

月間折込広告調査

2025年9月度

通販編



Yomisen

2025年11月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2025年9月1日 ～ 2025年9月30日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた42地区44地点

*右表参照（Y=読売新聞、A=朝日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞）

調 査 地 点			調 査 地 点		
大阪北部	大阪市 西淀川区	A	兵庫	尼崎市	Y
	大阪市 西区	Y		西宮市	A
	大阪市 城東区	A		芦屋市	A
	大阪市 住吉区	A		川西市	A
	豊中市	Y		宝塚市	A
	吹田市	Y		神戸市 灘区	A
	吹田市	A		神戸市 兵庫区	A
	池田市	A		神戸市 垂水区	A
	高槻市	A		神戸市 北区	Y
	枚方市	Y		三田市	A
	門真市	A		明石市	Y
	東大阪市	Y		加古川市	A
	八尾市	A		姫路市	Ko
大阪南部	堺市	Y		たつの市	Ko
	堺市	A	京滋	京都市 左京区	Ky
	岸和田市	Y		京都市 伏見区	Ky
	泉佐野市	A		向日市	A
	富田林市	A		八幡市	A
				大津市	A
				草津市	Y
				彦根市	A
			奈良	奈良市	A
				生駒市	A
				大和郡山市	Y
			和歌山	和歌山市	A
				橋本市	A

≪総枚数・業種別≫

※全世帯出稿状況

一世帯当たりの折込枚数	22.1 枚	百貨店	枚	(前年同月比	%)
前年同月比	83.0 %	総合通信販売	4.0 枚	(前年同月比	103.6 %)
前々年同月比	91.4 %	メーカー(健康食品)	7.4 枚	(前年同月比	96.4 %)
・1～9月累計前年比	106.9 %	メーカー(化粧品)	3.7 枚	(前年同月比	71.3 %)
		上記以外の通信販売	7.0 枚	(前年同月比	70.9 %)

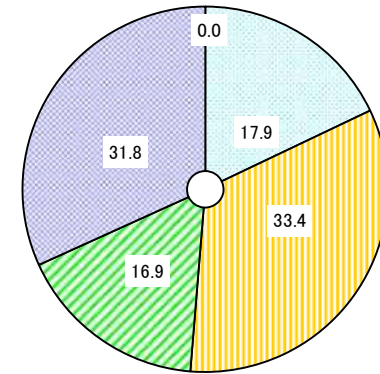
★業種別 「メーカー(健康食品)」は3.6%減、「メーカー(化粧品)」は28.7%減で、共に5か月ぶりにマイナスに転じた。「総合通信販売」は3.6%増で、2か月連続して前年を上回った。

★業者別 「ジャパネットたかた(総合通信販売)」は一世帯当たりの折込枚数2.89枚で最多となり、前年同月比は14.4%増となった。次いで「サントリーウエルネス(健康食品)」が2.39枚で続いた。

★ブロック別 「京滋」以外の全ブロックで前年を下回った。「京滋」は5か月連続してプラス。「大阪南部」の減少率が-35.8%と最も大きかった。一世帯当たり折込枚数は「和歌山」が25.0枚で最多となった。

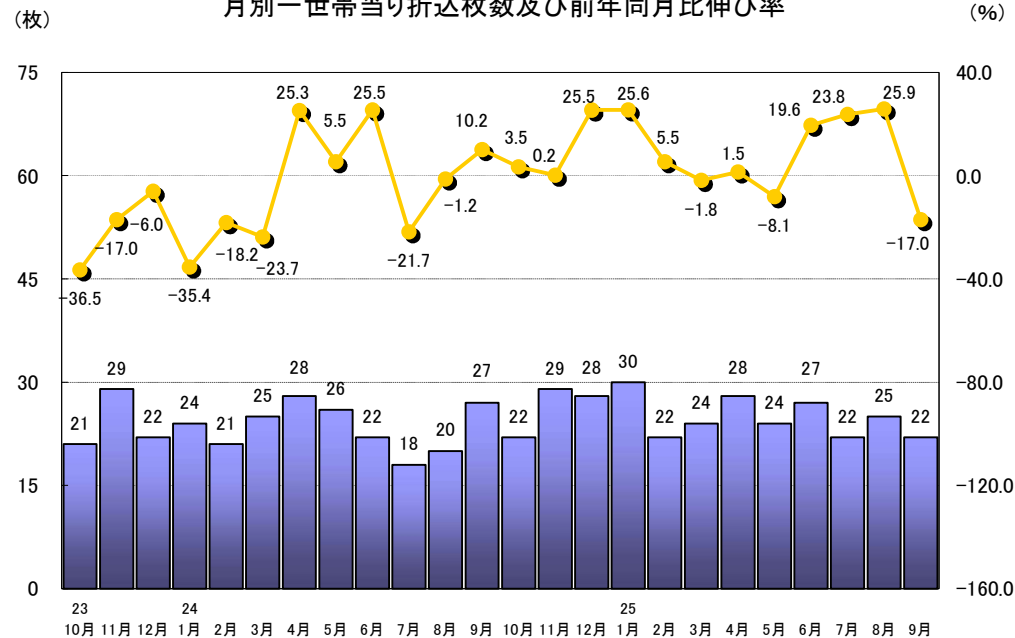
★全体 25年9月の一世帯当たりの折込枚数は22.1枚、前年同月比は83.0%となり、4か月ぶりに前年を下回った。

業種別折込枚数構成比(%)

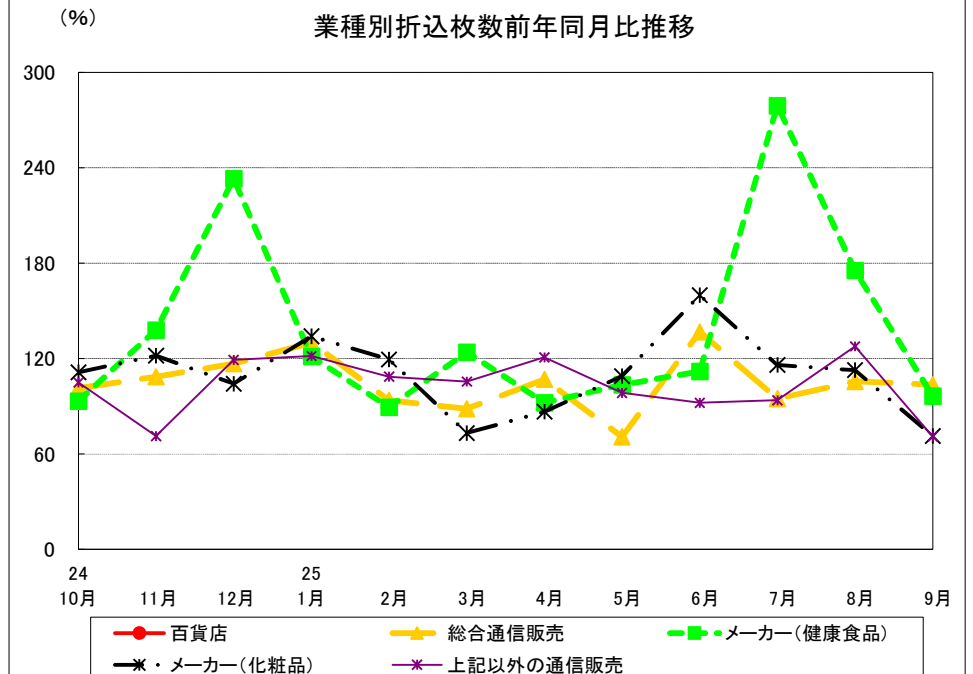


□百貨店 □総合通信販売 □メーカー(健康食品)
■メーカー(化粧品) □上記以外の通信販売

月別一世帯当たり折込枚数及び前年同月比伸び率



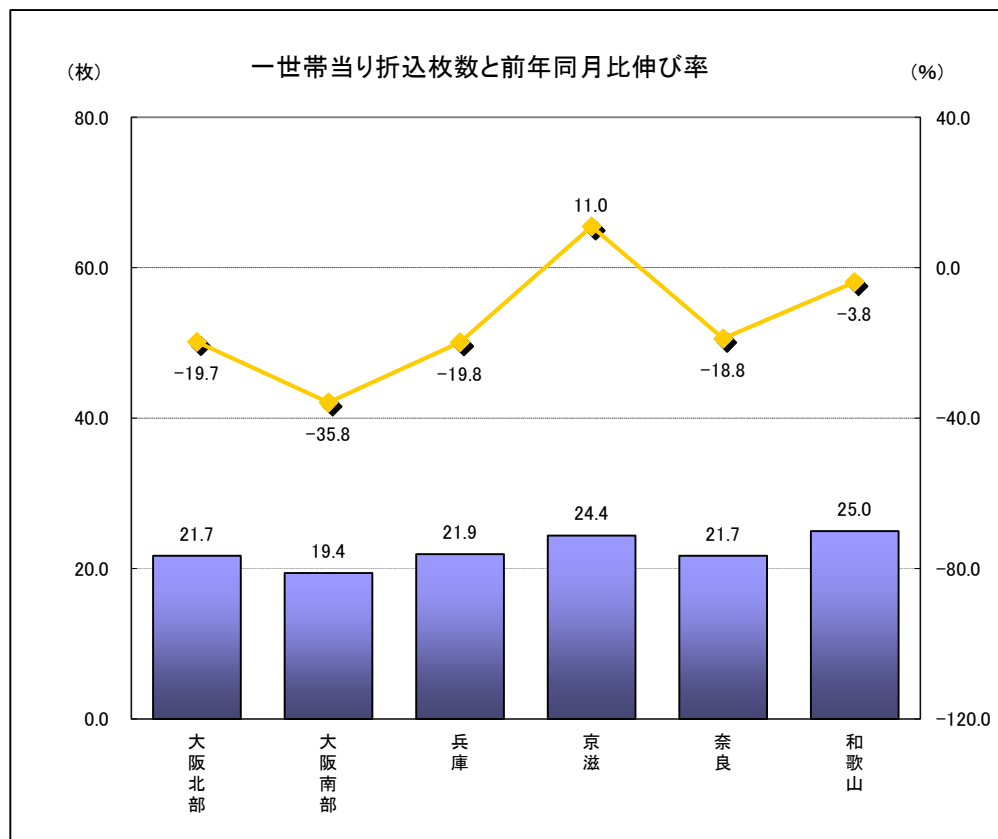
業種別折込枚数前年同月比推移



《ブロック別》

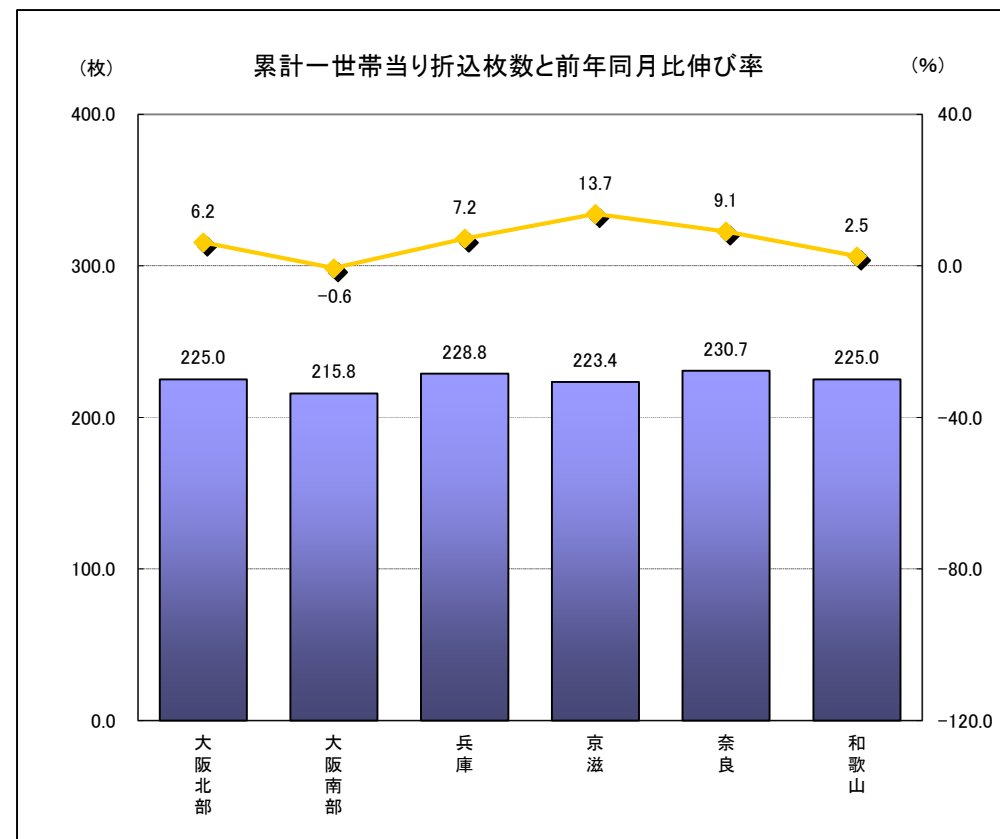
（'25年09月）

		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平 均
当	一世帯当り 折込枚数(枚)	21.7	19.4	21.9	24.4	21.7	25.0	22.1
月	前年同月比 伸び率(%)	-19.7	-35.8	-19.8	11.0	-18.8	-3.8	-17.0

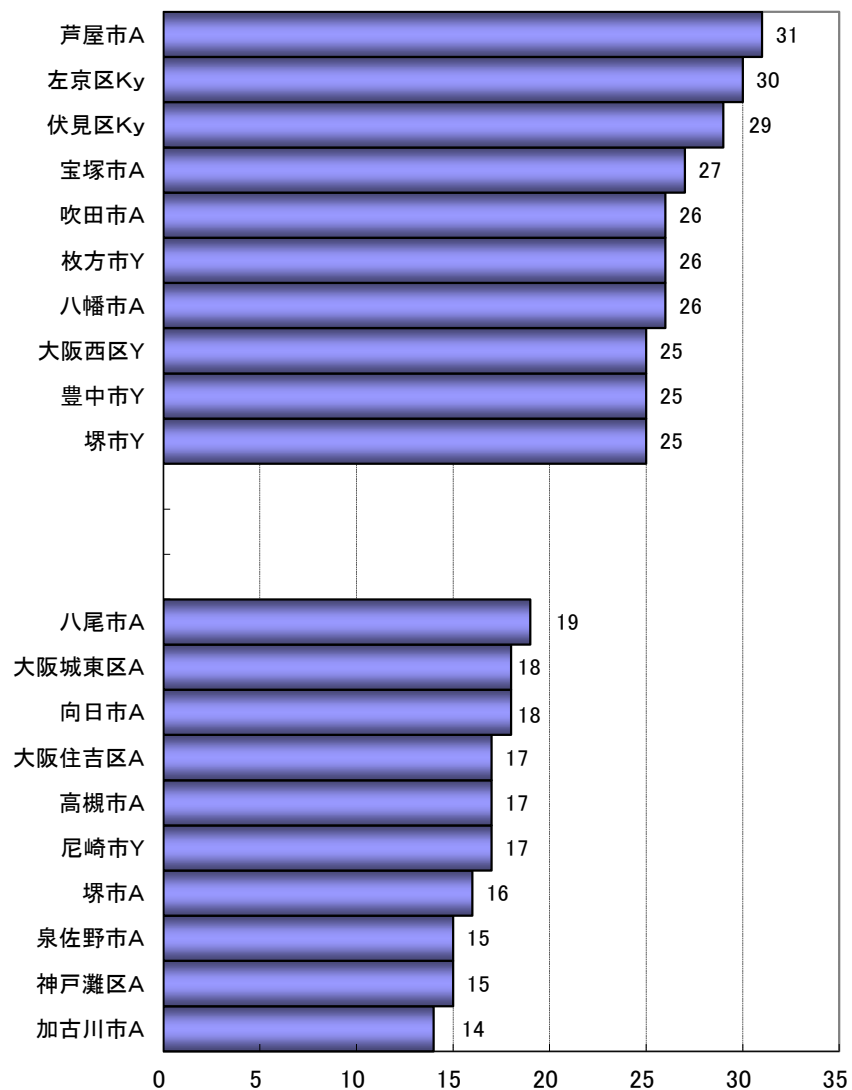


（累計 1 ～ 09月）

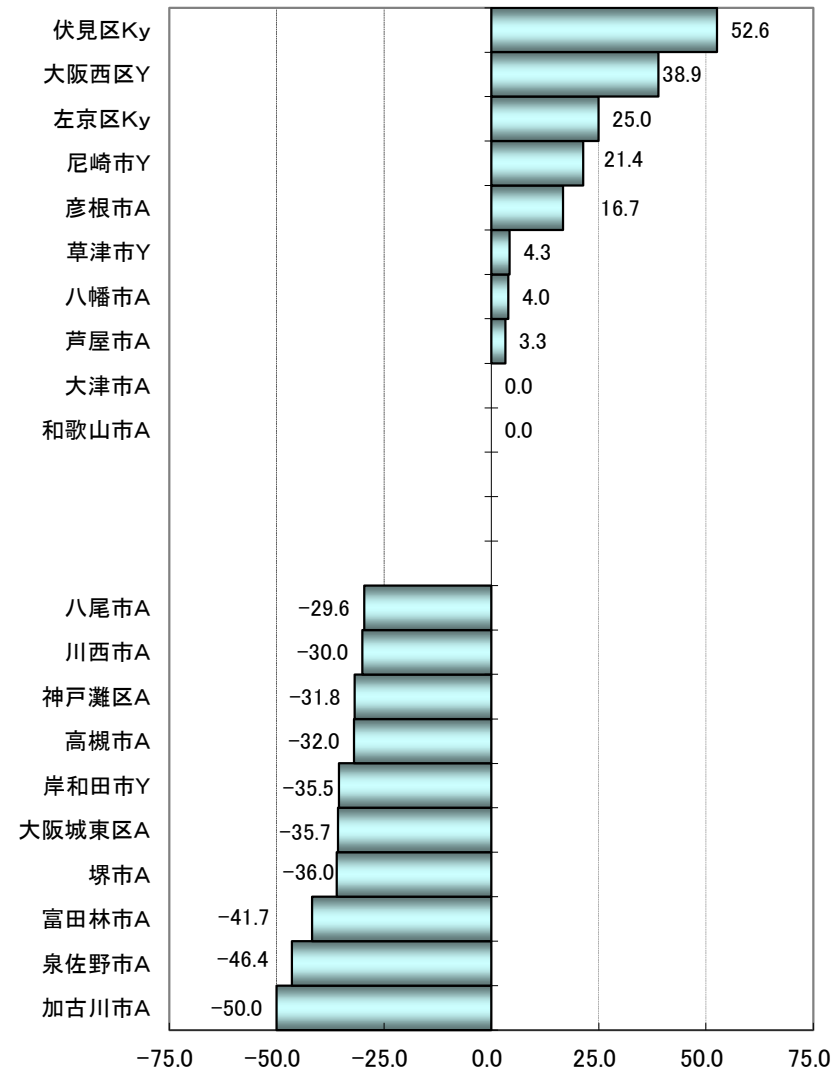
		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平 均
累	一世帯当り 折込枚数(枚)	225.0	215.8	228.8	223.4	230.7	225.0	225.3
計	前年同月比 伸び率(%)	6.2	-0.6	7.2	13.7	9.1	2.5	6.9



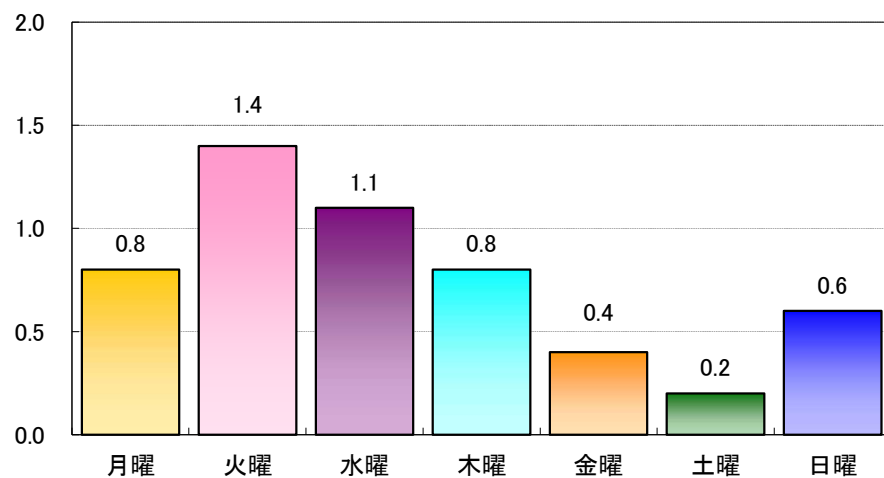
折込枚数＜上位・下位10地点＞



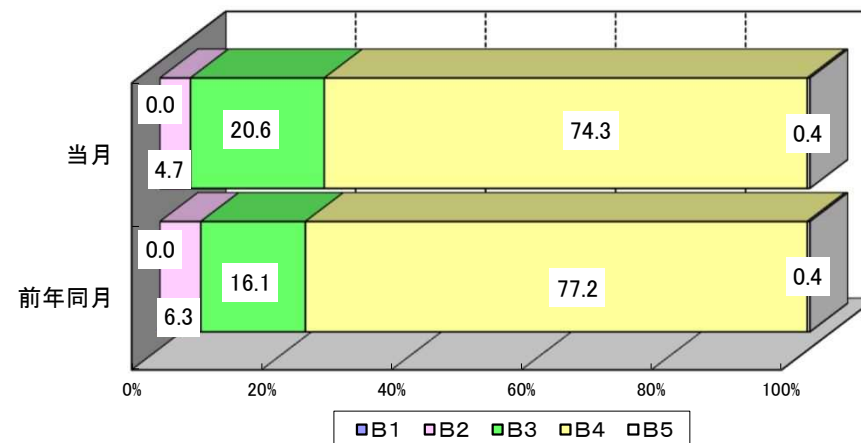
前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞



曜日別一世帯当り折込枚数(枚)

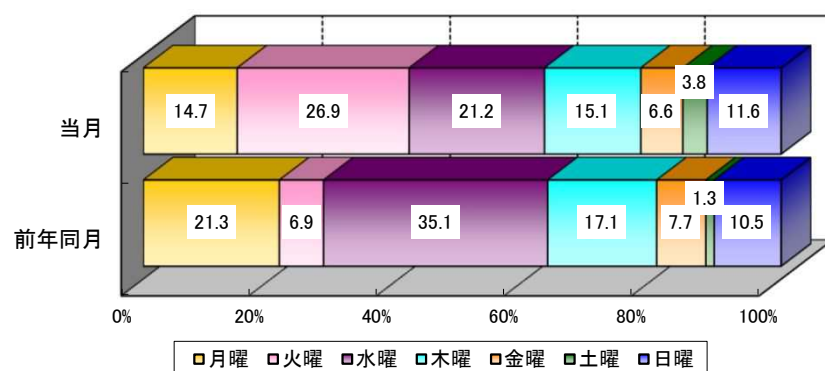


サイズ別構成比(%)



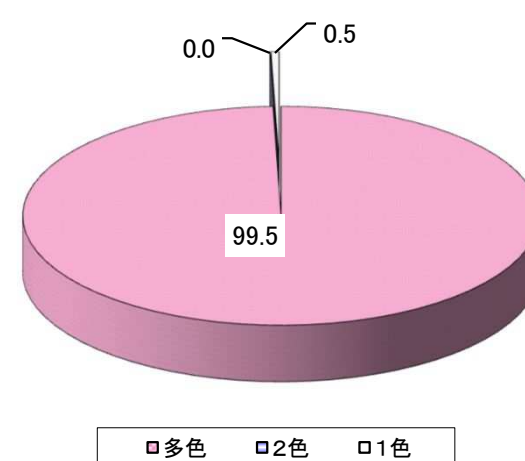
	B1	B2	B3	B4	B5
当月	0.0	4.7	20.6	74.3	0.4
前年同月	0.0	6.3	16.1	77.2	0.4

曜日別構成比(%)



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	14.7	26.9	21.2	15.1	6.6	3.8	11.6
前年同月	21.3	6.9	35.1	17.1	7.7	1.3	10.5

色数別構成比(%)

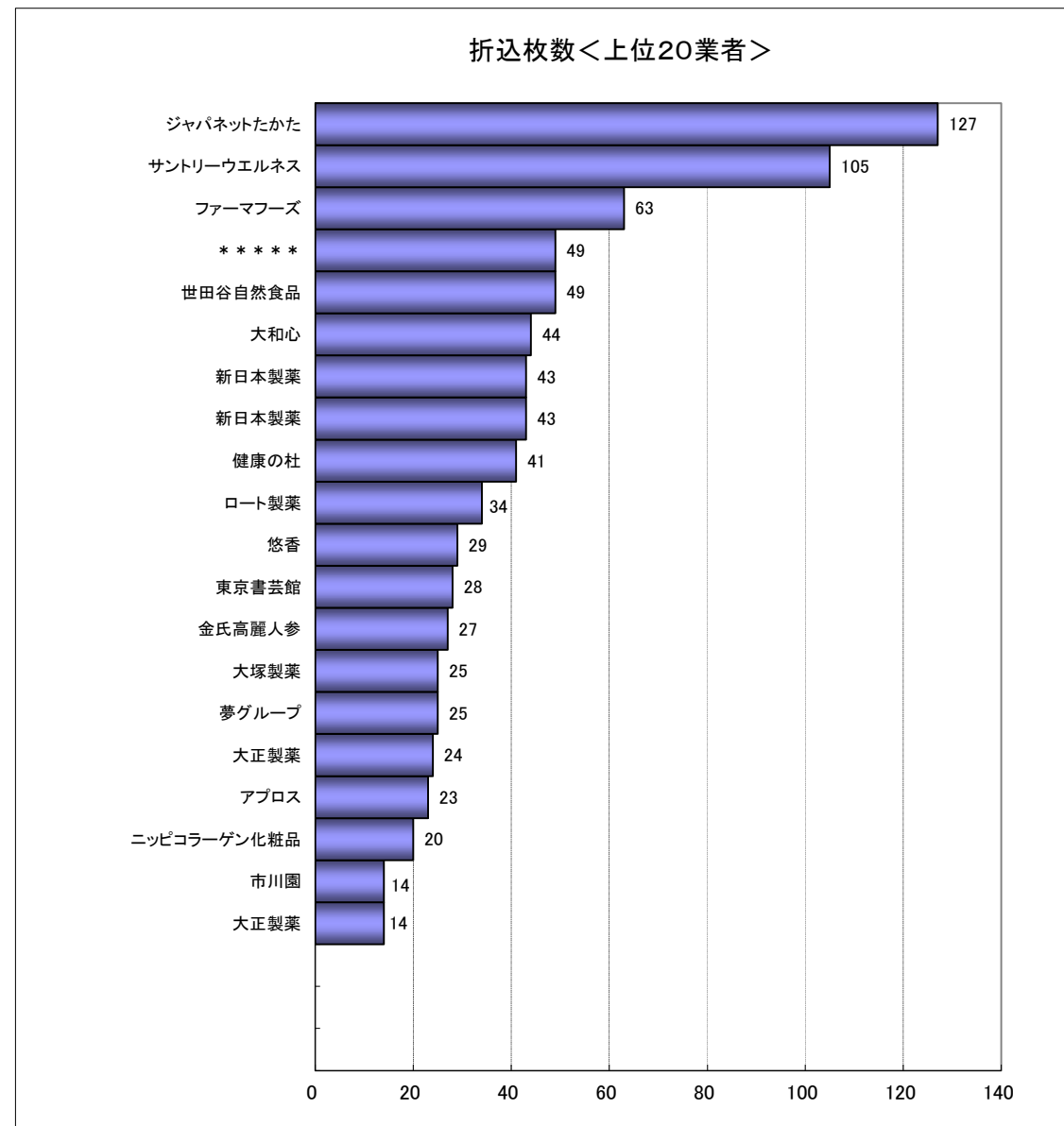


【通信販売】

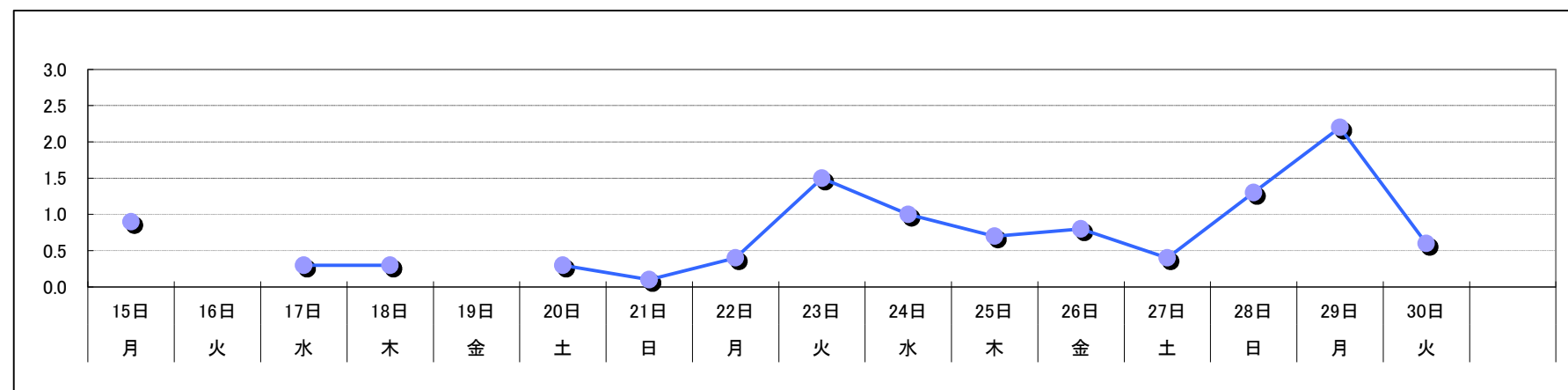
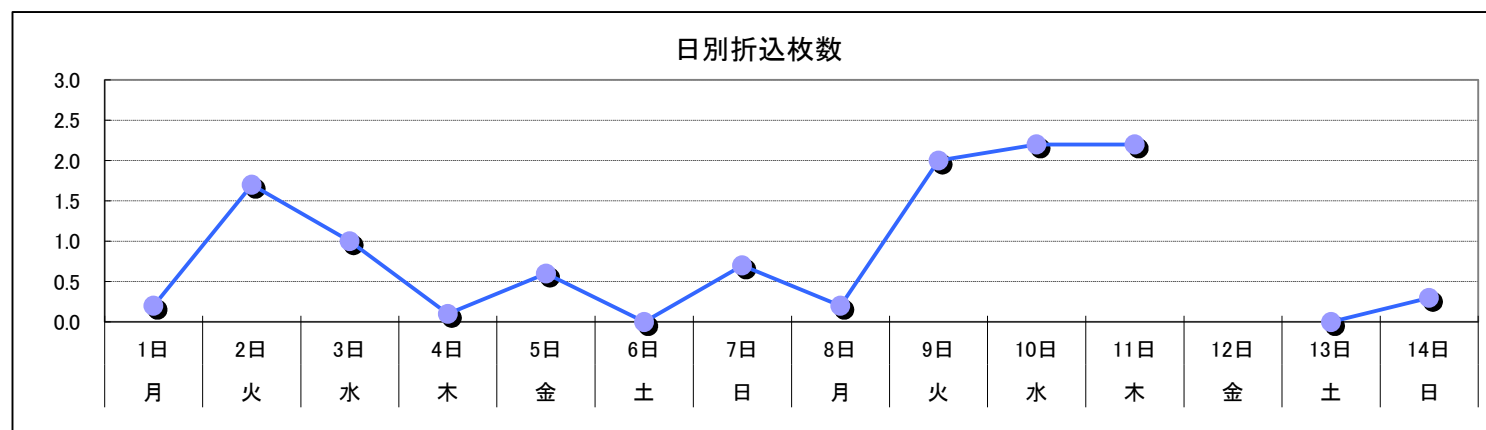
《業者別折込枚数ランキング》

'25年09月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ジャパネットたかた	総合通信販売	127	114.4
サントリーウエルネス	健康食品	105	81.4
ファーマフーズ	日用雑貨・家庭用品	63	88.7
* * * * *	日用雑貨・家庭用品	49	233.3
世田谷自然食品	食品・飲料・嗜好品	49	41.5
大和心	総合通信販売	44	100.0
新日本製薬	化粧品	43	33.1
新日本製薬	健康食品	43	-
健康の杜	健康食品	41	97.6
ロート製薬	健康食品	34	109.7
悠香	化粧品	29	-
東京書芸館	その他メーカー	28	700.0
金氏高麗人参	健康食品	27	-
大塚製薬	化粧品	25	58.1
夢グループ	その他	25	51.0
大正製薬	製薬・医療用品	24	-
アプロス	化粧品	23	-
ニッピコラーゲン化粧品	健康食品	20	-
市川園	食品・飲料・嗜好品	14	280.0
大正製薬	健康食品	14	60.9



《日別折込枚数》



月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.2	1.7	1.0	0.1	0.6	0.0	0.7	0.2	2.0	2.2	2.2		0.0	0.3			
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	
0.9		0.3	0.3		0.3	0.1	0.4	1.5	1.0	0.7	0.8	0.4	1.3	2.2	0.6	