

月間折込広告調査

2022年12月度

通販編



Yomisen

2023年2月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2022年12月1日 ～ 2022年12月31日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた42地区44地点

*右表参照 (Y=読売新聞、A=朝日新聞、
Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞)

■ご案内

2021年7月調査から調査地区、業種分類等を変更しています。このレポート内の2021年6月以前の数値は現在の調査地区で集計しているため、2021年6月以前に発行したレポートの数値と異なります。

調 査 地 点			調 査 地 点		
大阪北部	大阪市 西淀川区	A	兵庫	尼崎市	Y
	大阪市 西区	Y		西宮市	A
	大阪市 城東区	A		芦屋市	A
	大阪市 住吉区	A		川西市	A
	豊中市	Y		宝塚市	A
	吹田市	Y		神戸市 灘区	A
	吹田市	A		神戸市 兵庫区	A
	池田市	A		神戸市 垂水区	A
	高槻市	A		神戸市 北区	Y
	枚方市	Y		三田市	A
	門真市	A		明石市	Y
	東大阪市	Y		加古川市	A
	八尾市	A		姫路市	Ko
大阪南部	堺市	Y		たつの市	Ko
	堺市	A	京滋	京都市 左京区	Ky
	岸和田市	Y		京都市 伏見区	Ky
	泉佐野市	A		向日市	A
	富田林市	A		八幡市	A
				大津市	A
				草津市	Y
				彦根市	A
			奈良	奈良市	A
				生駒市	A
				大和郡山市	Y
			和歌山	和歌山市	A
				橋本市	A

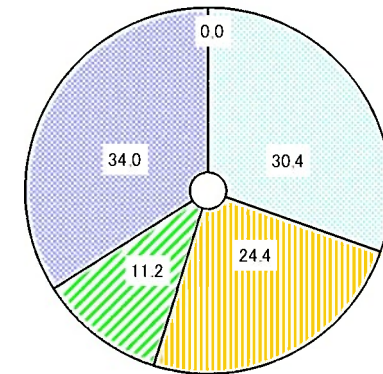
≪総枚数・業種別≫

※全世帯出稿状況

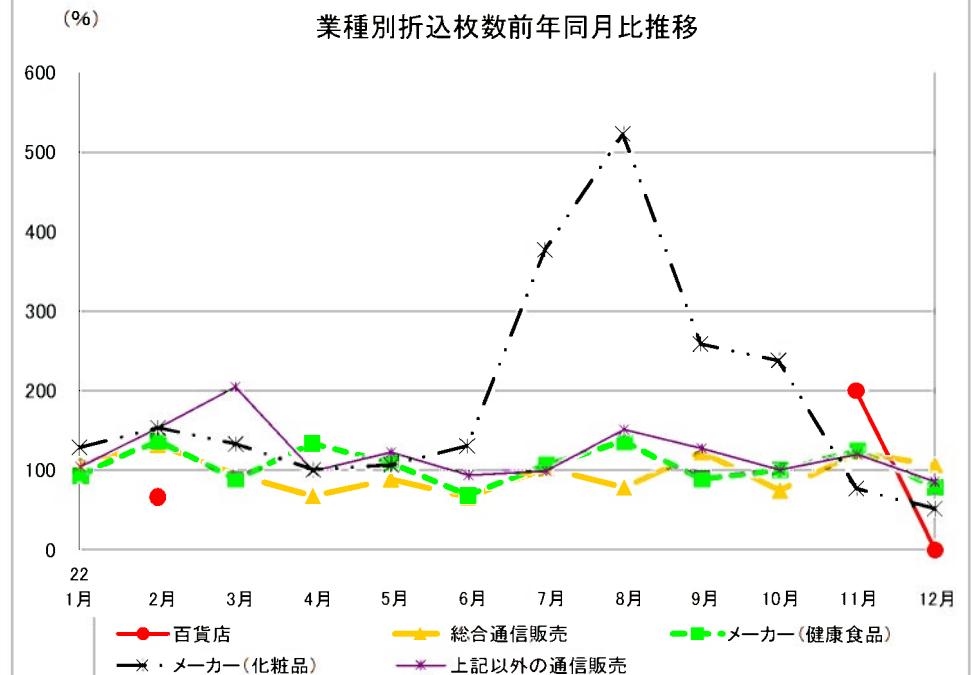
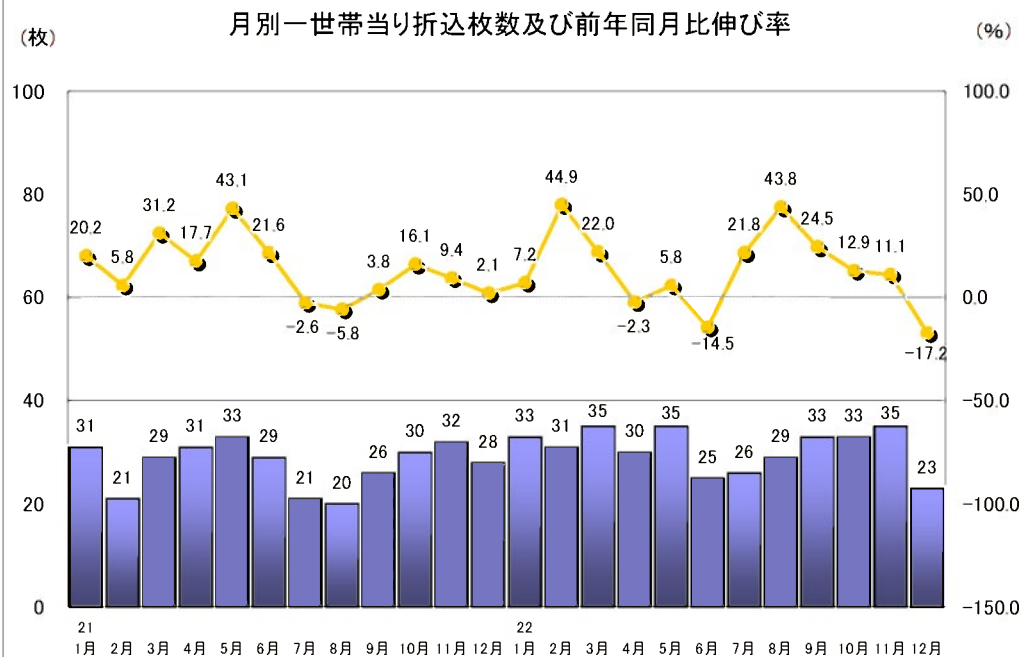
一世帯当たりの折込枚数	23.4 枚	百貨店	枚	(前年同月比	0.0 %)
前年同月比	82.8 %	総合通信販売	7.1 枚	(前年同月比	106.8 %)
前々年同月比	84.6 %	メーカー(健康食品)	5.7 枚	(前年同月比	79.0 %)
・1～12月累計前年比	111.3 %	メーカー(化粧品)	2.6 枚	(前年同月比	51.6 %)
		上記以外の通信販売	8.0 枚	(前年同月比	85.8 %)

- ★全体 2022年12月の一世帯当たりの折込枚数は23.4枚。前年同月比は82.8%となり、6ヵ月ぶりに前年を下回った。
- ★業種別 「総合通信販売」は6.8%の増加となり、2ヵ月連続して前年を上回った。
「メーカー(健康食品)」は21.0%の減少となり、3ヵ月ぶりに前年を下回った。
「メーカー(化粧品)」は48.4%の減少。2ヵ月連続して前年割れ。
- ★ブロック別 6ヵ月ぶりにすべてのブロックが前年を下回った。「和歌山(9.4%減)」以外は10%以上のマイナスとなった。最多枚数は、当月も「大阪南部(26.2枚)」であった。
- ★業者別 「ジャパネットたかた」は前年同月比で8.4%増となり、一世帯当たりの折込枚数は4.7枚で最多。次いで、「ファーマフーズ(日用雑貨・家庭用品)」が2.4枚で続いた。

業種別折込枚数構成比(%)



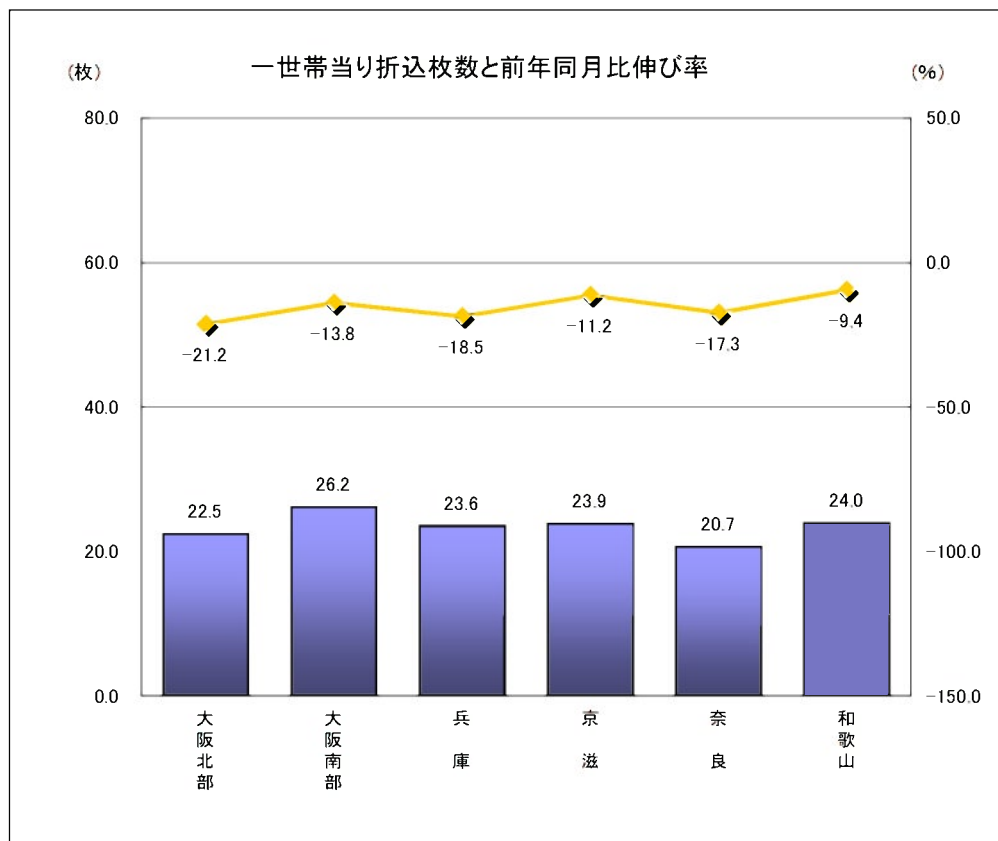
□百貨店 □総合通信販売 □メーカー(健康食品)
□メーカー(化粧品) □上記以外の通信販売



《ブロック別》

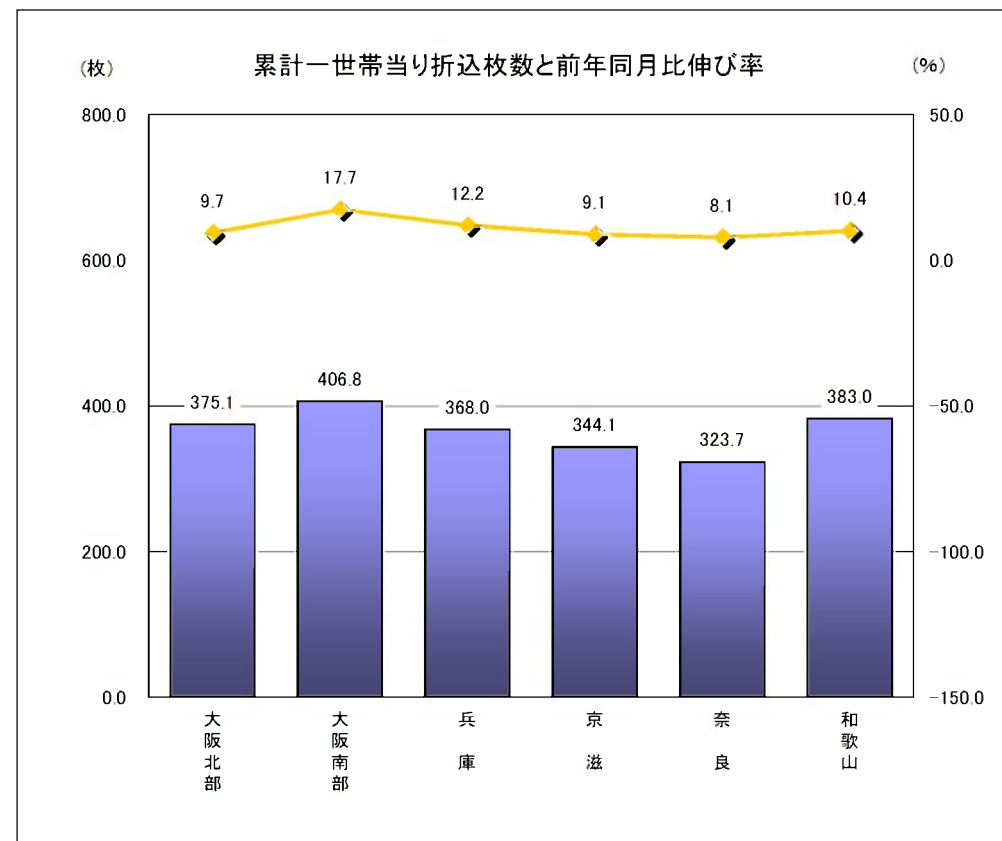
('22年12月)

		大阪北部	大阪南部	兵 庫	京 滋	奈 良	和歌山	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	22.5	26.2	23.6	23.9	20.7	24.0	23.4
月	前年同月比 伸び率(%)	-21.2	-13.8	-18.5	-11.2	-17.3	-9.4	-17.2

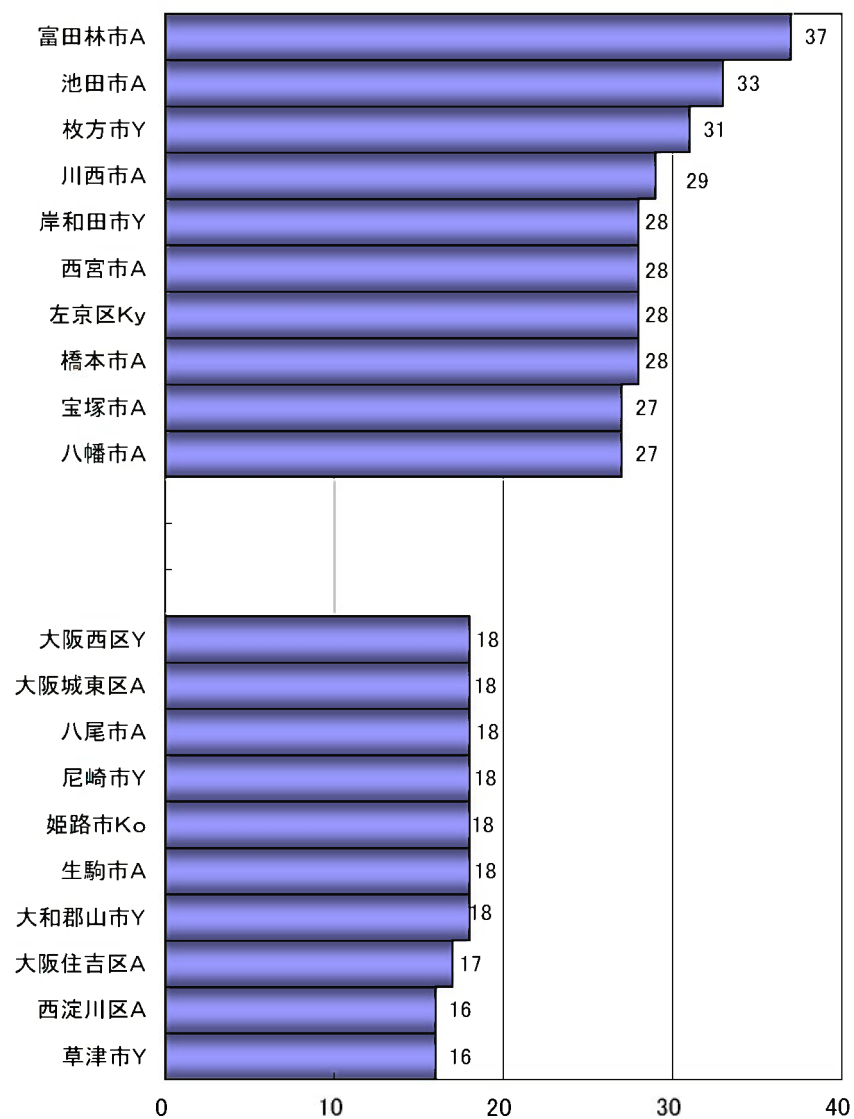


(累計 1 ~ 12月)

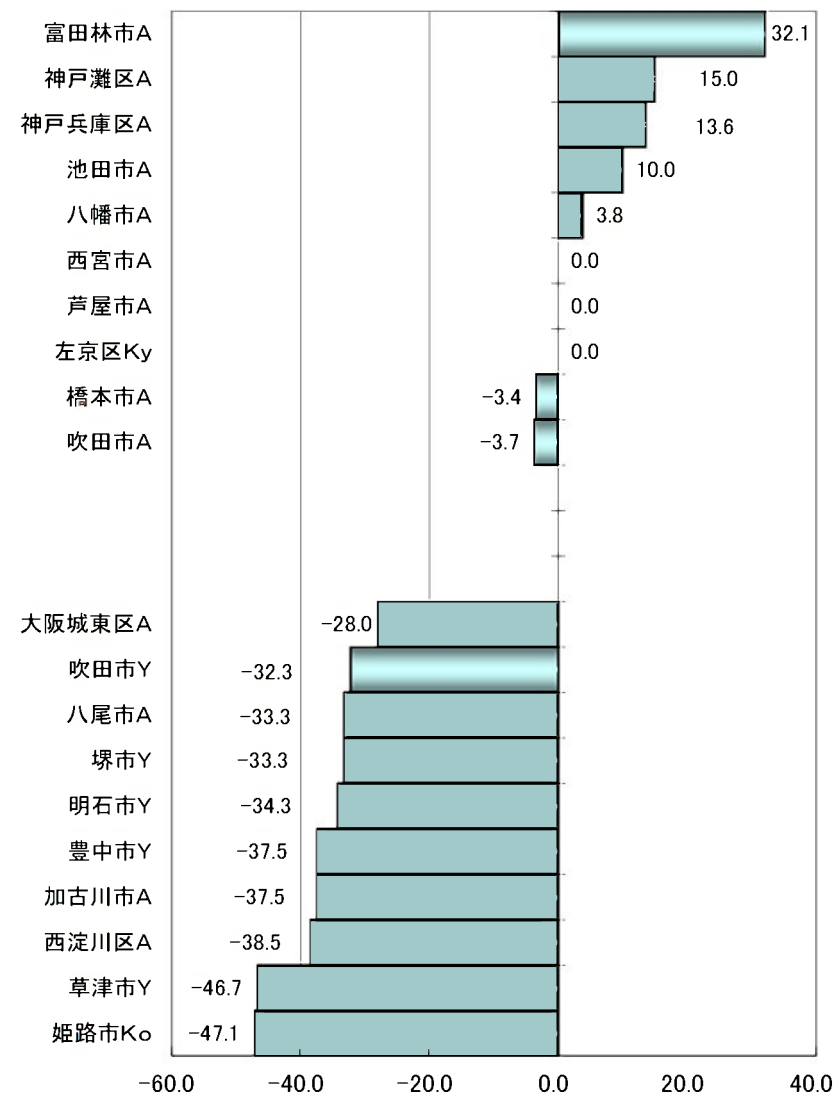
		大阪北部	大阪南部	兵 庫	京 滋	奈 良	和歌山	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	375.1	406.8	368.0	344.1	323.7	383.0	368.4
計	前年同月比 伸び率(%)	9.7	17.7	12.2	9.1	8.1	10.4	11.3



折込枚数＜上位・下位10地点＞



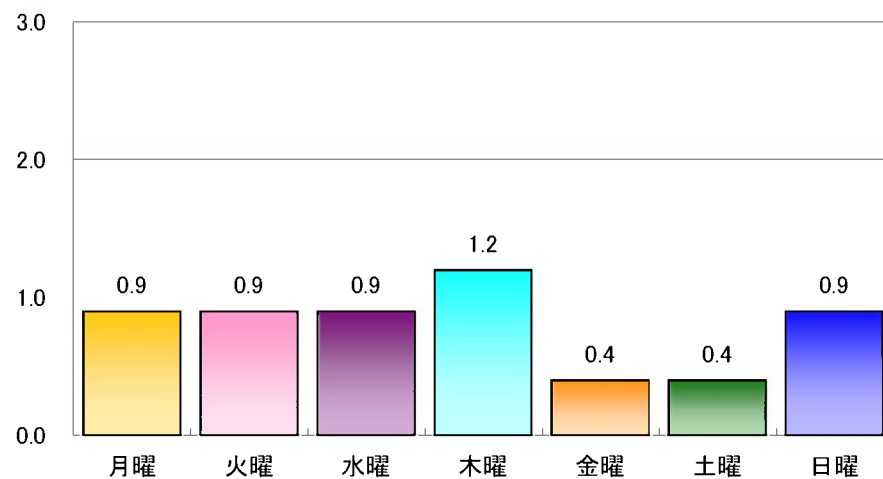
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



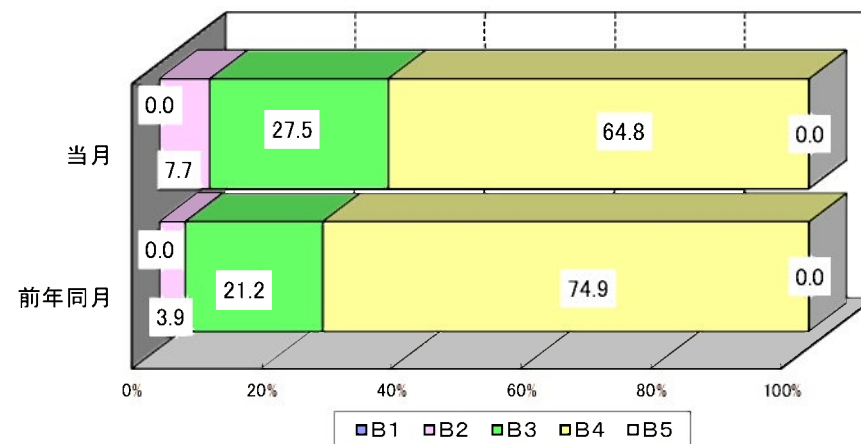
《曜日・サイズ・色数別》

'22年12月

曜日別一世帯当り折込枚数(枚)

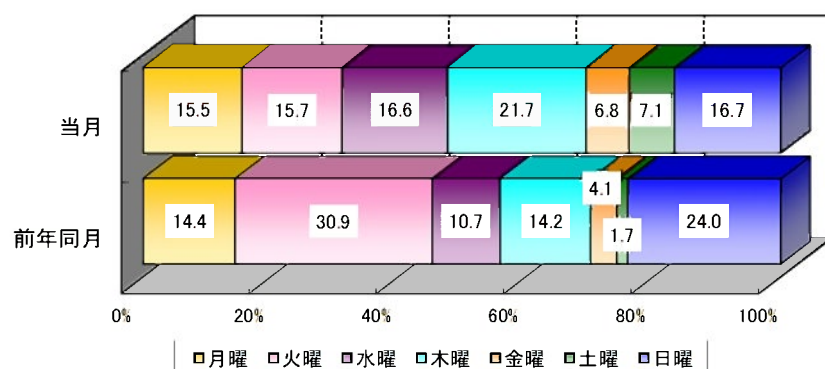


サイズ別構成比(%)



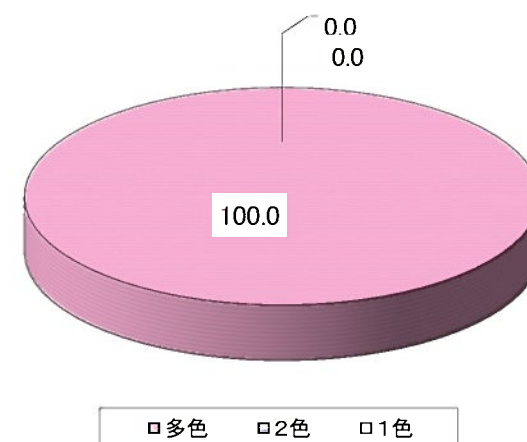
	B1	B2	B3	B4	B5
当月	0.0	7.7	27.5	64.8	0.0
前年同月	0.0	3.9	21.2	74.9	0.0

曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	15.5	15.7	16.6	21.7	6.8	7.1	16.7
前年同月	14.4	30.9	10.7	14.2	4.1	1.7	24.0

色数別構成比(%)



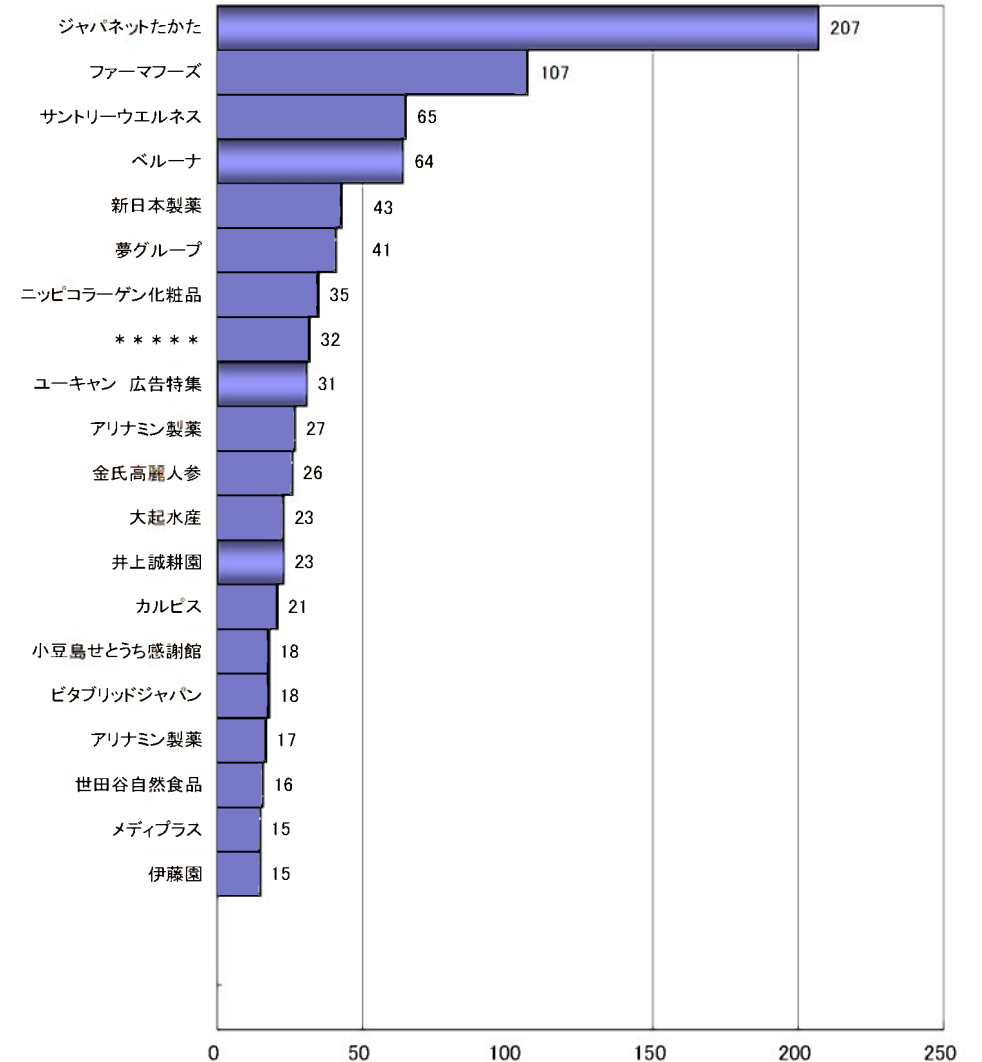
【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

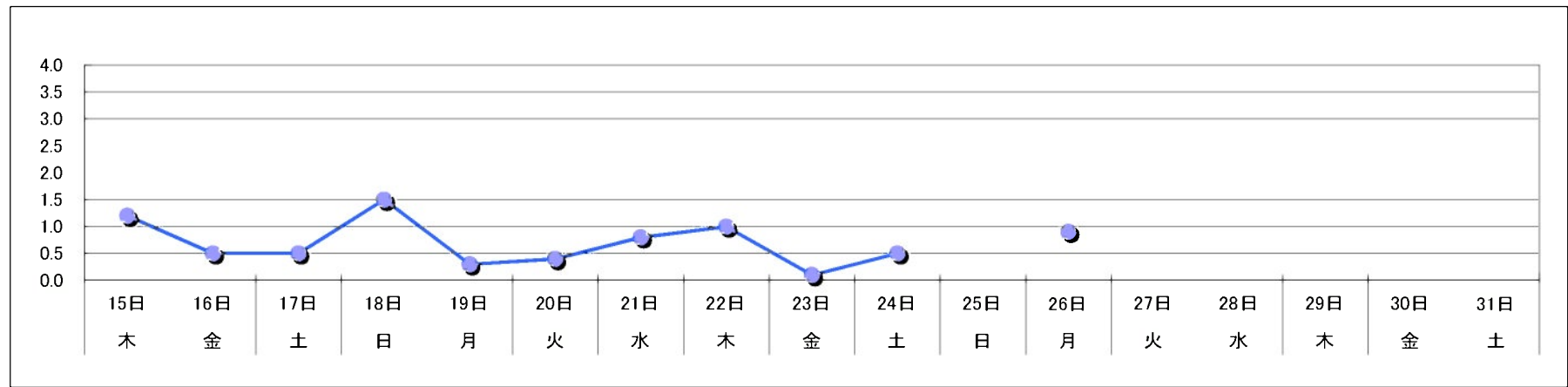
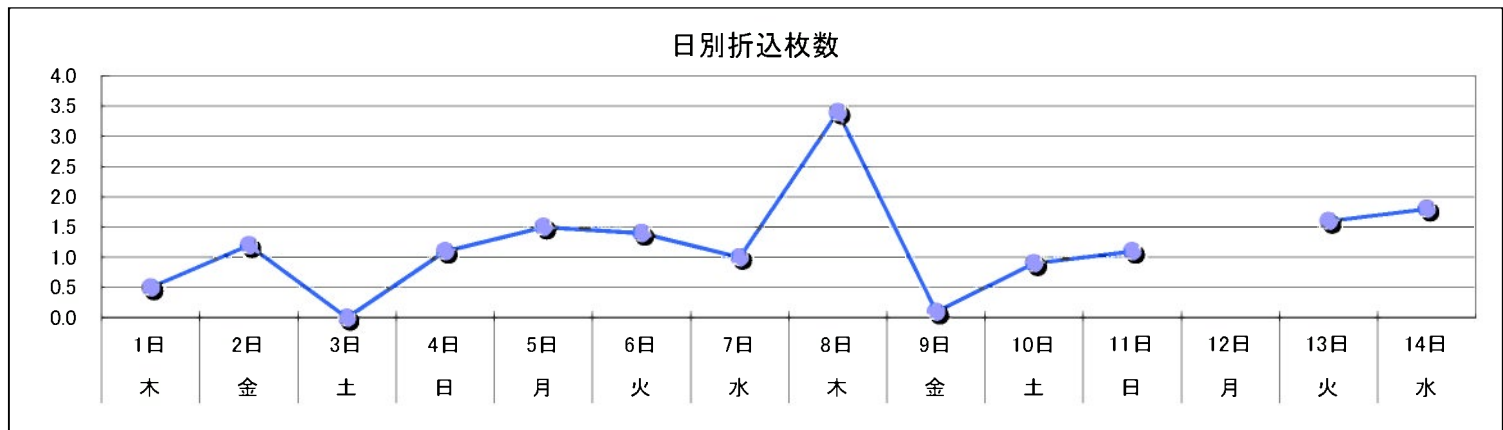
'22年12月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ジャパネットたかた	総合通信販売	207	108.4
ファーマフーズ	日用雑貨・家庭用品	107	92.2
サントリーウエルネス	健康食品	65	70.7
ベルーナ	総合通信販売	64	68.8
新日本製薬	化粧品	43	97.7
夢グループ	その他	41	74.5
ニッピコラーゲン化粧品	健康食品	35	500.0
* * * * *	日用雑貨・家庭用品	32	106.7
ユーキャン 広告特集	総合通信販売	31	—
アリナミン製薬	製薬・医療用品	27	—
金氏高麗人参	健康食品	26	866.7
大起水産	居酒屋・すし・焼肉	23	575.0
井上誠耕園	化粧品	23	95.8
カルピス	健康食品	21	38.9
小豆島せとうち感謝館	食品・飲料・嗜好品	18	105.9
ビタブリッドジャパン	健康食品	18	72.0
アリナミン製薬	健康食品	17	—
世田谷自然食品	食品・飲料・嗜好品	16	45.7
メディプラス	化粧品	15	250.0
伊藤園	健康食品	15	—

折込枚数＜上位20業者＞



《日別折込枚数》



木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.5	1.2	0.0	1.1	1.5	1.4	1.0	3.4	0.1	0.9	1.1		1.6	1.8			
木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日
1.2	0.5	0.5	1.5	0.3	0.4	0.8	1.0	0.1	0.5		0.9					