

月間折込広告調査

2025年2月度

通販編



Yomisen

2025年4月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2025年2月1日 ～ 2025年2月28日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた42地区44地点

*右表参照（Y=読売新聞、A=朝日新聞、
Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞）

■ご案内

2021年7月調査から調査地区、業種分類等を変更しています。このレポート内の2021年6月以前の数値は現在の調査地区で集計しているため、2021年6月以前に発行したレポートの数値と異なります。

調 査 地 点			調 査 地 点		
大阪北部	大阪市 西淀川区	A	兵庫	尼崎市	Y
	大阪市 西区	Y		西宮市	A
	大阪市 城東区	A		芦屋市	A
	大阪市 住吉区	A		川西市	A
	豊中市	Y		宝塚市	A
	吹田市	Y		神戸市 灘区	A
	吹田市	A		神戸市 兵庫区	A
	池田市	A		神戸市 垂水区	A
	高槻市	A		神戸市 北区	Y
	枚方市	Y		三田市	A
	門真市	A		明石市	Y
	東大阪市	Y		加古川市	A
大阪南部	八尾市	A		姫路市	Ko
	堺市	Y		たつの市	Ko
	堺市	A	京滋	京都市 左京区	Ky
	岸和田市	Y		京都市 伏見区	Ky
	泉佐野市	A		向日市	A
	富田林市	A		八幡市	A
				大津市	A
				草津市	Y
				彦根市	A
			奈良	奈良市	A
				生駒市	A
				大和郡山市	Y
			和歌山	和歌山市	A
				橋本市	A

≪総枚数・業種別≫

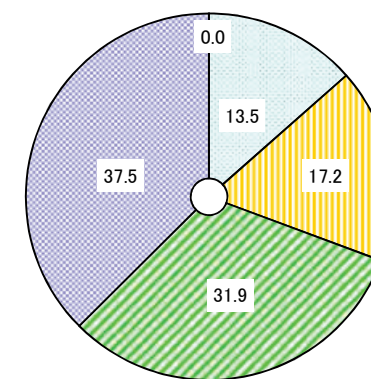
※全世帯出稿状況

25年02月

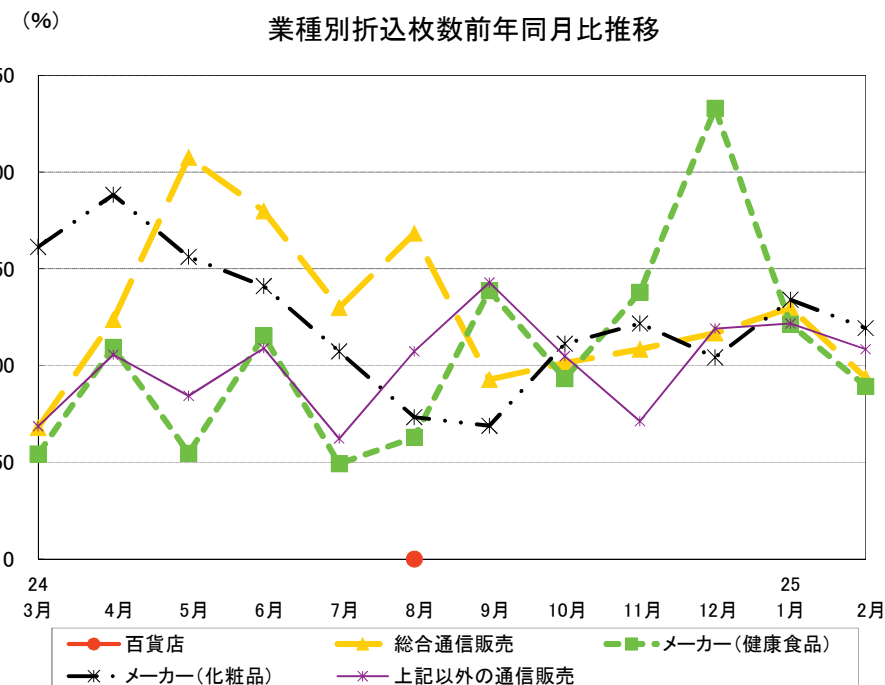
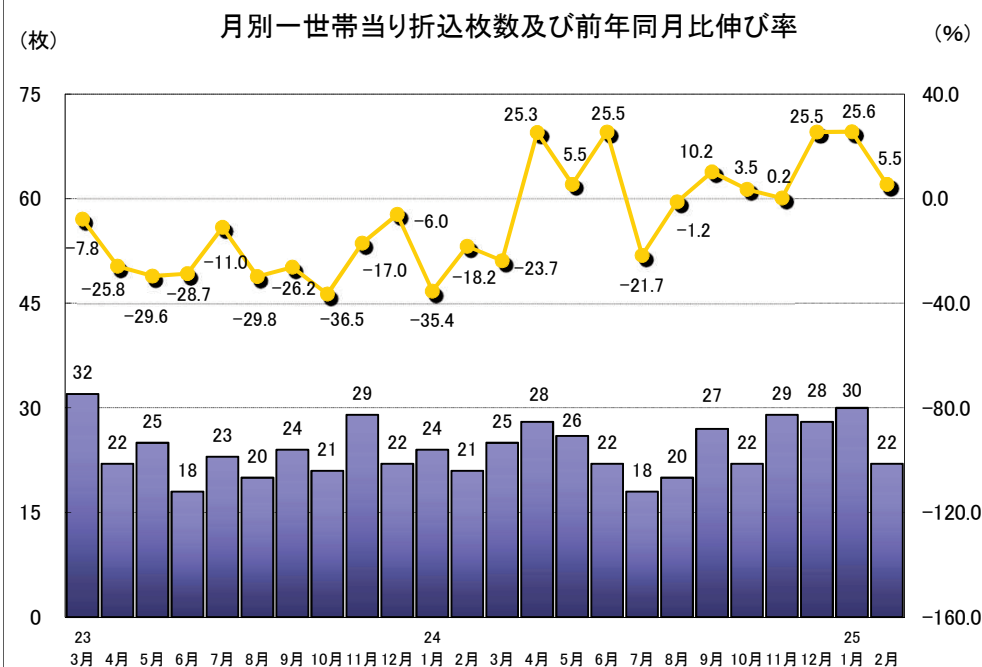
一世帯当たりの折込枚数	22.4 枚	百貨店	枚	(前年同月比	%)
前年同月比	105.5 %	総合通信販売	3.0 枚	(前年同月比	93.7 %)
前々年同月比	86.3 %	メーカー(健康食品)	3.8 枚	(前年同月比	89.4 %)
・1～2月累計前年比	116.1 %	メーカー(化粧品)	7.1 枚	(前年同月比	119.4 %)
		上記以外の通信販売	8.4 枚	(前年同月比	108.5 %)

- ★業種別 「メーカー(化粧品)」は19.4%増で、5ヵ月連続して前年超えとなった。
「メーカー(健康食品)」は10.6%減で、4ヵ月ぶりに前年を下回った。
「総合通信販売」は6.3%減で、5ヵ月ぶりにマイナスに転じた。
- ★業者別 「新日本製薬(化粧品)」「サントリーウエルネス(化粧品)」の2社が一世帯当たりの折込枚数1.98枚で最多となった。「サントリーウエルネス(化粧品)」は前月出稿がなかったが当月はトップとなった。
- ★ブロック別 「京滋」「兵庫」の伸び率は2桁で、一世帯当り折込枚数は「和歌山」が24.0枚で最多となった。
「大阪北部」「大阪南部」「奈良」は前年を下回った。
- ★全体 25年2月の一世帯当たりの折込枚数は22.4枚、前年同月比は105.5%となり、6ヵ月連続して前年を上回った。

業種別折込枚数構成比(%)



□百貨店 □総合通信販売 □メーカー(健康食品)
 ■メーカー(化粧品) □上記以外の通信販売



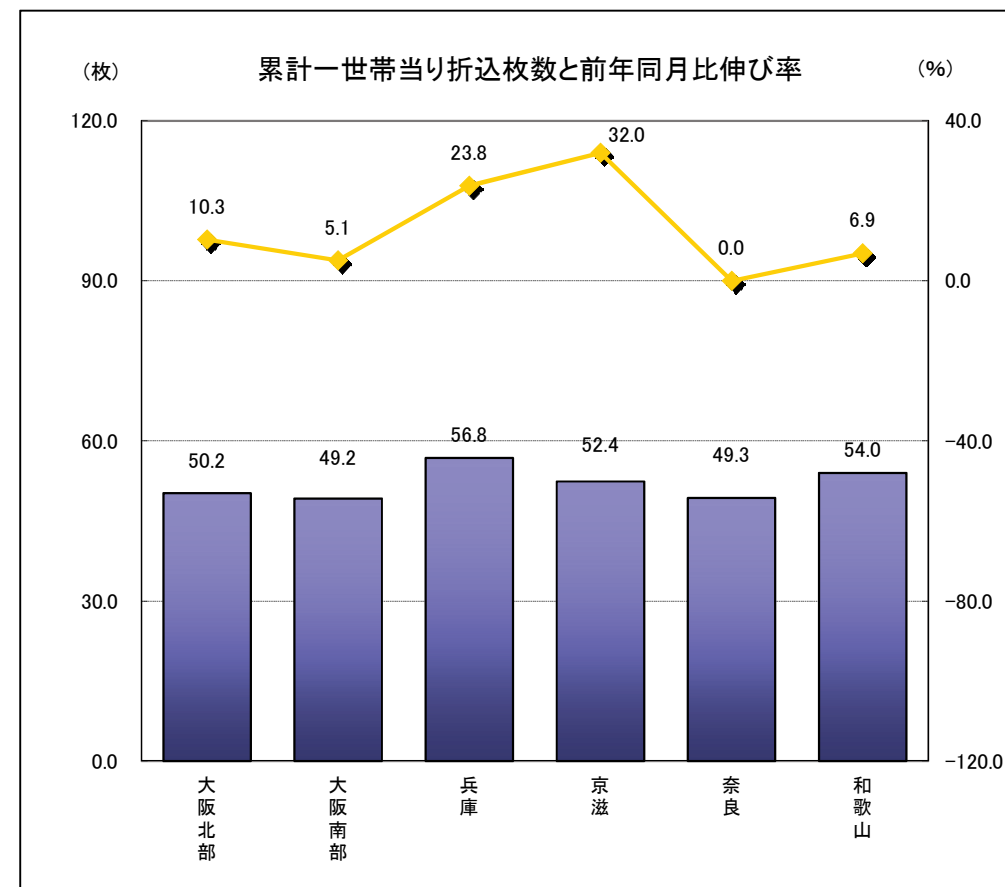
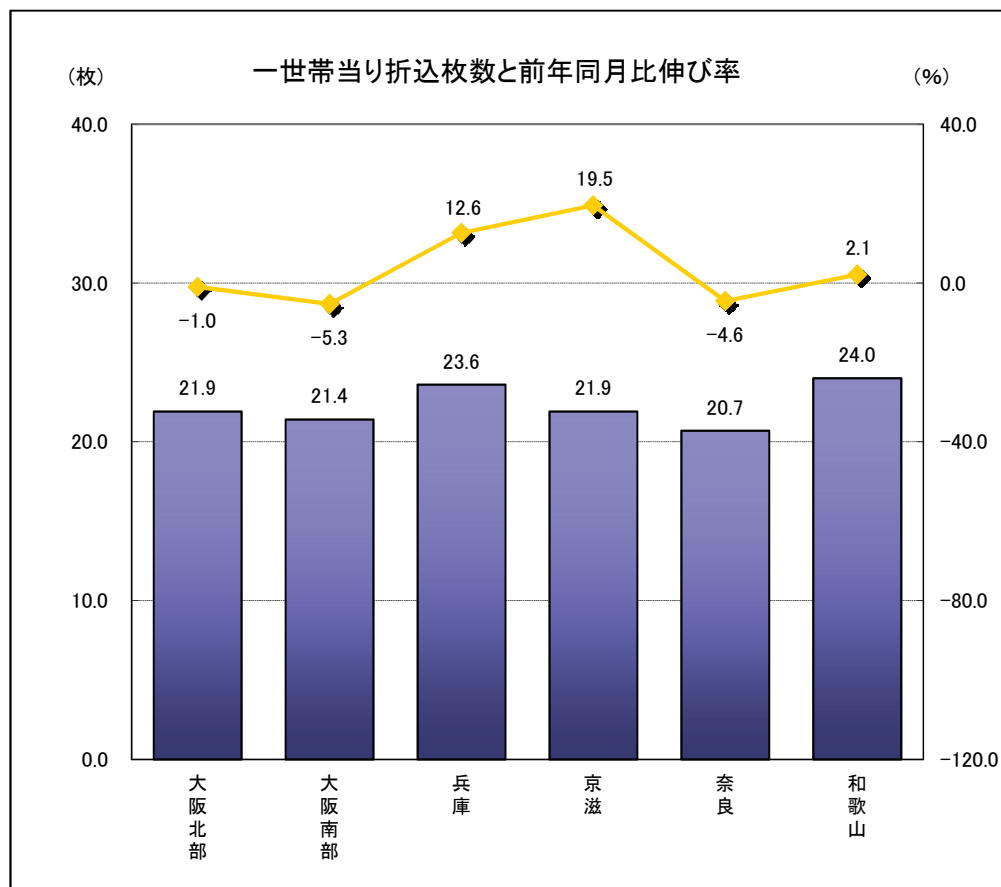
《ブロック別》

('25年02月)

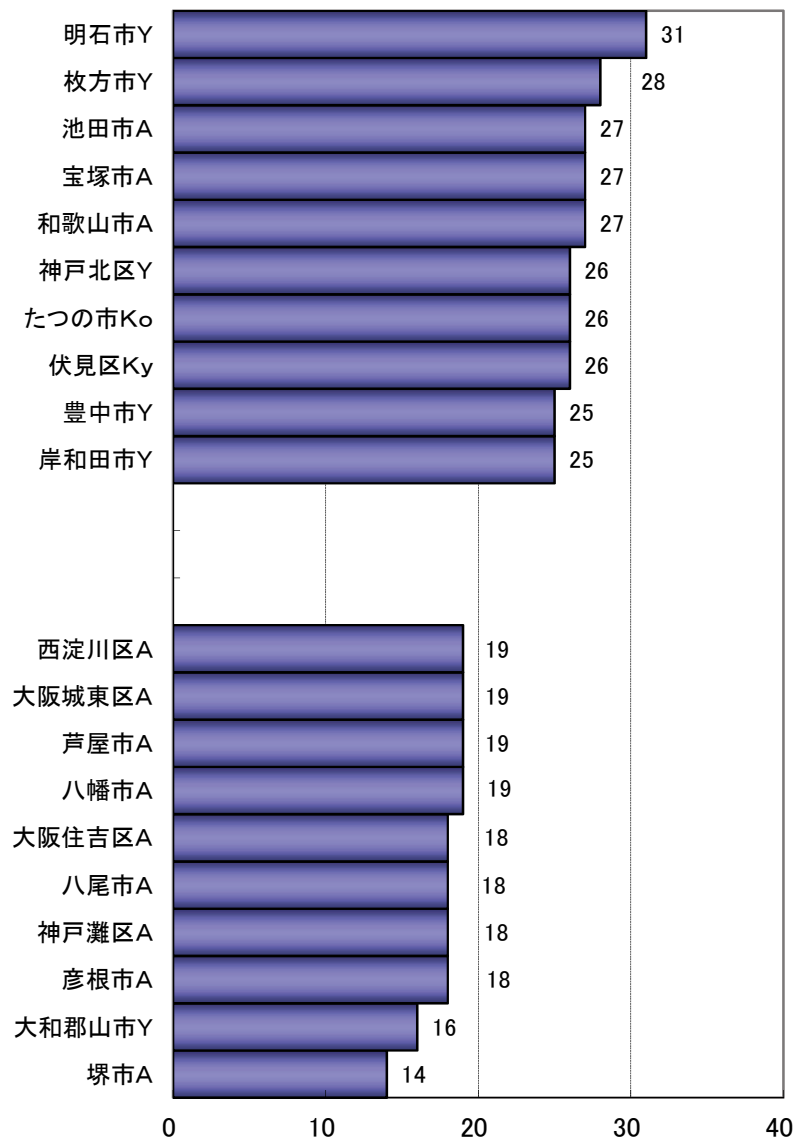
		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	21.9	21.4	23.6	21.9	20.7	24.0	22.4
月	前年同月比 伸び率(%)	-1.0	-5.3	12.6	19.5	-4.6	2.1	5.5

(累計 1 ～ 02月)

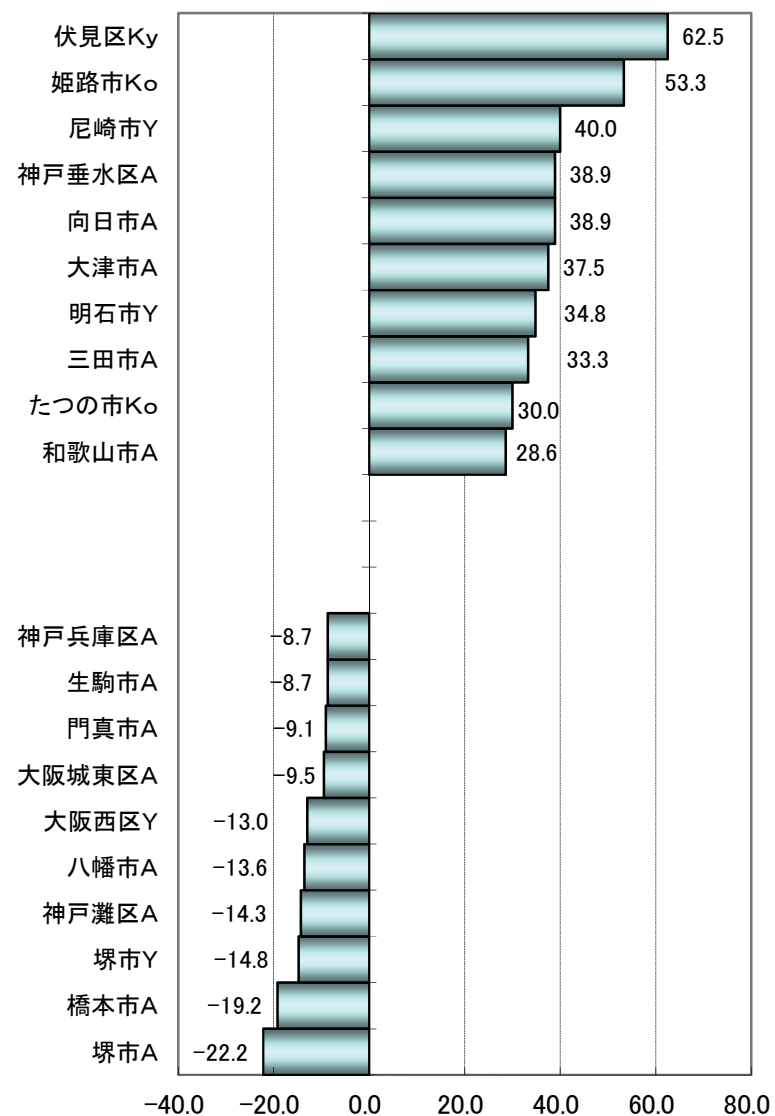
		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	50.2	49.2	56.8	52.4	49.3	54.0	52.6
計	前年同月比 伸び率(%)	10.3	5.1	23.8	32.0	0.0	6.9	16.1

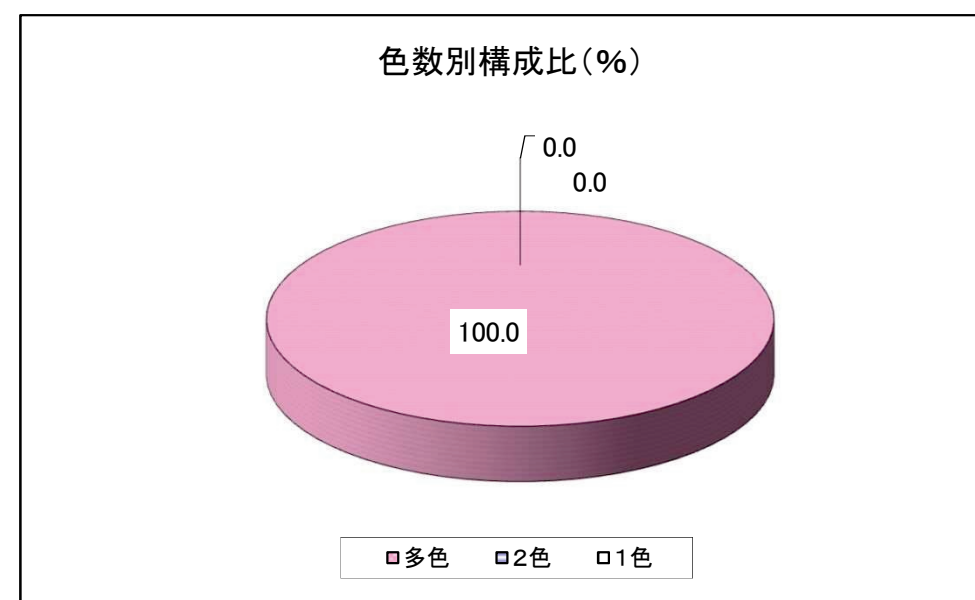
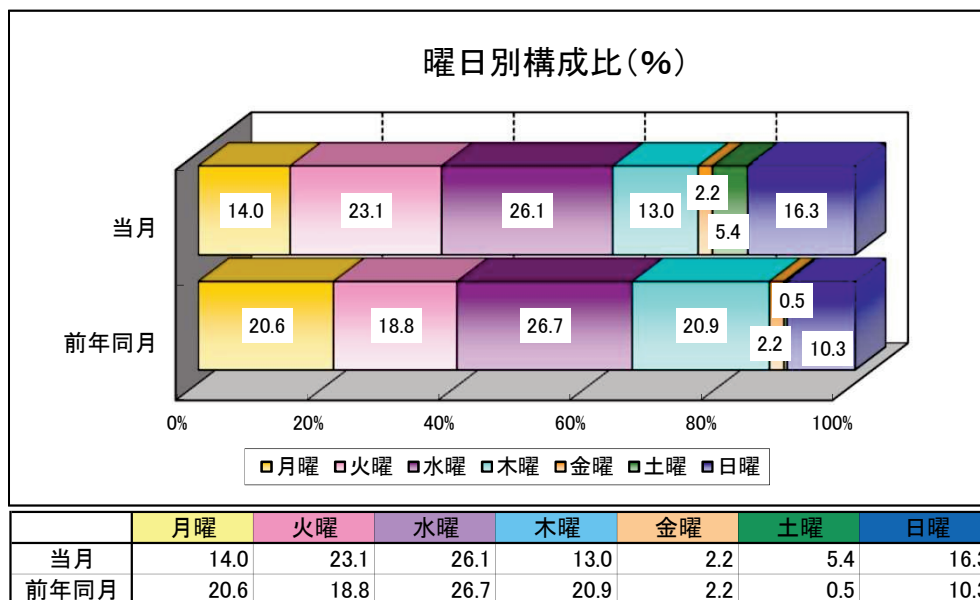
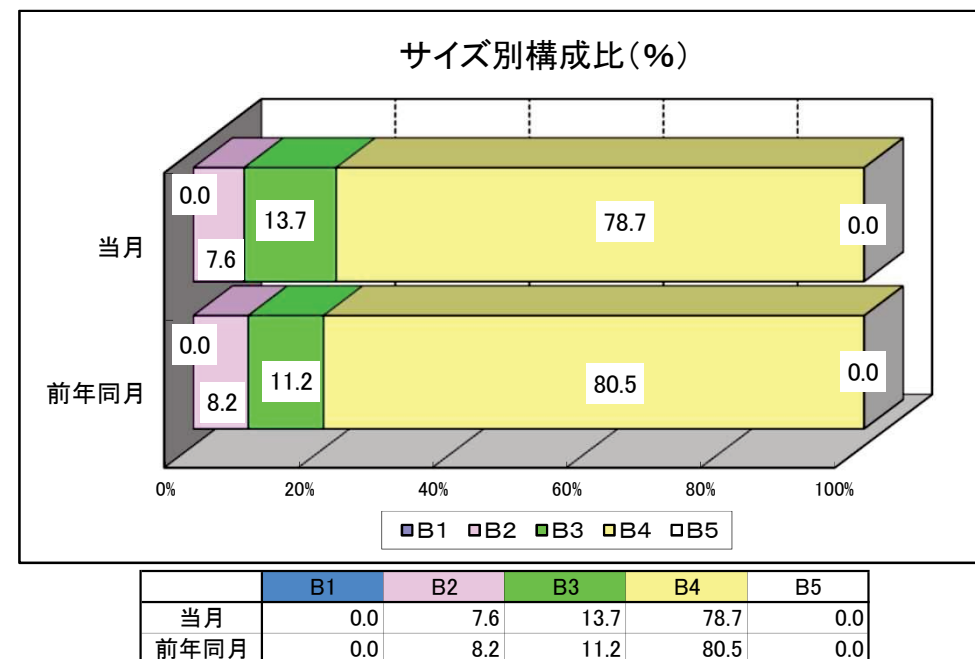
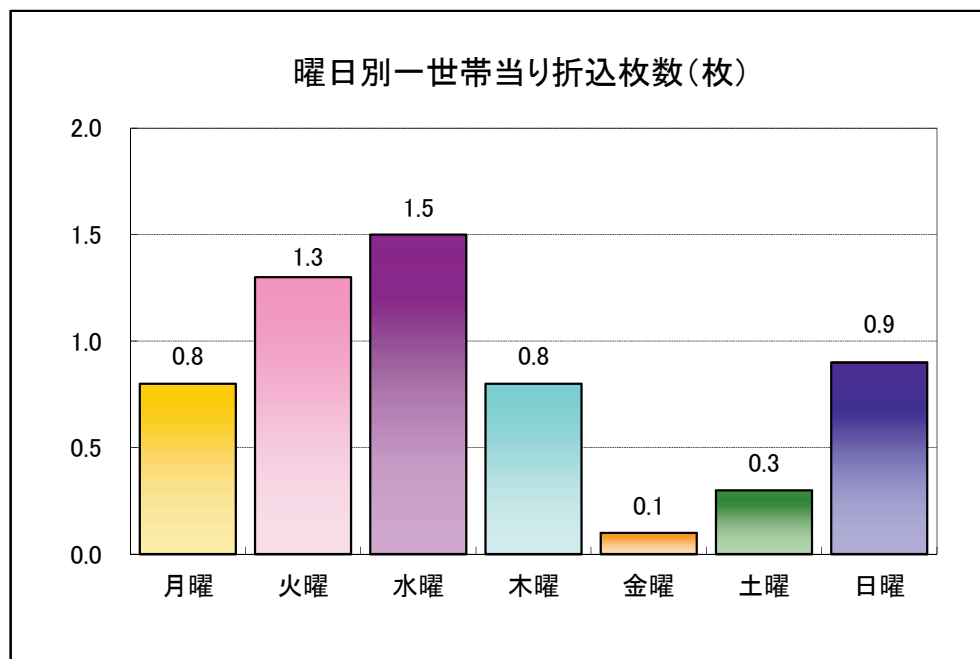


折込枚数＜上位・下位10地点＞



前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞





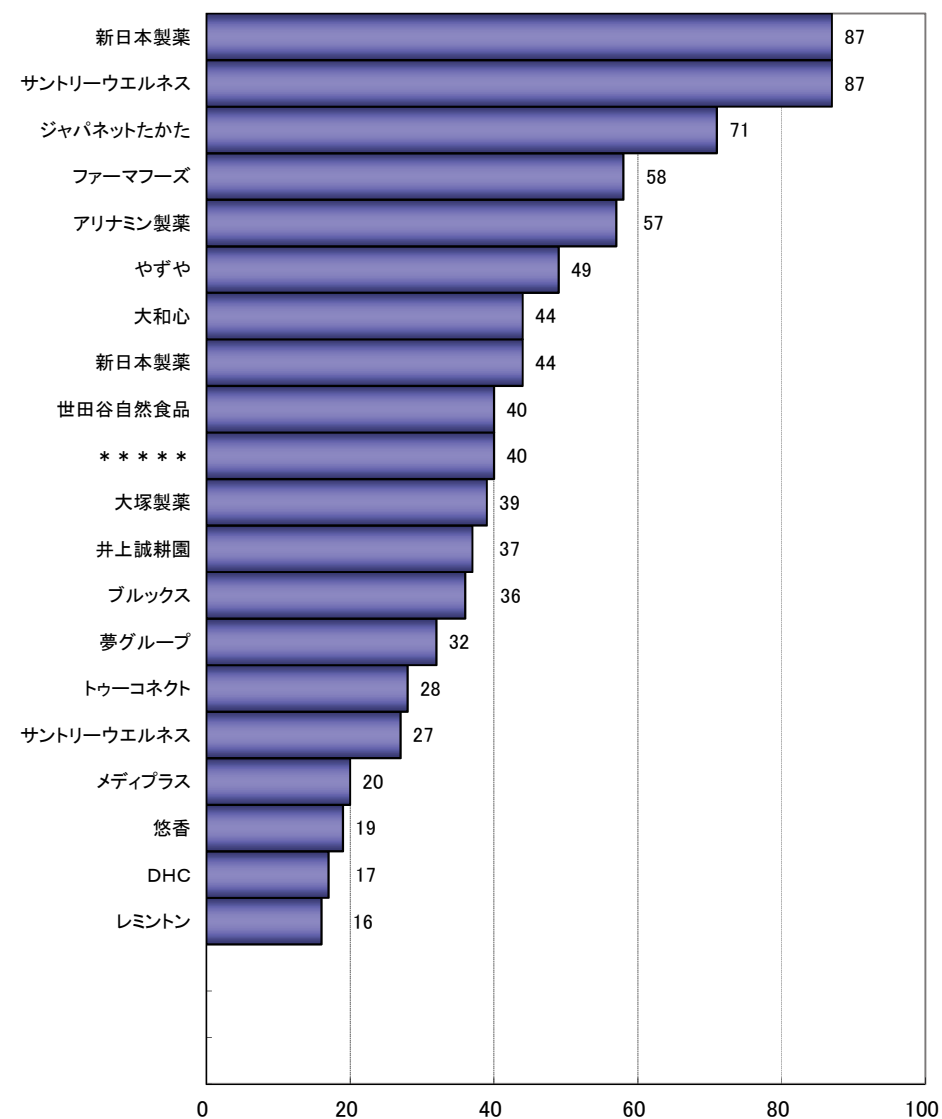
【通信販売】

《業者別折込枚数ランキング》

'25年02月

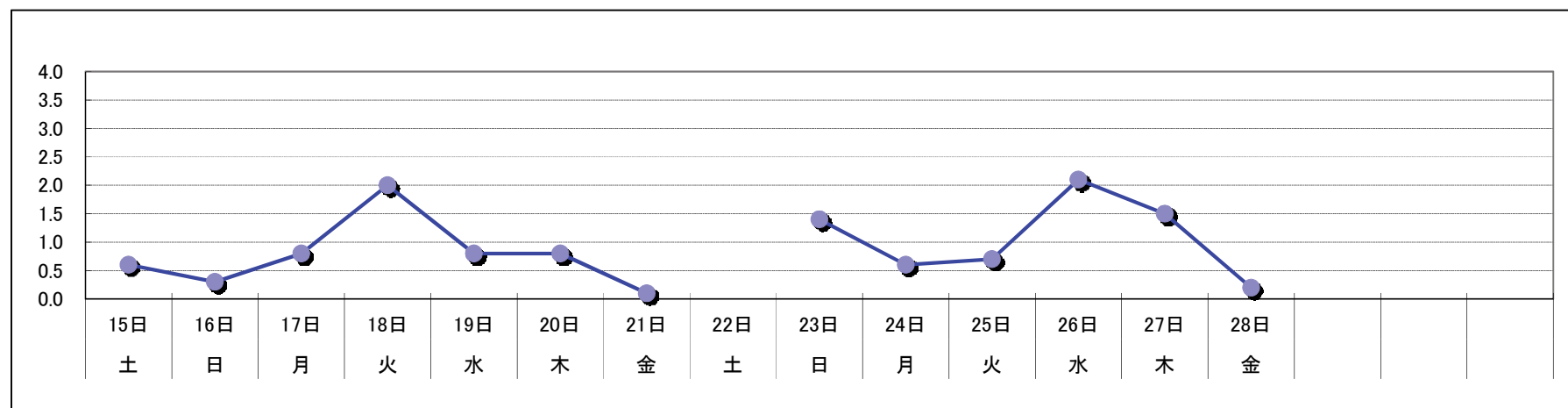
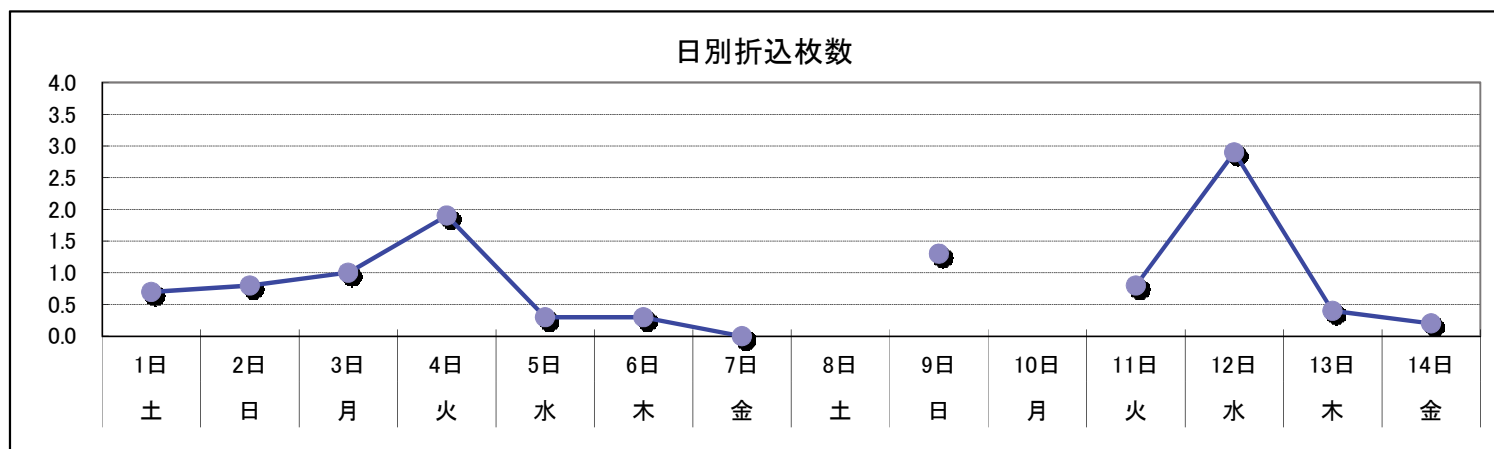
業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
新日本製薬	化粧品	87	101.2
サントリーウエルネス	化粧品	87	-
ジャパネットたかた	総合通信販売	71	157.8
ファーマフーズ	日用雑貨・家庭用品	58	68.2
アリナミン製薬	製薬・医療用品	57	154.1
やずや	健康食品	49	108.9
大和心	総合通信販売	44	100.0
新日本製薬	健康食品	44	-
世田谷自然食品	食品・飲料・嗜好品	40	210.5
*****	日用雑貨・家庭用品	40	72.7
大塚製薬	化粧品	39	97.5
井上誠耕園	化粧品	37	50.0
ブルックス	食品・飲料・嗜好品	36	163.6
夢グループ	その他	32	-
トゥーコネク	家電・AV機器	28	107.7
サントリーウエルネス	健康食品	27	31.0
メディプラス	化粧品	20	181.8
悠香	化粧品	19	-
DHC	健康食品	17	-
レミントン	ファッション・アクセサリ	16	-

折込枚数＜上位20業者＞



《日別折込枚数》

'25年02月



土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.7	0.8	1.0	1.9	0.3	0.3	0.0		1.3		0.8	2.9	0.4	0.2			
土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金			
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日			
0.6	0.3	0.8	2.0	0.8	0.8	0.1		1.4	0.6	0.7	2.1	1.5	0.2			