

月間折込広告調査

2023年4月度

通販編



Yomisen

2023年6月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2023年4月1日 ～ 2023年4月30日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた42地区44地点

*右表参照（Y=読売新聞、A=朝日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞）

■ご案内

2021年7月調査から調査地区、業種分類等を変更しています。このレポート内の2021年6月以前の数値は現在の調査地区で集計しているため、2021年6月以前に発行したレポートの数値と異なります。

調 査 地 点			調 査 地 点		
大阪北部	大阪市 西淀川区	A	兵庫	尼崎市	Y
	大阪市 西区	Y		西宮市	A
	大阪市 城東区	A		芦屋市	A
	大阪市 住吉区	A		川西市	A
	豊中市	Y		宝塚市	A
	吹田市	Y		神戸市 灘区	A
	吹田市	A		神戸市 兵庫区	A
	池田市	A		神戸市 垂水区	A
	高槻市	A		神戸市 北区	Y
	枚方市	Y		三田市	A
	門真市	A		明石市	Y
	東大阪市	Y		加古川市	A
	八尾市	A		姫路市	Ko
大阪南部	堺市	Y		たつの市	Ko
	堺市	A	京滋	京都市 左京区	Ky
	岸和田市	Y		京都市 伏見区	Ky
	泉佐野市	A		向日市	A
	富田林市	A		八幡市	A
				大津市	A
				草津市	Y
				彦根市	A
			奈良	奈良市	A
				生駒市	A
				大和郡山市	Y
			和歌山	和歌山市	A
				橋本市	A

※全世帯出稿状況

一世帯当たりの折込枚数	22.3 枚	百貨店	枚	(前年同月比	%)
前年同月比	74.2 %	総合通信販売	5.1 枚	(前年同月比	88.1 %)
前々年同月比	72.5 %	メーカー(健康食品)	6.5 枚	(前年同月比	78.5 %)
・1～4月累計前年比	91.4 %	メーカー(化粧品)	3.9 枚	(前年同月比	57.8 %)
		上記以外の通信販売	6.9 枚	(前年同月比	73.7 %)

★全体	2023年4月の一世帯当たりの折込枚数は22.3枚。前年同月比は74.2%となり、3か月連続で前年を下回った。
★業種別	「総合通信販売」は11.9%の減少となり、3か月ぶりに前年を下回った。 「メーカー（健康食品）」は21.5%の減少となり、4か月ぶりにマイナスに転じた。 「メーカー（化粧品）」は42.2%の減少となり、6か月連続の前年割れ。
★ブロック別	全てのブロックで2ケタ減となった。前月伸び率トップの「奈良」は、一転して33.8%減となり下げ幅が最も大きくなった。
★業者別	「ジャパネットたかた」は前年同月比が15.9%減となり、一世帯当たりの折込枚数が3.8枚で最多となった。次いで、「サントリーウエルネス(健康食品)」が2.7枚で続いた。

A pie chart illustrating the distribution of responses for the question 'How often do you use the Internet?'. The chart is divided into five segments with the following percentages: 0.0 (white), 22.7 (light blue), 29.1 (yellow), 17.4 (green with diagonal stripes), and 30.8 (purple with a dotted pattern).

Category	Percentage
0.0	0.0%
22.7	22.7%
29.1	29.1%
17.4	17.4%
30.8	30.8%

☐百貨店
 ☐総合通信販売
 ☐メーカー（健康食品）
 ☐メーカー（化粧品）
 ☐上記以外の通信販売

月別一世帯当り折込枚数及び前年同月比伸び率

月	21年5月	21年6月	21年7月	21年8月	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月
折込枚数(枚)	33	29	21	20	26	30	32	28	33	31	35	30	35	25	26	29	33	33	35	23	37	26	32	22
前年同月比伸び率(%)	43.1	21.6	-2.6	-5.8	3.8	16.1	9.4	2.1	7.2	44.9	22.0	-2.3	5.8	-14.5	21.8	43.8	24.5	12.9	11.1	-17.2	12.6	-15.7	-7.8	-25.8

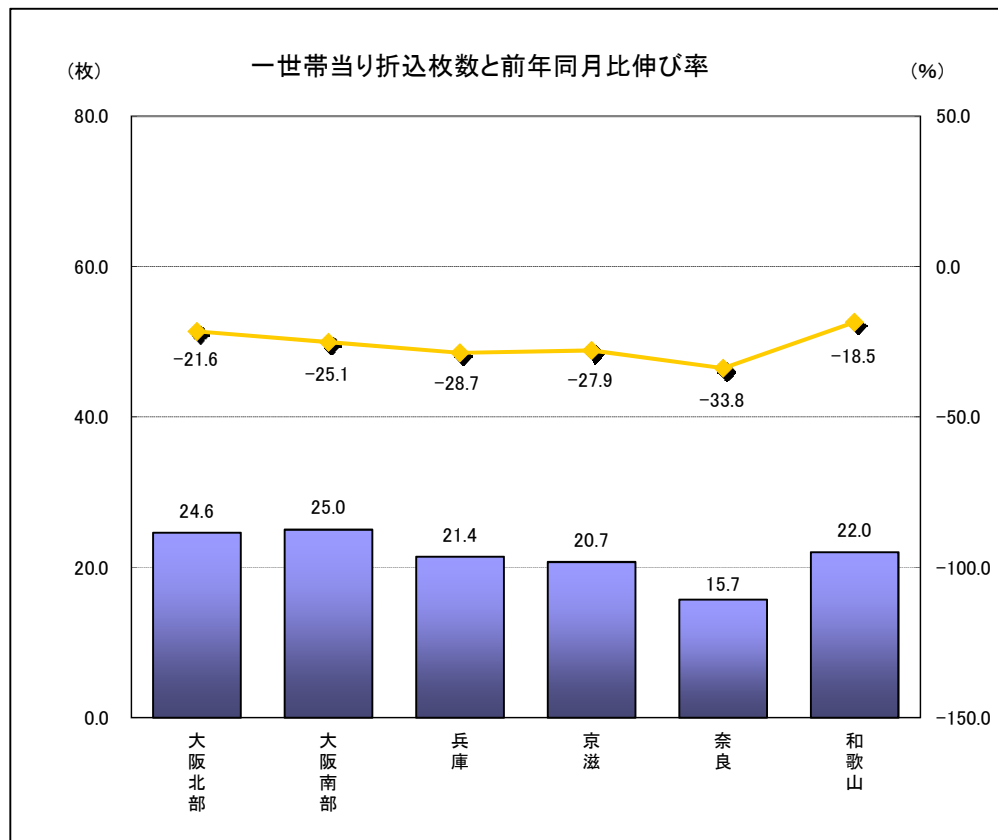
業種別折込枚数前年同月比推移

業種	22 5月	22 6月	22 7月	22 8月	22 9月	22 10月	22 11月	22 12月	23 1月	23 2月	23 3月	23 4月
百貨店	10	-5	10	15	10	10	20	0	10	0	10	-5
総合通信販売	-5	-5	10	-5	15	-5	15	10	-5	10	10	-5
メーカー（健康食品）	10	-5	10	15	-5	10	15	-5	25	10	15	-5
メーカー（化粧品）	10	15	45	65	25	25	10	5	10	5	10	5
上記以外の通信販売	15	10	10	20	15	10	15	10	20	10	10	10

《ブロック別》

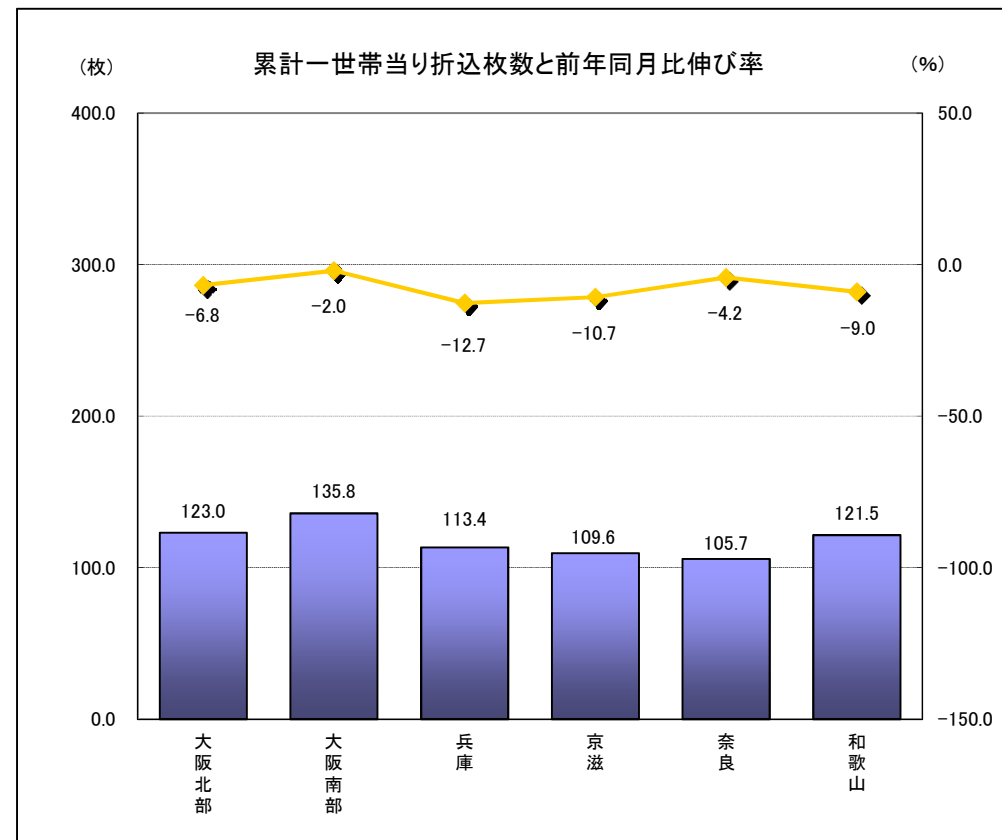
（'23年04月）

		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	24.6	25.0	21.4	20.7	15.7	22.0	22.3
月	前年同月比 伸び率(%)	-21.6	-25.1	-28.7	-27.9	-33.8	-18.5	-25.8

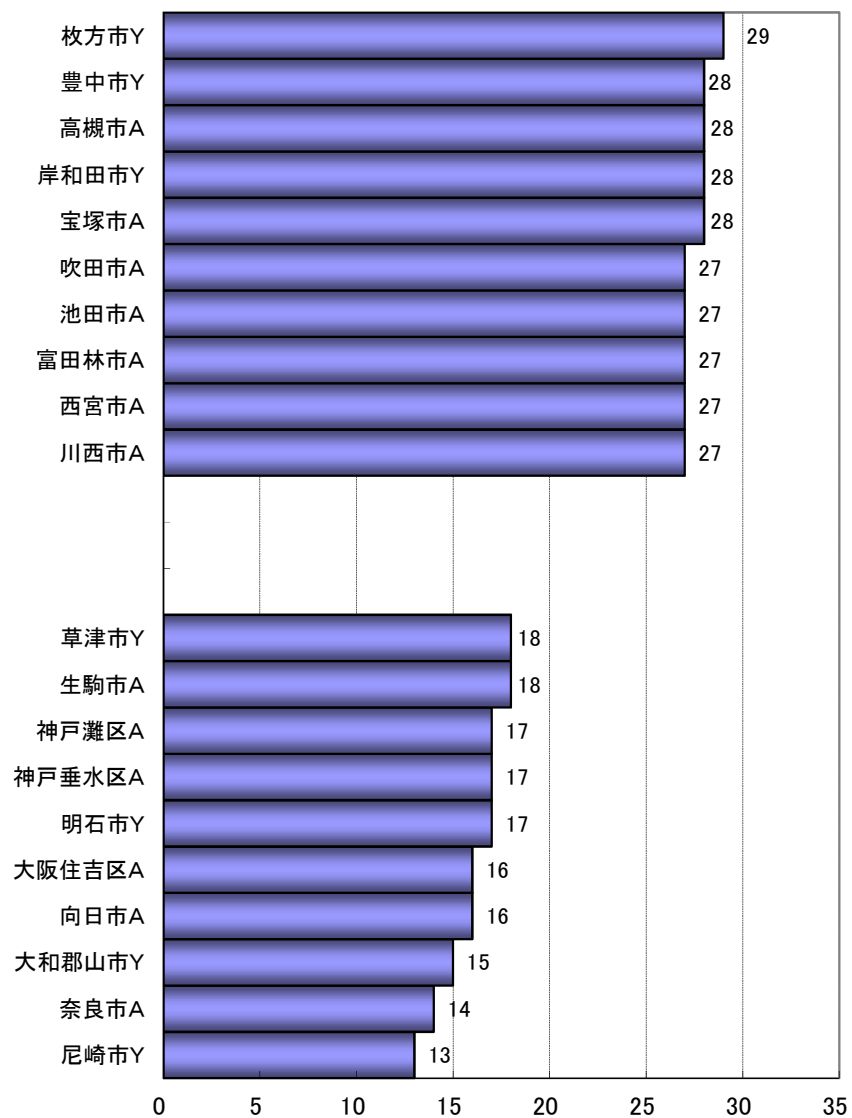


（累計 1 ～ 04月）

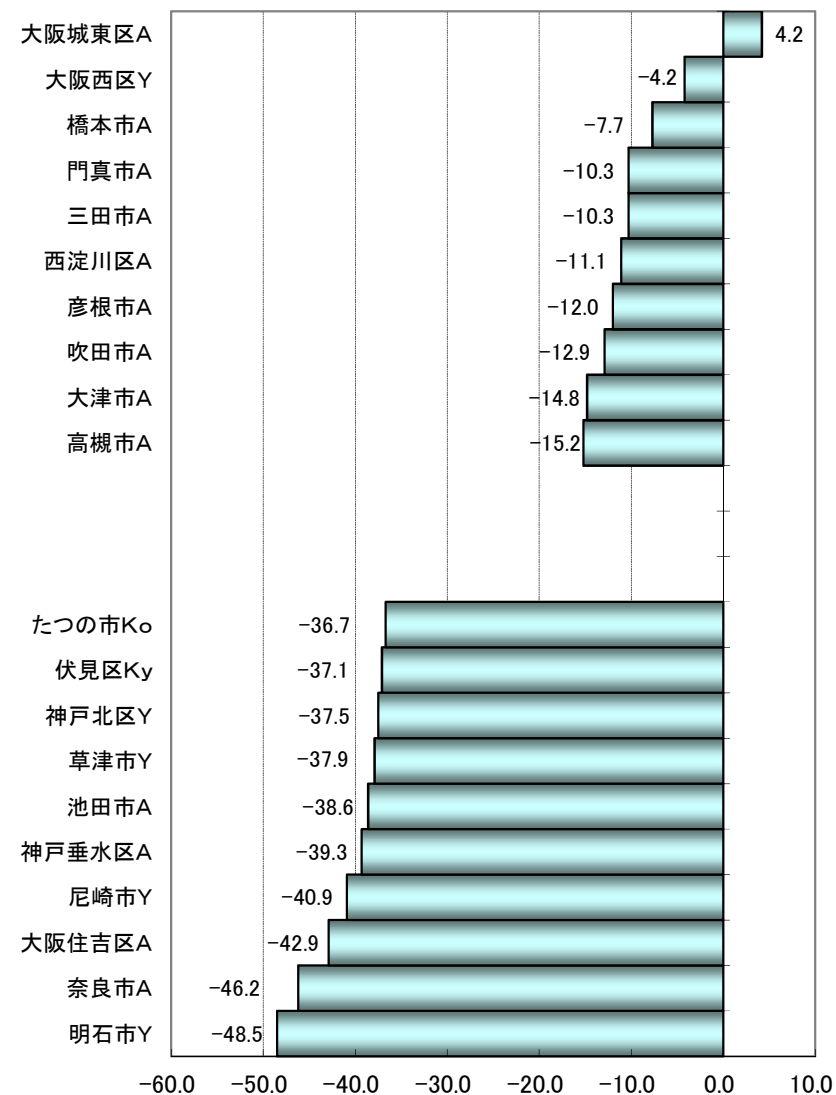
		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	123.0	135.8	113.4	109.6	105.7	121.5	118.0
計	前年同月比 伸び率(%)	-6.8	-2.0	-12.7	-10.7	-4.2	-9.0	-8.6



折込枚数＜上位・下位10地点＞



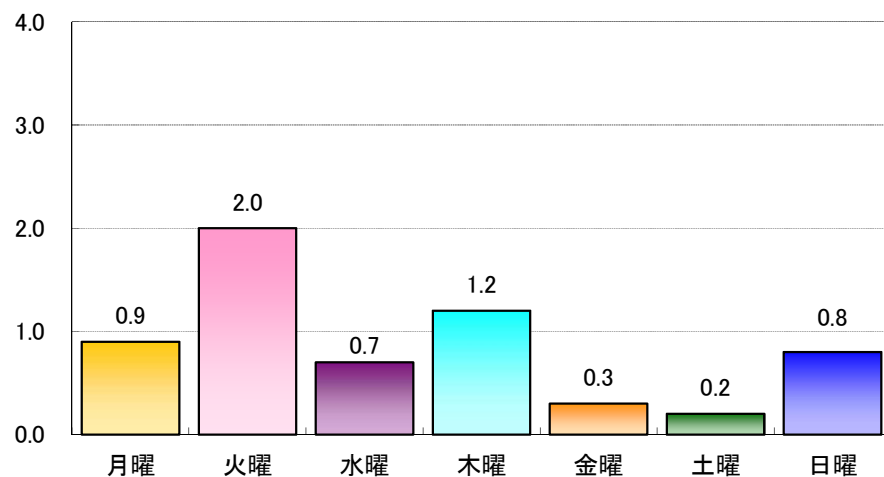
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



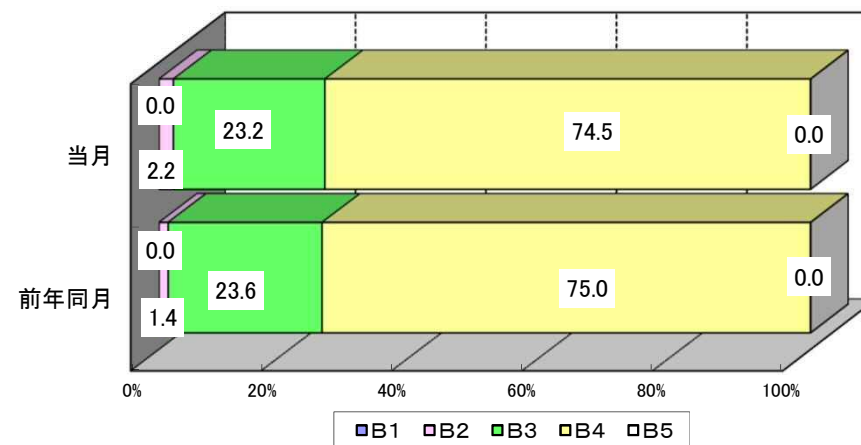
《曜日・サイズ・色数別》

'23年04月

曜日別一世帯当り折込枚数(枚)

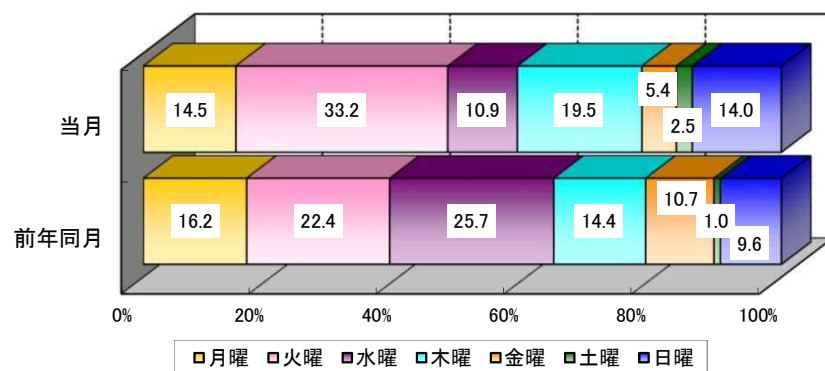


サイズ別構成比(%)



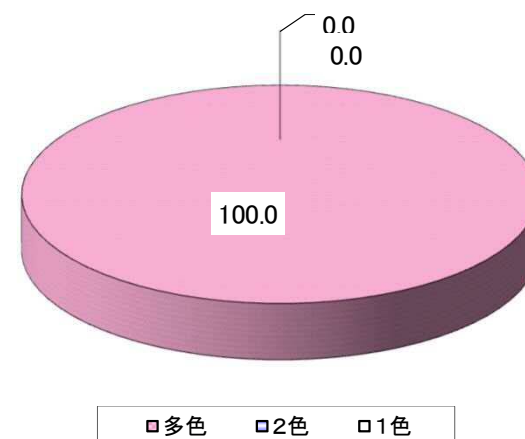
	B1	B2	B3	B4	B5
当月	0.0	2.2	23.2	74.5	0.0
前年同月	0.0	1.4	23.6	75.0	0.0

曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	14.5	33.2	10.9	19.5	5.4	2.5	14.0
前年同月	16.2	22.4	25.7	14.4	10.7	1.0	9.6

色数別構成比(%)



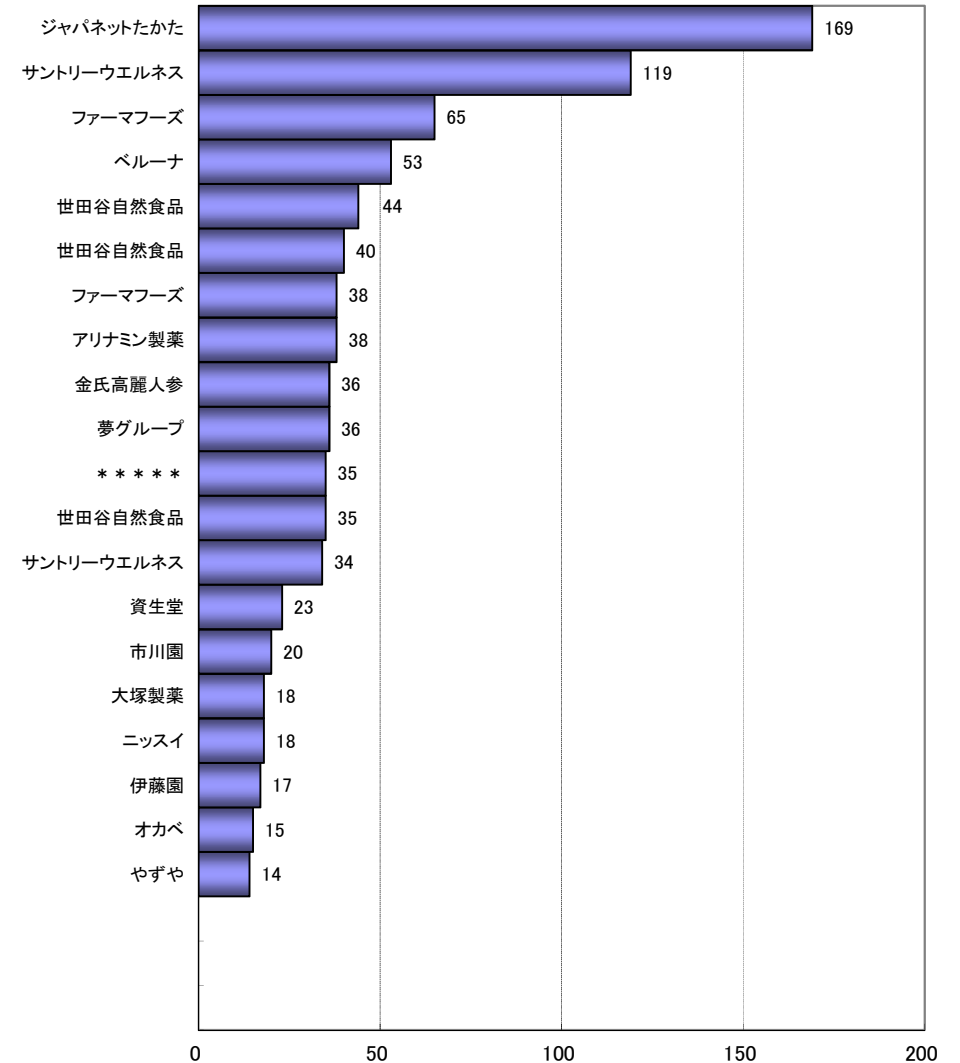
【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

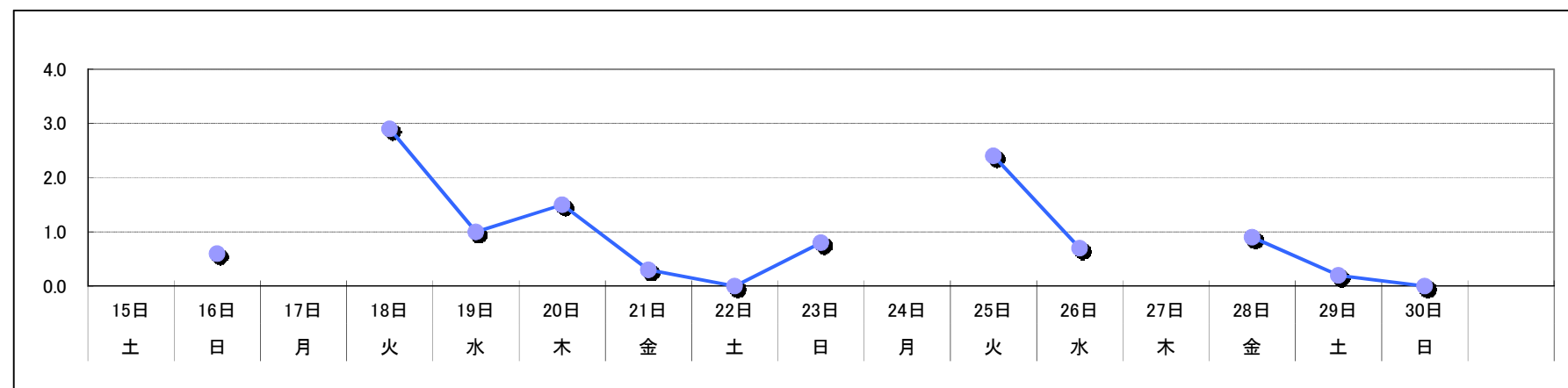
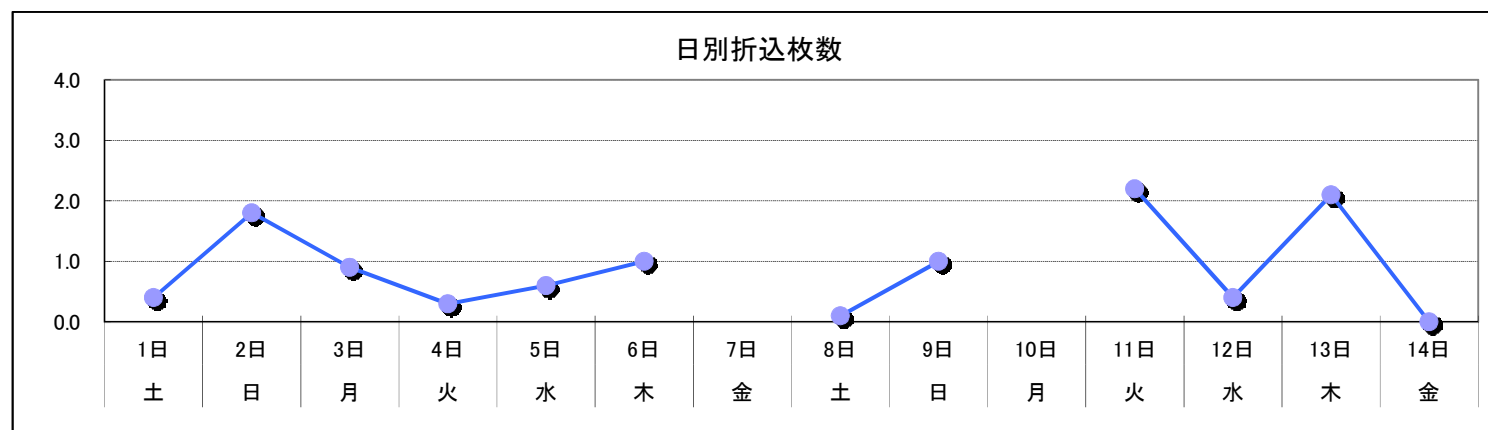
'23年04月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ジャパネットたかた	総合通信販売	169	84.1
サントリーウエルネス	健康食品	119	82.6
ファーマフーズ	日用雑貨・家庭用品	65	43.9
ペルーナ	総合通信販売	53	103.9
世田谷自然食品	食品・飲料・嗜好品	44	52.4
世田谷自然食品	化粧品	40	97.6
ファーマフーズ	化粧品	38	475.0
アリナミン製薬	製薬・医療用品	38	-
金氏高麗人参	健康食品	36	600.0
夢グループ	その他	36	-
* * * * *	日用雑貨・家庭用品	35	57.4
世田谷自然食品	健康食品	35	-
サントリーウエルネス	化粧品	34	-
資生堂	化粧品	23	-
市川園	食品・飲料・嗜好品	20	222.2
大塚製薬	化粧品	18	62.1
ニッスイ	健康食品	18	-
伊藤園	健康食品	17	-
オカベ	食品・飲料・嗜好品	15	-
やずや	健康食品	14	-

折込枚数<上位20業者>



《日別折込枚数》



土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.4	1.8	0.9	0.3	0.6	1.0		0.1	1.0		2.2	0.4	2.1	0.0			
土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	
	0.6		2.9	1.0	1.5	0.3	0.0	0.8		2.4	0.7		0.9	0.2	0.0	