

月間折込広告調査

2023年11月度

通販編



Yomisen

2024年1月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2023年11月1日 ～ 2023年11月30日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた42地区44地点

*右表参照（Y=読売新聞、A=朝日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞）

■ご案内

2021年7月調査から調査地区、業種分類等を変更しています。このレポート内の2021年6月以前の数値は現在の調査地区で集計しているため、2021年6月以前に発行したレポートの数値と異なります。

調 査 地 点			調 査 地 点		
大阪北部	大阪市 西淀川区	A	兵庫	尼崎市	Y
	大阪市 西区	Y		西宮市	A
	大阪市 城東区	A		芦屋市	A
	大阪市 住吉区	A		川西市	A
	豊中市	Y		宝塚市	A
	吹田市	Y		神戸市 灘区	A
	吹田市	A		神戸市 兵庫区	A
	池田市	A		神戸市 垂水区	A
	高槻市	A		神戸市 北区	Y
	枚方市	Y		三田市	A
	門真市	A		明石市	Y
	東大阪市	Y		加古川市	A
	八尾市	A		姫路市	Ko
大阪南部	堺市	Y		たつの市	Ko
	堺市	A	京滋	京都市 左京区	Ky
	岸和田市	Y		京都市 伏見区	Ky
	泉佐野市	A		向日市	A
	富田林市	A		八幡市	A
				大津市	A
				草津市	Y
				彦根市	A
			奈良	奈良市	A
				生駒市	A
				大和郡山市	Y
			和歌山	和歌山市	A
				橋本市	A

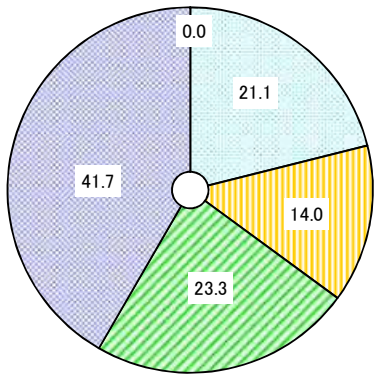
《総枚数・業種別》

※全世帯出稿状況

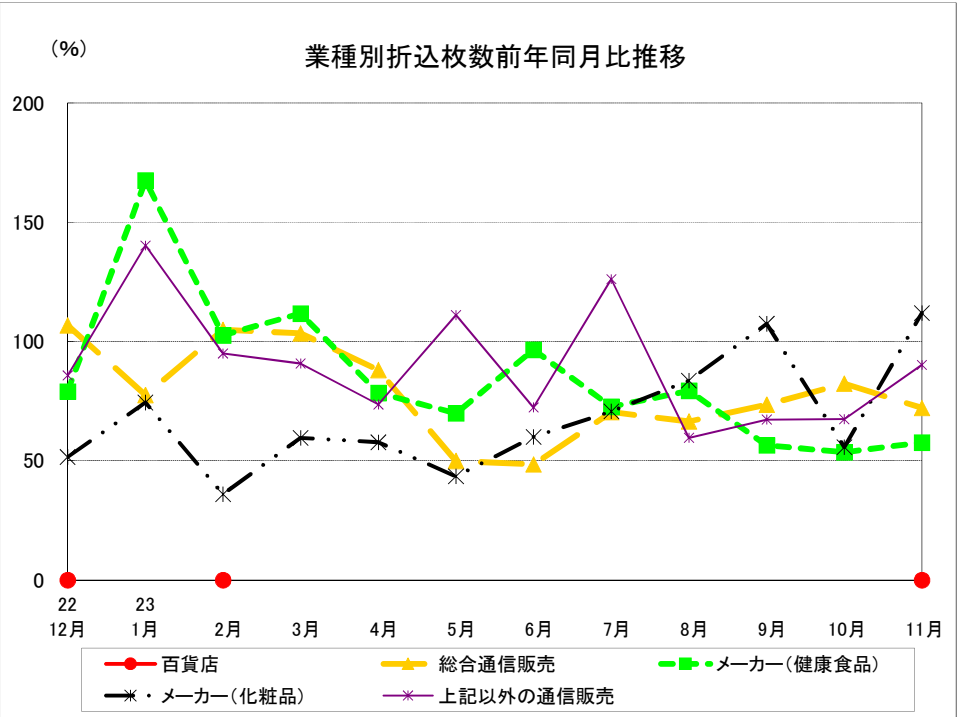
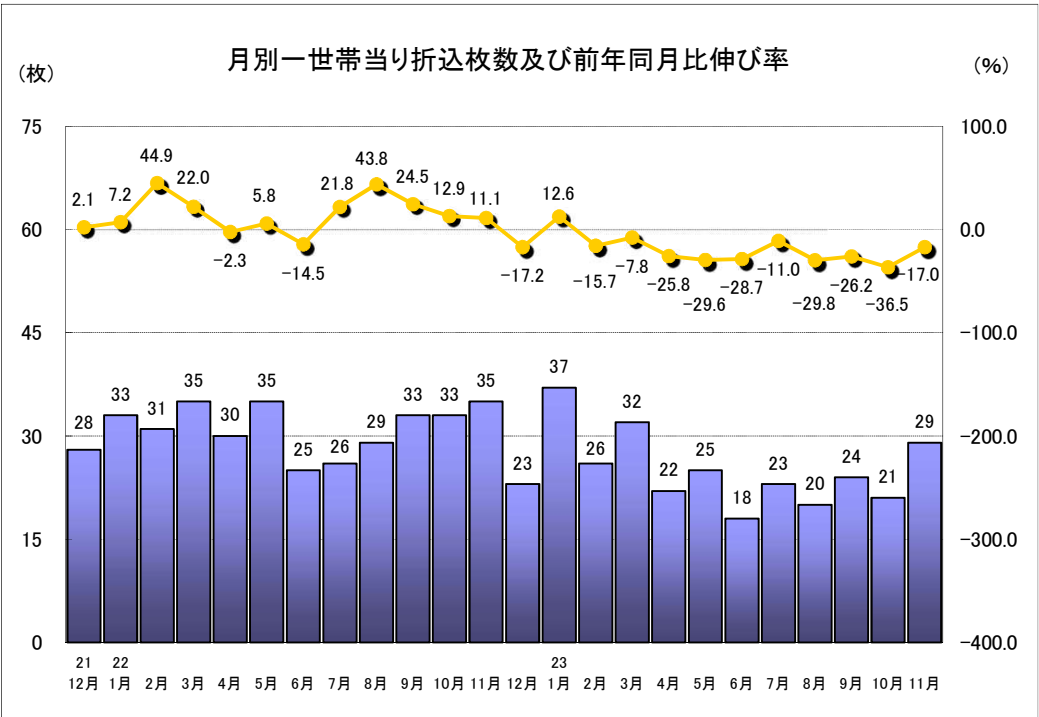
一世帯当たりの折込枚数	29.1 枚	百貨店	枚	(前年同月比	0.0 %)
前年同月比	83.0 %	総合通信販売	6.1 枚	(前年同月比	72.2 %)
前々年同月比	92.2 %	メーカー(健康食品)	4.1 枚	(前年同月比	57.7 %)
・1～11月累計前年比	80.6 %	メーカー(化粧品)	6.8 枚	(前年同月比	112.0 %)
		上記以外の通信販売	12.1 枚	(前年同月比	90.2 %)

- ★全体 2023年11月の一世帯当たりの折込枚数は29.1枚。前年同月比は83.0%となり、10ヵ月連続で前年を下回った。
- ★業種別 「総合通信販売」は27.8%の減少、「メーカー(健康食品)」は42.3%の減少となり、ともに8ヵ月連続してマイナスとなった。
「メーカー(化粧品)」は12.0%増となり、再び前年を上回った。
- ★ブロック別 8ヵ月連続で全てのブロックで前年割れとなった。「大阪南部」は下げ幅が-25.5%で最も大きい。一世帯当たり折込枚数は前月に続き「和歌山」が31.5枚で最多となった。1～11月累計も全ブロックで前年を下回った。
- ★業者別 「ジャパネットたかた」は前年同月比が28.7%減となったが、一世帯当たりの折込枚数は2.9枚で最多となった。次いで「サントリーウエルネス(健康食品)」が2.1枚で続いた。

業種別折込枚数構成比(%)



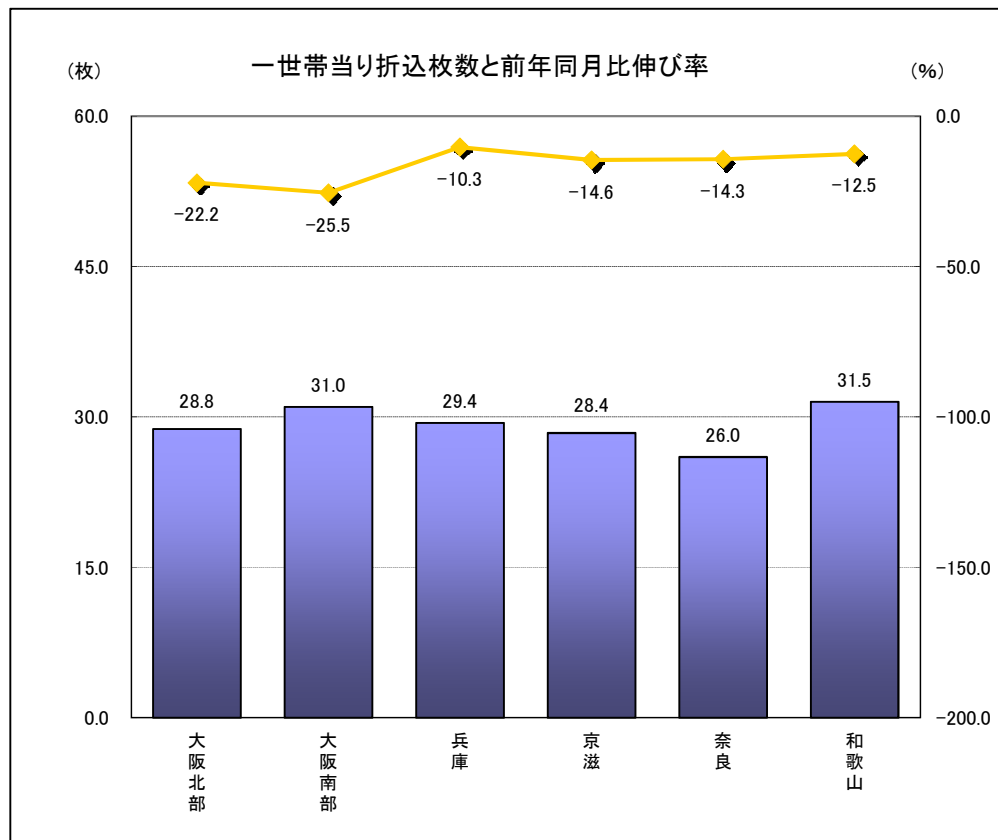
□百貨店 □総合通信販売 □メーカー(健康食品)
■メーカー(化粧品) □上記以外の通信販売



《ブロック別》

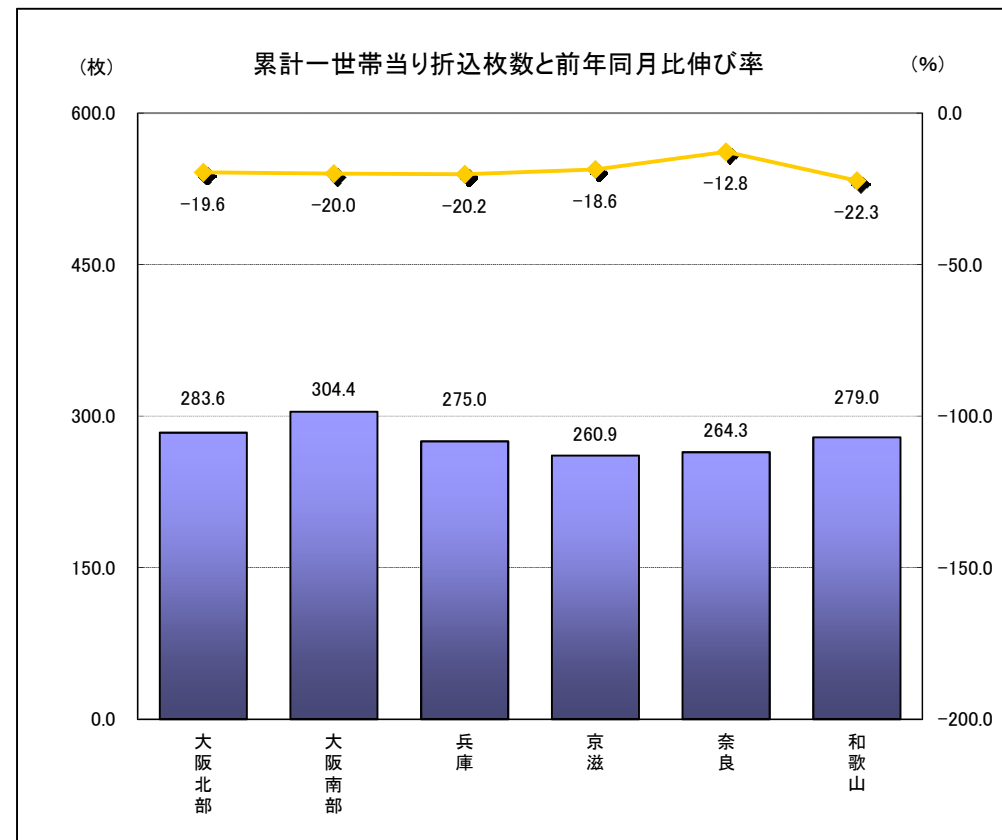
（'23年11月）

		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	28.8	31.0	29.4	28.4	26.0	31.5	29.1
月	前年同月比 伸び率(%)	-22.2	-25.5	-10.3	-14.6	-14.3	-12.5	-17.0

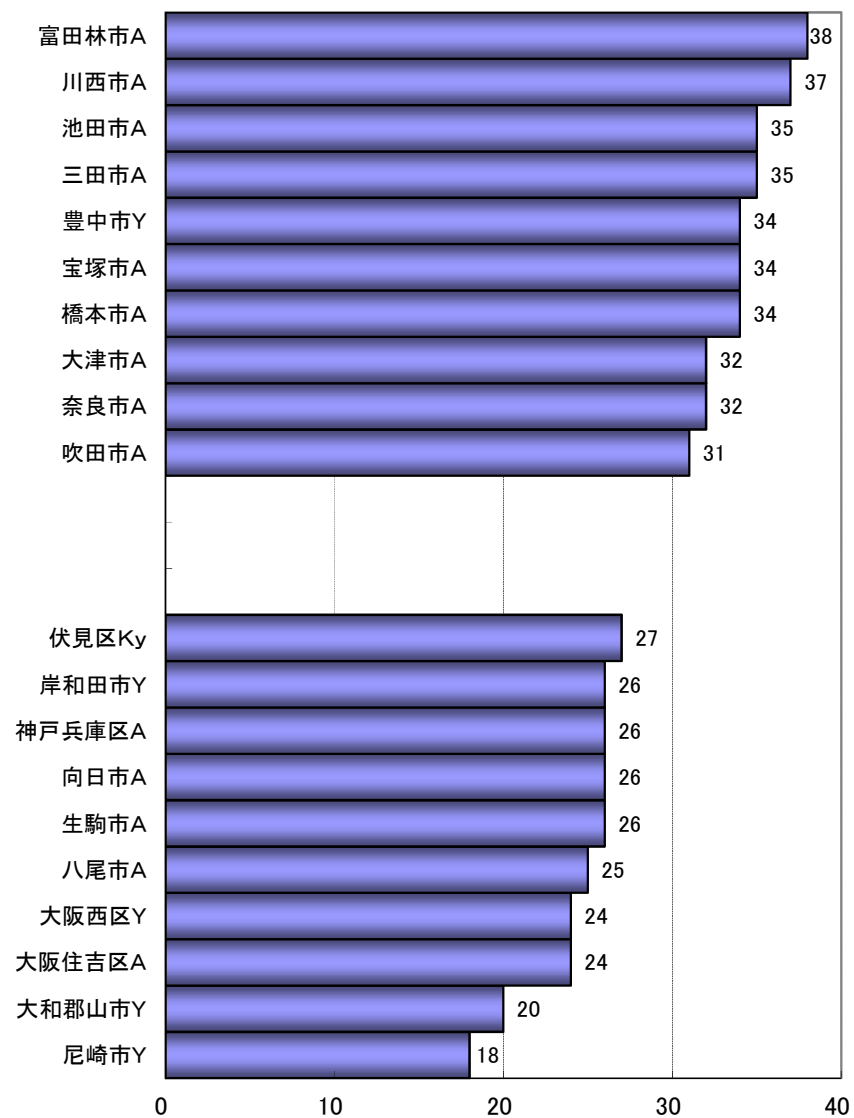


（累計 1～11月）

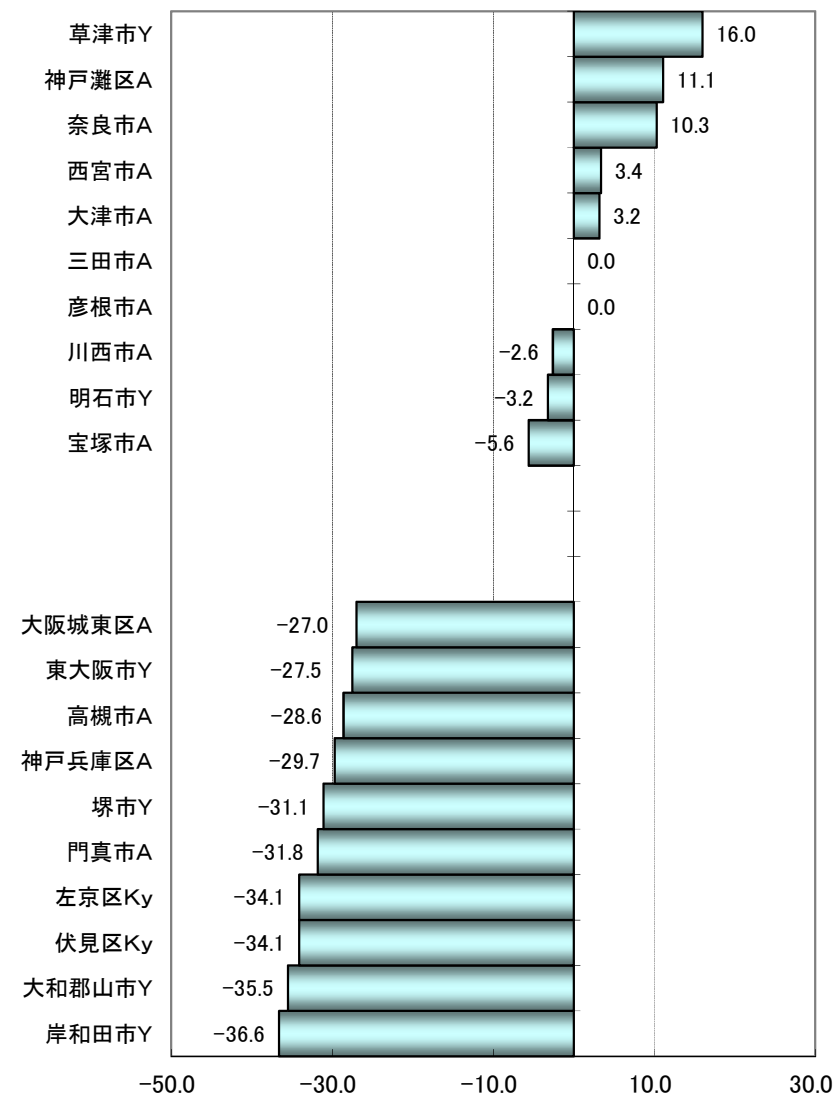
		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	283.6	304.4	275.0	260.9	264.3	279.0	278.1
計	前年同月比 伸び率(%)	-19.6	-20.0	-20.2	-18.6	-12.8	-22.3	-19.4



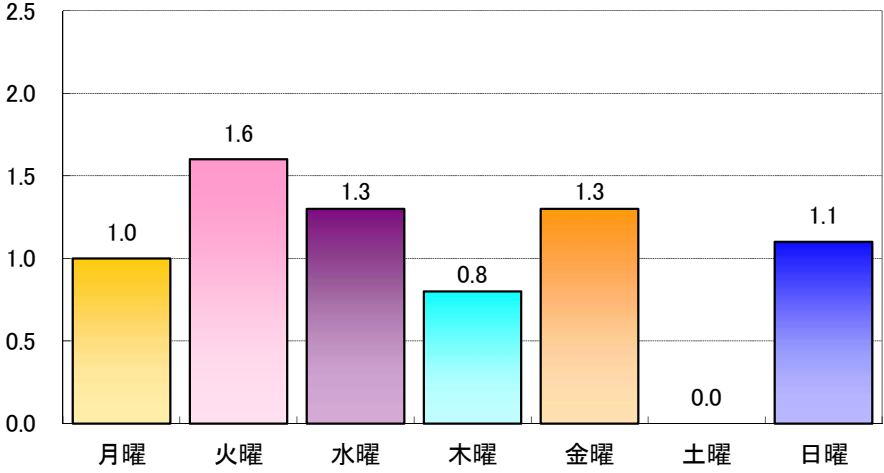
折込枚数＜上位・下位10地点＞



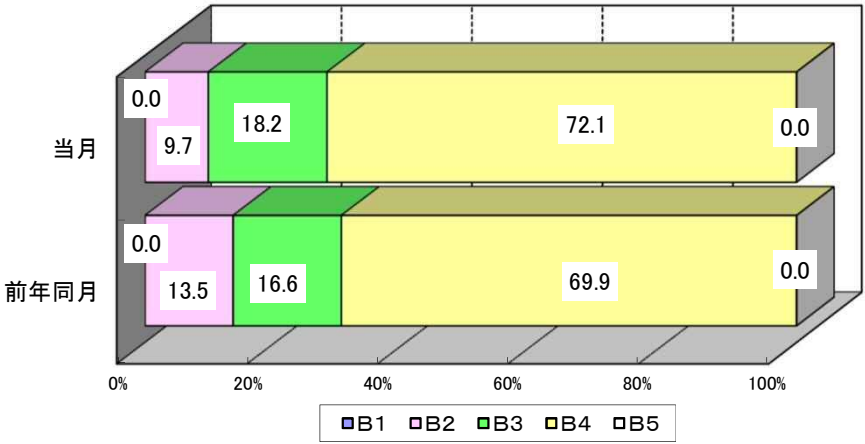
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



曜日別一世帯当り折込枚数(枚)

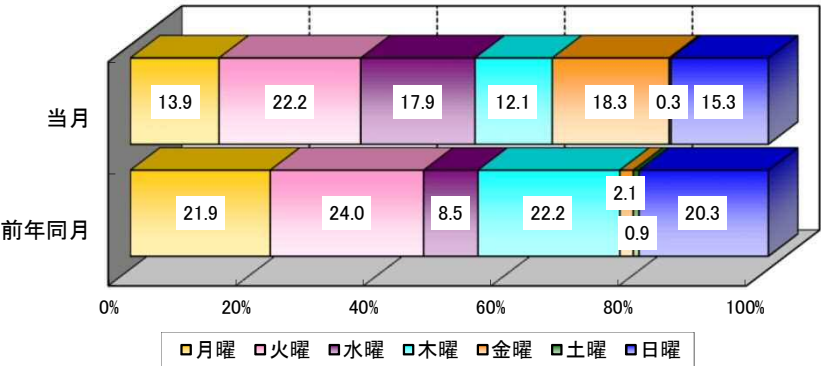


サイズ別構成比(%)

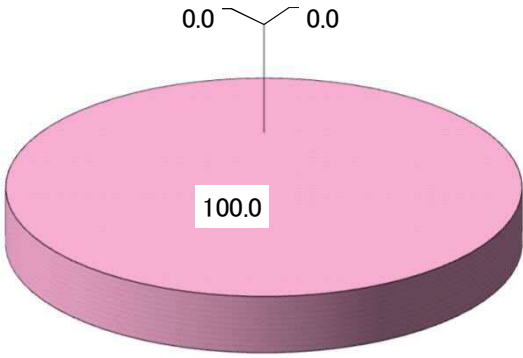


	B1	B2	B3	B4	B5
当月	0.0	9.7	18.2	72.1	0.0
前年同月	0.0	13.5	16.6	69.9	0.0

曜日別構成比(%)



色数別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	13.9	22.2	17.9	12.1	18.3	0.3	15.3
前年同月	21.9	24.0	8.5	22.2	2.1	0.9	20.3

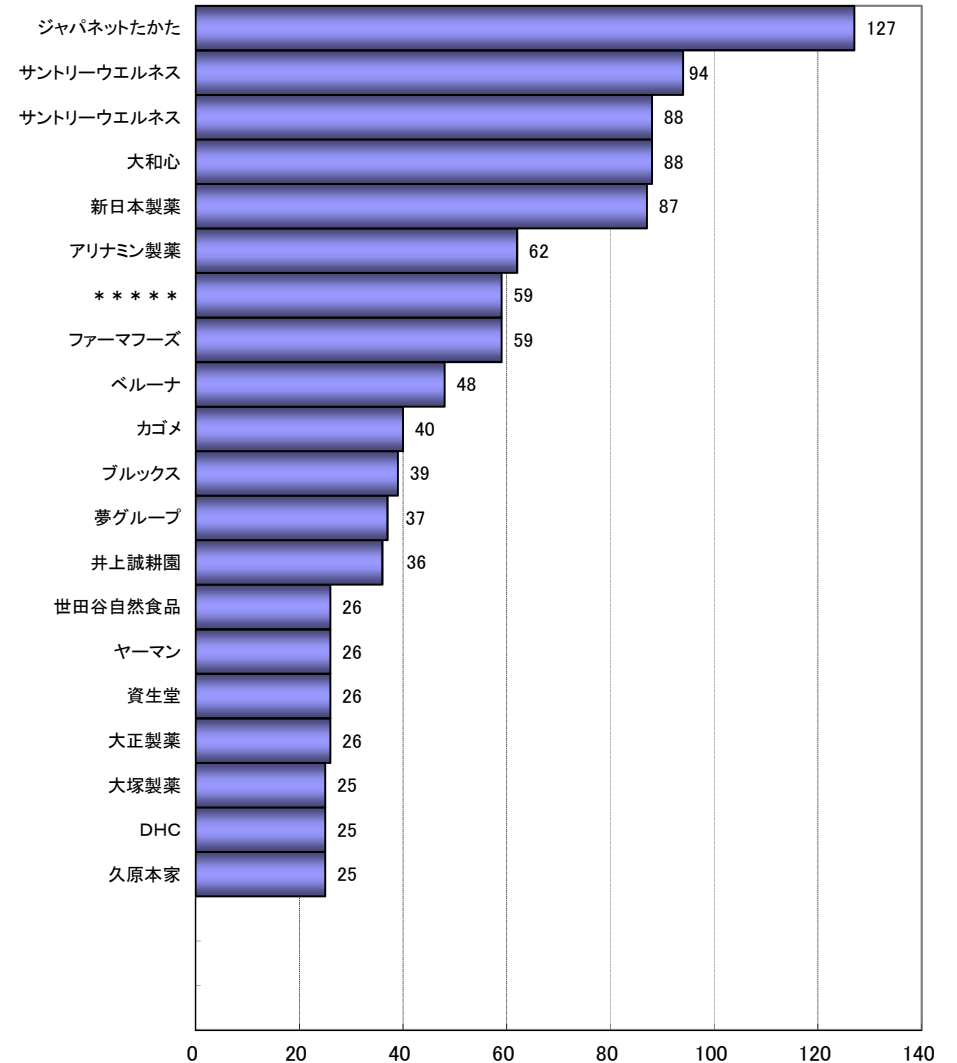
【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

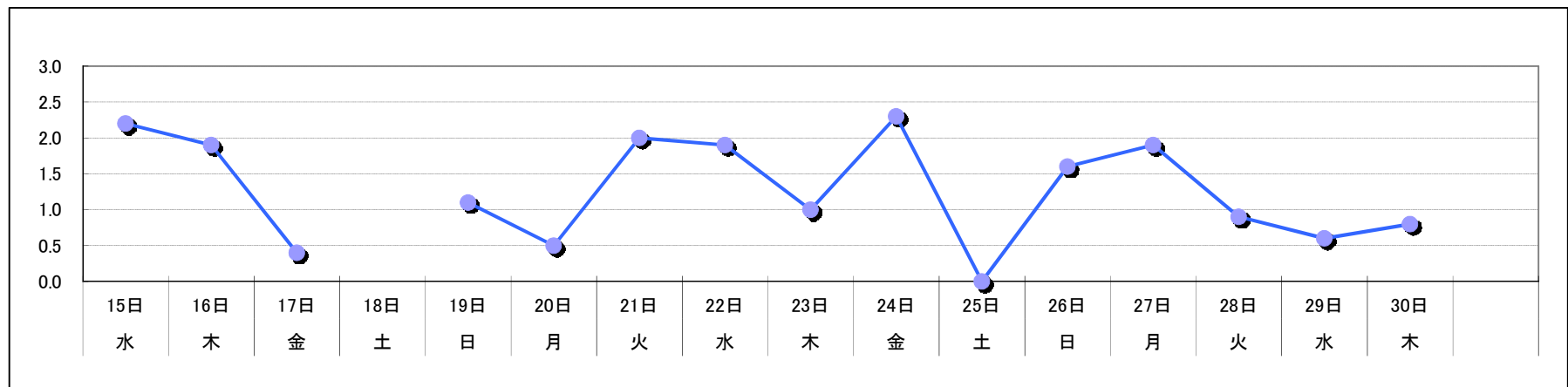
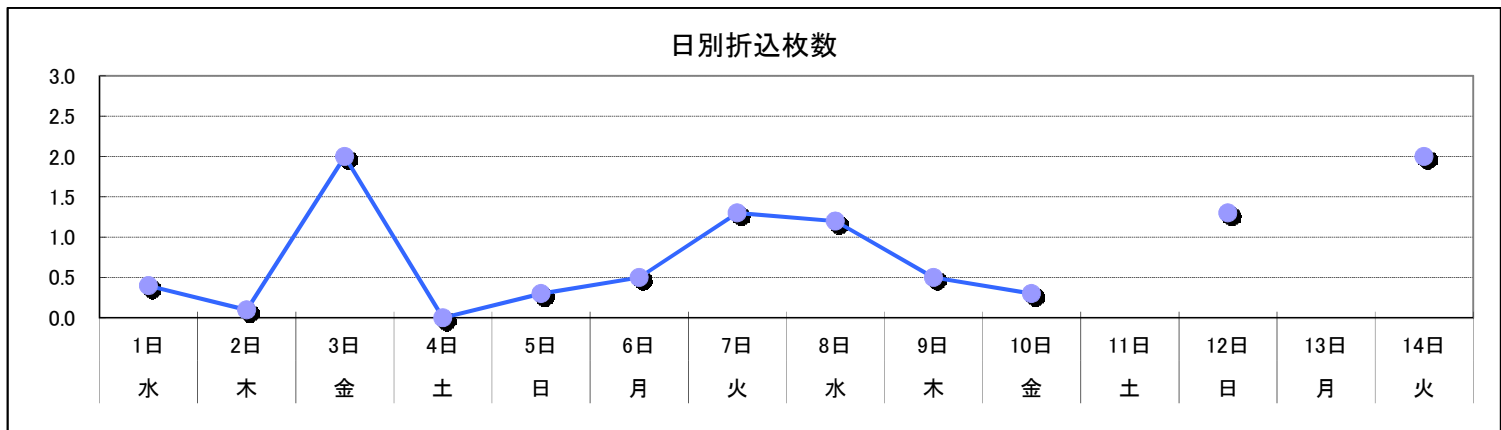
'23年11月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ジャパネットたかた	総合通信販売	127	71.3
サントリーウエルネス	健康食品	94	103.3
サントリーウエルネス	化粧品	88	-
大和心	総合通信販売	88	-
新日本製薬	化粧品	87	66.4
アリナミン製薬	製薬・医療用品	62	140.9
* * * * *	日用雑貨・家庭用品	59	103.5
ファーマフーズ	日用雑貨・家庭用品	59	53.6
ベルーナ	総合通信販売	48	33.8
カゴメ	食品・飲料・嗜好品	40	-
ブルックス	食品・飲料・嗜好品	39	52.7
夢グループ	その他	37	43.0
井上誠耕園	化粧品	36	156.5
世田谷自然食品	食品・飲料・嗜好品	26	68.4
ヤーマン	日用雑貨・家庭用品	26	-
資生堂	化粧品	26	-
大正製薬	健康食品	26	-
大塚製薬	化粧品	25	312.5
DHC	健康食品	25	-
久原本家	食品・飲料・嗜好品	25	-

折込枚数＜上位20業者＞



《日別折込枚数》



水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.4	0.1	2.0	0.0	0.3	0.5	1.3	1.2	0.5	0.3		1.3		2.0			
水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	
2.2	1.9	0.4		1.1	0.5	2.0	1.9	1.0	2.3	0.0	1.6	1.9	0.9	0.6	0.8	