

月間折込広告調査

2023年12月度

通販編



Yomisen

2024年2月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

電話:06(6367)9038(担当部署)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2023年12月1日 ～ 2023年12月31日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた42地区44地点

*右表参照（Y=読売新聞、A=朝日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞）

■ご案内

2021年7月調査から調査地区、業種分類等を変更しています。このレポート内の2021年6月以前の数値は現在の調査地区で集計しているため、2021年6月以前に発行したレポートの数値と異なります。

調 査 地 点			調 査 地 点		
大阪北部	大阪市 西淀川区	A	兵庫	尼崎市	Y
	大阪市 西区	Y		西宮市	A
	大阪市 城東区	A		芦屋市	A
	大阪市 住吉区	A		川西市	A
	豊中市	Y		宝塚市	A
	吹田市	Y		神戸市 灘区	A
	吹田市	A		神戸市 兵庫区	A
	池田市	A		神戸市 垂水区	A
	高槻市	A		神戸市 北区	Y
	枚方市	Y		三田市	A
	門真市	A		明石市	Y
	東大阪市	Y		加古川市	A
	八尾市	A		姫路市	Ko
大阪南部	堺市	Y		たつの市	Ko
	堺市	A	京滋	京都市 左京区	Ky
	岸和田市	Y		京都市 伏見区	Ky
	泉佐野市	A		向日市	A
	富田林市	A		八幡市	A
				大津市	A
				草津市	Y
				彦根市	A
			奈良	奈良市	A
				生駒市	A
				大和郡山市	Y
			和歌山	和歌山市	A
				橋本市	A

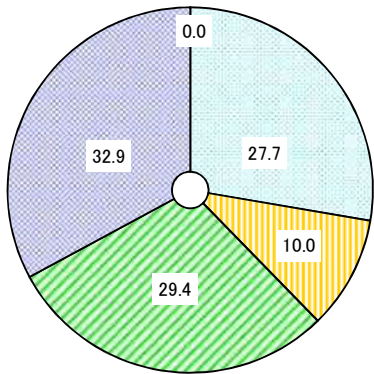
《総枚数・業種別》

※全世帯出稿状況

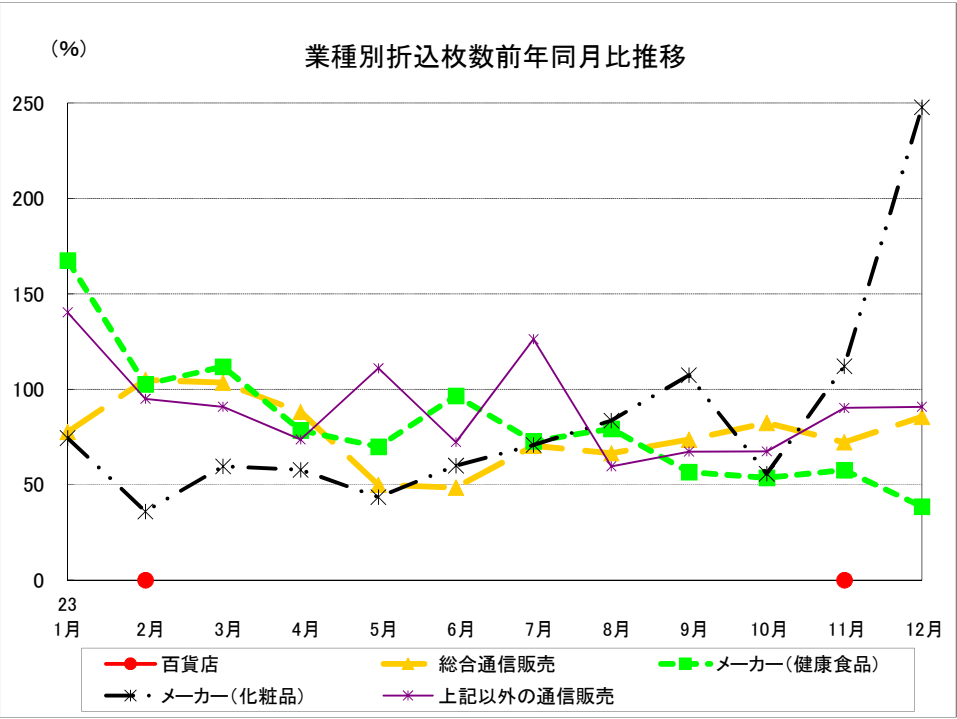
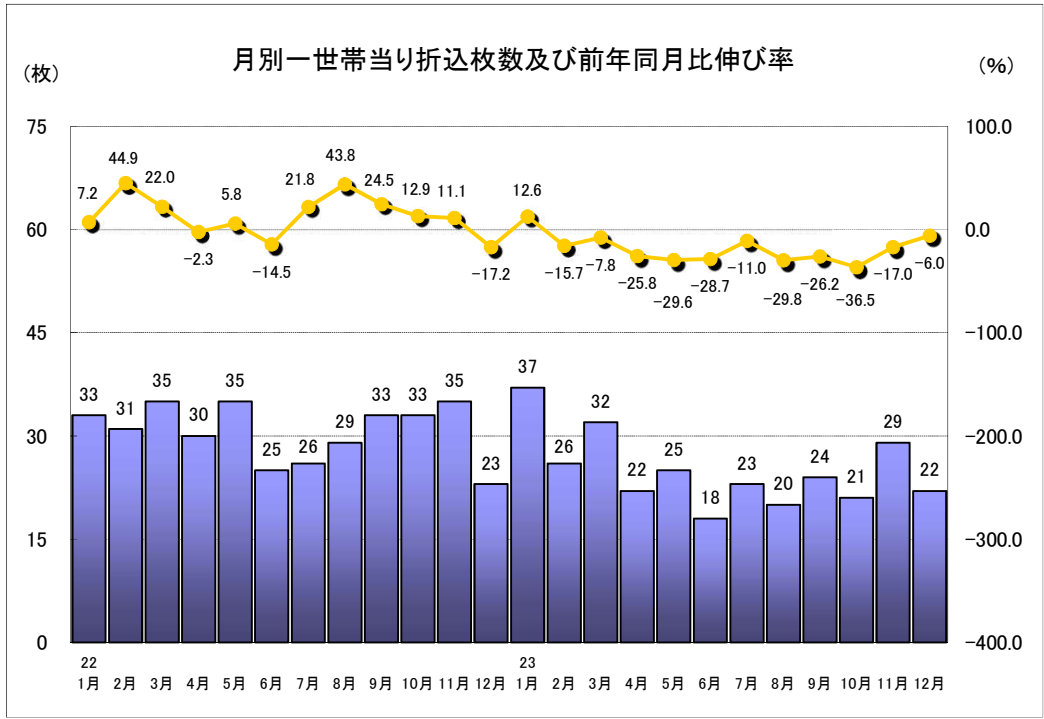
一世帯当たりの折込枚数	22.0 枚	百貨店	枚	(前年同月比	%)
前年同月比	94.0 %	総合通信販売	6.1 枚	(前年同月比	85.6 %)
前々年同月比	77.8 %	メーカー(健康食品)	2.2 枚	(前年同月比	38.5 %)
・1～12月累計前年比	81.5 %	メーカー(化粧品)	6.5 枚	(前年同月比	247.8 %)
		上記以外の通信販売	7.3 枚	(前年同月比	90.9 %)

- ★全体 2023年12月の一世帯当たりの折込枚数は22.0枚。前年同月比は94.0%となり、11か月連続で前年を下回った。2023年1～12月の累計は81.5%となった。
- ★業種別 「総合通信販売」は14.4%の減少、「メーカー(健康食品)」は61.5%の減少となり、ともに9か月連続してマイナスとなった。
「メーカー(化粧品)」は147.8%増となり、前月に続き前年を上回った。
- ★ブロック別 「大阪北部」は11か月ぶりに前年をクリアし、一世帯当たり折込枚数も最多となった。
「兵庫」「京滋」は11か月連続して前年を下回った。
2023年1～12月累計は全ブロックで前年を下回った。
- ★業者別 「ジャパネットたかた」は前年同月比が12.1%減となったが、一世帯当たりの折込枚数は4.1枚で最多となった。
次いで「新日本製薬」が2.9枚で続いた。

業種別折込枚数構成比(%)



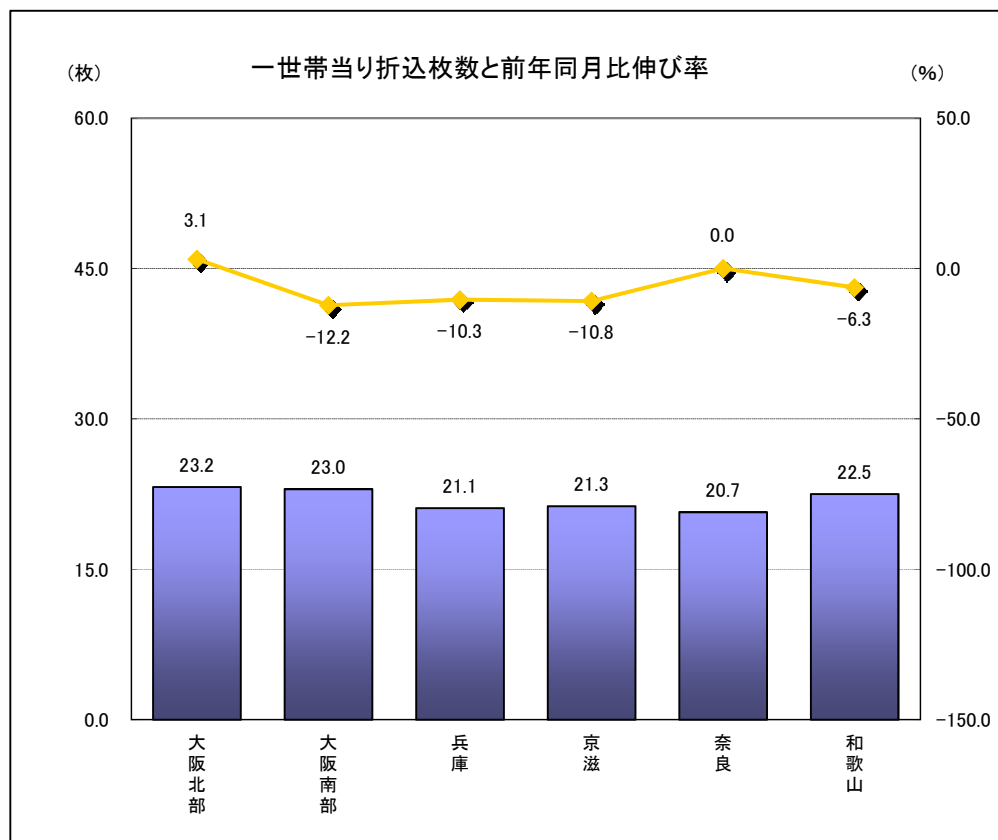
百貨店
総合通信販売
メーカー(健康食品)
メーカー(化粧品)
上記以外の通信販売



《ブロック別》

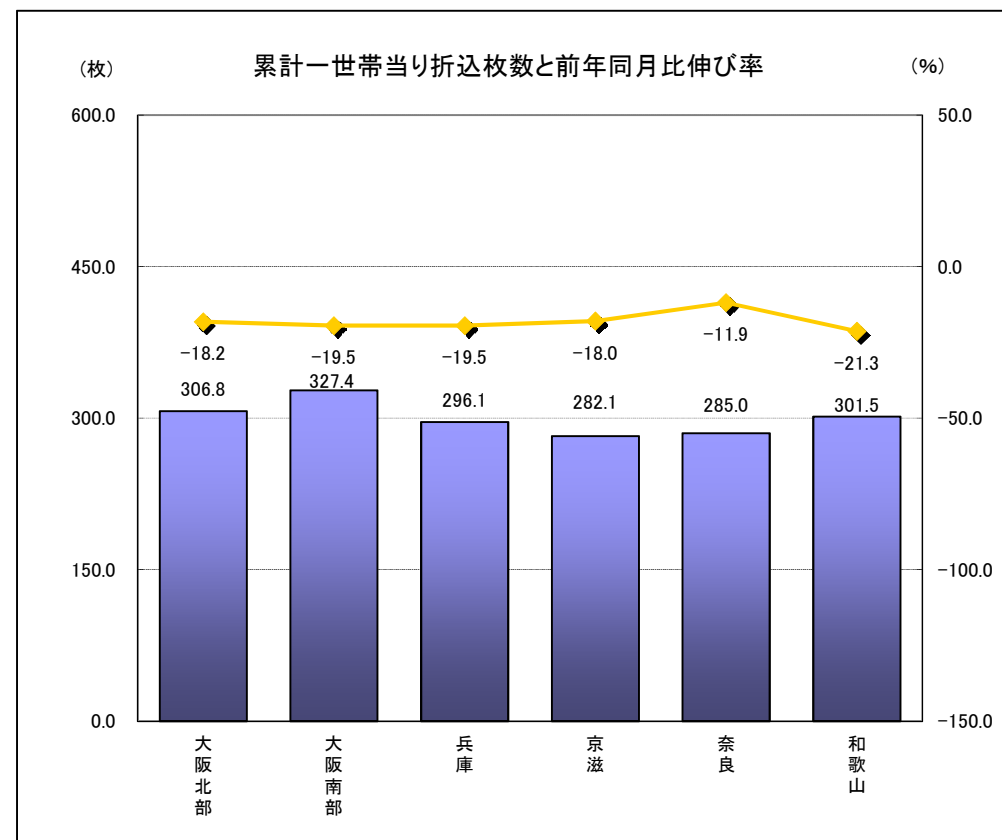
（'23年12月）

		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	23.2	23.0	21.1	21.3	20.7	22.5	22.0
月	前年同月比 伸び率(%)	3.1	-12.2	-10.3	-10.8	0.0	-6.3	-6.0



（累計 1～12月）

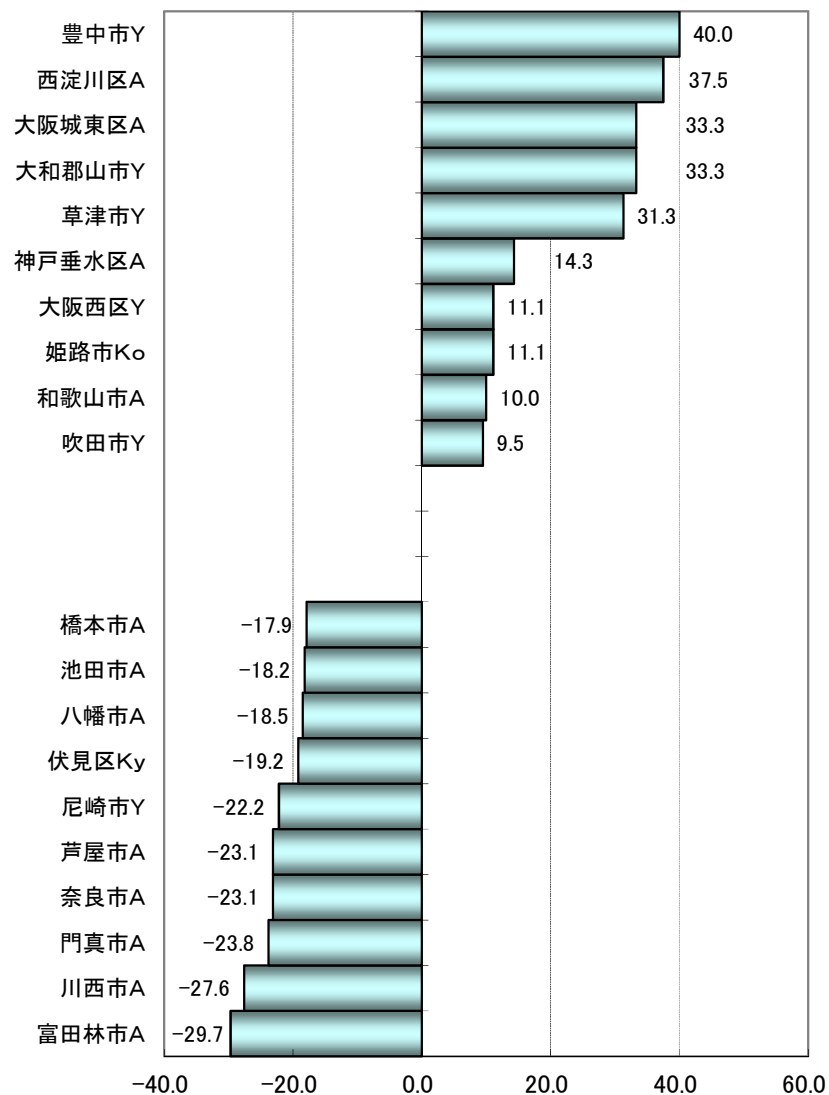
		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	306.8	327.4	296.1	282.1	285.0	301.5	300.1
計	前年同月比 伸び率(%)	-18.2	-19.5	-19.5	-18.0	-11.9	-21.3	-18.5

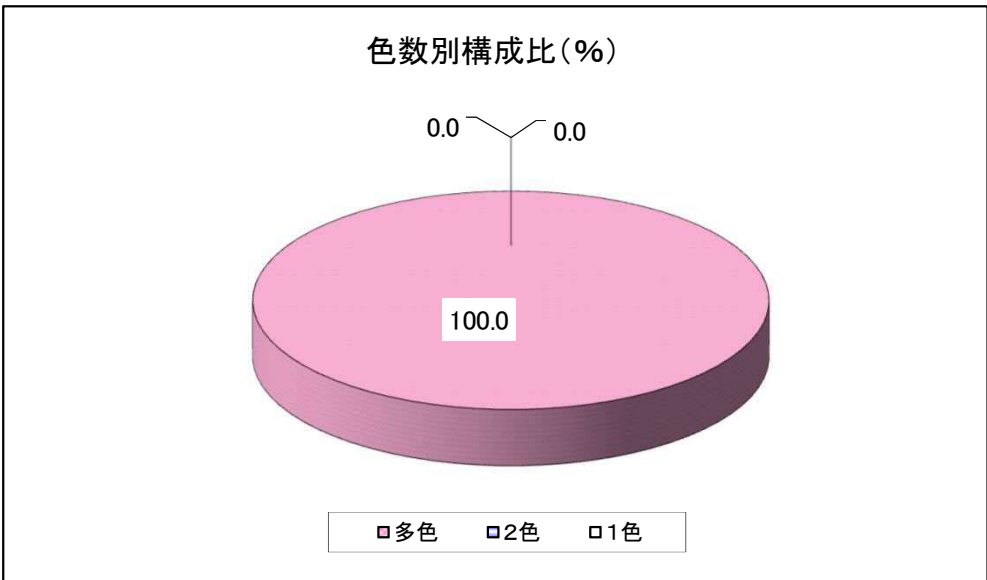
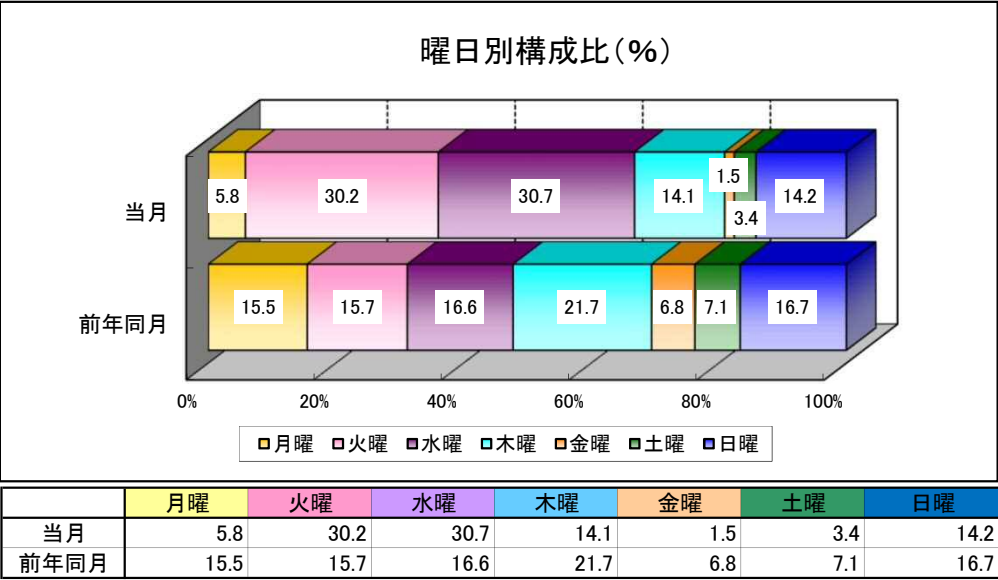
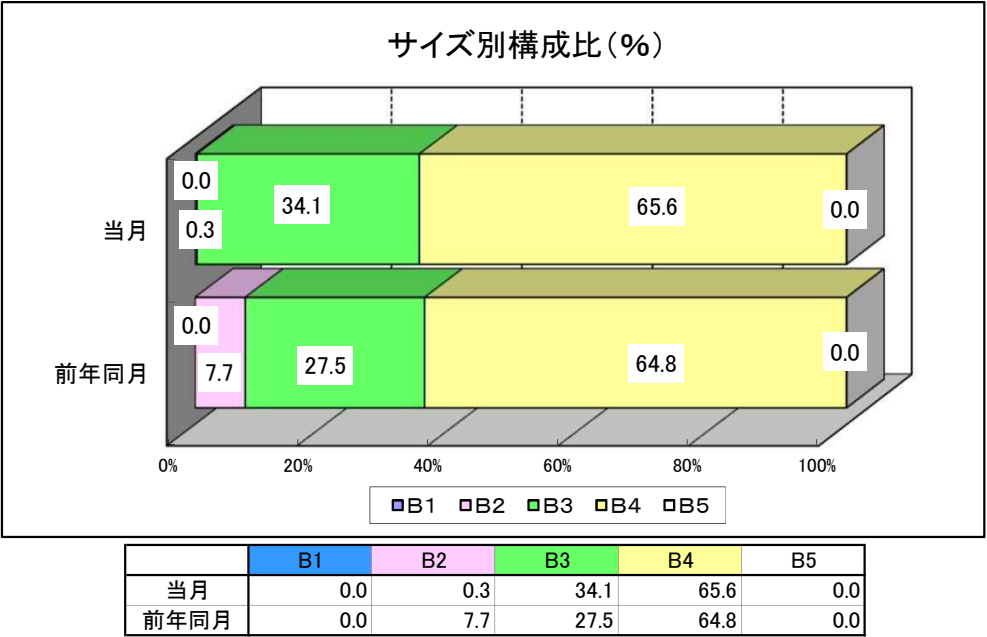
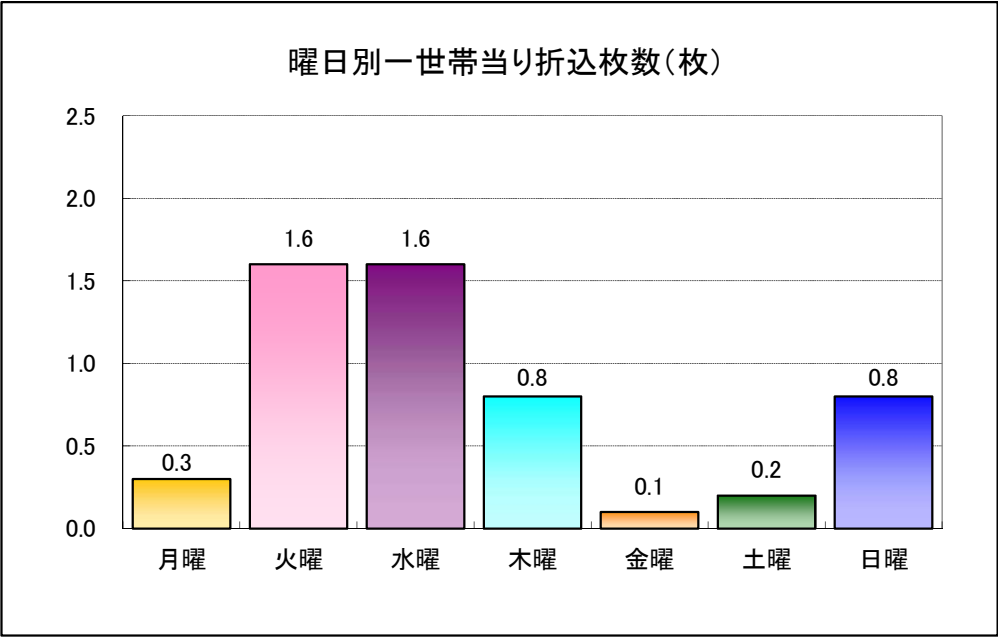


折込枚数＜上位・下位10地点＞



前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞





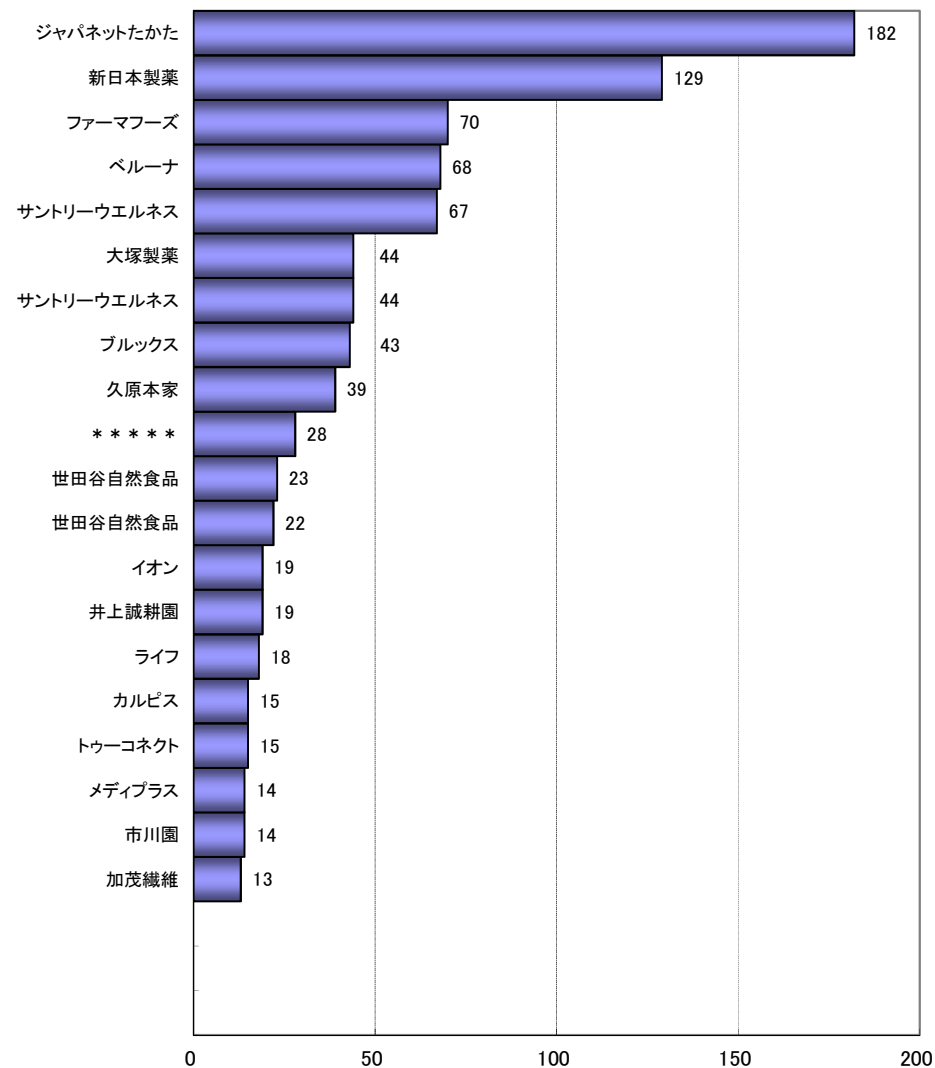
【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

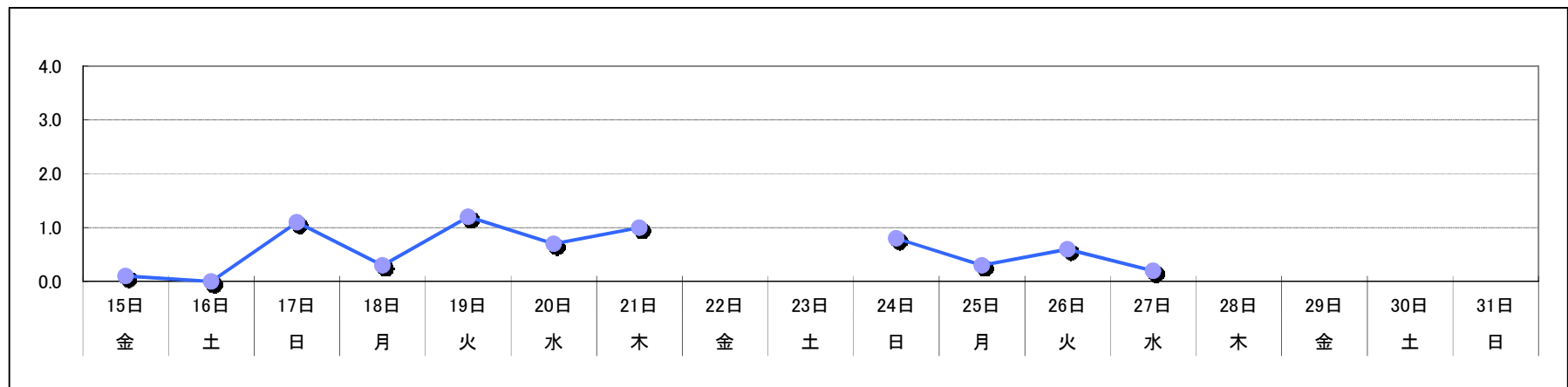
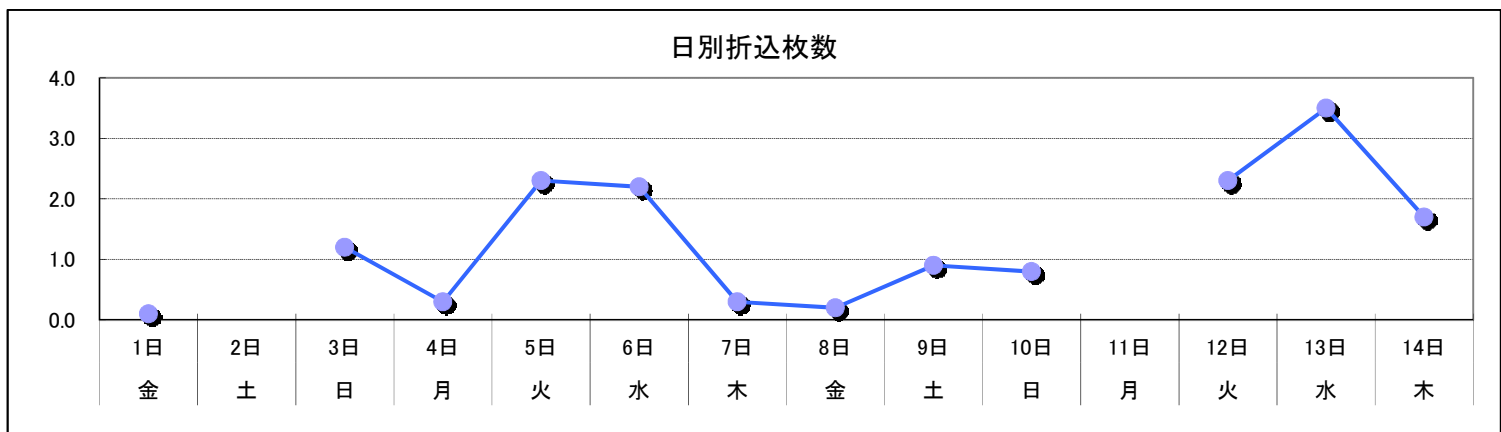
'23年12月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ジャパネットたかた	総合通信販売	182	87.9
新日本製薬	化粧品	129	300.0
ファーマフーズ	日用雑貨・家庭用品	70	65.4
ペルーナ	総合通信販売	68	106.3
サントリーウエルネス	健康食品	67	103.1
大塚製薬	化粧品	44	314.3
サントリーウエルネス	化粧品	44	-
ブルックス	食品・飲料・嗜好品	43	-
久原本家	食品・飲料・嗜好品	39	780.0
* * * * *	日用雑貨・家庭用品	28	87.5
世田谷自然食品	食品・飲料・嗜好品	23	143.8
世田谷自然食品	化粧品	22	-
イオン	大型スーパー	19	1900.0
井上誠耕園	化粧品	19	82.6
ライフ	小型スーパー	18	-
カルピス	健康食品	15	71.4
トゥーコネクト	家電・AV機器	15	-
メディプラス	化粧品	14	93.3
市川園	食品・飲料・嗜好品	14	-
加茂繊維	ファッション・アクセサリ	13	144.4

折込枚数<上位20業者>



《日別折込枚数》



金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.1		1.2	0.3	2.3	2.2	0.3	0.2	0.9	0.8		2.3	3.5	1.7			
金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日
0.1	0.0	1.1	0.3	1.2	0.7	1.0			0.8	0.3	0.6	0.2				