

月間折込広告調査

2024年2月度

通販編



Yomisen

2024年4月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2024年2月1日 ～ 2024年2月29日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた42地区44地点

*右表参照（Y=読売新聞、A=朝日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞）

■ご案内

2021年7月調査から調査地区、業種分類等を変更しています。このレポート内の2021年6月以前の数値は現在の調査地区で集計しているため、2021年6月以前に発行したレポートの数値と異なります。

調 査 地 点			調 査 地 点		
大阪北部	大阪市 西淀川区	A	兵庫	尼崎市	Y
	大阪市 西区	Y		西宮市	A
	大阪市 城東区	A		芦屋市	A
	大阪市 住吉区	A		川西市	A
	豊中市	Y		宝塚市	A
	吹田市	Y		神戸市 灘区	A
	吹田市	A		神戸市 兵庫区	A
	池田市	A		神戸市 垂水区	A
	高槻市	A		神戸市 北区	Y
	枚方市	Y		三田市	A
	門真市	A		明石市	Y
	東大阪市	Y		加古川市	A
	八尾市	A		姫路市	Ko
大阪南部	堺市	Y		たつの市	Ko
	堺市	A	京滋	京都市 左京区	Ky
	岸和田市	Y		京都市 伏見区	Ky
	泉佐野市	A		向日市	A
	富田林市	A		八幡市	A
奈良				大津市	A
				草津市	Y
				彦根市	A
			和歌山	奈良市	A
和歌山				生駒市	A
			和歌山	大和郡山市	Y
				和歌山市	A
和歌山			和歌山	橋本市	A

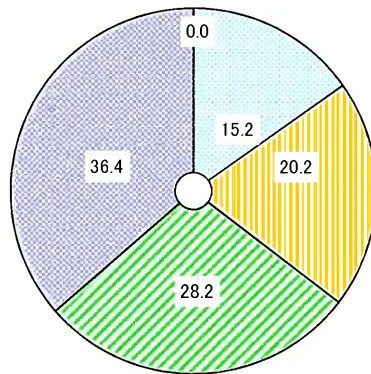
《総枚数・業種別》

※全世帯出稿状況

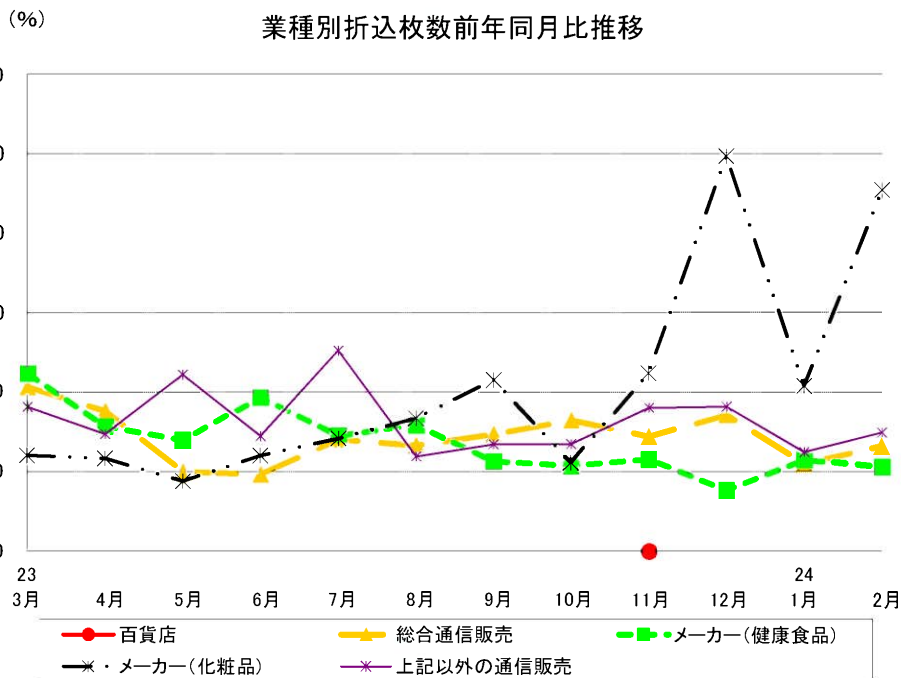
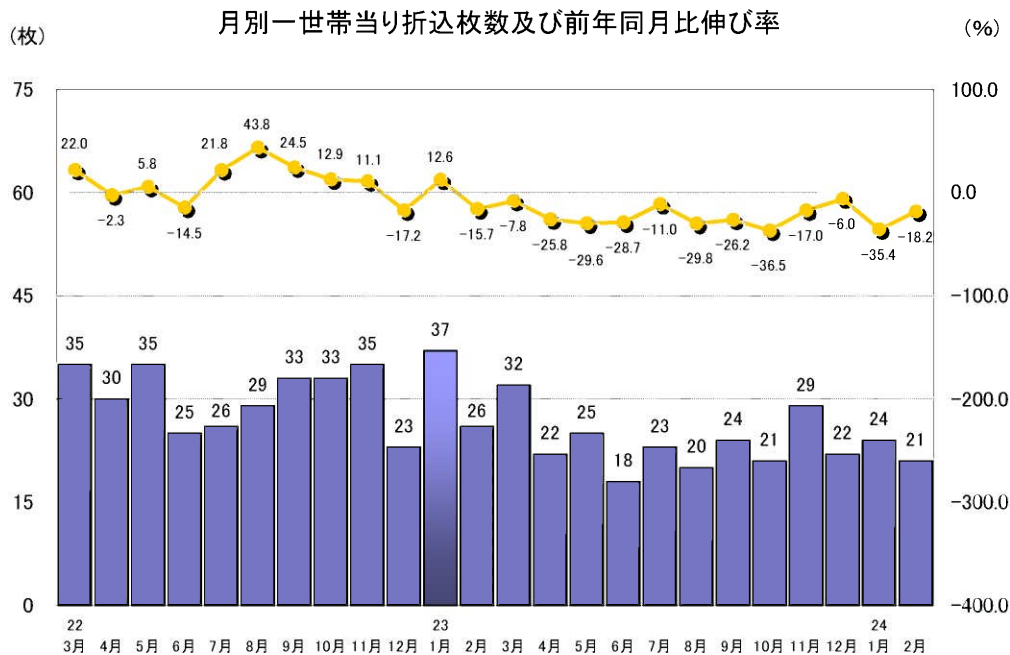
一世帯当たりの折込枚数	21.2 枚	百貨店	枚	(前年同月比	%)
前年同月比	81.8 %	総合通信販売	3.2 枚	(前年同月比	66.0 %)
前々年同月比	68.9 %	メーカー(健康食品)	4.3 枚	(前年同月比	53.1 %)
・1～2月累計前年比	71.6 %	メーカー(化粧品)	6.0 枚	(前年同月比	226.7 %)
		上記以外の通信販売	7.7 枚	(前年同月比	74.7 %)

- ★全体 2024年2月の一世帯当たりの折込枚数は21.2枚。前年同月比は81.8%となり、13か月連続で前年を下回った。
- ★業種別 「総合通信販売」は34.0%の減少、「メーカー(健康食品)」は46.9%の減少となり、ともに11か月連続してマイナスとなった。
「メーカー(化粧品)」は126.7%増となり、4か月連続して前年を上回った。
- ★ブロック別 2か月連続して全てのブロックで前年割れとなった。中でも「大阪南部」は前月に続き下げ幅が最も大きくなった。一世帯当たり折込枚数は「和歌山」が23.5枚で最多となった。
- ★業者別 「サントリーウエルネス」は、一世帯当たりの折込枚数が1.98枚で最多となり、前年同月比は27.5%減となった。僅差で「新日本製薬」が1.95枚で続いた。

業種別折込枚数構成比(%)



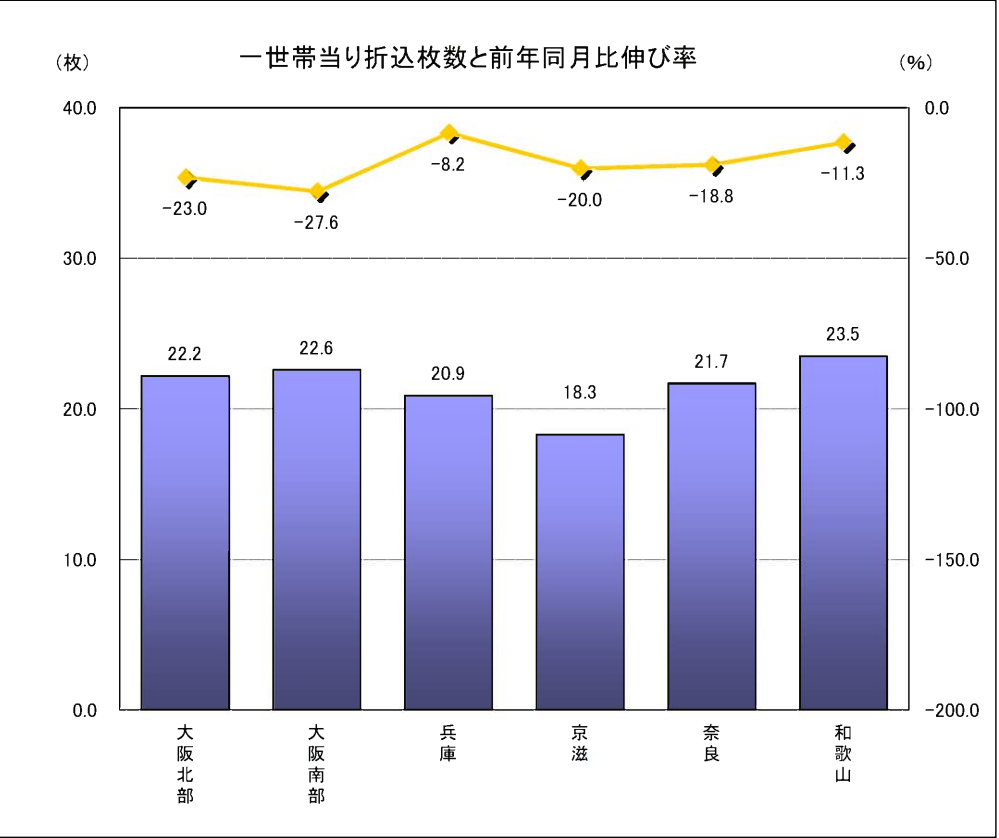
□百貨店 □総合通信販売 □メーカー(健康食品)
■メーカー(化粧品) □上記以外の通信販売



《ブロック別》

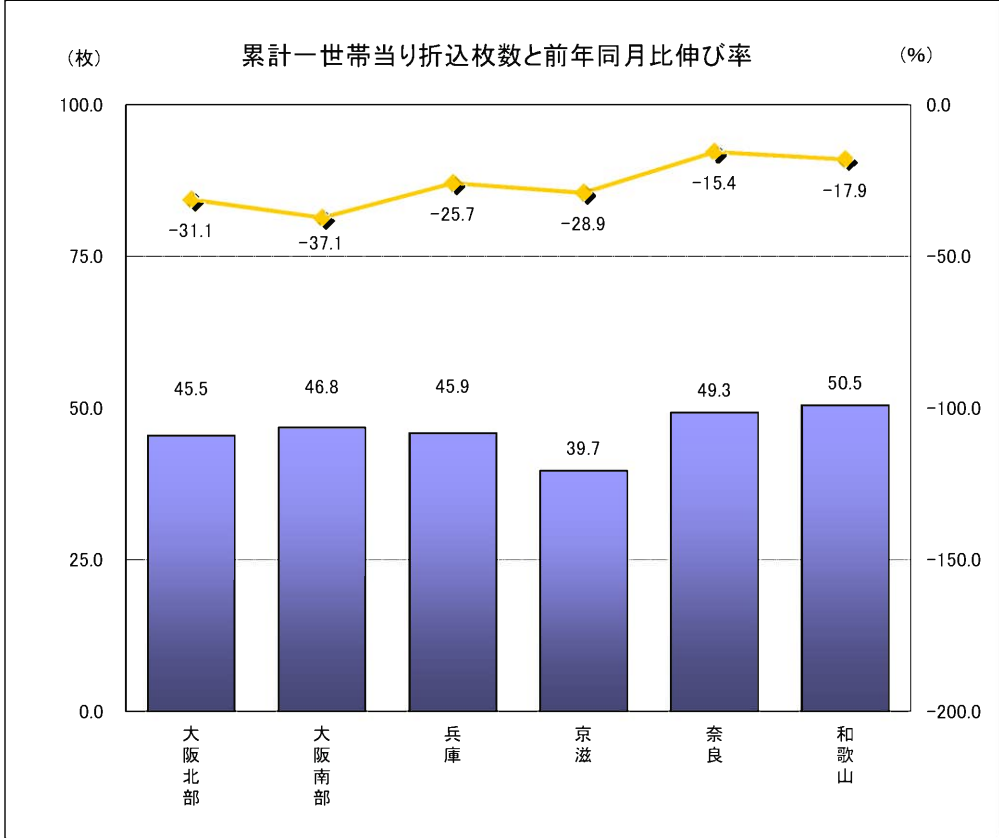
(’24年02月)

		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	22.2	22.6	20.9	18.3	21.7	23.5	21.2
月	前年同月比 伸び率(%)	-23.0	-27.6	-8.2	-20.0	-18.8	-11.3	-18.2

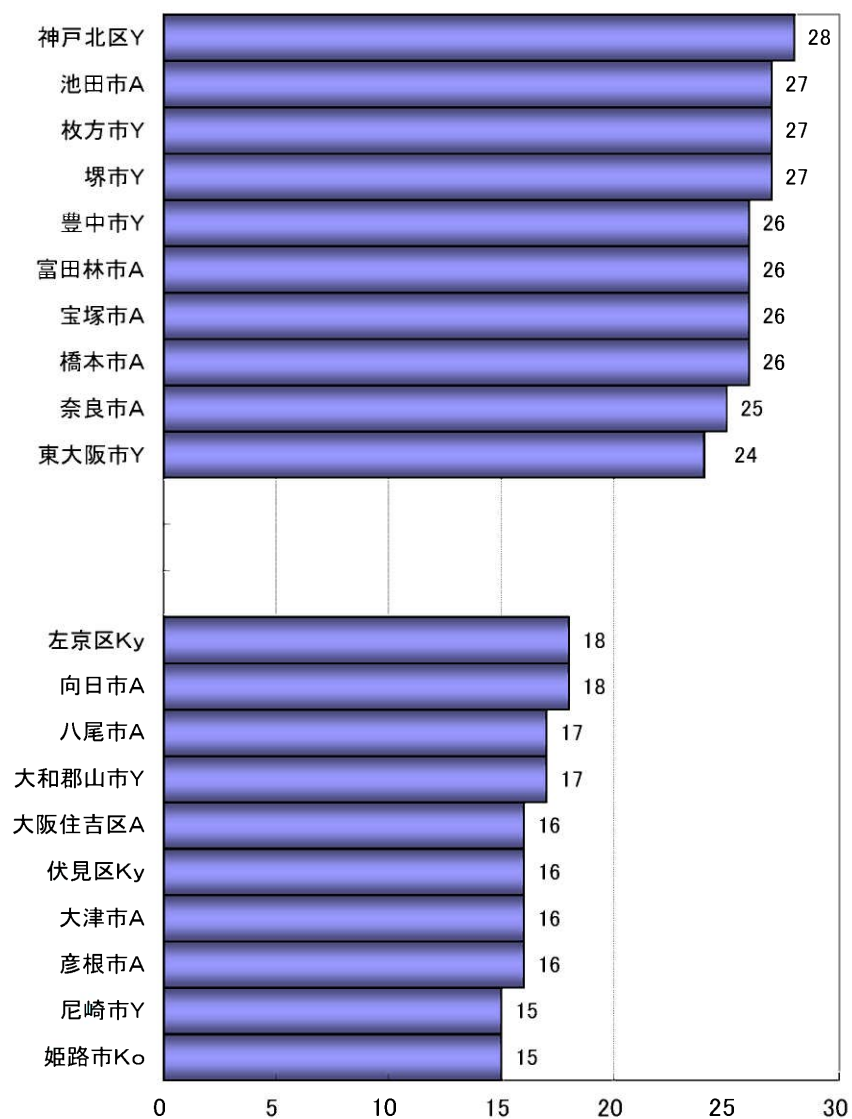


(累計 1 ~ 02月)

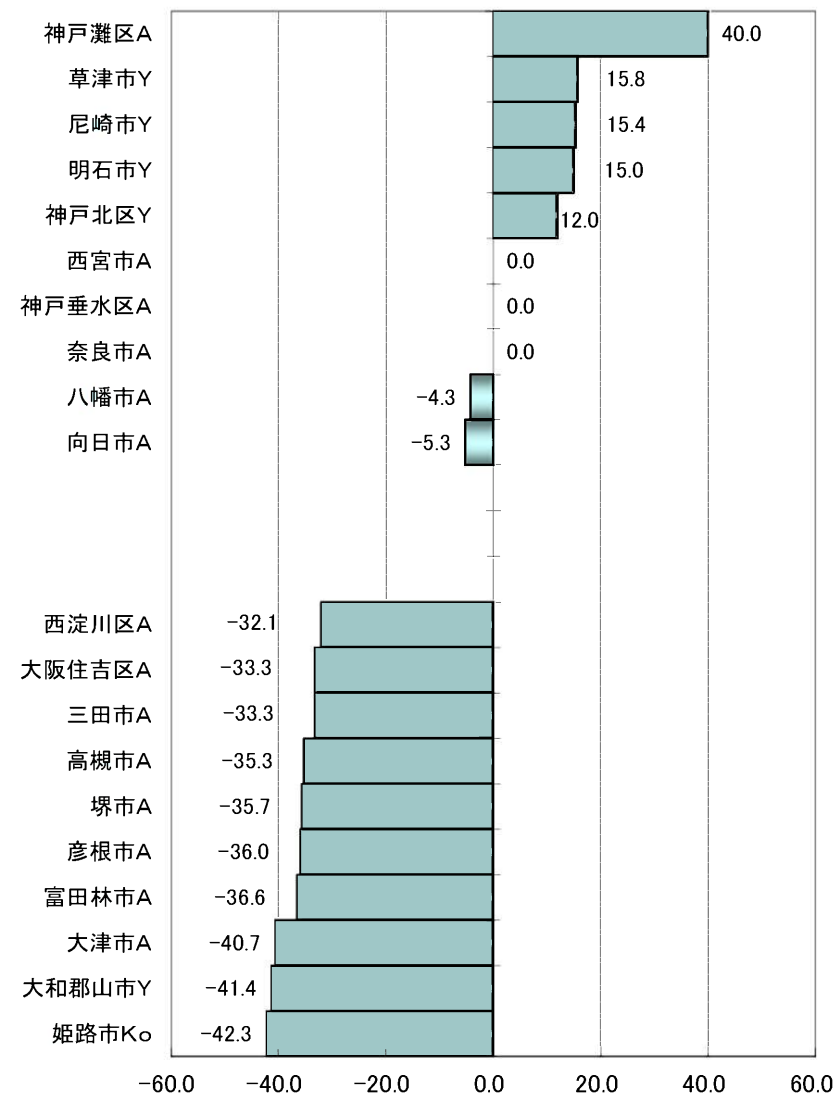
		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	45.5	46.8	45.9	39.7	49.3	50.5	45.3
計	前年同月比 伸び率(%)	-31.1	-37.1	-25.7	-28.9	-15.4	-17.9	-28.4



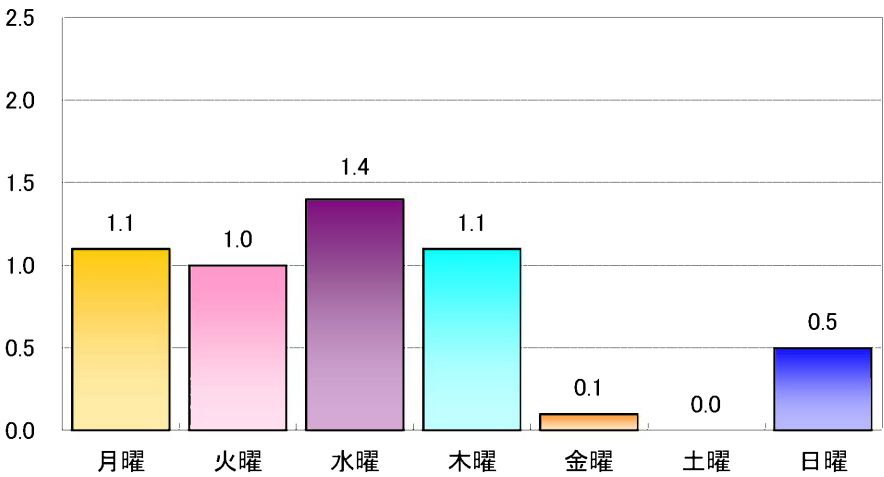
折込枚数＜上位・下位10地点＞



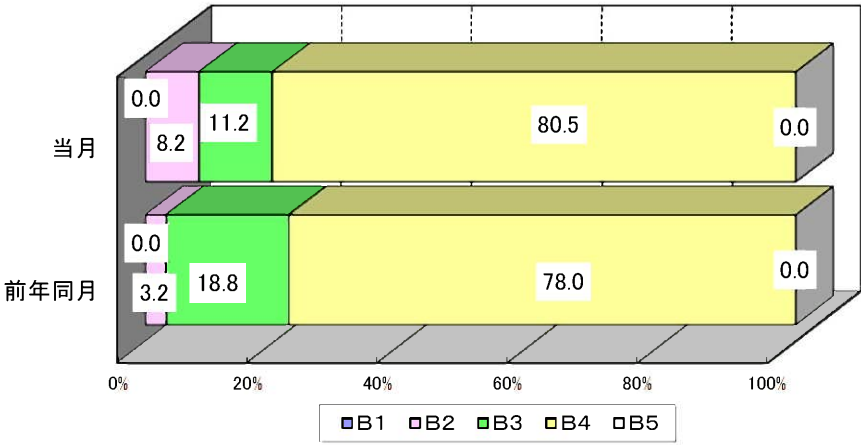
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



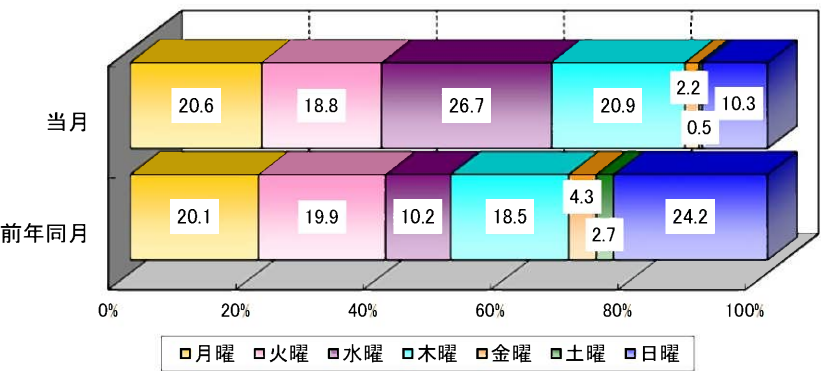
曜日別一世帯当り折込枚数(枚)



サイズ別構成比(%)



曜日別構成比(%)



色数別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	20.6	18.8	26.7	20.9	2.2	0.5	10.3
前年同月	20.1	19.9	10.2	18.5	4.3	2.7	24.2

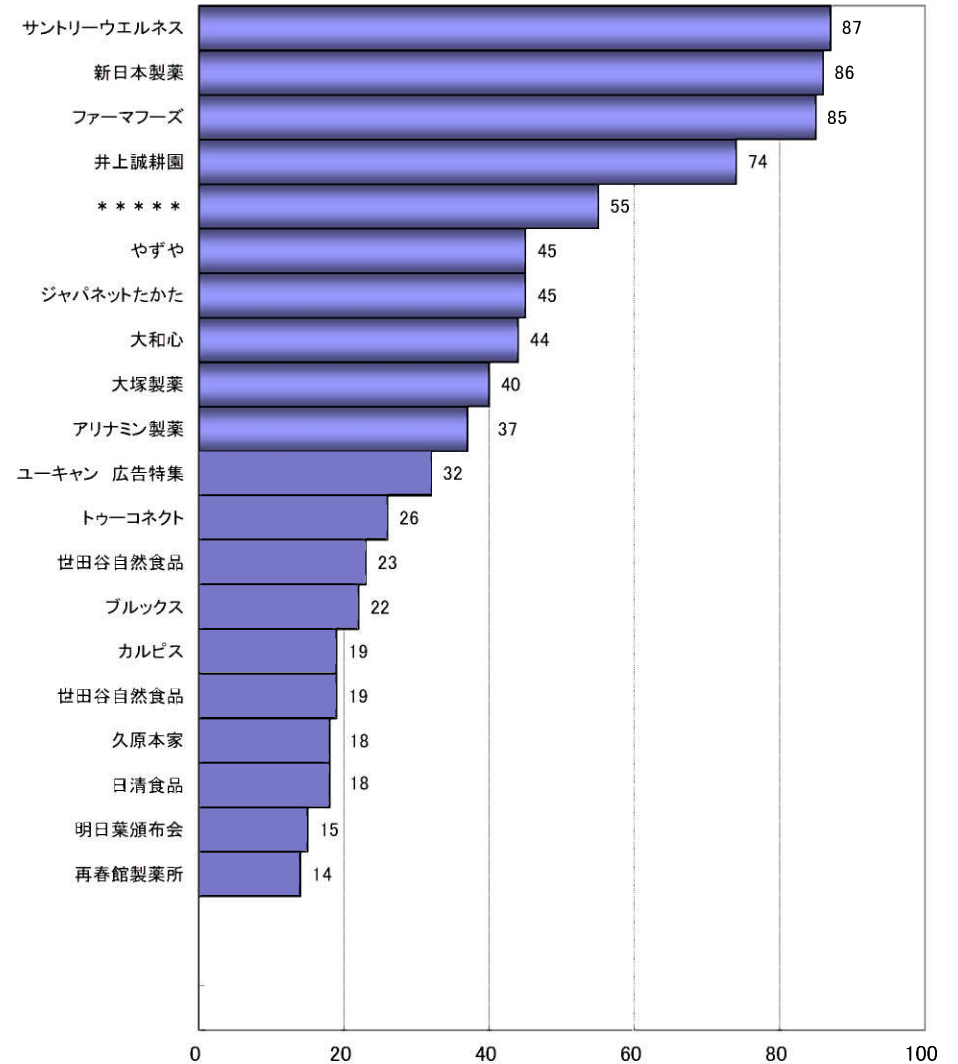
【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

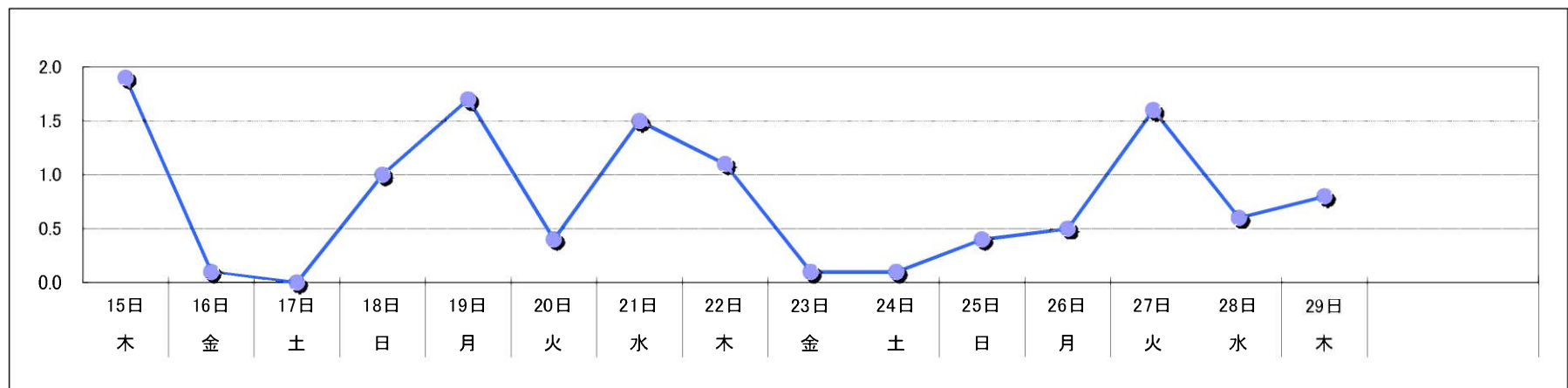
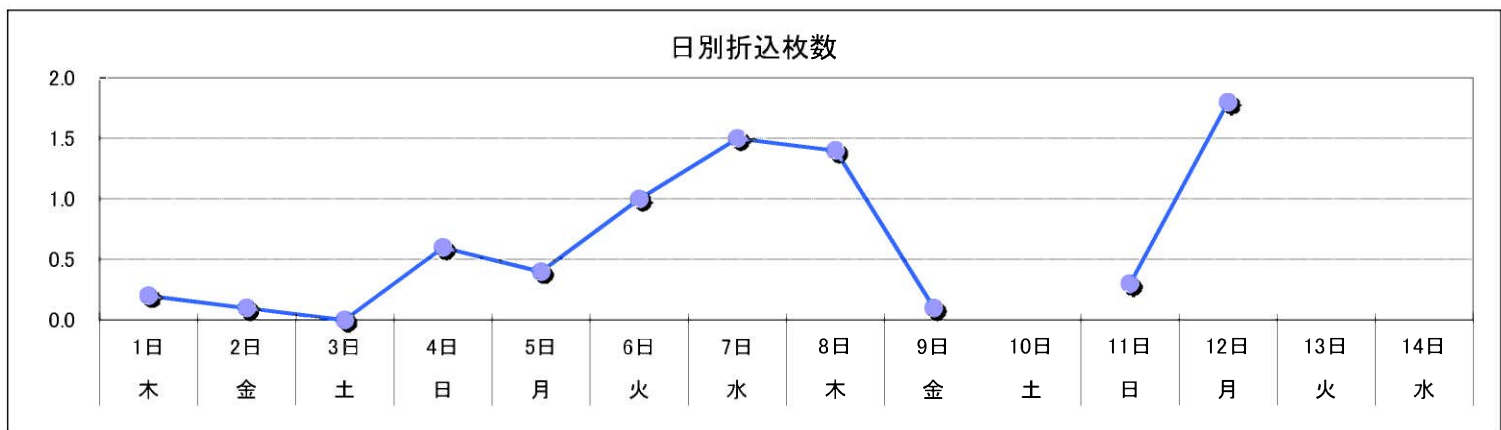
'24年02月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
サントリーウエルネス	健康食品	87	72.5
新日本製薬	化粧品	86	-
ファーマフーズ	日用雑貨・家庭用品	85	111.8
井上誠耕園	化粧品	74	822.2
* * * * *	日用雑貨・家庭用品	55	87.3
やずや	健康食品	45	250.0
ジャパネットたかた	総合通信販売	45	29.2
大和心	総合通信販売	44	-
大塚製薬	化粧品	40	250.0
アリナミン製薬	製薬・医療用品	37	77.1
ユーキャン 広告特集	総合通信販売	32	91.4
トゥーコネクト	家電・AV機器	26	136.8
世田谷自然食品	化粧品	23	56.1
ブルックス	食品・飲料・嗜好品	22	110.0
カルピス	健康食品	19	118.8
世田谷自然食品	食品・飲料・嗜好品	19	65.5
久原本家	食品・飲料・嗜好品	18	-
日清食品	食品・飲料・嗜好品	18	-
明日葉頒布会	健康食品	15	-
再春館製薬所	化粧品	14	-

折込枚数<上位20業者>



《日別折込枚数》



木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.2	0.1	0.0	0.6	0.4	1.0	1.5	1.4	0.1		0.3	1.8		2.1			
木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木		
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日		
1.9	0.1	0.0	1.0	1.7	0.4	1.5	1.1	0.1	0.1	0.4	0.5	1.6	0.6	0.8		