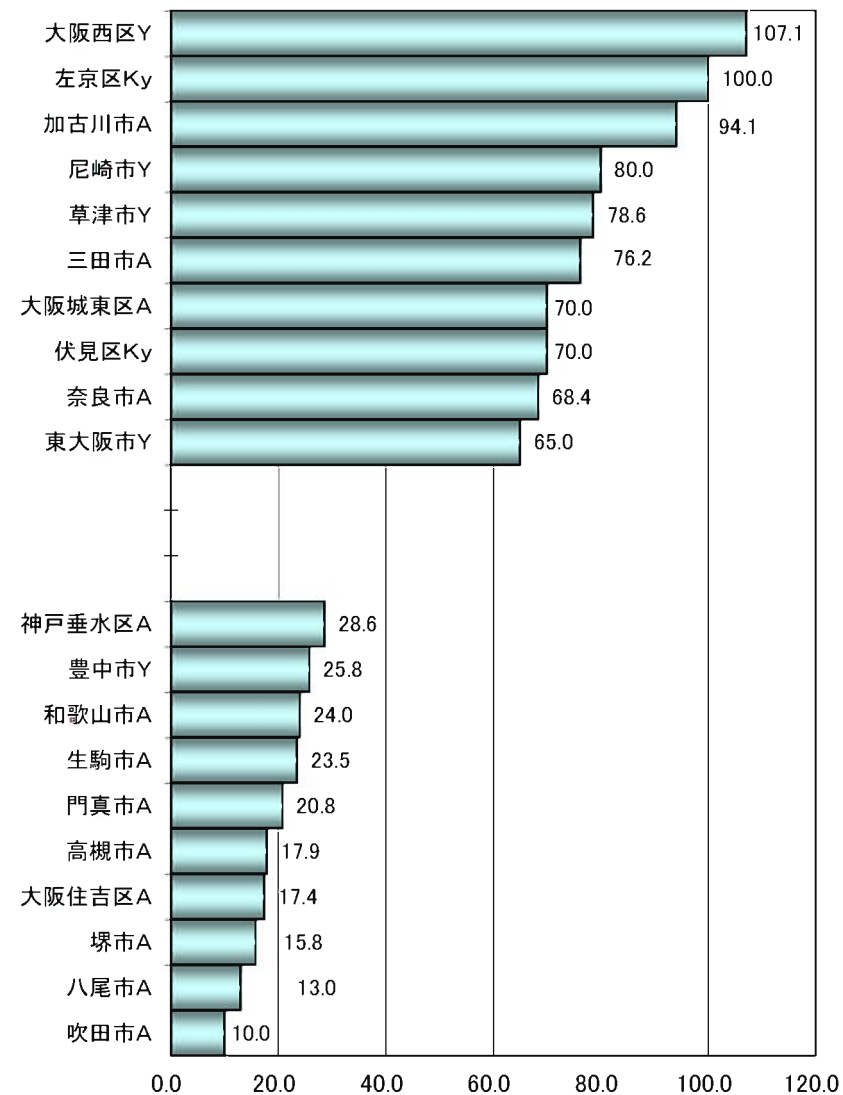
		大阪北部	大阪南部	兵 庫	京 滋	奈 良	和歌山	平 均
累	一世帯当り 折込枚数 (枚)	65.2	65.4	64.7	60.6	56.3	69.5	63.9
計	前年同月比 伸び率 (%)	18.0	19.8	25.0	24.3	36.3	23.0	22.6



折込枚数＜上位・下位10地点＞



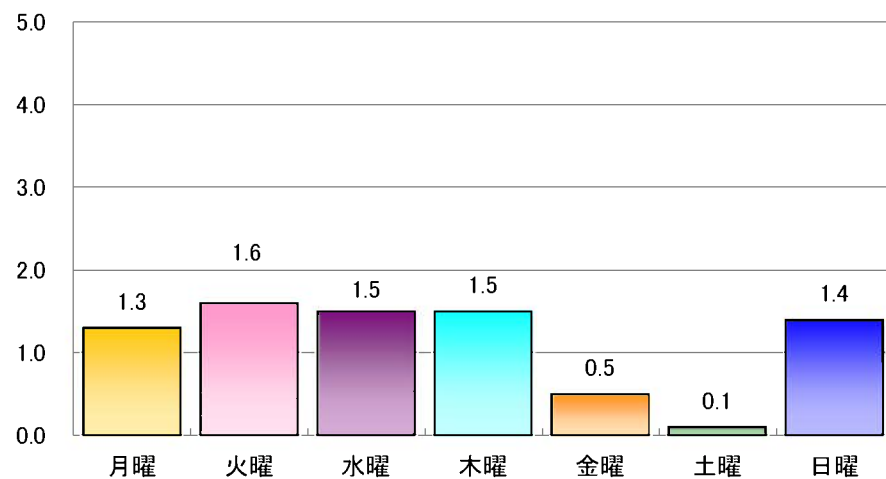
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



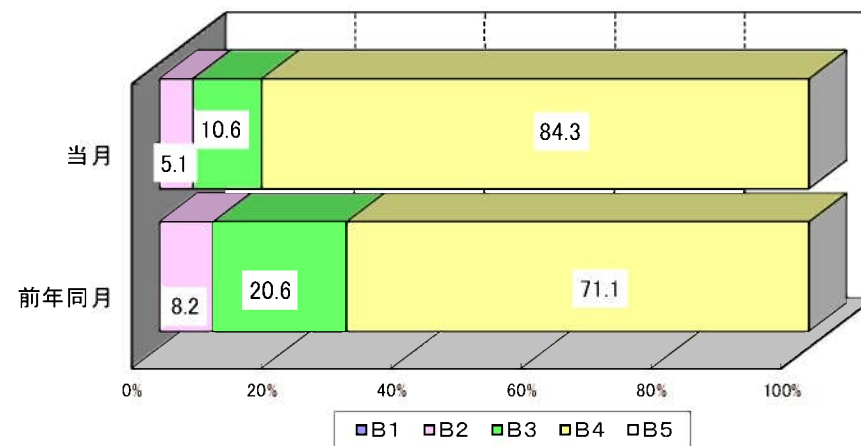
《曜日・サイズ・色数別》

'22年02月

曜日別一世帯当り折込枚数(枚)

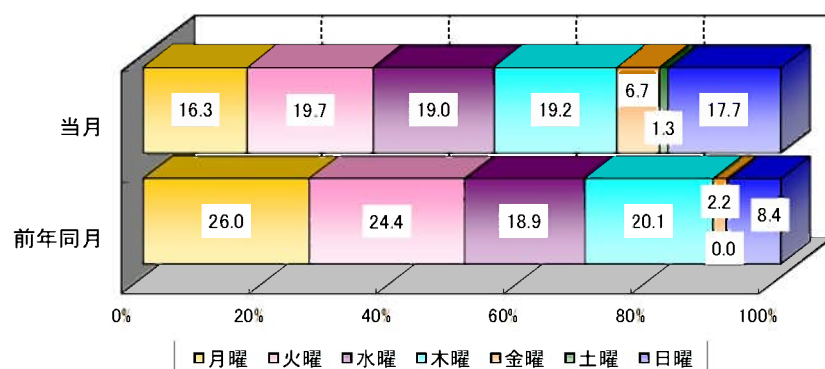


サイズ別構成比(%)



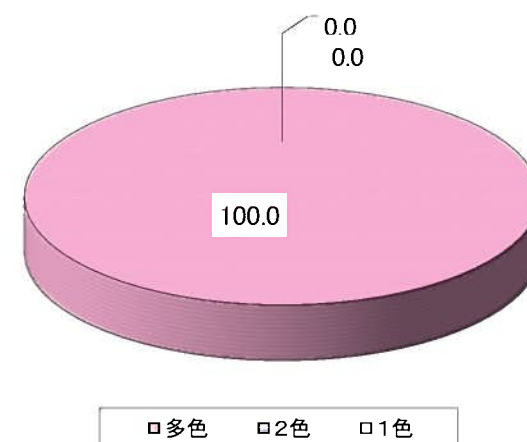
	B1	B2	B3	B4	B5
当月	0.0	5.1	10.6	84.3	0.0
前年同月	0.0	8.2	20.6	71.1	0.0

曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	16.3	19.7	19.0	19.2	6.7	1.3	17.7
前年同月	26.0	24.4	18.9	20.1	2.2	0.0	8.4

色数別構成比(%)

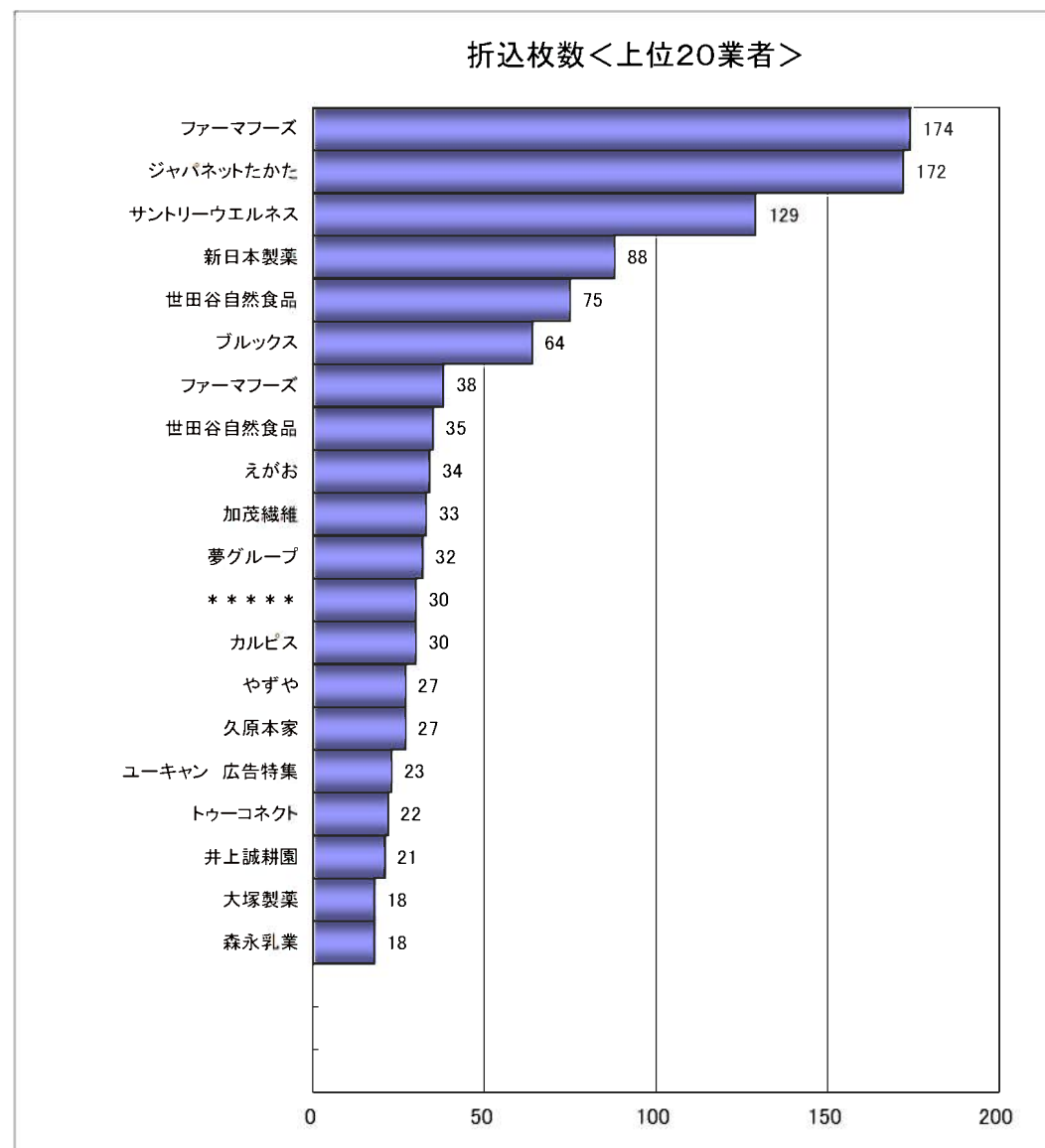


【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

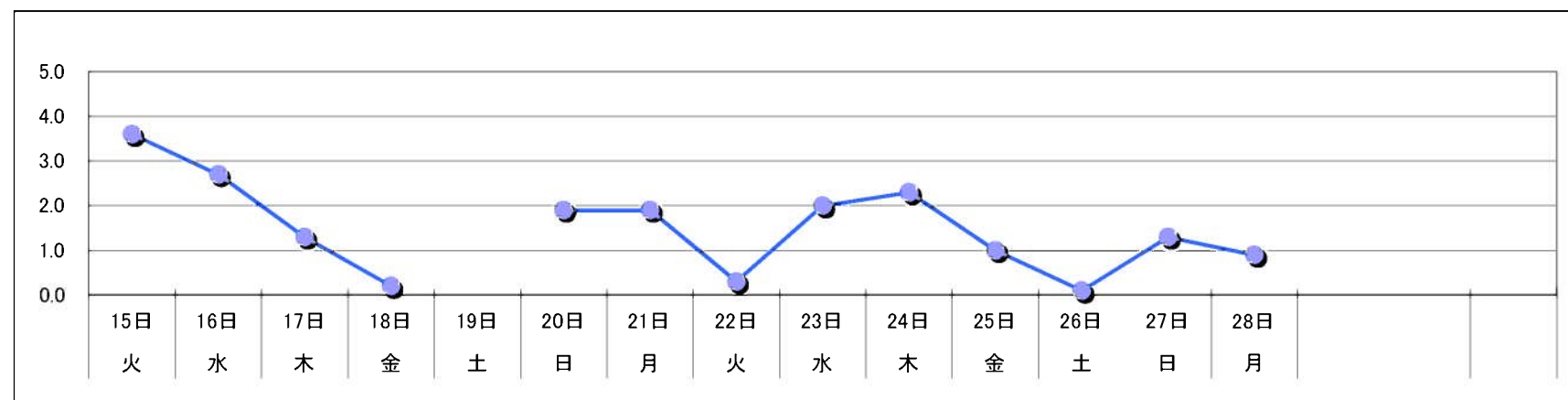
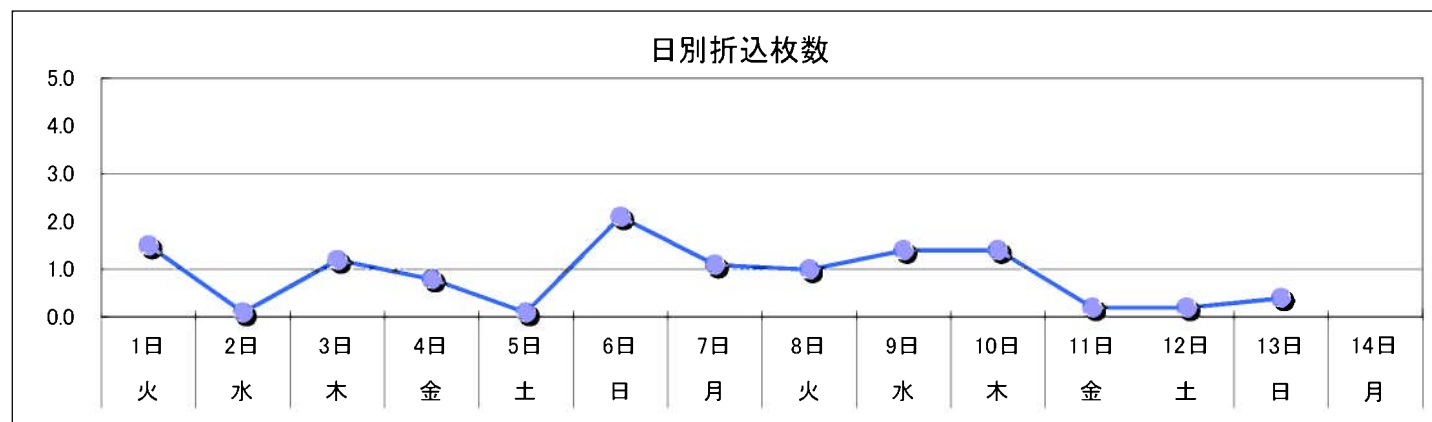
'22年02月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ファーマフーズ	日用雑貨・家庭用品	174	404.7
ジャパネットたかた	総合通信販売	172	152.2
サントリーウエルネス	健康食品	129	430.0
新日本製薬	化粧品	88	100.0
世田谷自然食品	化粧品	75	208.3
ブルックス	食品・飲料・嗜好品	64	177.8
ファーマフーズ	化粧品	38	-
世田谷自然食品	健康食品	35	-
えがお	健康食品	34	54.8
加茂繊維	ファッション・アクセサリ	33	412.5
夢グループ	その他	32	94.1
*****	日用雑貨・家庭用品	30	69.8
カルピス	健康食品	30	35.7
やずや	健康食品	27	150.0
久原本家	食品・飲料・嗜好品	27	96.4
ユーキャン 広告特集	総合通信販売	23	69.7
トゥーコネクト	家電・AV機器	22	-
井上誠耕園	化粧品	21	210.0
大塚製薬	化粧品	18	54.5
森永乳業	健康食品	18	-



《日別折込枚数》

'22年02月



火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
1.5	0.1	1.2	0.8	0.1	2.1	1.1	1.0	1.4	1.4	0.2	0.2	0.4				
火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月			
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日			
3.6	2.7	1.3	0.2		1.9	1.9	0.3	2.0	2.3	1.0	0.1	1.3	0.9			