

# 月間折込広告調査

2025年6月度

通販編



*Yomisen*

2025年8月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

## ■調査概要

### 1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

### 2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

### 3.調査期間

2025年6月1日 ~ 2025年6月30日

### 4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた42地区44地点

\*右表参照 (Y=読売新聞、A=朝日新聞、  
Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞)

調査地点			調査地点		
大阪北部	大阪市 西淀川区	A	兵庫	尼崎市	Y
	大阪市 西区	Y		西宮市	A
	大阪市 城東区	A		芦屋市	A
	大阪市 住吉区	A		川西市	A
	豊中市	Y		宝塚市	A
	吹田市	Y		神戸市 灘区	A
	吹田市	A		神戸市 兵庫区	A
	池田市	A		神戸市 垂水区	A
	高槻市	A		神戸市 北区	Y
	枚方市	Y		三田市	A
	門真市	A		明石市	Y
	東大阪市	Y		加古川市	A
	八尾市	A		姫路市	Ko
大阪南部	堺市	Y	たつの市	Ko	
	堺市	A	京滋	京都市 左京区	Ky
	岸和田市	Y		京都市 伏見区	Ky
	泉佐野市	A		向日市	A
	富田林市	A		八幡市	A
		大津市		A	
		草津市	Y		
		彦根市	A		
		奈良	奈良市	A	
			生駒市	A	
			大和郡山市	Y	
		和歌山	和歌山市	A	
			橋本市	A	

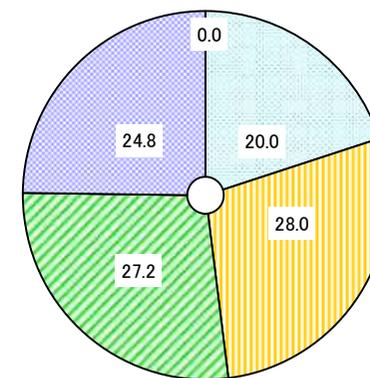
# 《総枚数・業種別》

## ※全世帯出稿状況

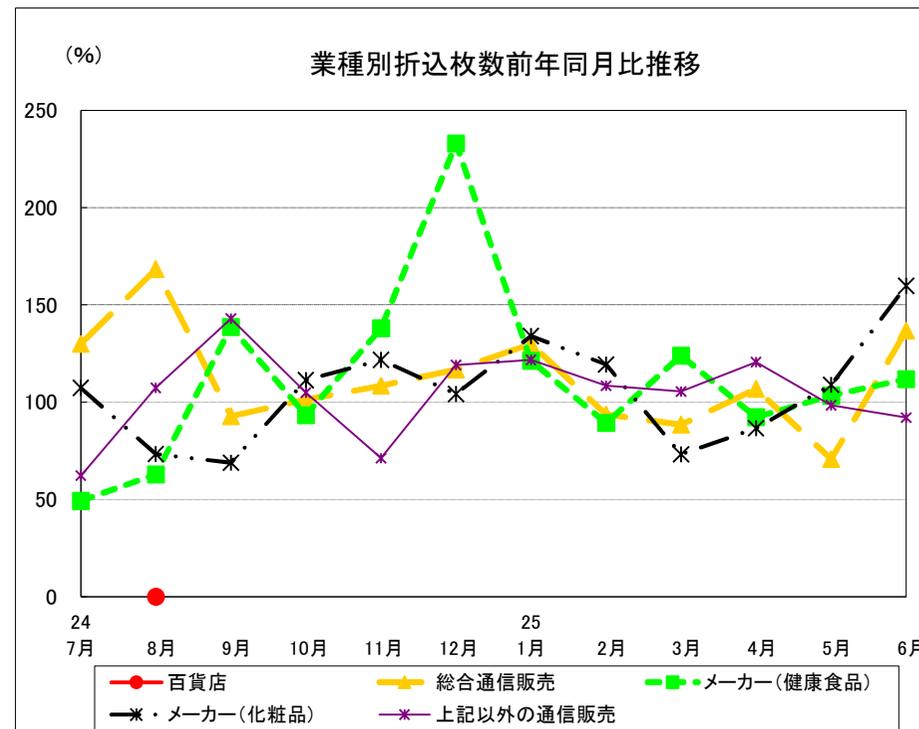
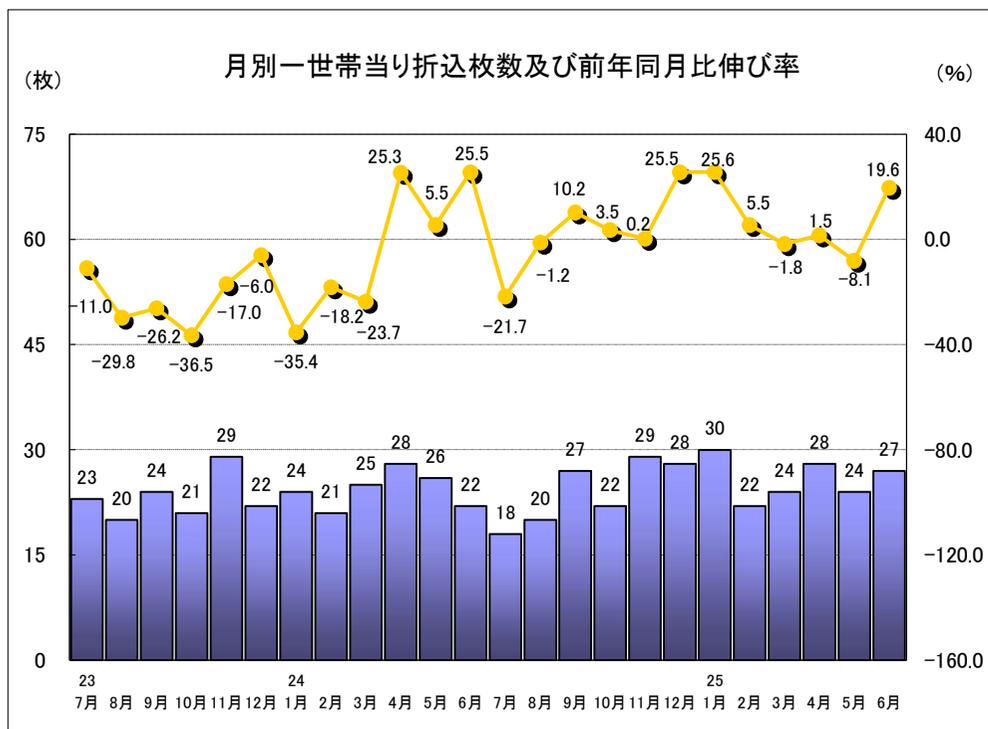
一世帯当たりの折込枚数	26.6 枚	百貨店	枚 (前年同月比	%)
前年同月比	119.6 %	総合通信販売	5.3 枚 (前年同月比	136.8 %)
前々年同月比	150.2 %	メーカー(健康食品)	7.5 枚 (前年同月比	111.9 %)
・1~6月累計前年比	106.5 %	メーカー(化粧品)	7.2 枚 (前年同月比	159.8 %)
		上記以外の通信販売	6.6 枚 (前年同月比	92.1 %)

- ★業種別 「メーカー(健康食品)」は11.9%増、「メーカー(化粧品)」は59.8%増で、共に2ヵ月連続して前年超えとなった。「総合通信販売」は36.8%増で、2ヵ月ぶりにプラスに転じた。
- ★業者別 「サントリーウエルネス(健康食品)」は一世帯当たりの折込枚数3.0枚で最多となり、前年同月比は0.8%減となった。次いで「新日本製薬(化粧品)」が2.98枚が続いた。
- ★ブロック別 「和歌山」(-17.0%)以外の全ブロックで前年を超え、伸び率も全て2桁だった。伸び率トップは「大阪北部」の35.7%だった。一世帯当り折込枚数は「奈良」が28.7枚で最多となった。
- ★全体 25年6月の一世帯当たりの折込枚数は26.6枚、前年同月比は119.6%となり、2ヵ月ぶりに前年を上回った。

業種別折込枚数構成比(%)



- 百貨店
- 総合通信販売
- メーカー(健康食品)
- メーカー(化粧品)
- 上記以外の通信販売



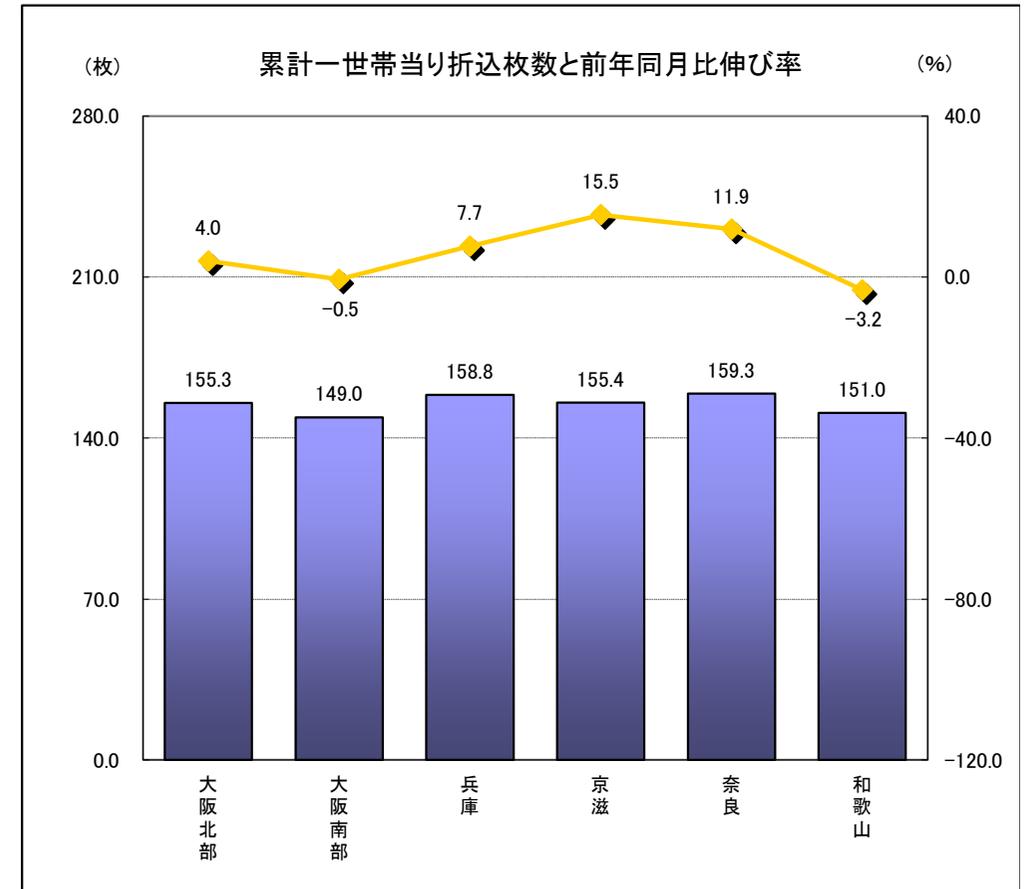
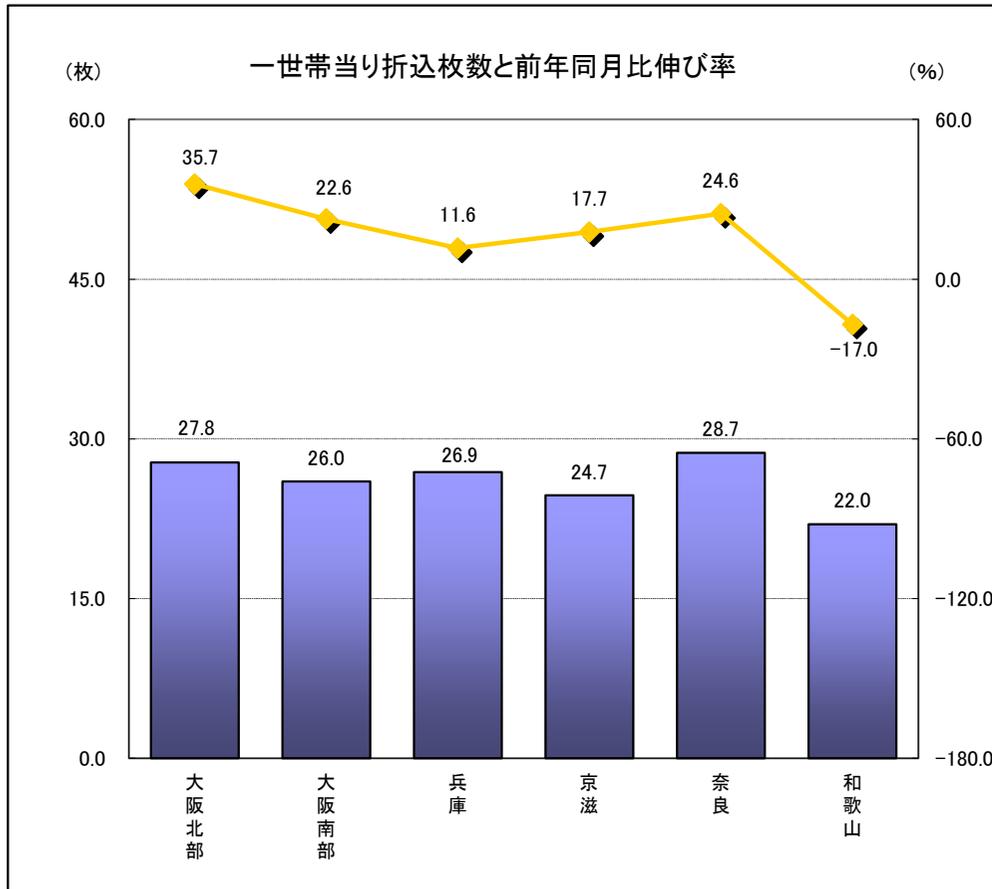
# 《ブロック別》

(’25年06月)

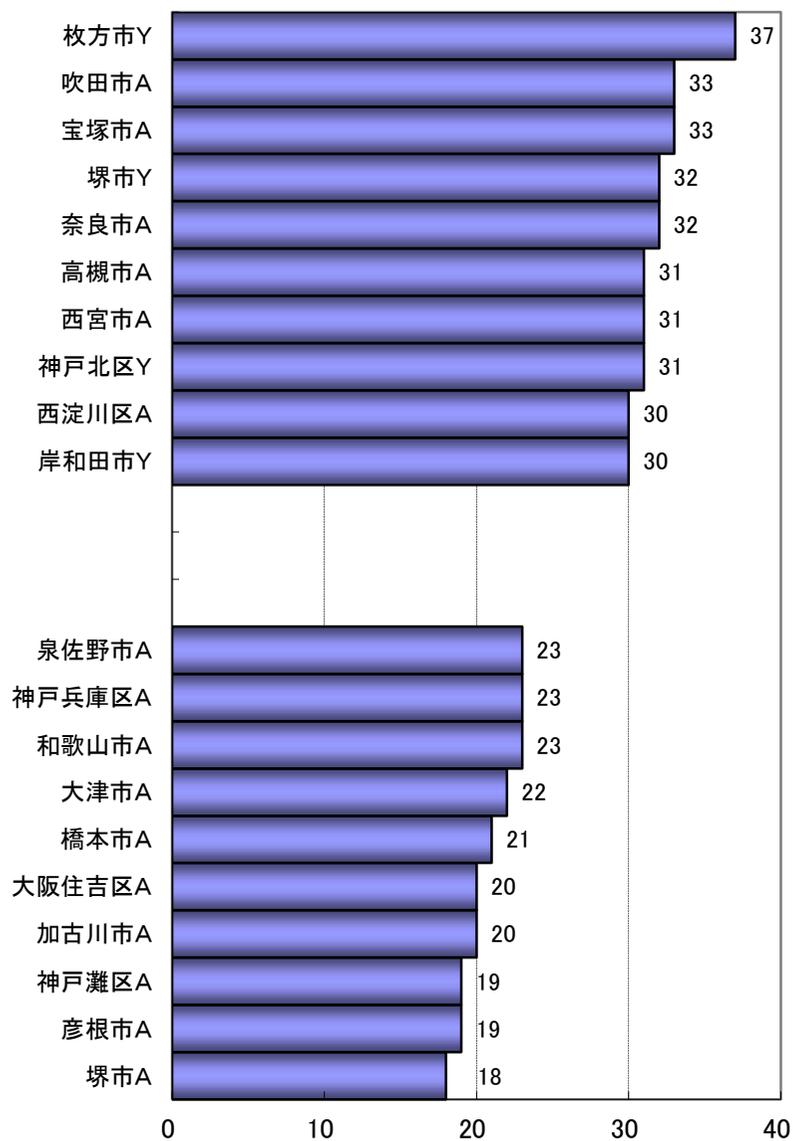
		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平均
当	一世帯当り折込枚数(枚)	27.8	26.0	26.9	24.7	28.7	22.0	26.6
月	前年同月比伸び率(%)	35.7	22.6	11.6	17.7	24.6	-17.0	19.6

(累計 1～06月)

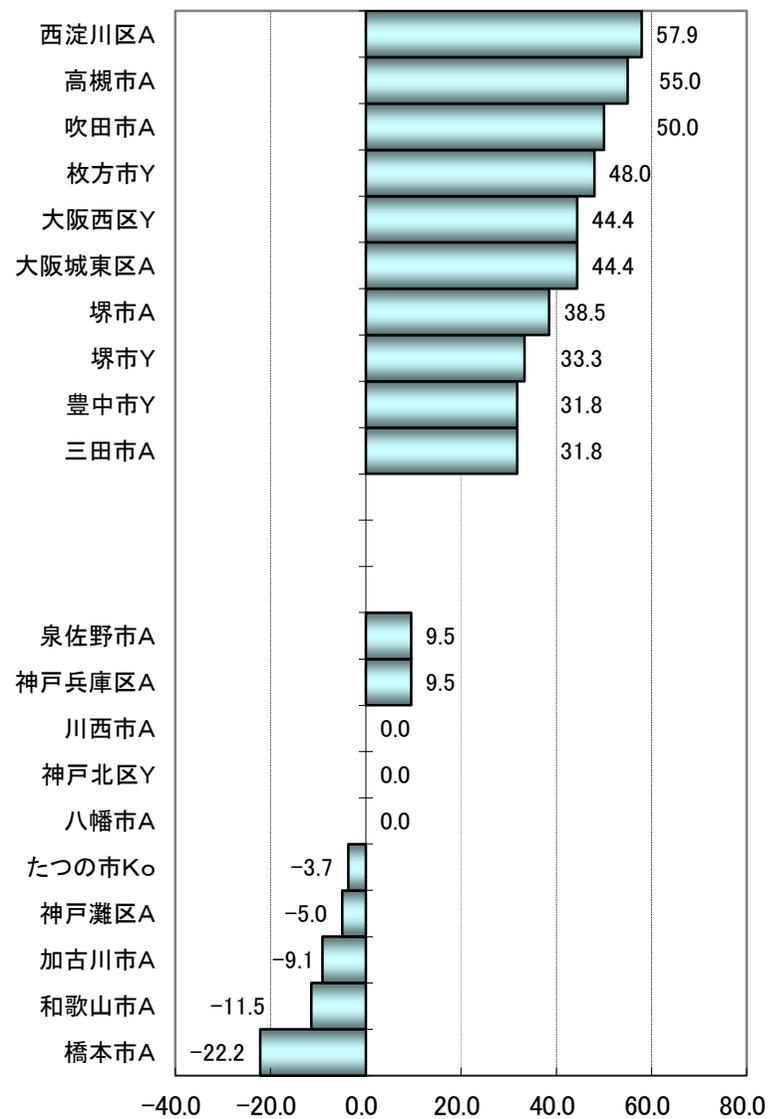
		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平均
累	一世帯当り折込枚数(枚)	155.3	149.0	158.8	155.4	159.3	151.0	155.8
計	前年同月比伸び率(%)	4.0	-0.5	7.7	15.5	11.9	-3.2	6.5

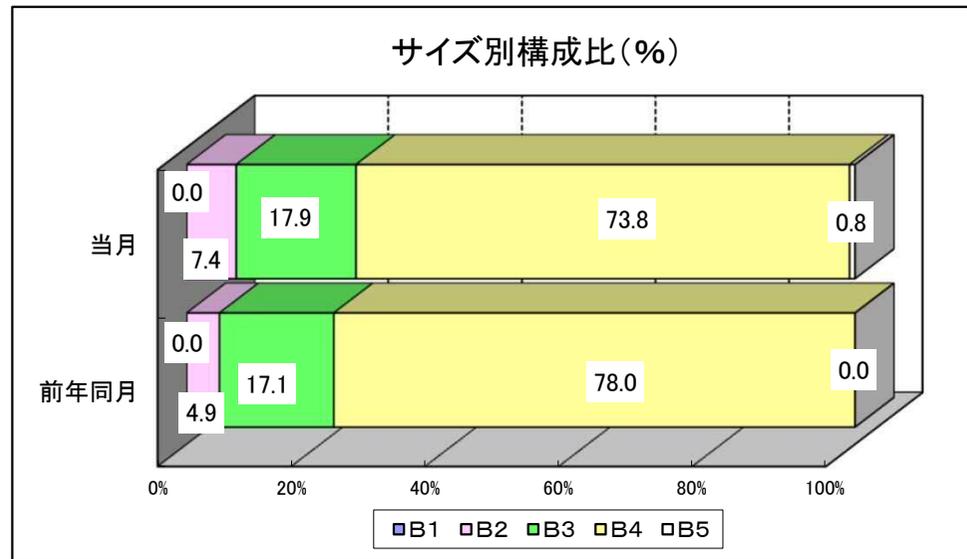
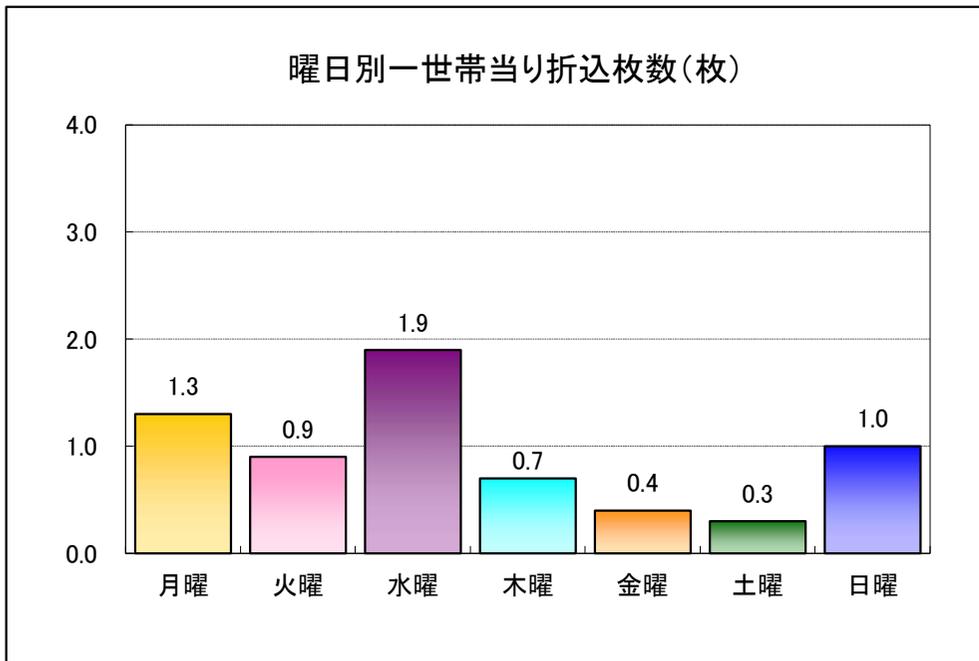


折込枚数<上位・下位10地点>

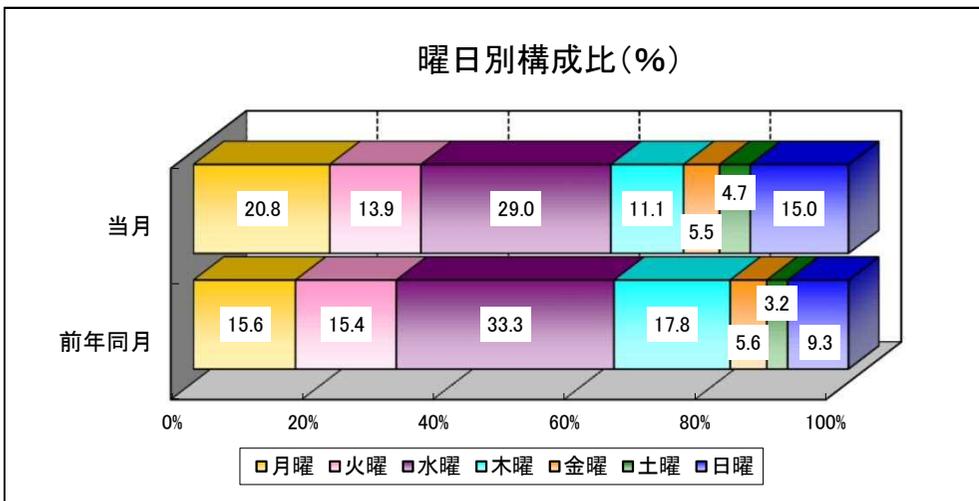


前年同月比伸び率<上位・下位10地点>

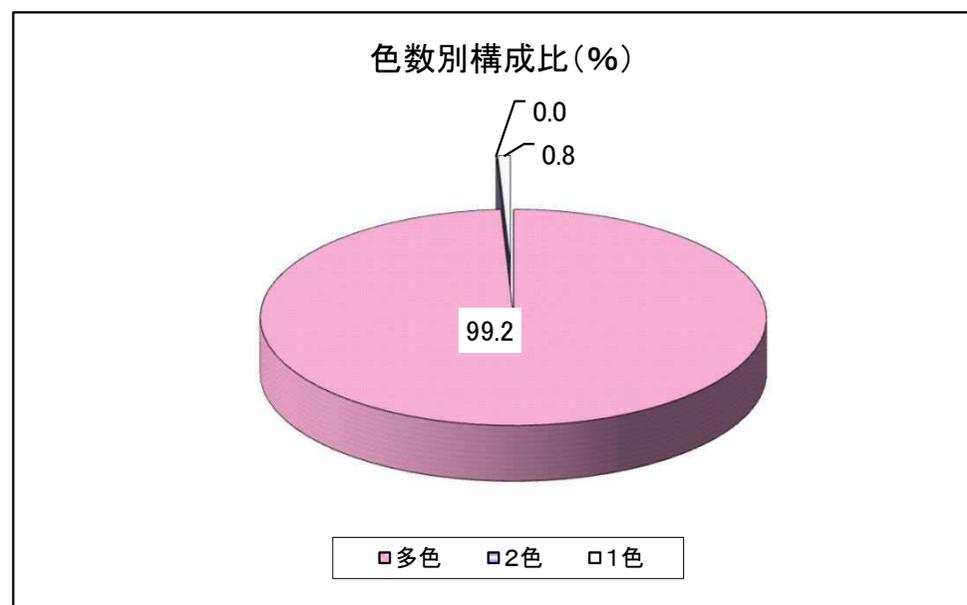




	B1	B2	B3	B4	B5
当月	0.0	7.4	17.9	73.8	0.8
前年同月	0.0	4.9	17.1	78.0	0.0



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	20.8	13.9	29.0	11.1	5.5	4.7	15.0
前年同月	15.6	15.4	33.3	17.8	5.6	3.2	9.3

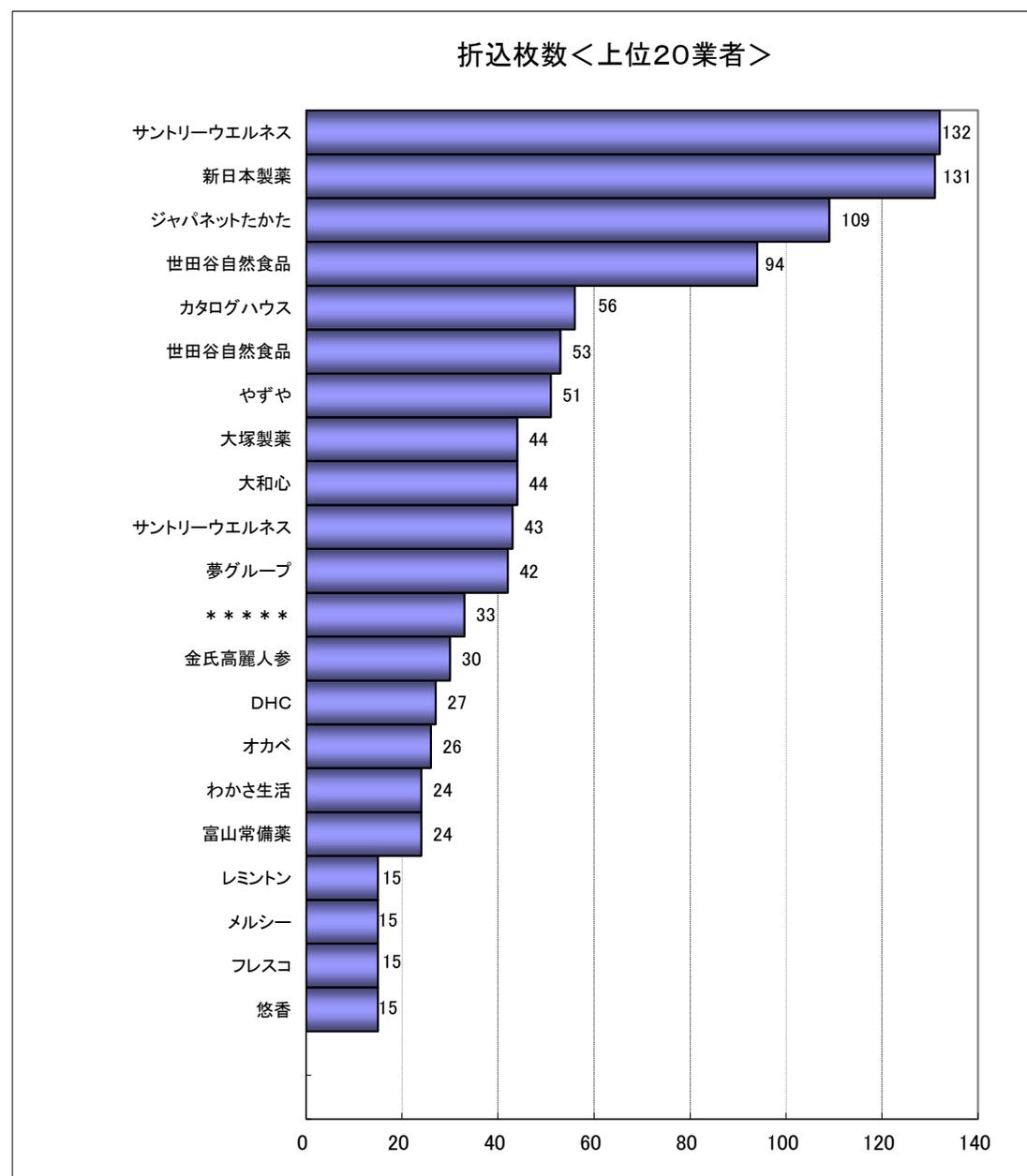


## 【通信販売】

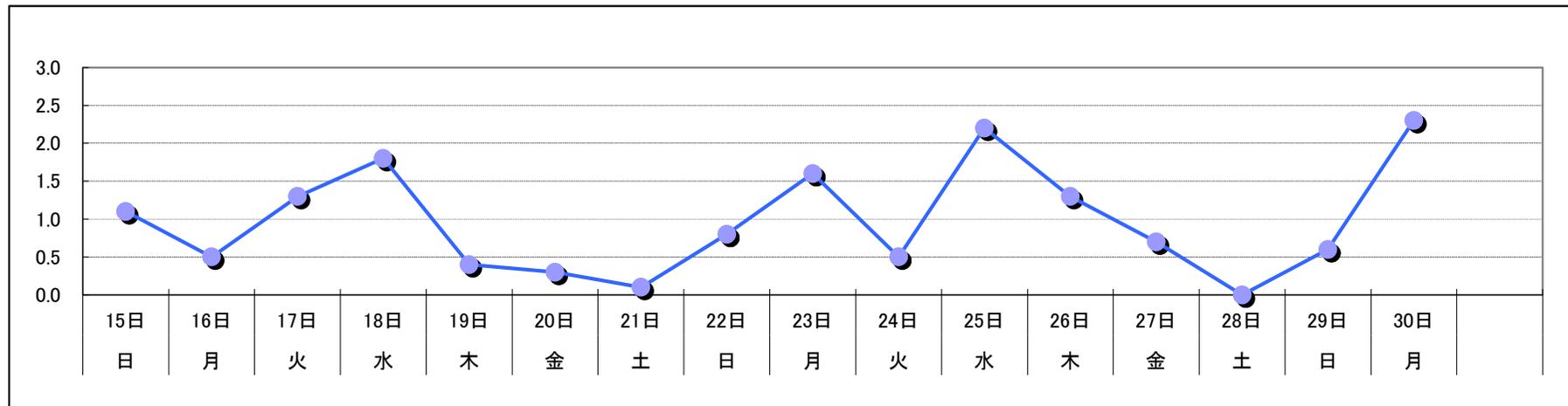
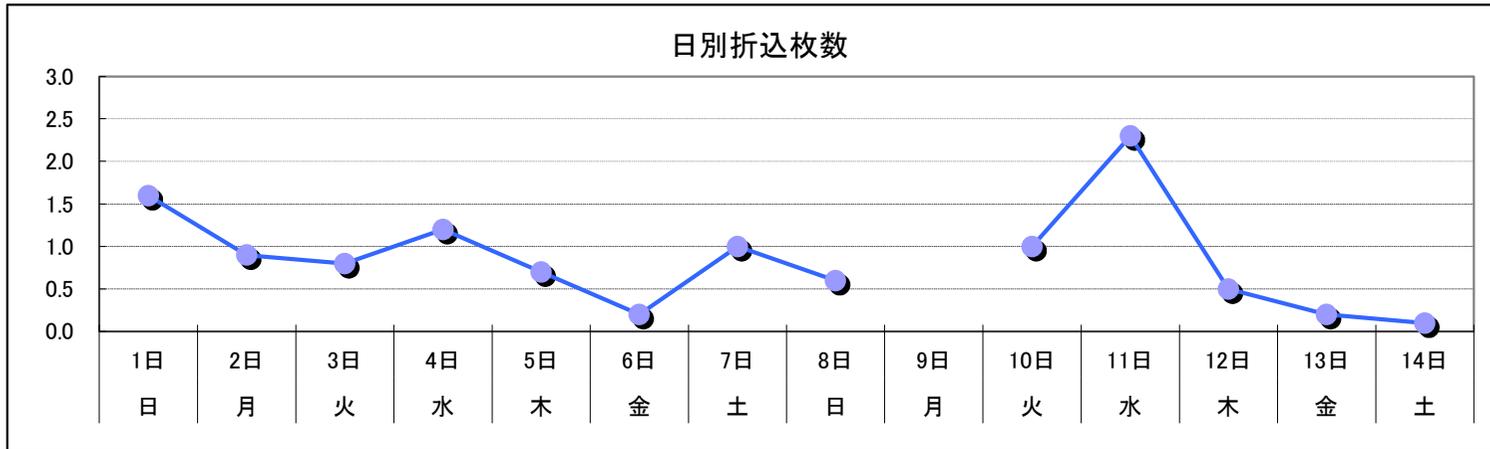
### 《業者別折込枚数ランキング》

'25年06月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
サントリーウエルネス	健康食品	132	99.2
新日本製薬	化粧品	131	102.3
ジャパネットたかた	総合通信販売	109	125.3
世田谷自然食品	食品・飲料・嗜好品	94	95.9
カタログハウス	総合通信販売	56	-
世田谷自然食品	健康食品	53	-
やずや	健康食品	51	121.4
大塚製薬	化粧品	44	169.2
大和心	総合通信販売	44	100.0
サントリーウエルネス	化粧品	43	-
夢グループ	その他	42	300.0
*****	日用雑貨・家庭用品	33	132.0
金氏高麗人参	健康食品	30	120.0
DHC	化粧品	27	-
オカベ	食品・飲料・嗜好品	26	162.5
わかさ生活	健康食品	24	480.0
富山常備薬	化粧品	24	-
レミントン	ファッション・アクセサリ	15	75.0
メルシー	総合通信販売	15	71.4
フレスコ	小型スーパー	15	-
悠香	化粧品	15	-



《日別折込枚数》



日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
1.6	0.9	0.8	1.2	0.7	0.2	1.0	0.6		1.0	2.3	0.5	0.2	0.1			
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	
1.1	0.5	1.3	1.8	0.4	0.3	0.1	0.8	1.6	0.5	2.2	1.3	0.7	0.0	0.6	2.3	