

月間折込広告調査

2024年12月度

通販編



Yomisen

2025年2月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2024年12月1日 ～ 2024年12月31日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた42地区44地点

*右表参照（Y=読売新聞、A=朝日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞）

■ご案内

2021年7月調査から調査地区、業種分類等を変更しています。このレポート内の2021年6月以前の数値は現在の調査地区で集計しているため、2021年6月以前に発行したレポートの数値と異なります。

調 査 地 点			調 査 地 点		
大阪北部	大阪市 西淀川区	A	兵庫	尼崎市	Y
	大阪市 西区	Y		西宮市	A
	大阪市 城東区	A		芦屋市	A
	大阪市 住吉区	A		川西市	A
	豊中市	Y		宝塚市	A
	吹田市	Y		神戸市 灘区	A
	吹田市	A		神戸市 兵庫区	A
	池田市	A		神戸市 垂水区	A
	高槻市	A		神戸市 北区	Y
	枚方市	Y		三田市	A
	門真市	A		明石市	Y
	東大阪市	Y		加古川市	A
	八尾市	A		姫路市	Ko
大阪南部	堺市	Y		たつの市	Ko
	堺市	A	京滋	京都市 左京区	Ky
	岸和田市	Y		京都市 伏見区	Ky
	泉佐野市	A		向日市	A
	富田林市	A		八幡市	A
				大津市	A
				草津市	Y
				彦根市	A
			奈良	奈良市	A
				生駒市	A
				大和郡山市	Y
			和歌山	和歌山市	A
				橋本市	A

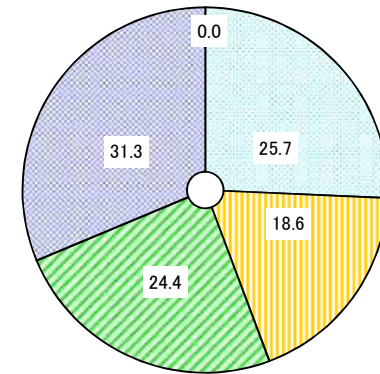
≪総枚数・業種別≫

※全世帯出稿状況

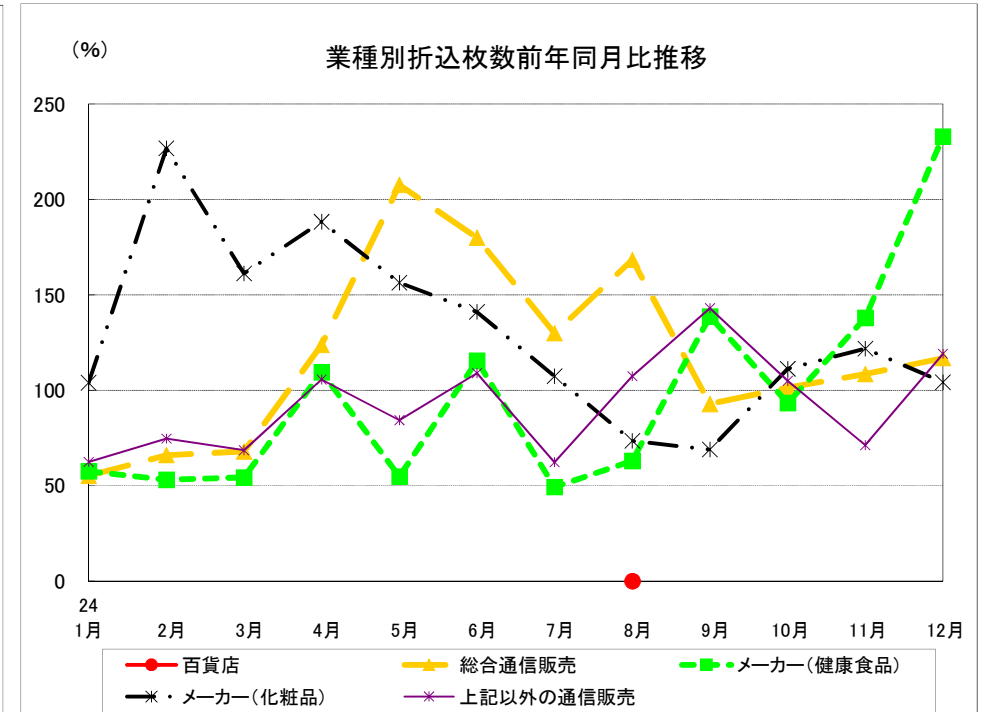
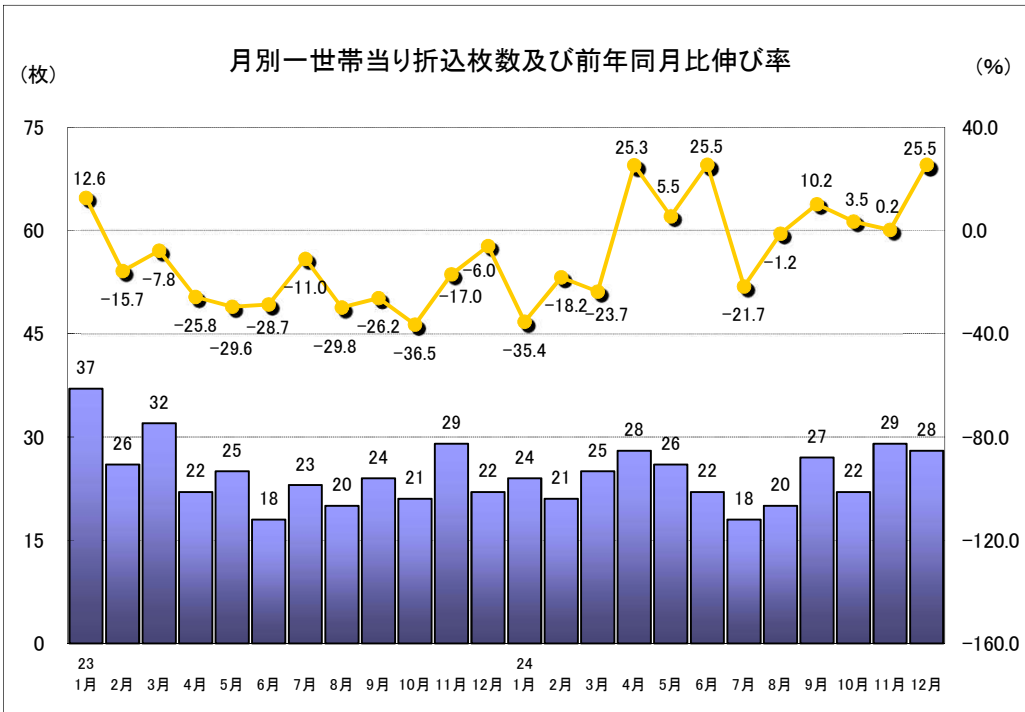
一世帯当たりの折込枚数	27.6 枚	百貨店	枚	(前年同月比	%)
前年同月比	125.5 %	総合通信販売	7.1 枚	(前年同月比	116.8 %)
前々年同月比	117.9 %	メーカー(健康食品)	5.1 枚	(前年同月比	233.0 %)
・1～12月累計前年比	96.5 %	メーカー(化粧品)	6.8 枚	(前年同月比	104.2 %)
		上記以外の通信販売	8.6 枚	(前年同月比	119.1 %)

- ★業種別 「メーカー(健康食品)」は133.0%増となり、大幅に前年を上回った。
「メーカー(化粧品)」は4.2%増で3ヵ月連続して、前年超えとなった。
「総合通信販売」は16.8%増で3ヵ月連続プラス。
- ★業者別 「ジャパネットたかた」は一世帯当たりの折込枚数が5.2枚で最多となり、前年同月比は25.8%プラスとなった。次いで、「新日本製薬(化粧品)」が2.0枚で続いた。
- ★ブロック別 全てのブロックで前年をクリアし、伸び率トップは「兵庫」の40.5%となった。1～12月の累計では、「奈良」を除くブロックで前年を下回った。
- ★全体 24年12月の一世帯当たりの折込枚数は27.6枚、前年同月比は125.5%となり4ヵ月連続して前年を上回った。1～12月の累計前年比は96.5%となった。

業種別折込枚数構成比(%)



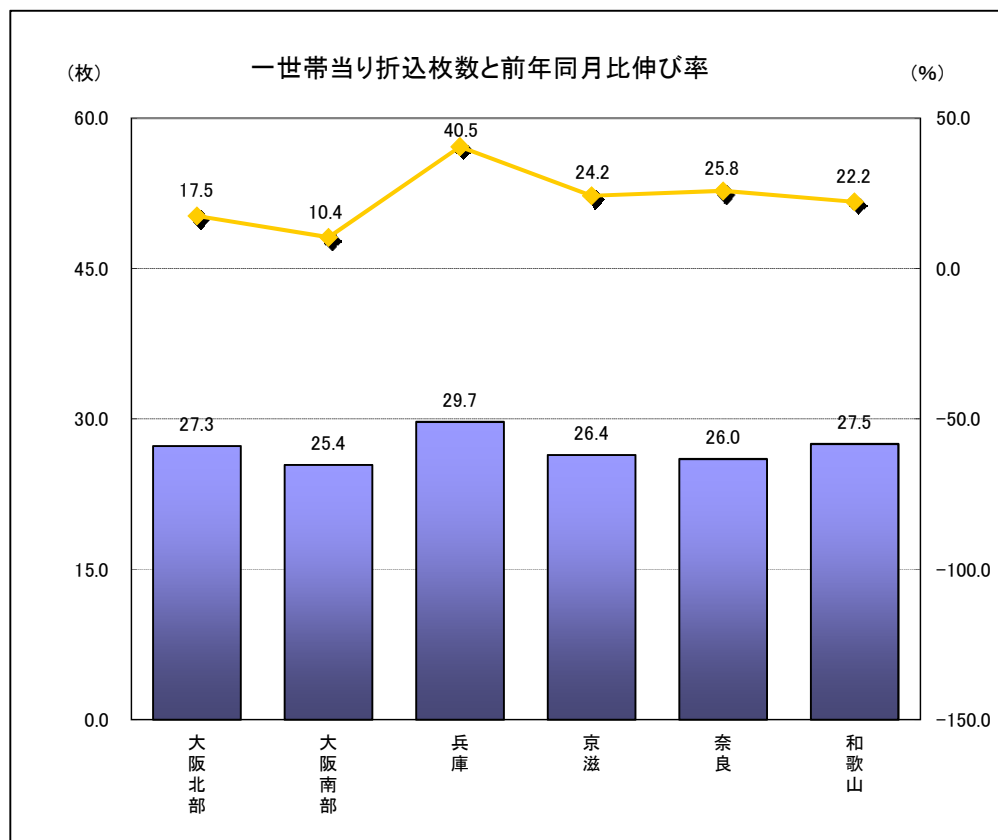
□百貨店 □総合通信販売 □メーカー(健康食品)
 ■メーカー(化粧品) □上記以外の通信販売



《ブロック別》

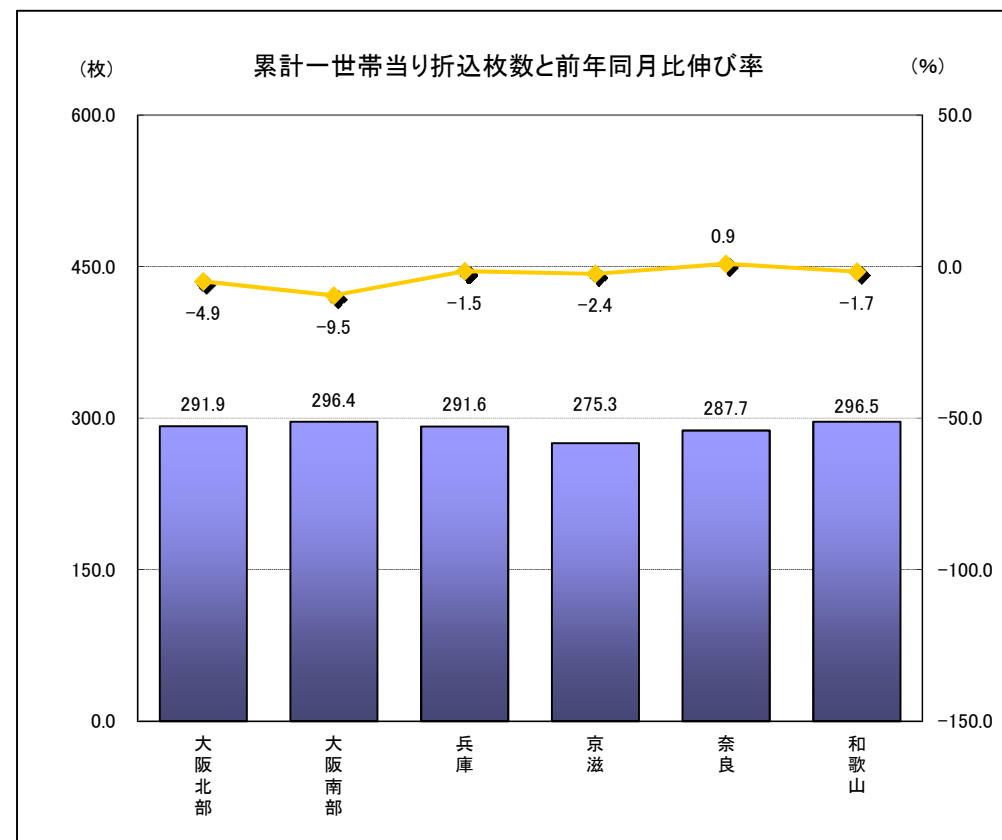
（'24年12月）

		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	27.3	25.4	29.7	26.4	26.0	27.5	27.6
月	前年同月比 伸び率(%)	17.5	10.4	40.5	24.2	25.8	22.2	25.5

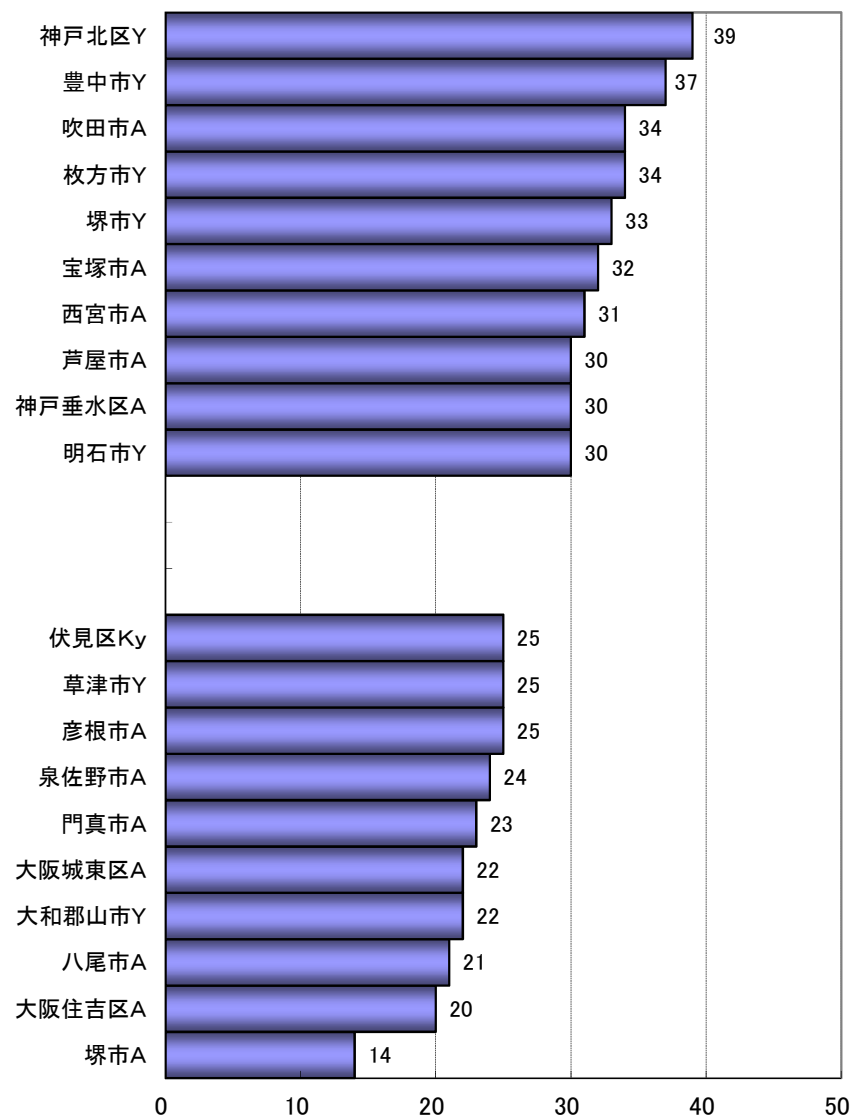


（累計 1 ～ 12月）

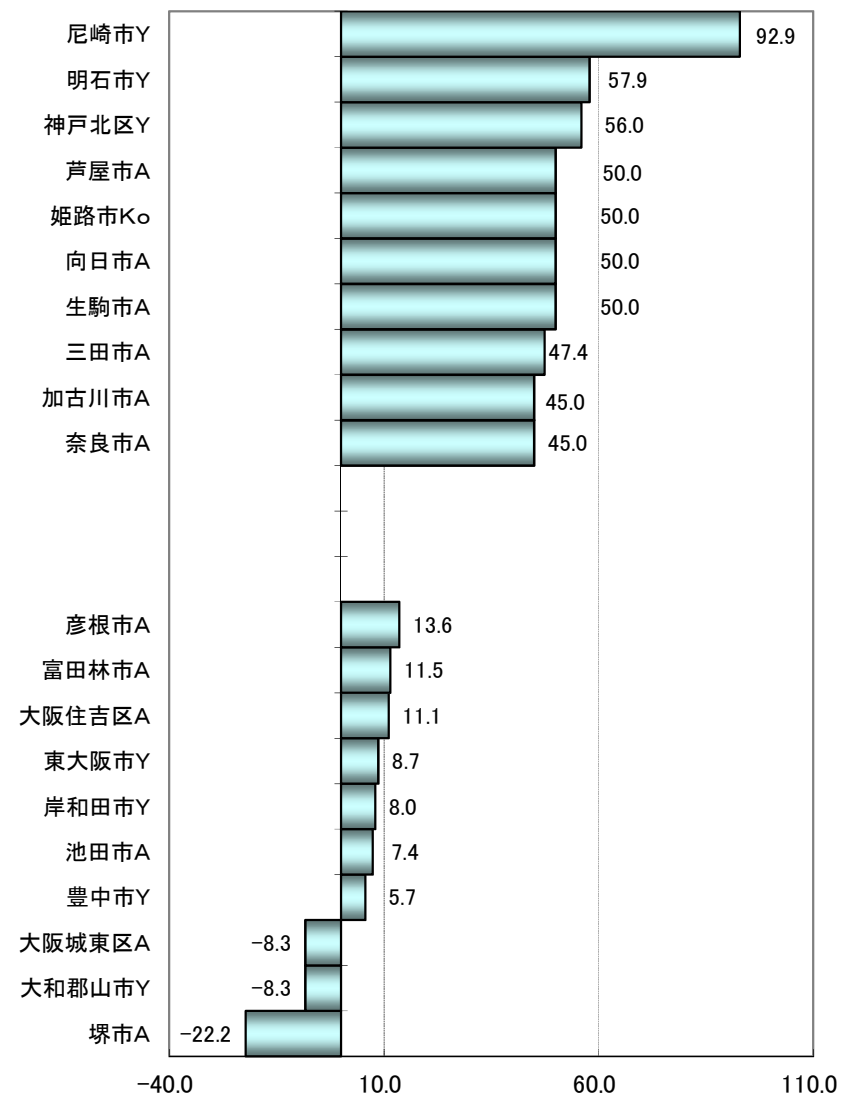
		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	291.9	296.4	291.6	275.3	287.7	296.5	289.6
計	前年同月比 伸び率(%)	-4.9	-9.5	-1.5	-2.4	0.9	-1.7	-3.5



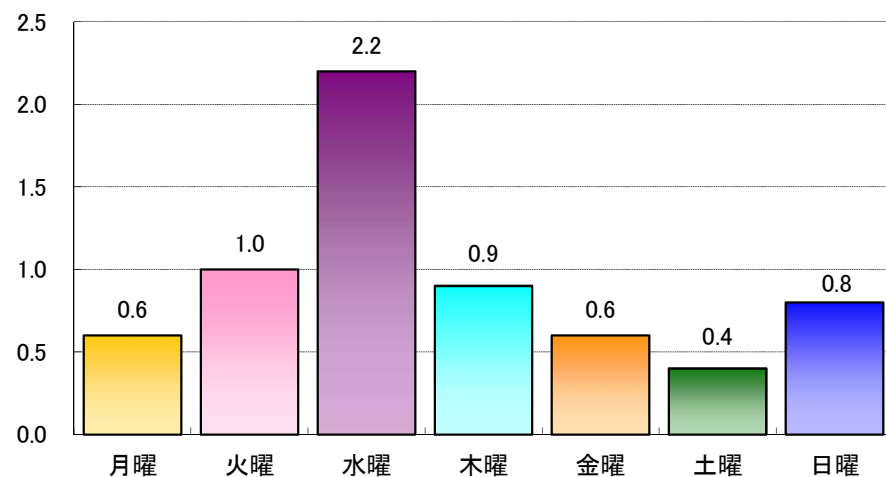
折込枚数＜上位・下位10地点＞



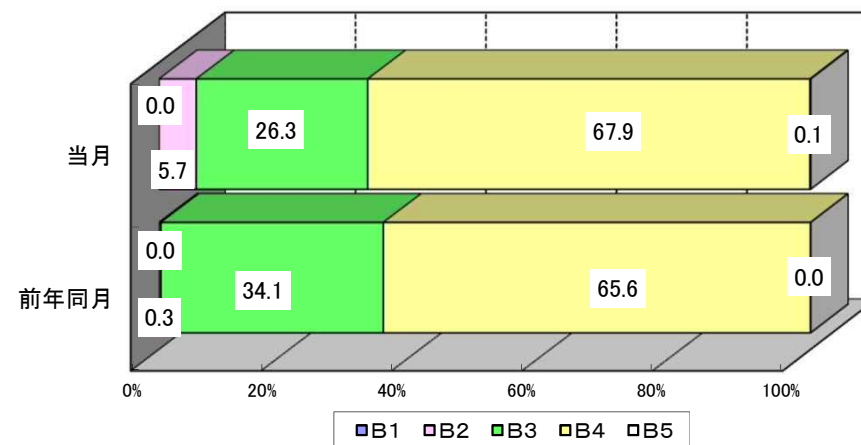
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



曜日別一世帯当り折込枚数(枚)

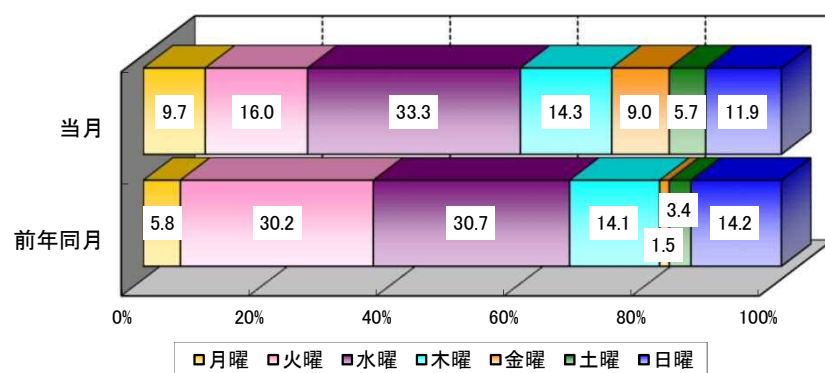


サイズ別構成比(%)



	B1	B2	B3	B4	B5
当月	0.0	5.7	26.3	67.9	0.1
前年同月	0.0	0.3	34.1	65.6	0.0

曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	9.7	16.0	33.3	14.3	9.0	5.7	11.9
前年同月	5.8	30.2	30.7	14.1	1.5	3.4	14.2

色数別構成比(%)

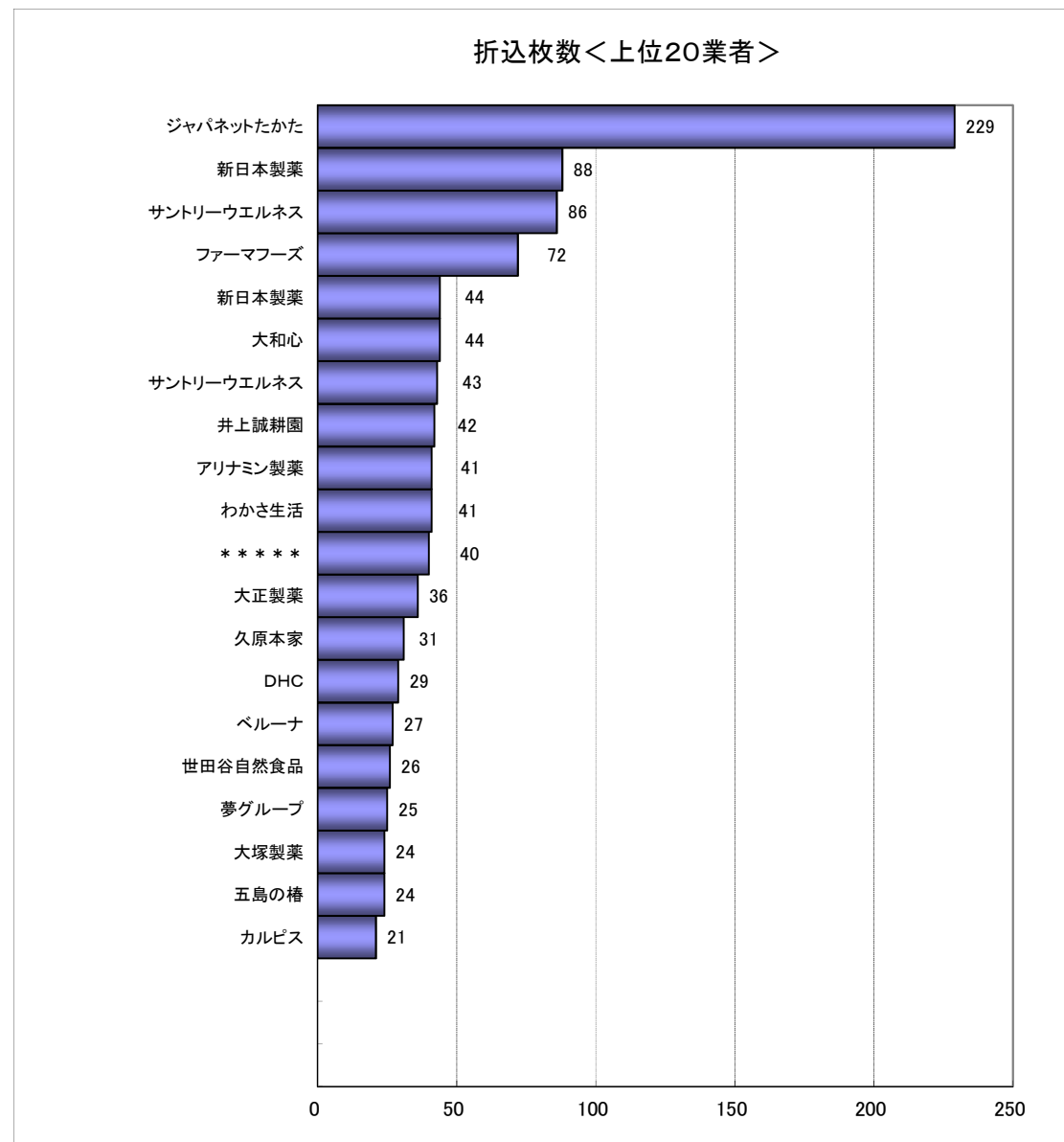


【通信販売】

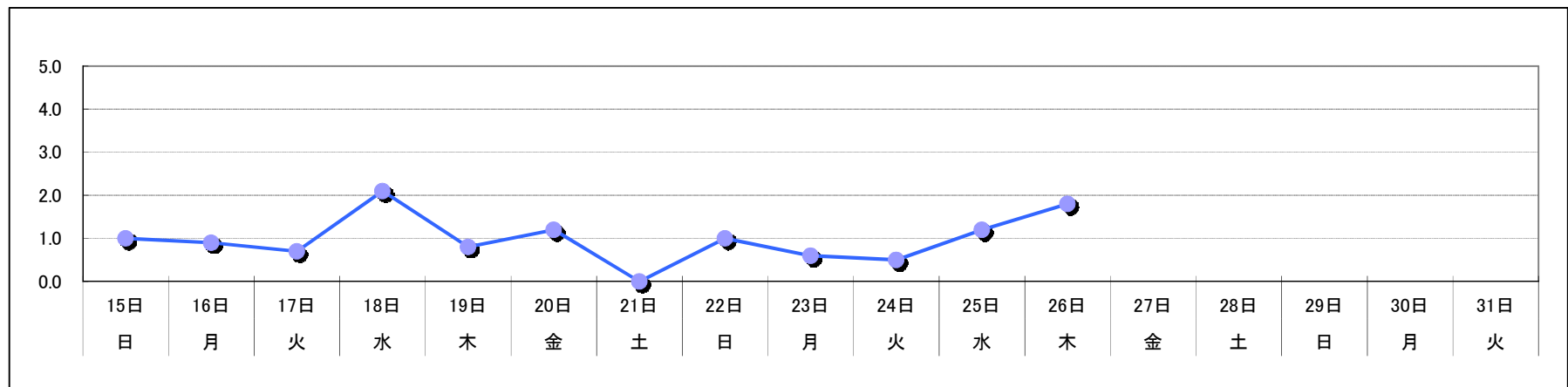
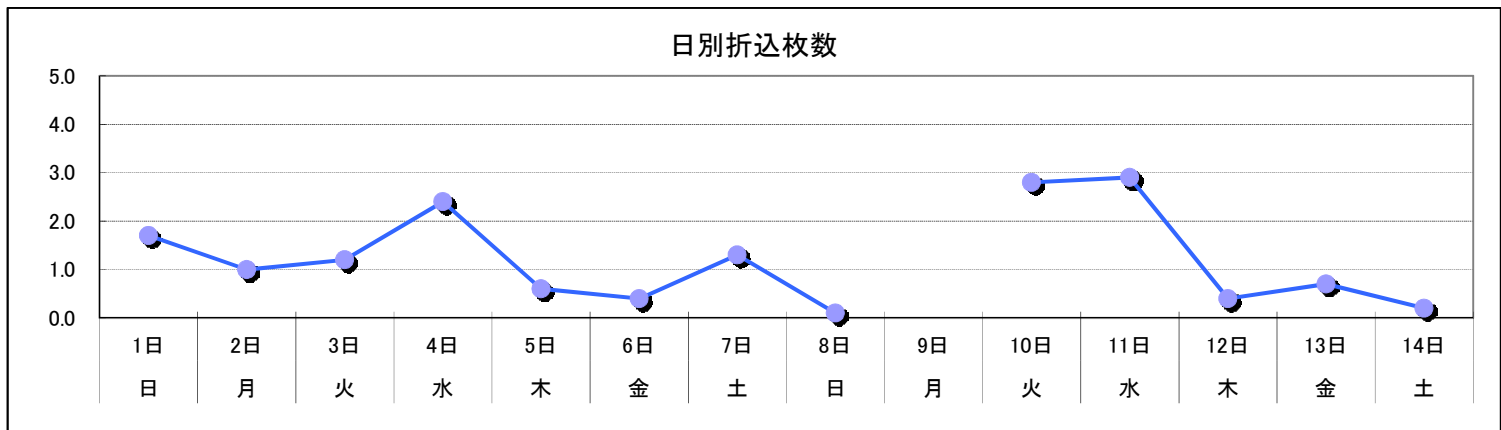
《業者別折込枚数ランキング》

'24年12月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ジャパネットたかた	総合通信販売	229	125.8
新日本製薬	化粧品	88	68.2
サントリーウエルネス	健康食品	86	128.4
ファーマフーズ	日用雑貨・家庭用品	72	102.9
新日本製薬	健康食品	44	-
大和心	総合通信販売	44	-
サントリーウエルネス	化粧品	43	97.7
井上誠耕園	化粧品	42	221.1
アリナミン製薬	製薬・医療用品	41	2050.0
わかさ生活	日用雑貨・家庭用品	41	820.0
* * * * *	日用雑貨・家庭用品	40	142.9
大正製薬	健康食品	36	-
久原本家	食品・飲料・嗜好品	31	79.5
DHC	化粧品	29	414.3
ベルーナ	総合通信販売	27	39.7
世田谷自然食品	食品・飲料・嗜好品	26	113.0
夢グループ	その他	25	-
大塚製薬	化粧品	24	54.5
五島の椿	化粧品	24	-
カルピス	健康食品	21	140.0



《日別折込枚数》



日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
1.7	1.0	1.2	2.4	0.6	0.4	1.3	0.1		2.8	2.9	0.4	0.7	0.2			
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日
1.0	0.9	0.7	2.1	0.8	1.2	0.0	1.0	0.6	0.5	1.2	1.8					