

月間折込広告調査

2022年9月度

通販編



Yomisen

2022年11月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2022年9月1日 ～ 2022年9月30日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた42地区44地点

*右表参照 (Y=読売新聞、A=朝日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞)

■ご案内

2021年7月調査から調査地区、業種分類等を変更しています。このレポート内の2021年6月以前の数値は現在の調査地区で集計しているため、2021年6月以前に発行したレポートの数値と異なります。

調 査 地 点			調 査 地 点		
大阪北部	大阪市 西淀川区	A	兵庫	尼崎市	Y
	大阪市 西区	Y		西宮市	A
	大阪市 城東区	A		芦屋市	A
	大阪市 住吉区	A		川西市	A
	豊中市	Y		宝塚市	A
	吹田市	Y		神戸市 灘区	A
	吹田市	A		神戸市 兵庫区	A
	池田市	A		神戸市 垂水区	A
	高槻市	A		神戸市 北区	Y
	枚方市	Y		三田市	A
	門真市	A		明石市	Y
	東大阪市	Y		加古川市	A
	八尾市	A		姫路市	Ko
大阪南部	堺市	Y		たつの市	Ko
	堺市	A	京滋	京都市 左京区	Ky
	岸和田市	Y		京都市 伏見区	Ky
	泉佐野市	A		向日市	A
	富田林市	A		八幡市	A
				大津市	A
				草津市	Y
				彦根市	A
			奈良	奈良市	A
				生駒市	A
				大和郡山市	Y
			和歌山	和歌山市	A
				橋本市	A

※全世帯出稿状況

一世帯当たりの折込枚数	32.7 枚	百貨店	枚	(前年同月比	%)
前年同月比	124.5 %	総合通信販売	5.6 枚	(前年同月比	123.0 %)
前々年同月比	129.1 %	メーカー(健康食品)	9.8 枚	(前年同月比	89.2 %)
・1～9月累計前年比	114.5 %	メーカー(化粧品)	7.1 枚	(前年同月比	259.2 %)
		上記以外の通信販売	10.3 枚	(前年同月比	127.6 %)

★全体	2022年9月の一世帯当たりの折込枚数は32.7枚。前年同月比は124.5%となり、3ヵ月連続して前年を上回った。
★業種別	「総合通信販売」は23.0%の増加となり、2ヵ月ぶりに前年を上回った。 「メーカー(健康食品)」は10.8%の減少となり、3ヵ月ぶりに前年を下回った。 「メーカー(化粧品)」は159.2%の増加。好調をキープして9ヵ月連続のプラス。
★ブロック別	当月もすべてのブロックが揃って前年をクリアした。「大阪南部(45.0%増)」「兵庫(30.4%増)」「大阪北部(24.9%増)」は2ケタの増加となった。また、枚数では「大阪南部」が37.4枚で最多となった。
★業者別	「ジャパネットたかた」は前年同月比で7.7%増となり、一世帯当たりの折込枚数は3.8枚で最多。次いで、「ファーマフーズ(日用雑貨・家庭用品)」が3.2枚で続いた。

Number of Children	Percentage
0	0.0
1	17.1
2	29.9
3	21.6
4 or more	31.5

☐百貨店
 ☐総合通信販売
 ☐メーカー（健康食品）
☐メーカー（化粧品）
 ☐上記以外の通信販売

月別一世帯当たり折込枚数及び前年同月伸び率

年	月	折込枚数(枚)	前年同月伸び率(%)
20	10月	26	39.4
20	11月	29	17.1
20	12月	28	40.1
21	1月	31	20.2
21	2月	21	5.8
21	3月	29	31.2
21	4月	31	17.7
21	5月	33	43.1
21	6月	29	21.6
21	7月	21	-2.6
21	8月	20	-5.8
21	9月	26	3.8
21	10月	30	16.1
21	11月	32	9.4
21	12月	28	2.1
22	1月	33	7.2
22	2月	31	44.9
22	3月	35	22.0
22	4月	30	-2.3
22	5月	35	5.8
22	6月	25	-14.5
22	7月	26	21.8
22	8月	29	43.8
22	9月	33	24.5

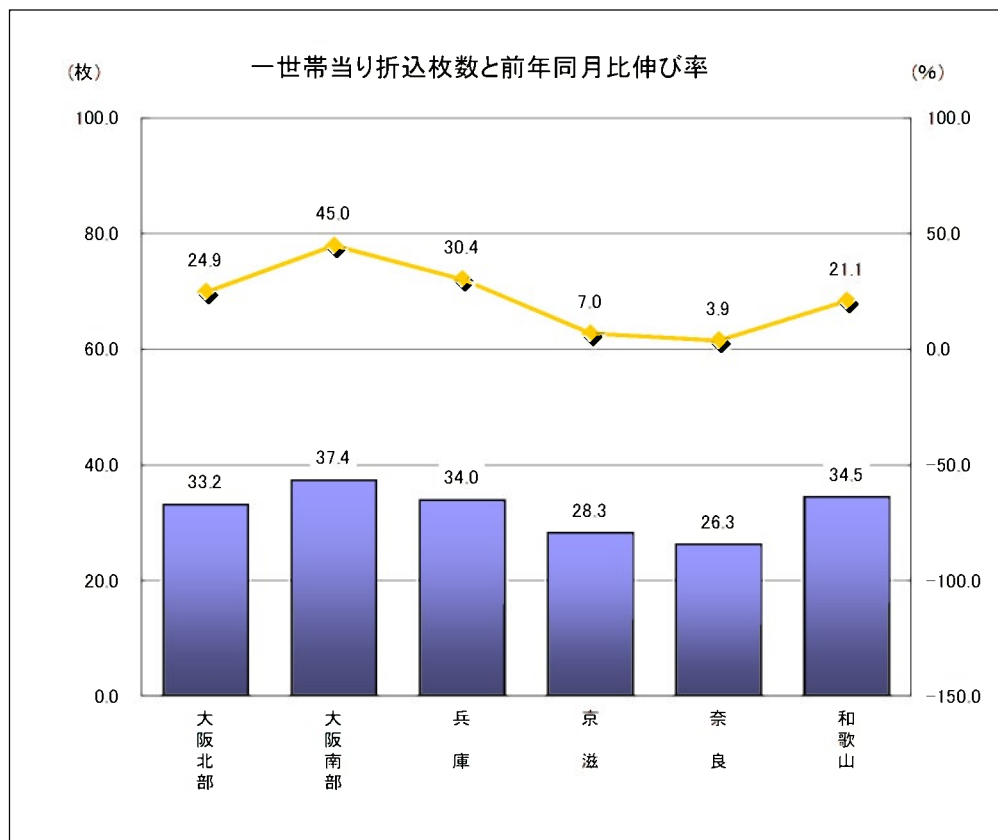
業種別折込枚数前年同月比推移

業種	21 10月	21 11月	21 12月	22 1月	22 2月	22 3月	22 4月	22 5月	22 6月	22 7月	22 8月	22 9月
百貨店	100	100	100	100	60	100	100	100	100	100	100	100
総合通信販売	130	90	70	90	130	90	60	90	90	100	80	100
メーカー(健康食品)	80	70	120	90	140	90	130	110	70	100	140	90
メーカー(化粧品)	190	140	150	120	150	200	100	120	130	380	520	260
上記以外の通信販売	190	150	150	100	150	200	100	120	90	100	150	120

《ブロック別》

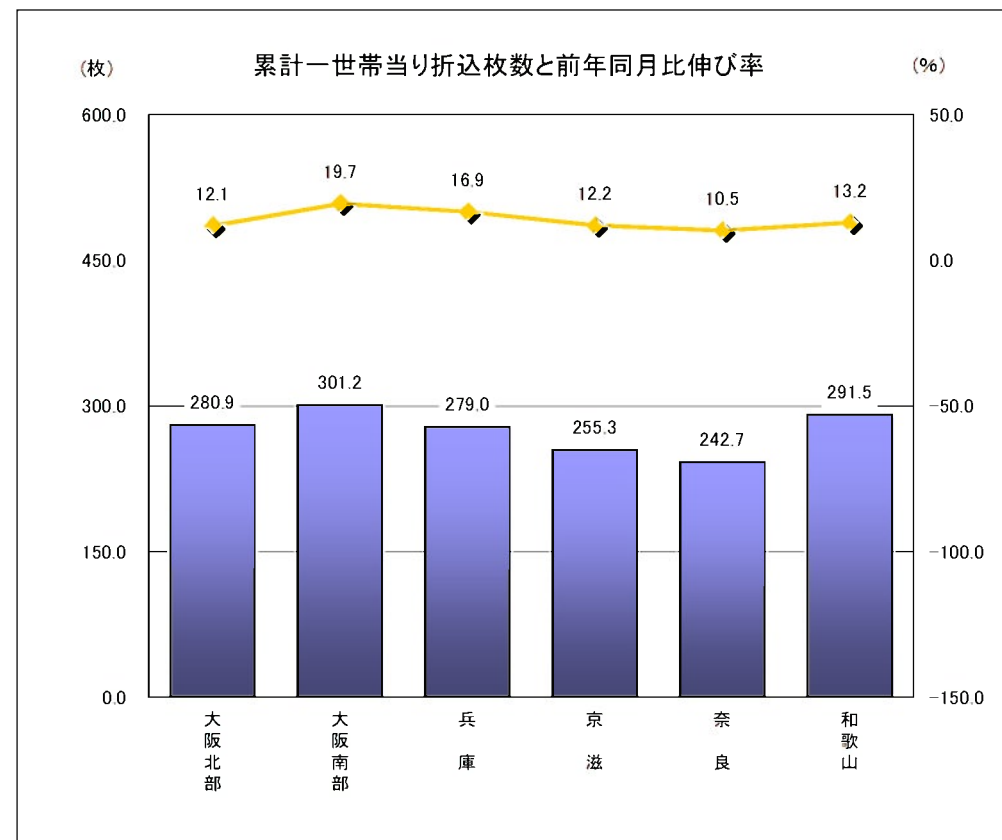
('22年09月)

		大阪北部	大阪南部	兵 庫	京 滋	奈 良	和歌山	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	33.2	37.4	34.0	28.3	26.3	34.5	32.7
月	前年同月比 伸び率(%)	24.9	45.0	30.4	7.0	3.9	21.1	24.5

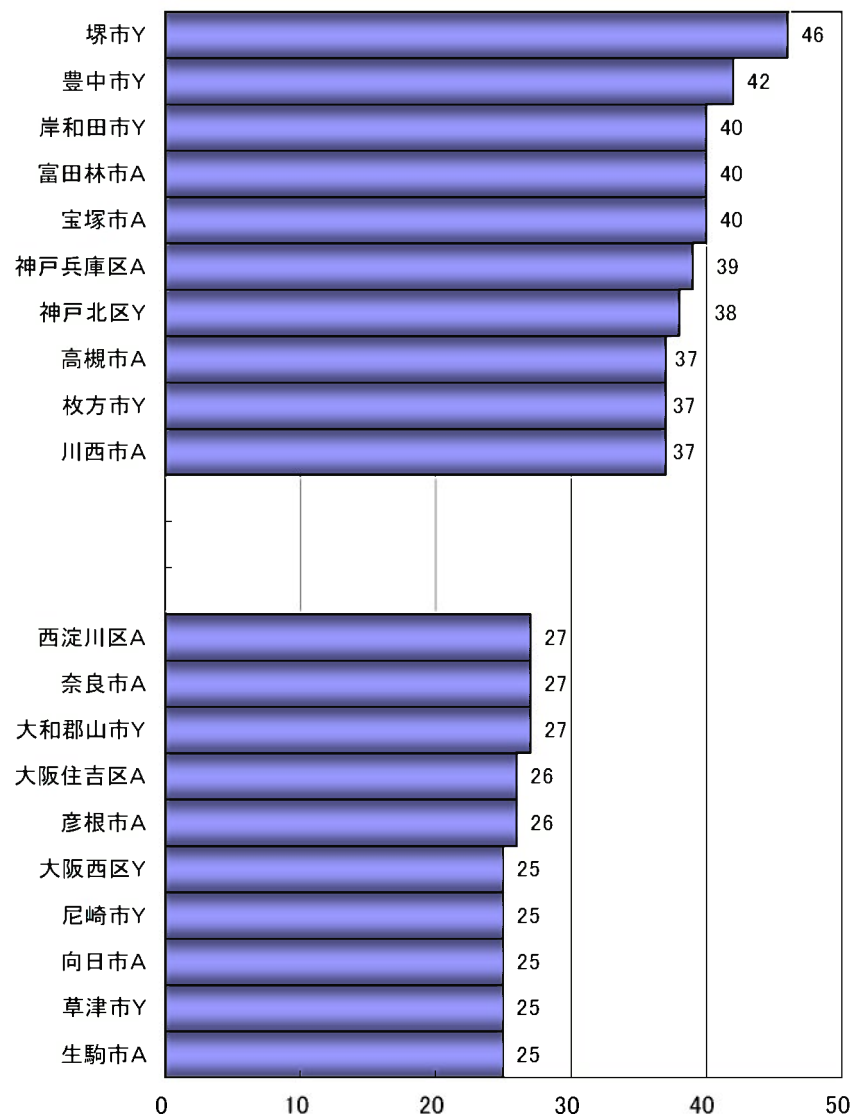


(累計 1 ~ 09月)

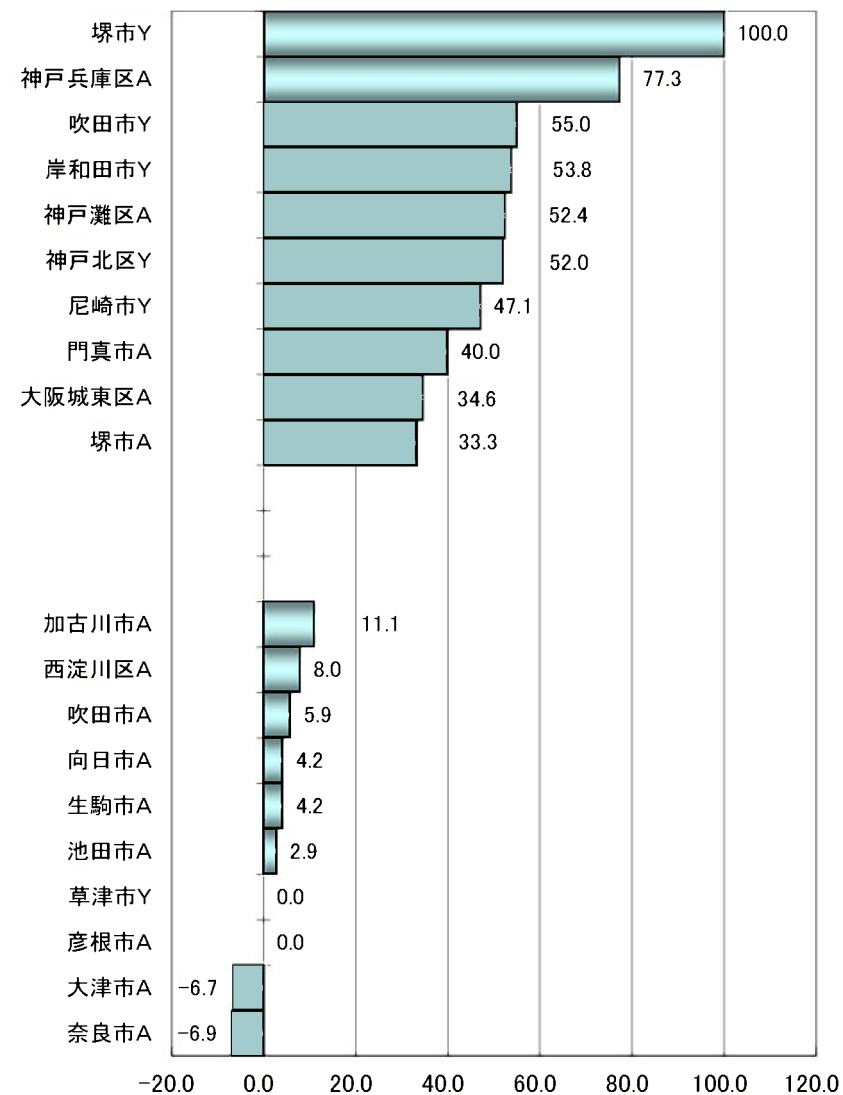
		大阪北部	大阪南部	兵 庫	京 滋	奈 良	和歌山	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	280.9	301.2	279.0	255.3	242.7	291.5	276.4
計	前年同月比 伸び率(%)	12.1	19.7	16.9	12.2	10.5	13.2	14.5



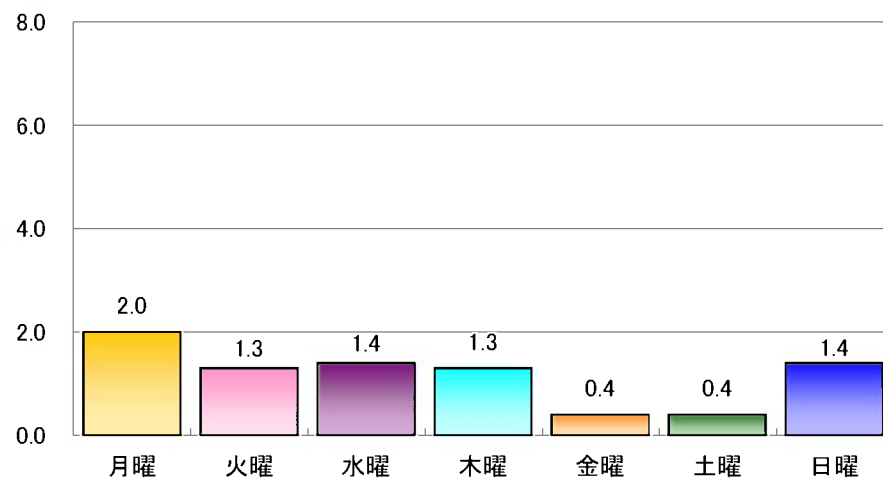
折込枚数＜上位・下位10地点＞



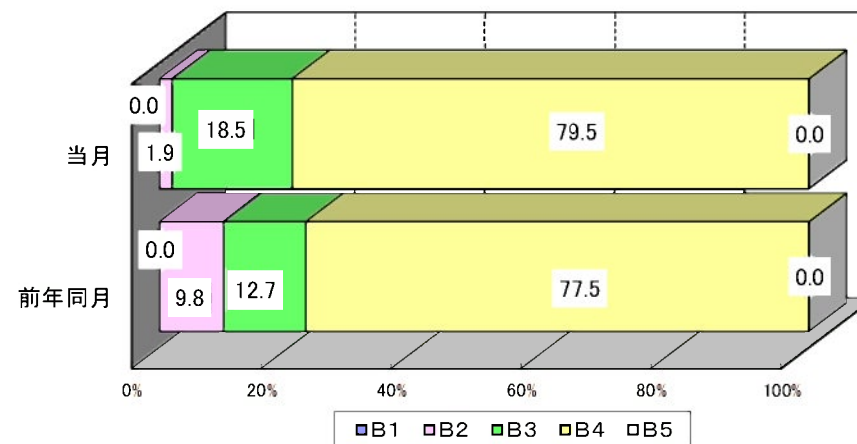
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



曜日別一世帯当り折込枚数(枚)

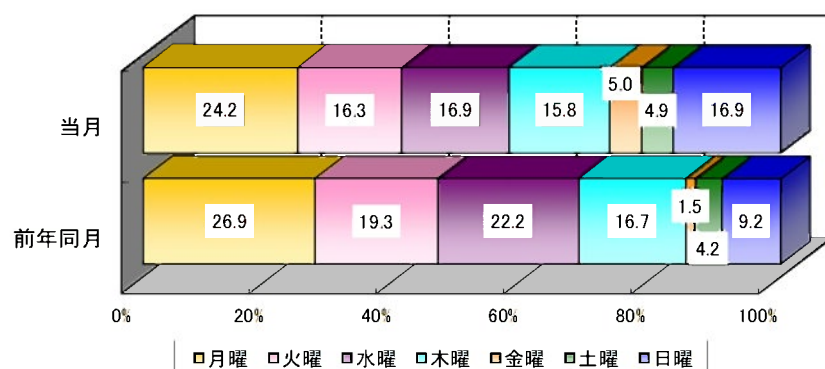


サイズ別構成比(%)



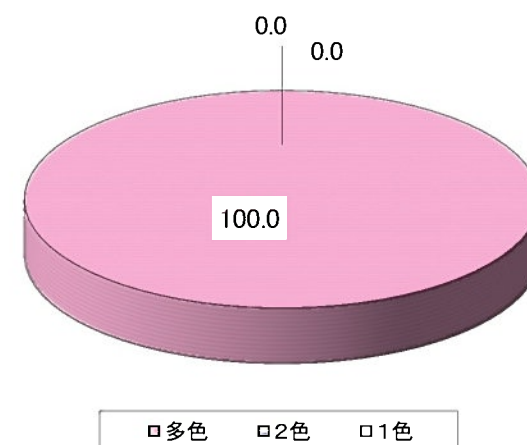
	B1	B2	B3	B4	B5
当月	0.0	1.9	18.5	79.5	0.0
前年同月	0.0	9.8	12.7	77.5	0.0

曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	24.2	16.3	16.9	15.8	5.0	4.9	16.9
前年同月	26.9	19.3	22.2	16.7	1.5	4.2	9.2

色数別構成比(%)



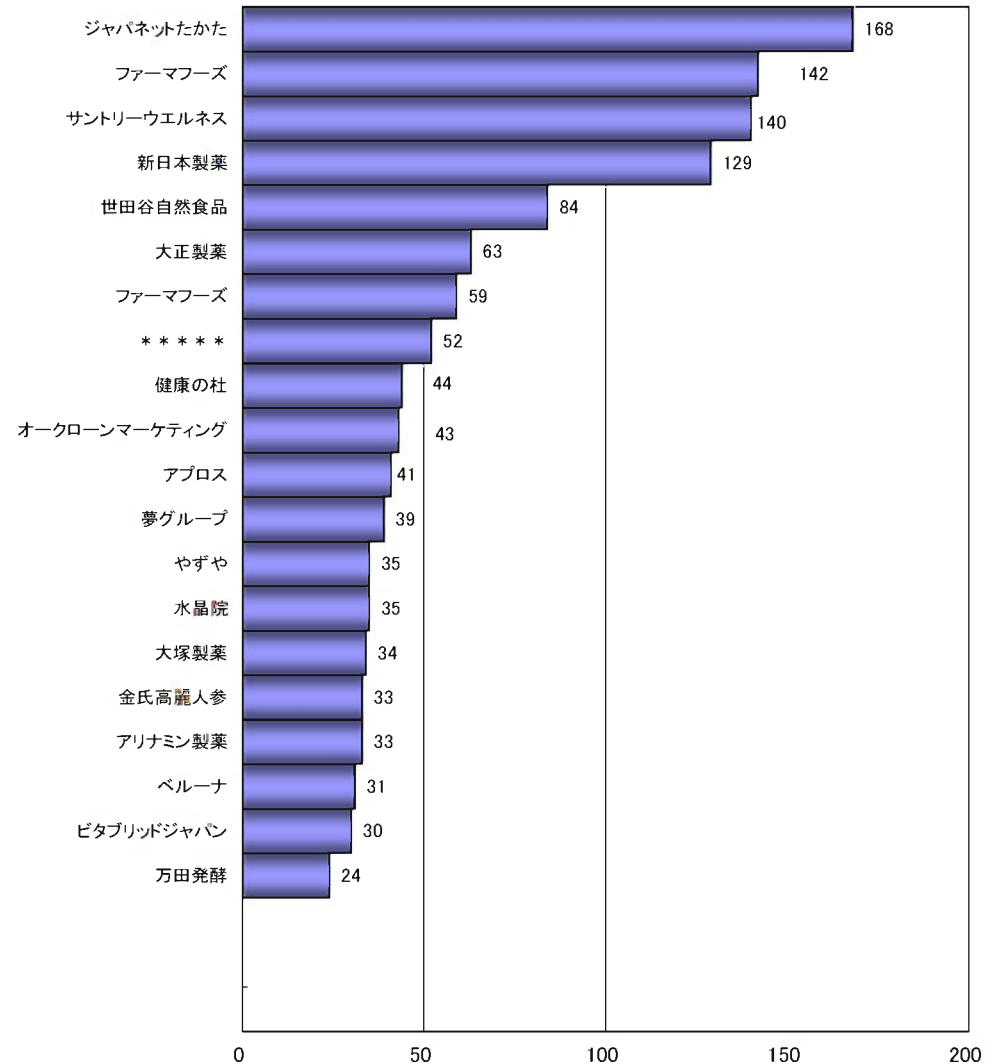
【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

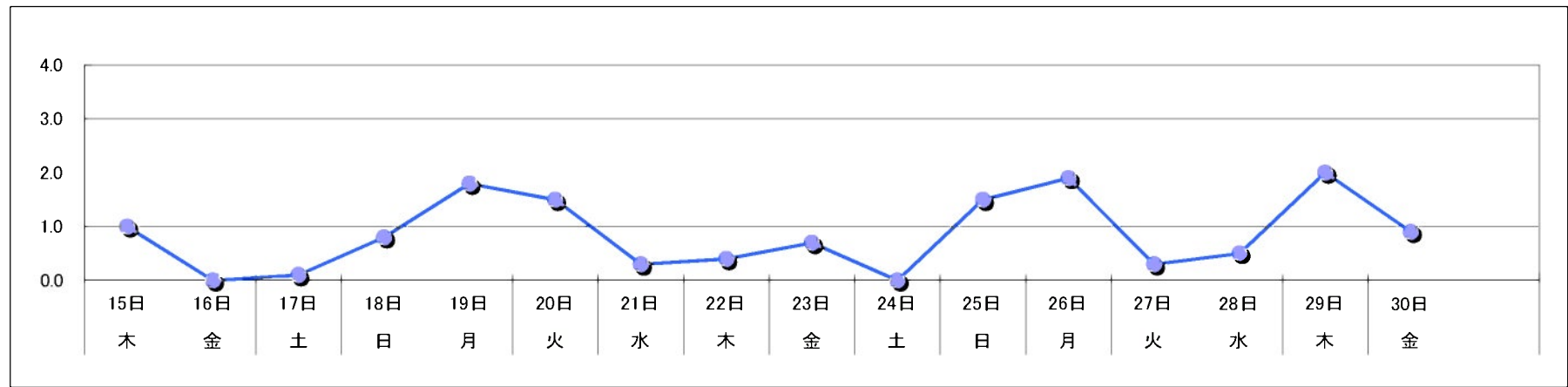
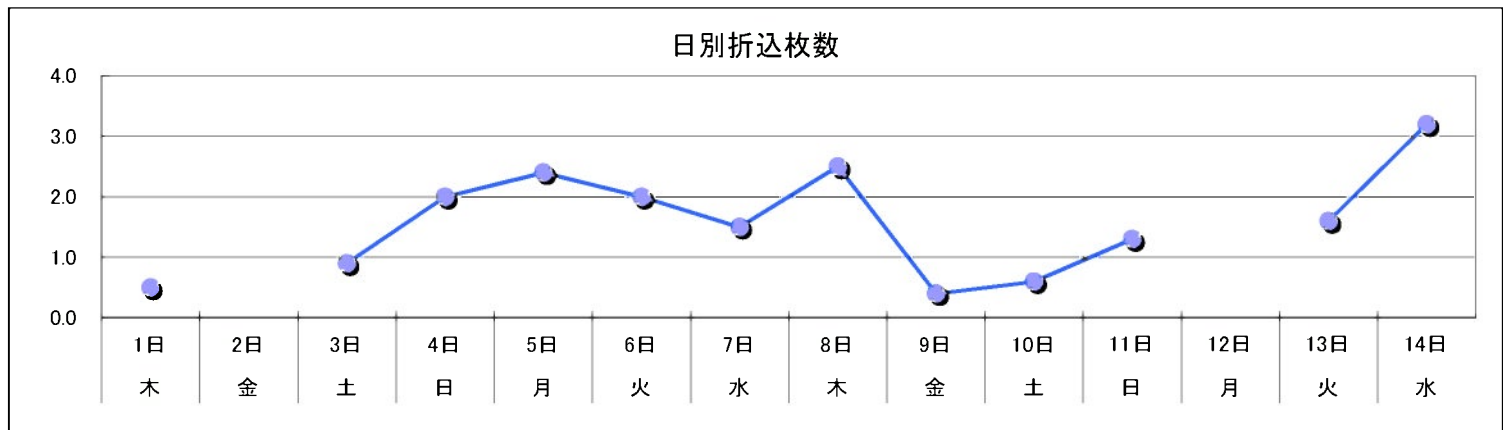
'22年09月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ジャパネットたかた	総合通信販売	168	107.7
ファーマフーズ	日用雑貨・家庭用品	142	169.0
サントリーウエルネス	健康食品	140	63.1
新日本製薬	化粧品	129	-
世田谷自然食品	食品・飲料・嗜好品	84	94.4
大正製薬	健康食品	63	74.1
ファーマフーズ	化粧品	59	-
* * * * *	日用雑貨・家庭用品	52	144.4
健康の杜	健康食品	44	258.8
オークローンマーケティング	総合通信販売	43	-
アプロス	化粧品	41	-
夢グループ	その他	39	3900.0
やずや	健康食品	35	437.5
水晶院	その他メーカー	35	-
大塚製薬	化粧品	34	178.9
金氏高麗人参	健康食品	33	253.8
アリナミン製薬	製薬・医療用品	33	-
ベルーナ	総合通信販売	31	310.0
ビタブリッドジャパン	健康食品	30	333.3
万田発酵	健康食品	24	600.0

折込枚数<上位20業者>



《日別折込枚数》



木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.5		0.9	2.0	2.4	2.0	1.5	2.5	0.4	0.6	1.3		1.6	3.2			
木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	
1.0	0.0	0.1	0.8	1.8	1.5	0.3	0.4	0.7	0.0	1.5	1.9	0.3	0.5	2.0	0.9	