

## 月間折込広告調査

2025年7月度

通販編



*Yomisen*

2025年9月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

# ■調査概要

## 1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

## 2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

## 3.調査期間

2025年7月1日 ～ 2025年7月31日

## 4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた42地区44地点

\*右表参照（Y=読売新聞、A=朝日新聞、  
Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞）

| 調 査 地 点 |          |   | 調 査 地 点 |         |    |
|---------|----------|---|---------|---------|----|
| 大阪北部    | 大阪市 西淀川区 | A | 兵庫      | 尼崎市     | Y  |
|         | 大阪市 西区   | Y |         | 西宮市     | A  |
|         | 大阪市 城東区  | A |         | 芦屋市     | A  |
|         | 大阪市 住吉区  | A |         | 川西市     | A  |
|         | 豊中市      | Y |         | 宝塚市     | A  |
|         | 吹田市      | Y |         | 神戸市 灘区  | A  |
|         | 吹田市      | A |         | 神戸市 兵庫区 | A  |
|         | 池田市      | A |         | 神戸市 垂水区 | A  |
|         | 高槻市      | A |         | 神戸市 北区  | Y  |
|         | 枚方市      | Y |         | 三田市     | A  |
|         | 門真市      | A |         | 明石市     | Y  |
|         | 東大阪市     | Y |         | 加古川市    | A  |
|         | 八尾市      | A |         | 姫路市     | Ko |
| 大阪南部    | 堺市       | Y |         | たつの市    | Ko |
|         | 堺市       | A | 京滋      | 京都市 左京区 | Ky |
|         | 岸和田市     | Y |         | 京都市 伏見区 | Ky |
|         | 泉佐野市     | A |         | 向日市     | A  |
|         | 富田林市     | A |         | 八幡市     | A  |
|         |          |   |         | 大津市     | A  |
| 和歌山     |          |   |         | 草津市     | Y  |
|         |          |   |         | 彦根市     | A  |
|         |          |   | 奈良      | 奈良市     | A  |
|         |          |   |         | 生駒市     | A  |
|         |          |   |         | 大和郡山市   | Y  |
|         |          |   | 和歌山     | 和歌山市    | A  |
|         |          |   |         | 橋本市     | A  |

# ≪総枚数・業種別≫

※全世帯出稿状況

25年07月

|             |         |            |       |        |          |
|-------------|---------|------------|-------|--------|----------|
| 一世帯当たりの折込枚数 | 22.4 枚  | 百貨店        | 枚     | (前年同月比 | %)       |
| 前年同月比       | 123.8 % | 総合通信販売     | 4.6 枚 | (前年同月比 | 94.8 %)  |
| 前々年同月比      | 96.9 %  | メーカー(健康食品) | 6.7 枚 | (前年同月比 | 279.0 %) |
| ・1～7月累計前年比  | 108.4 % | メーカー(化粧品)  | 5.0 枚 | (前年同月比 | 115.9 %) |
|             |         | 上記以外の通信販売  | 6.1 枚 | (前年同月比 | 93.7 %)  |

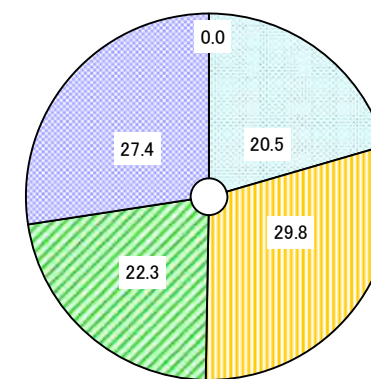
★業種別 「メーカー(健康食品)」は179.0%増、「メーカー(化粧品)」は15.9%増で、共に3ヵ月連続して前年超えとなった。「総合通信販売」は5.2%減で、2ヵ月ぶりにマイナスに転じた。

★業者別 「サントリーウエルネス(健康食品)」は一世帯当たりの折込枚数2.86枚で最多となり、前年同月比は1475%増となった。次いで「世田谷自然食品(食品・飲料・嗜好品)」が2.36枚で続いた。

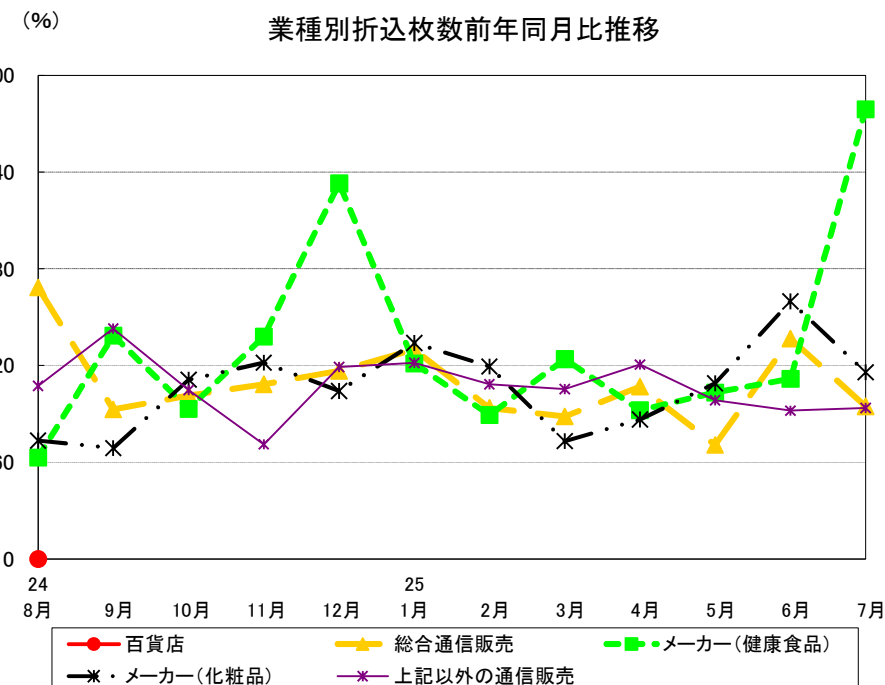
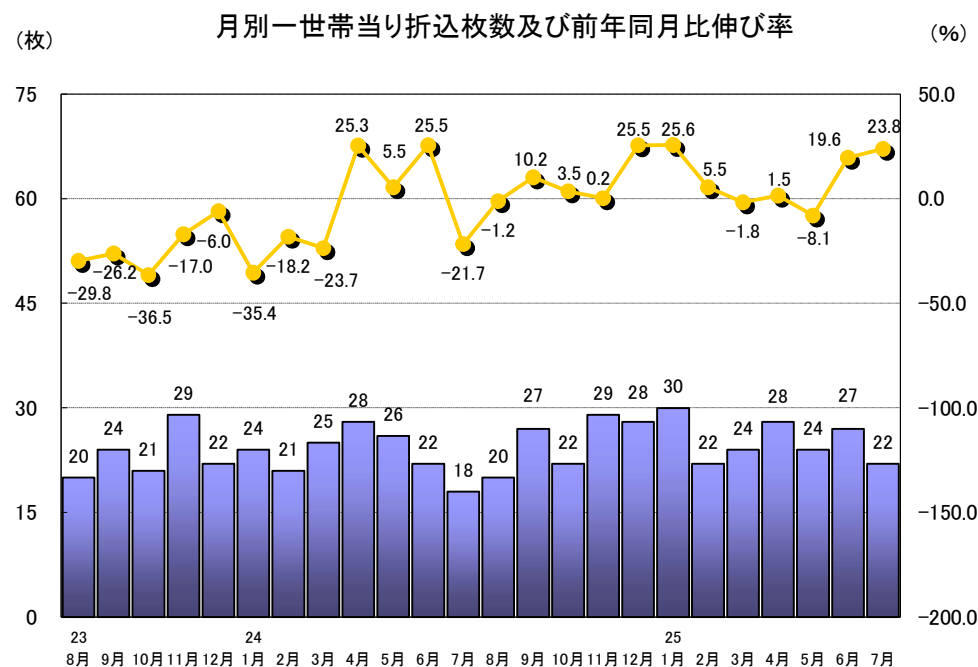
★ブロック別 「奈良」(-11.7%)以外の全ブロックで前年を超え、伸び率は「京滋」以外全て2桁だった。伸び率トップは「大阪南部」の34.6%で、一世帯当り折込枚数は「和歌山」が24.0枚で最多となった。

★全体 25年7月の一世帯当たりの折込枚数は22.4枚、前年同月比は123.8%となり、2ヵ月連続して前年を上回った。

業種別折込枚数構成比(%)



□百貨店                      □総合通信販売                      ■メーカー(健康食品)  
 ■メーカー(化粧品)                      □上記以外の通信販売



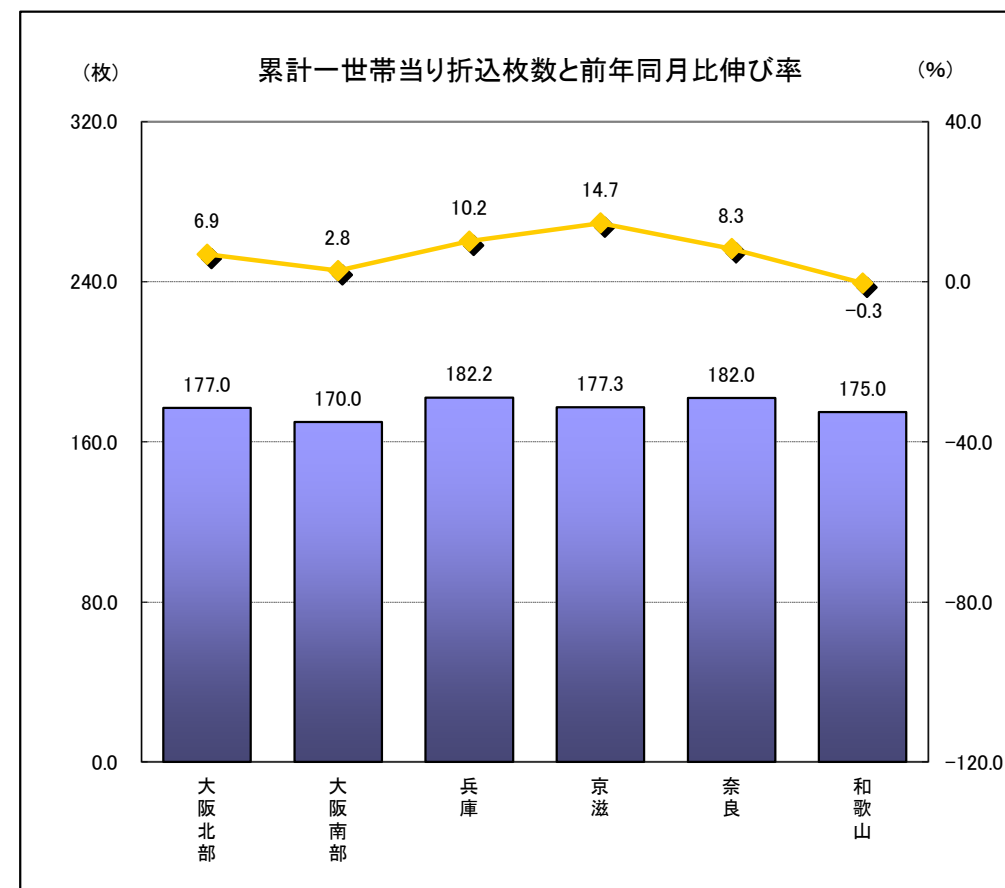
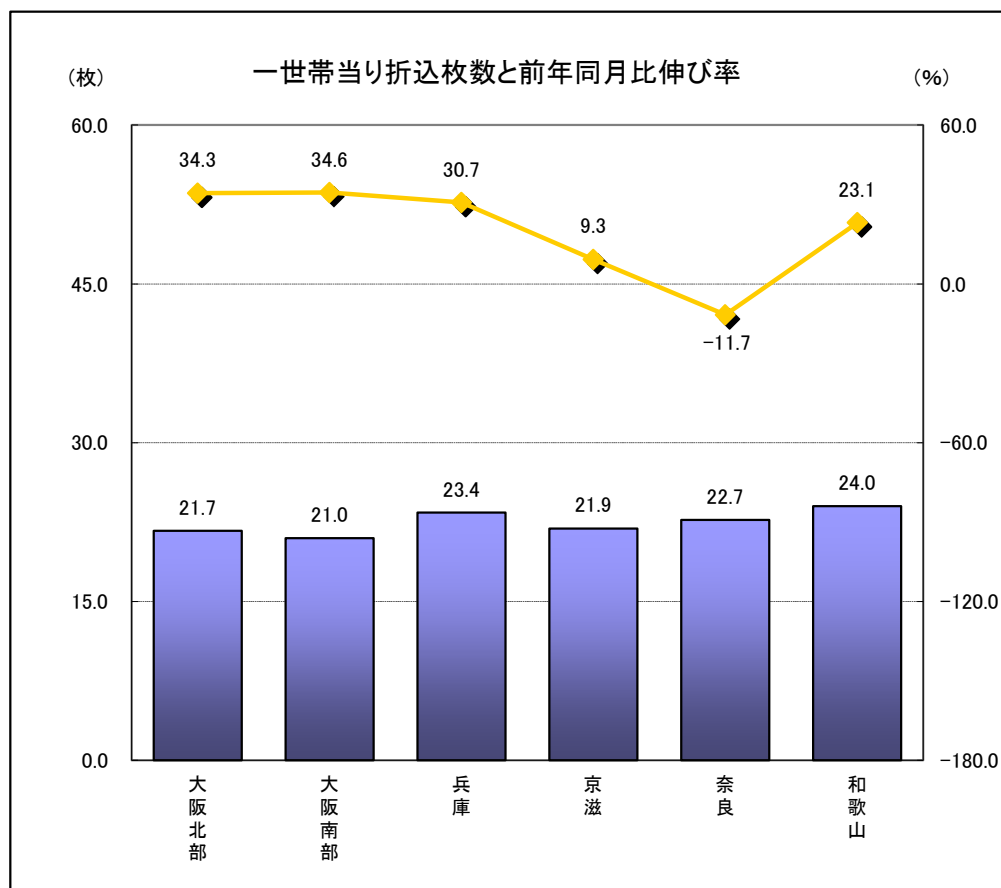
## 《ブロック別》

( '25年07月 )

|   |                  | 大阪北部 | 大阪南部 | 兵庫   | 京滋   | 奈良    | 和歌山  | 平 均  |
|---|------------------|------|------|------|------|-------|------|------|
| 当 | 一世帯当り<br>折込枚数(枚) | 21.7 | 21.0 | 23.4 | 21.9 | 22.7  | 24.0 | 22.4 |
| 月 | 前年同月比<br>伸び率(%)  | 34.3 | 34.6 | 30.7 | 9.3  | -11.7 | 23.1 | 23.8 |

( 累計 1 ～ 07月 )

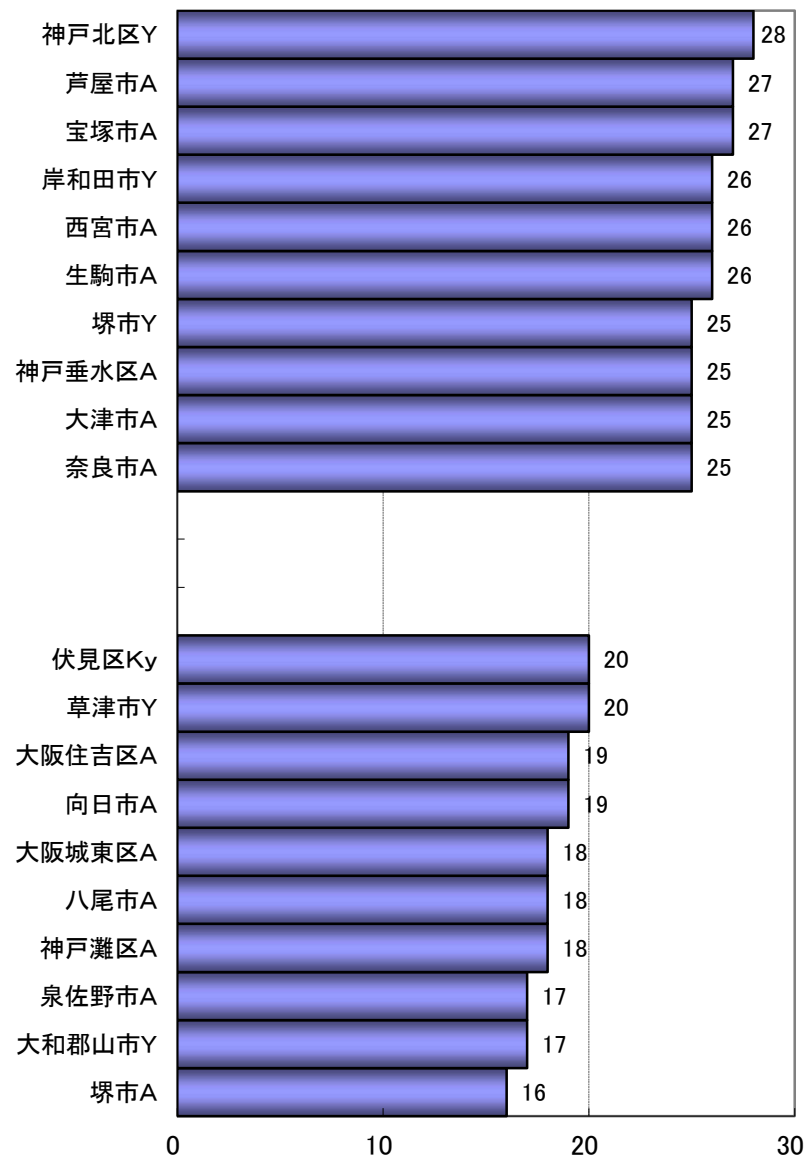
|   |                  | 大阪北部  | 大阪南部  | 兵庫    | 京滋    | 奈良    | 和歌山   | 平 均   |
|---|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 累 | 一世帯当り<br>折込枚数(枚) | 177.0 | 170.0 | 182.2 | 177.3 | 182.0 | 175.0 | 178.2 |
| 計 | 前年同月比<br>伸び率(%)  | 6.9   | 2.8   | 10.2  | 14.7  | 8.3   | -0.3  | 8.4   |



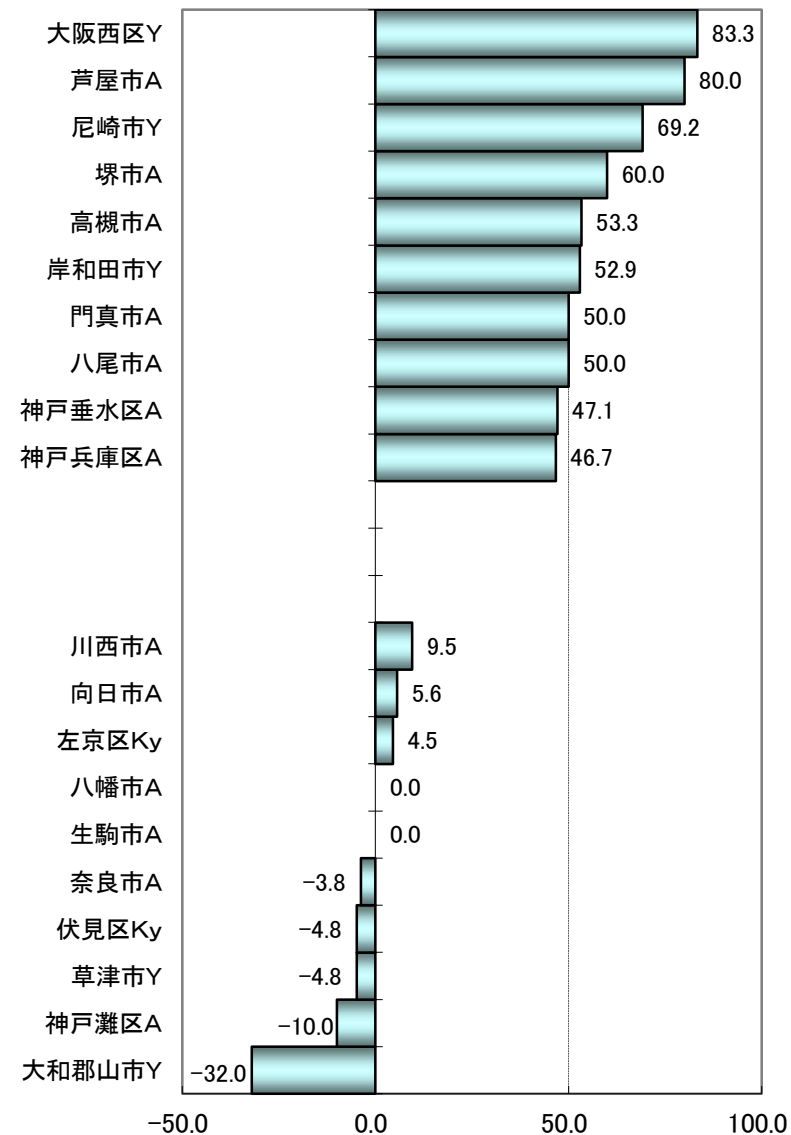
# 《地点別》

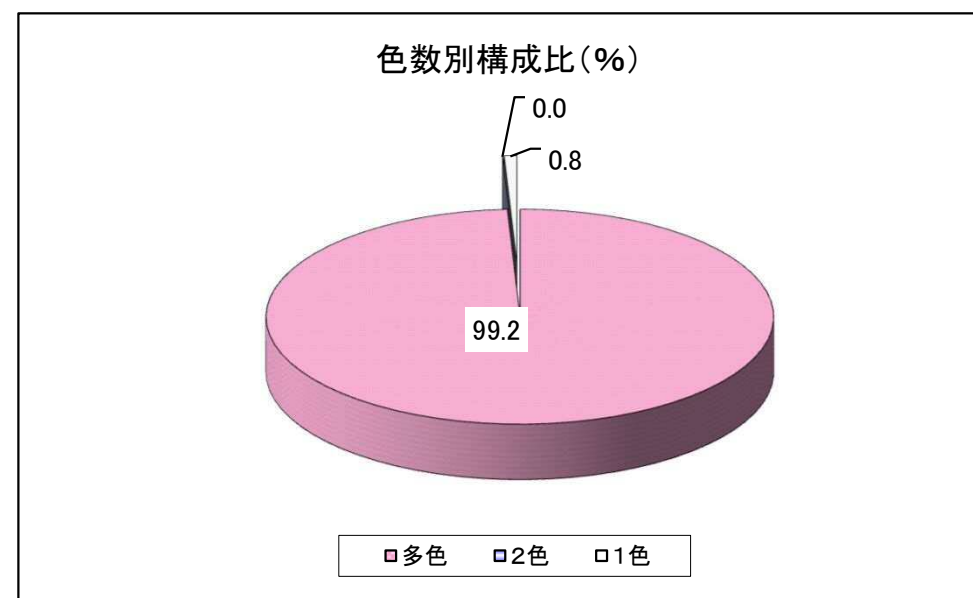
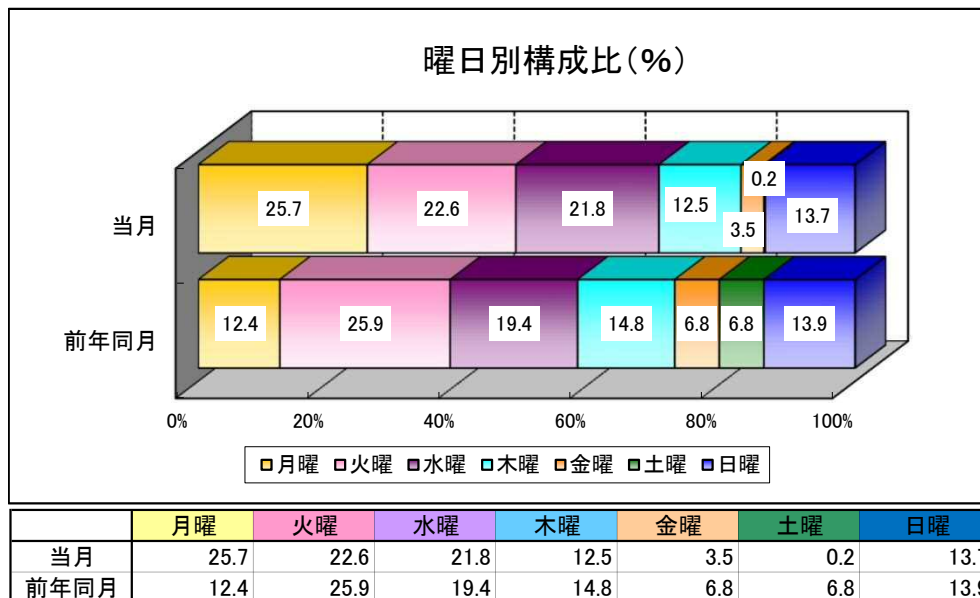
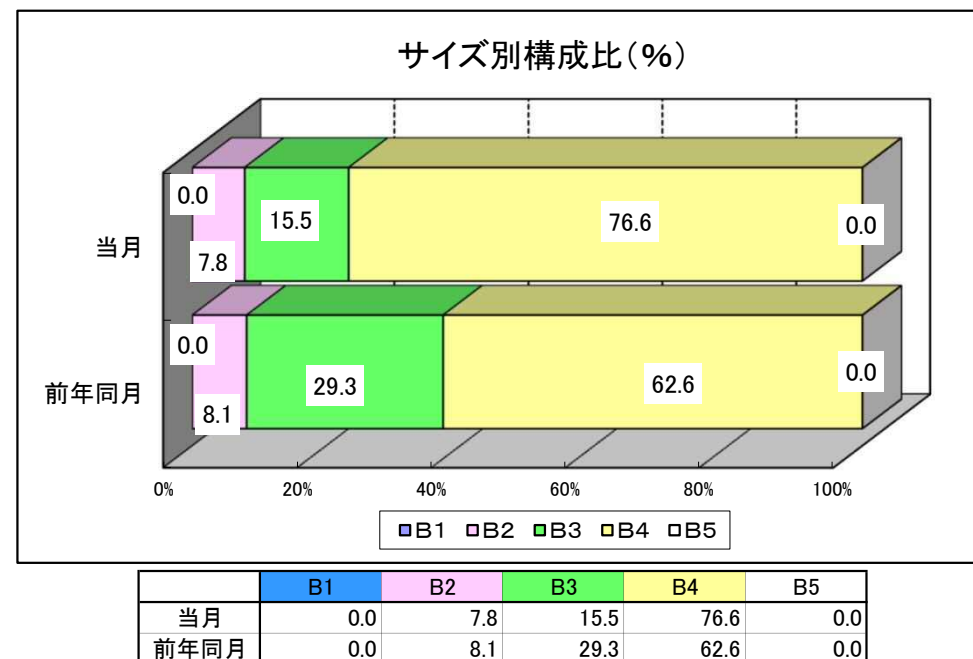
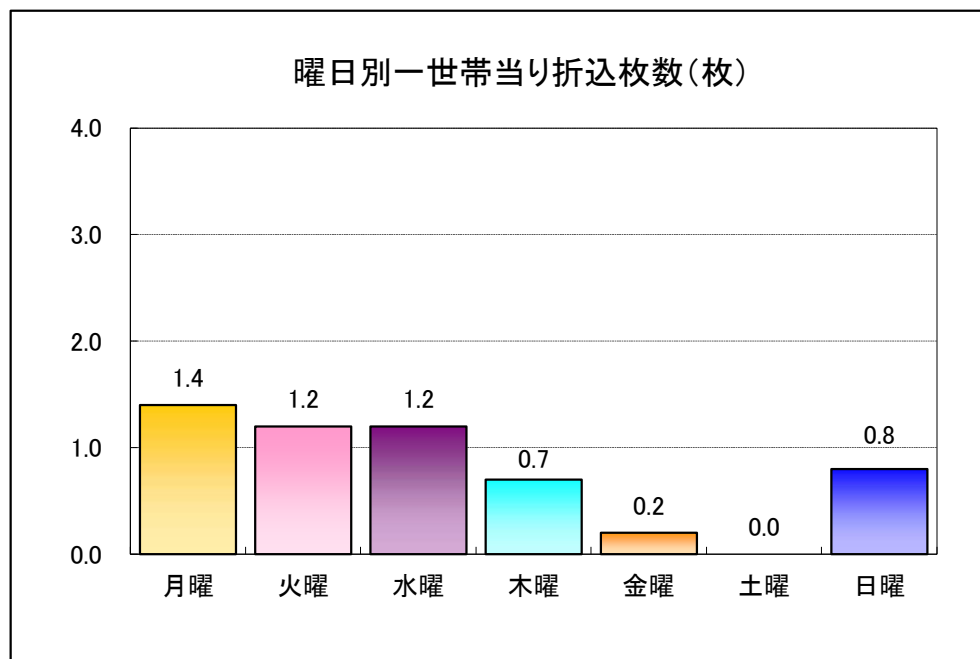
'25年07月

折込枚数＜上位・下位10地点＞



前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞





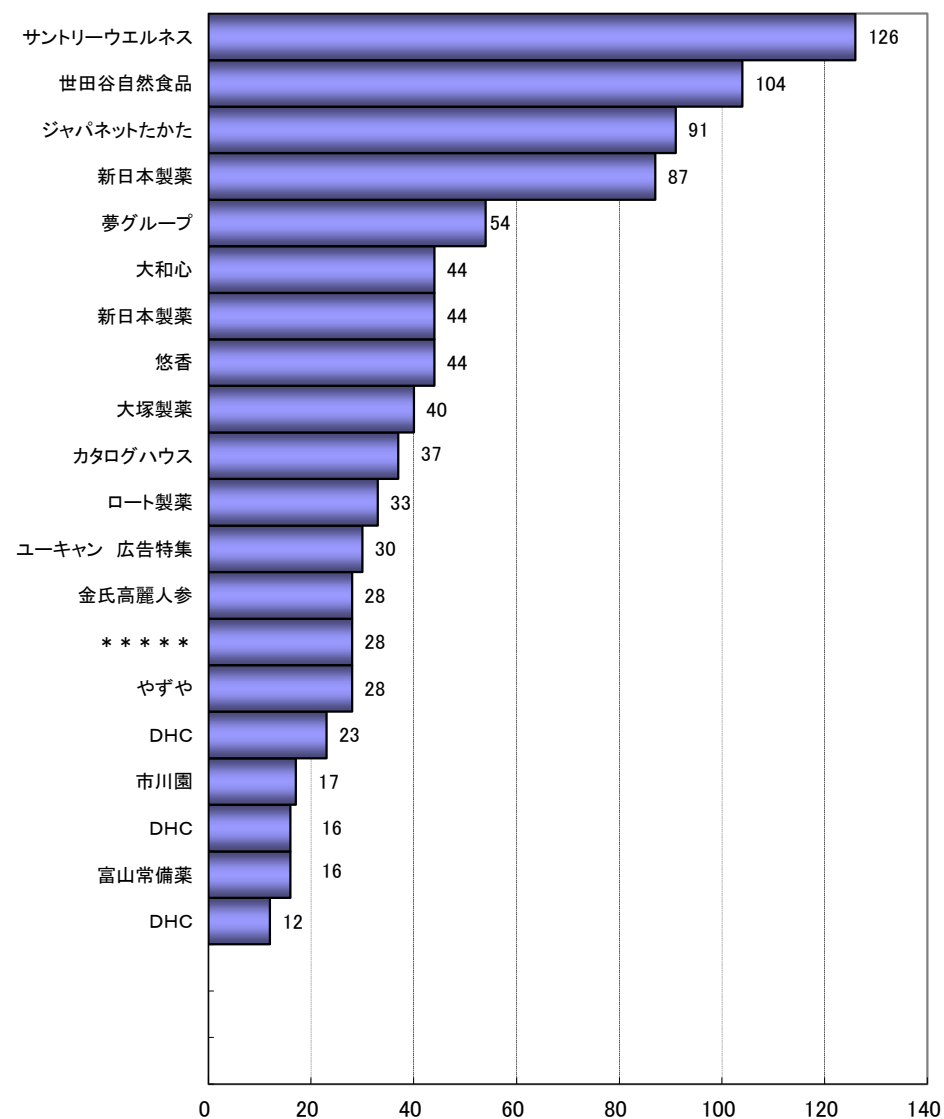
## 【通信販売】

### 《業者別折込枚数ランキング》

'25年07月

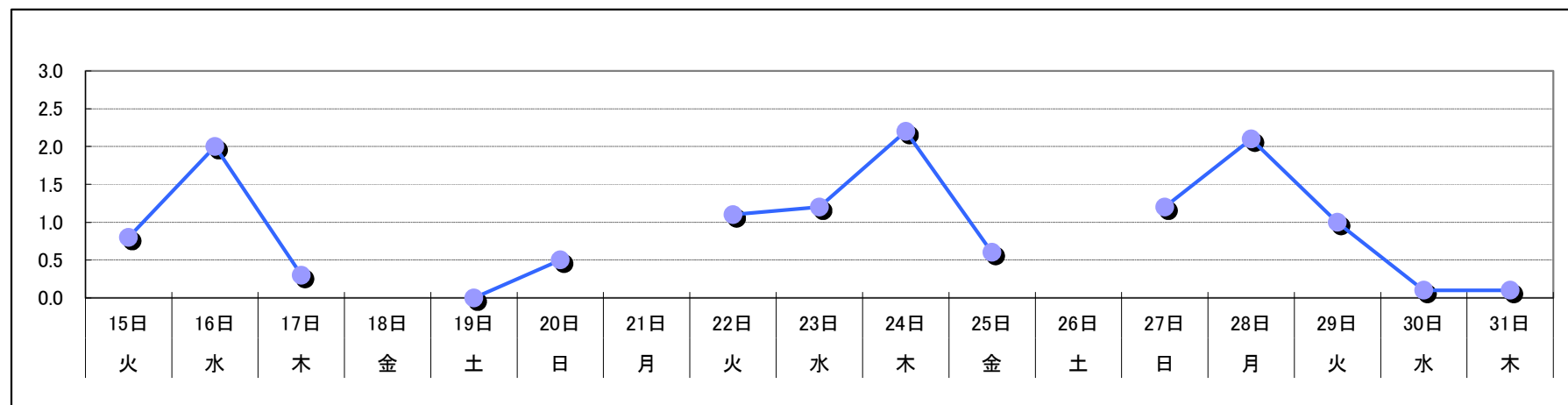
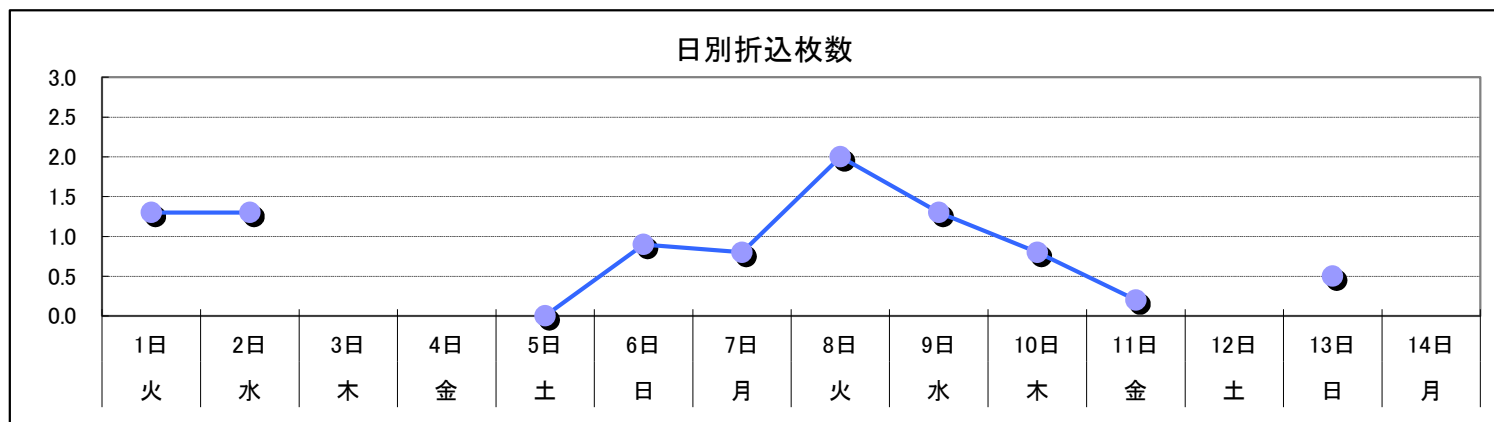
| 業者名        | 業種        | 折込枚数(枚) | 前年同月比(%) |
|------------|-----------|---------|----------|
| サントリーウエルネス | 健康食品      | 126     | 1575.0   |
| 世田谷自然食品    | 食品・飲料・嗜好品 | 104     | 160.0    |
| ジャパネットたかた  | 総合通信販売    | 91      | 70.5     |
| 新日本製薬      | 化粧品       | 87      | 66.9     |
| 夢グループ      | その他       | 54      | 186.2    |
| 大和心        | 総合通信販売    | 44      | 100.0    |
| 新日本製薬      | 健康食品      | 44      | -        |
| 悠香         | 化粧品       | 44      | -        |
| 大塚製薬       | 化粧品       | 40      | 97.6     |
| カタログハウス    | 総合通信販売    | 37      | -        |
| ロート製薬      | 健康食品      | 33      | -        |
| ユーキャン 広告特集 | 総合通信販売    | 30      | -        |
| 金氏高麗人参     | 健康食品      | 28      | 700.0    |
| *****      | 日用雑貨・家庭用品 | 28      | 62.2     |
| やずや        | 健康食品      | 28      | -        |
| DHC        | 化粧品       | 23      | 2300.0   |
| 市川園        | 食品・飲料・嗜好品 | 17      | 212.5    |
| DHC        | 製薬・医療用品   | 16      | -        |
| 富山常備薬      | 化粧品       | 16      | -        |
| DHC        | 健康食品      | 12      | 171.4    |
|            |           |         |          |
|            |           |         |          |
|            |           |         |          |

折込枚数<上位20業者>



# 《日別折込枚数》

'25年07月



| 火   | 水   | 木   | 金   | 土   | 日   | 月   | 火   | 水   | 木   | 金   | 土   | 日   | 月   |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1日  | 2日  | 3日  | 4日  | 5日  | 6日  | 7日  | 8日  | 9日  | 10日 | 11日 | 12日 | 13日 | 14日 | 15日 | 16日 | 17日 |
| 1.3 | 1.3 |     |     | 0.0 | 0.9 | 0.8 | 2.0 | 1.3 | 0.8 | 0.2 |     | 0.5 |     | 0.8 | 2.0 | 0.3 |
| 火   | 水   | 木   | 金   | 土   | 日   | 月   | 火   | 水   | 木   | 金   | 土   | 日   | 月   | 火   | 水   | 木   |
| 15日 | 16日 | 17日 | 18日 | 19日 | 20日 | 21日 | 22日 | 23日 | 24日 | 25日 | 26日 | 27日 | 28日 | 29日 | 30日 | 31日 |
| 0.8 | 2.0 | 0.3 |     | 0.0 | 0.5 |     | 1.1 | 1.2 | 2.2 | 0.6 |     | 1.2 | 2.1 | 1.0 | 0.1 | 0.1 |