

月間折込広告調査

2025年12月度

通販編



Yomisen

2026年2月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2025年12月1日 ~ 2025年12月31日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた42地区44地点

*右表参照 (Y=読売新聞、A=朝日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞)

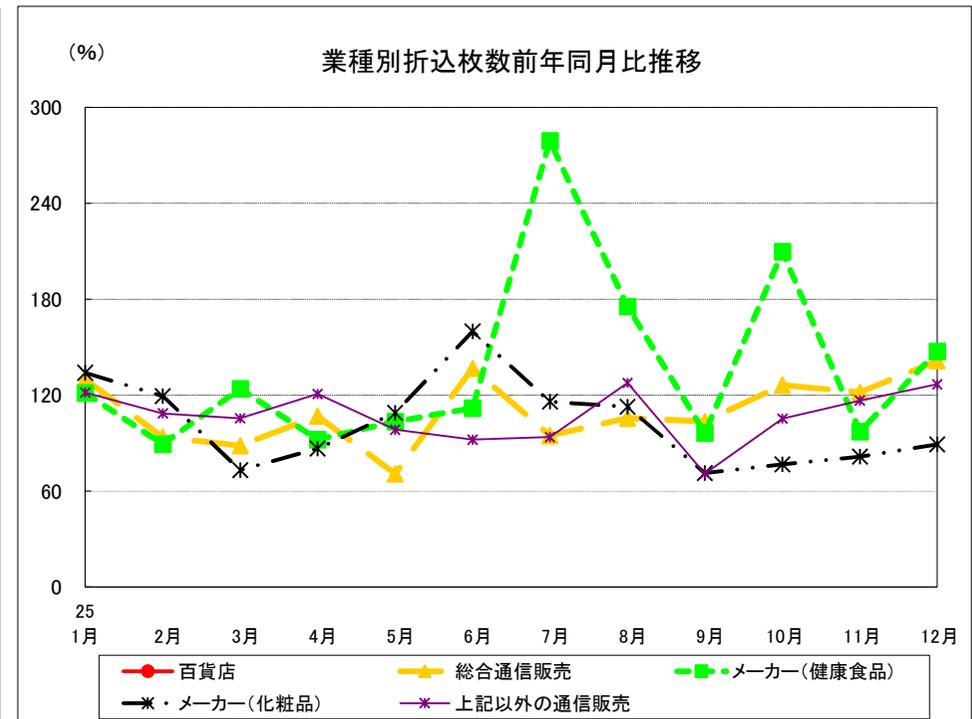
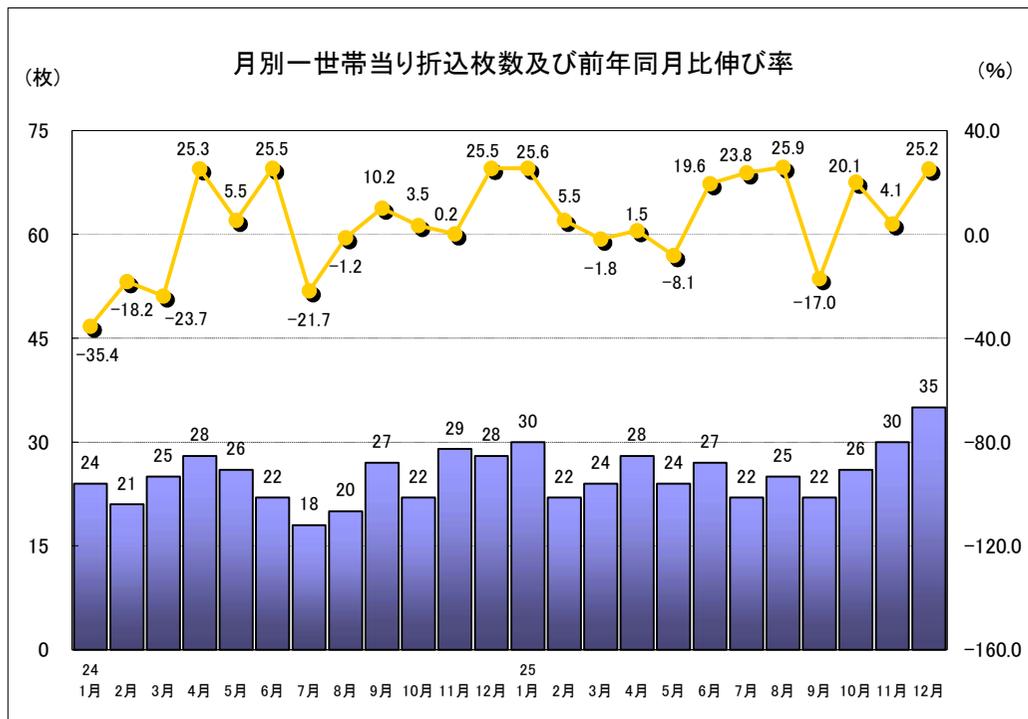
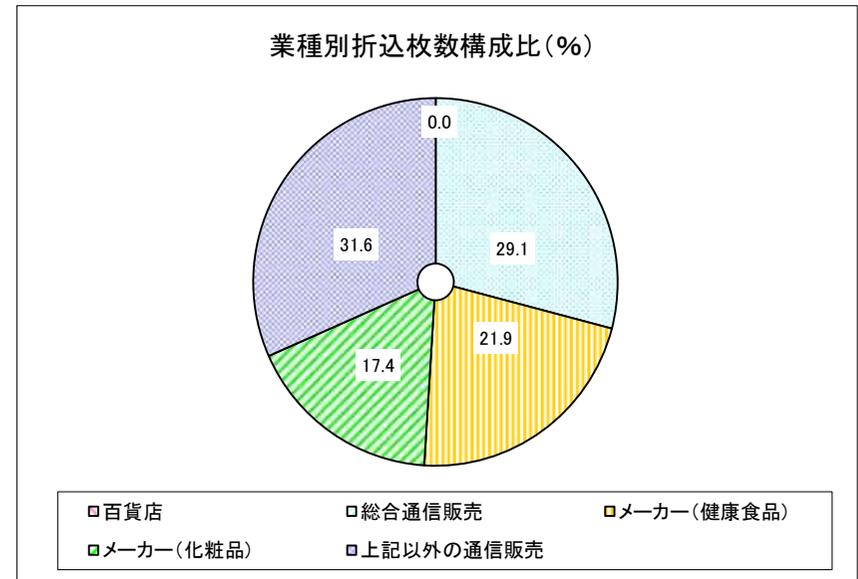
調査地点			調査地点		
大阪北部	大阪市 西淀川区	A	兵庫	尼崎市	Y
	大阪市 西区	Y		西宮市	A
	大阪市 城東区	A		芦屋市	A
	大阪市 住吉区	A		川西市	A
	豊中市	Y		宝塚市	A
	吹田市	Y		神戸市 灘区	A
	吹田市	A		神戸市 兵庫区	A
	池田市	A		神戸市 垂水区	A
	高槻市	A		神戸市 北区	Y
	枚方市	Y		三田市	A
	門真市	A		明石市	Y
	東大阪市	Y		加古川市	A
	八尾市	A		姫路市	Ko
大阪南部	堺市	Y	たつの市	Ko	
	堺市	A	京滋	京都市 左京区	Ky
	岸和田市	Y		京都市 伏見区	Ky
	泉佐野市	A		向日市	A
	富田林市	A		八幡市	A
		大津市		A	
		草津市	Y		
		彦根市	A		
		奈良	奈良市	A	
			生駒市	A	
		和歌山	大和郡山市	Y	
			和歌山市	A	
			橋本市	A	

《総枚数・業種別》

※全世帯出稿状況

一世帯当たりの折込枚数	34.6 枚	百貨店	枚	(前年同月比	%)
前年同月比	125.2 %	総合通信販売	10.1 枚	(前年同月比	141.5 %)
前々年同月比	157.2 %	メーカー(健康食品)	7.6 枚	(前年同月比	147.3 %)
・1~12月累計前年比	109.3 %	メーカー(化粧品)	6.0 枚	(前年同月比	89.2 %)
		上記以外の通信販売	11.0 枚	(前年同月比	126.8 %)

- ★業種別 「メーカー(健康食品)」は47.3%増で、2か月ぶりにプラスに転じた。「メーカー(化粧品)」は10.8%減で、4か月連続してマイナスだった。「総合通信販売」は41.5%増で、5か月連続して前年を上回った。
- ★業者別 「ジャパネットたかた(総合通信販売)」は一世帯当たりの折込枚数5.07枚で最多。前年同月比は2.6%減だった。「サントリーウエルネス(健康食品)」が2.57枚で続いた。
- ★ブロック別 2か月ぶりに全てのブロックで前年を上回った。伸び率も全てのブロックで2桁だった。一世帯当り折込枚数は「大阪南部」以外は30枚以上だった。最多は「兵庫」の39.2枚だった。
- ★全体 25年12月の一世帯当たりの折込枚数は34.6枚。前年同月比は125.2%で、3か月連続して前年を上回った。



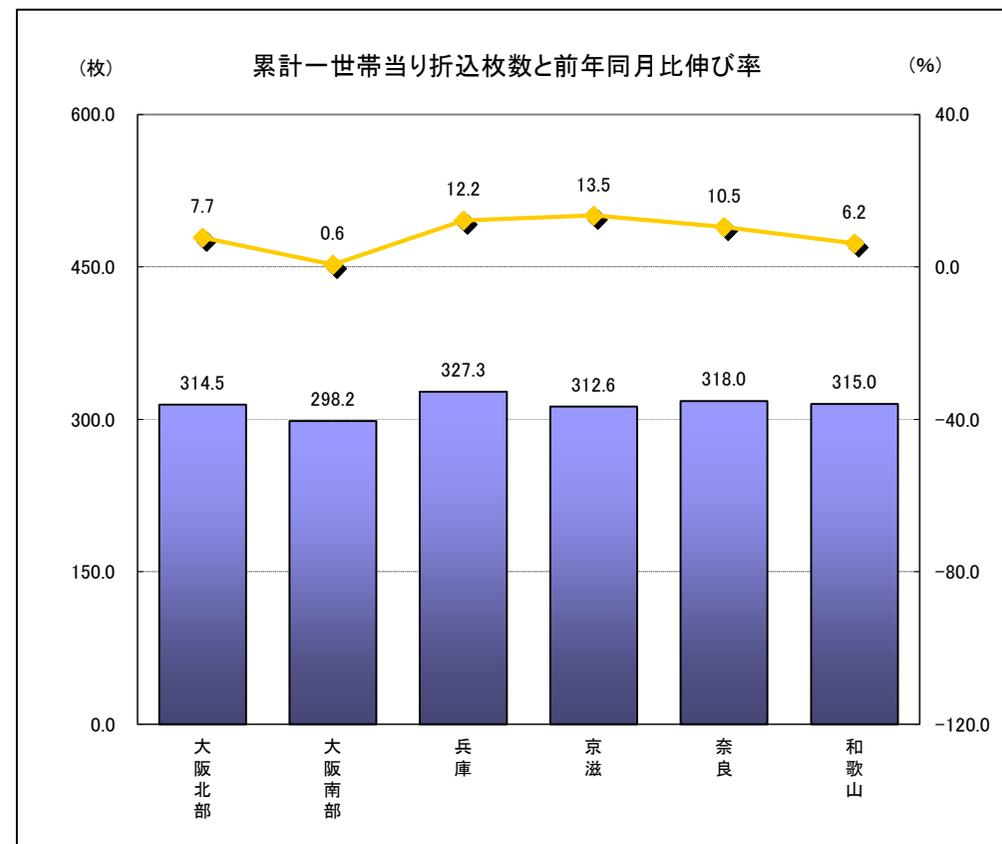
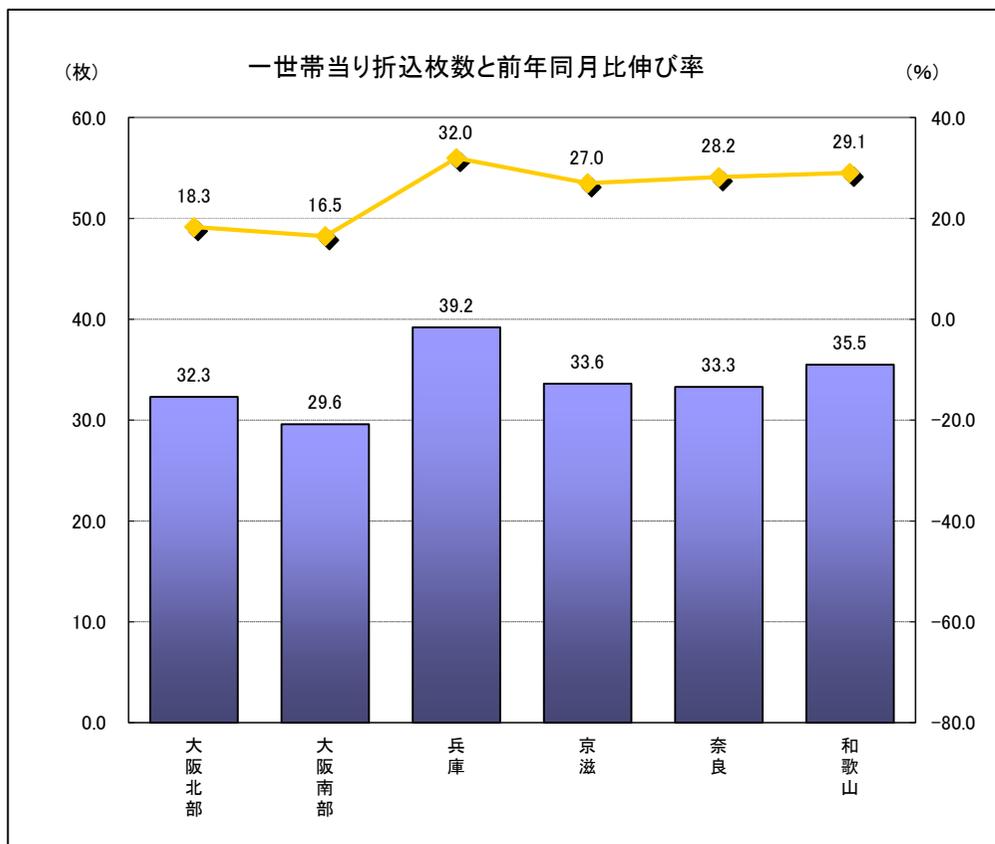
《ブロック別》

('25年12月)

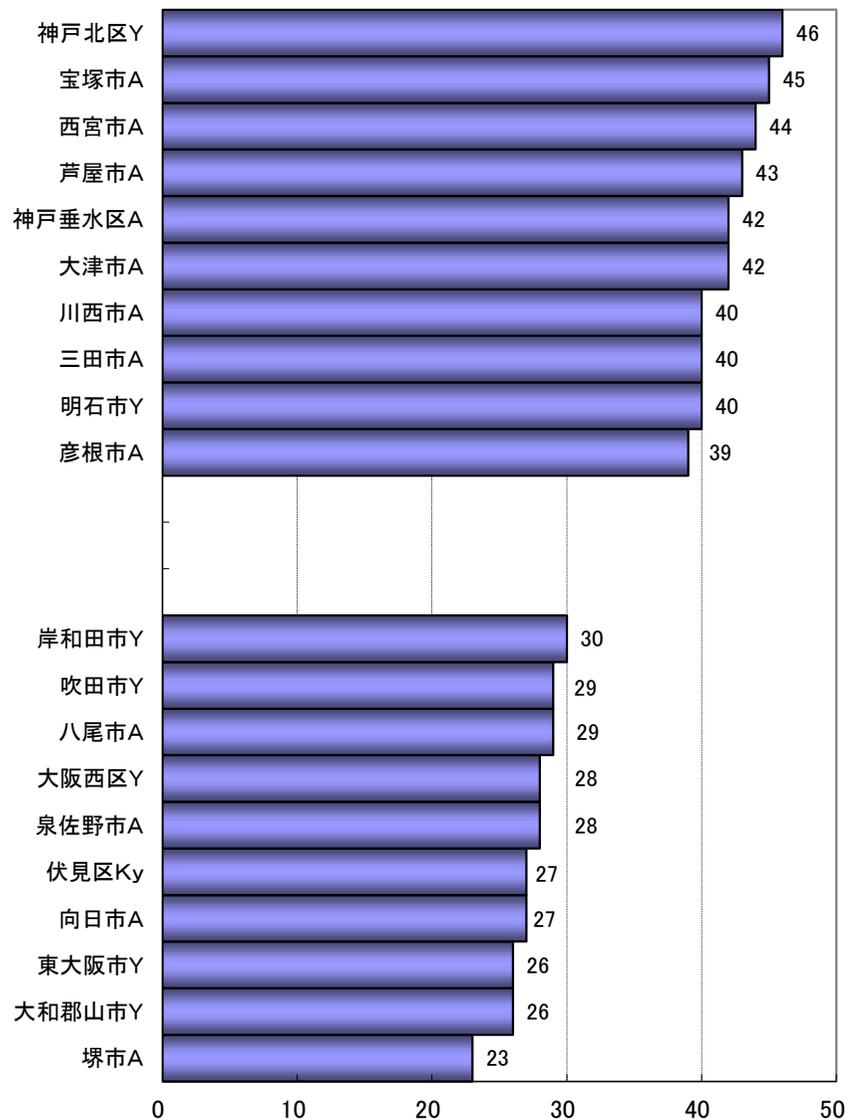
		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平均
当	一世帯当り折込枚数(枚)	32.3	29.6	39.2	33.6	33.3	35.5	34.6
月	前年同月比伸び率(%)	18.3	16.5	32.0	27.0	28.2	29.1	25.2

(累計 1 ~ 12月)

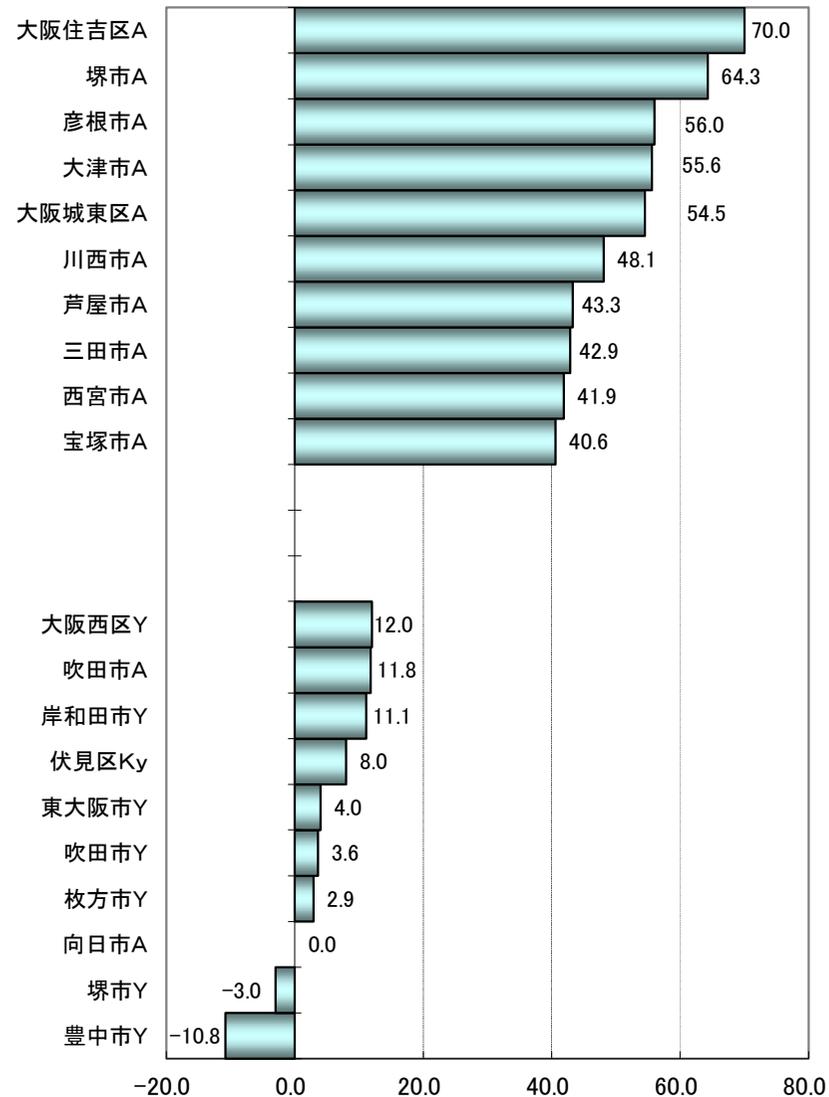
		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平均
累	一世帯当り折込枚数(枚)	314.5	298.2	327.3	312.6	318.0	315.0	316.7
計	前年同月比伸び率(%)	7.7	0.6	12.2	13.5	10.5	6.2	9.3



折込枚数<上位・下位10地点>

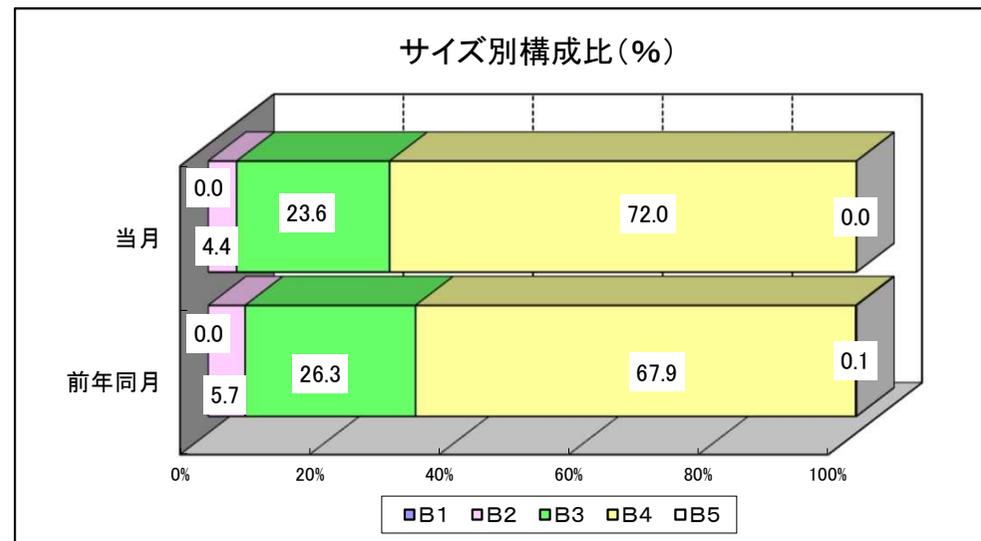
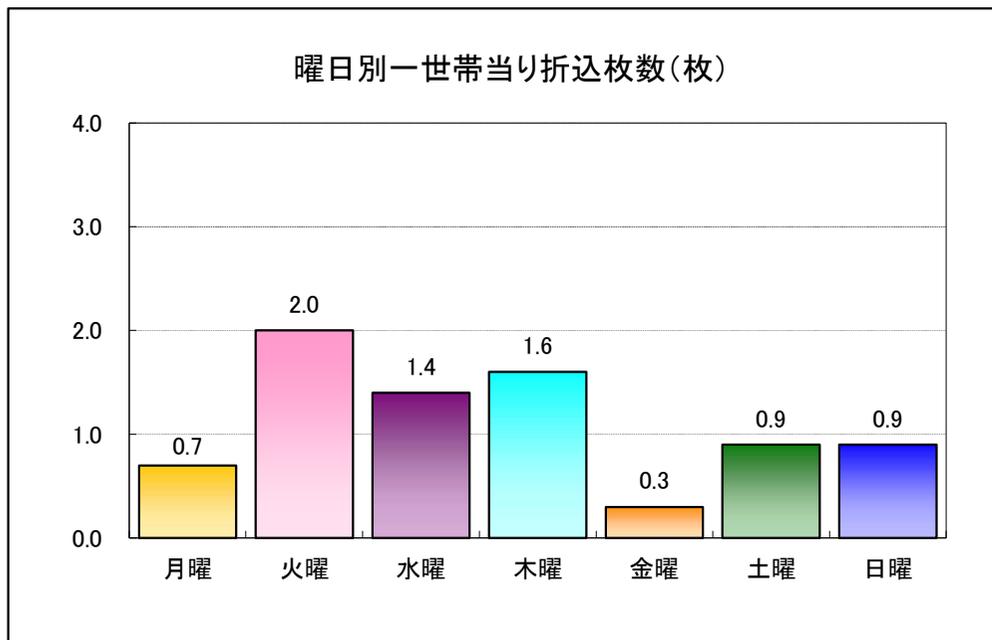


前年同月比伸び率<上位・下位10地点>

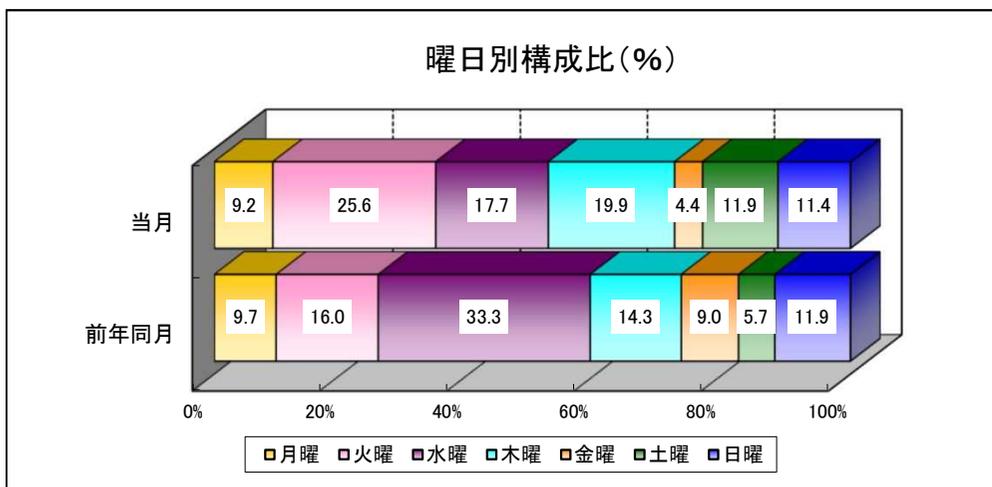


《曜日・サイズ・色数別》

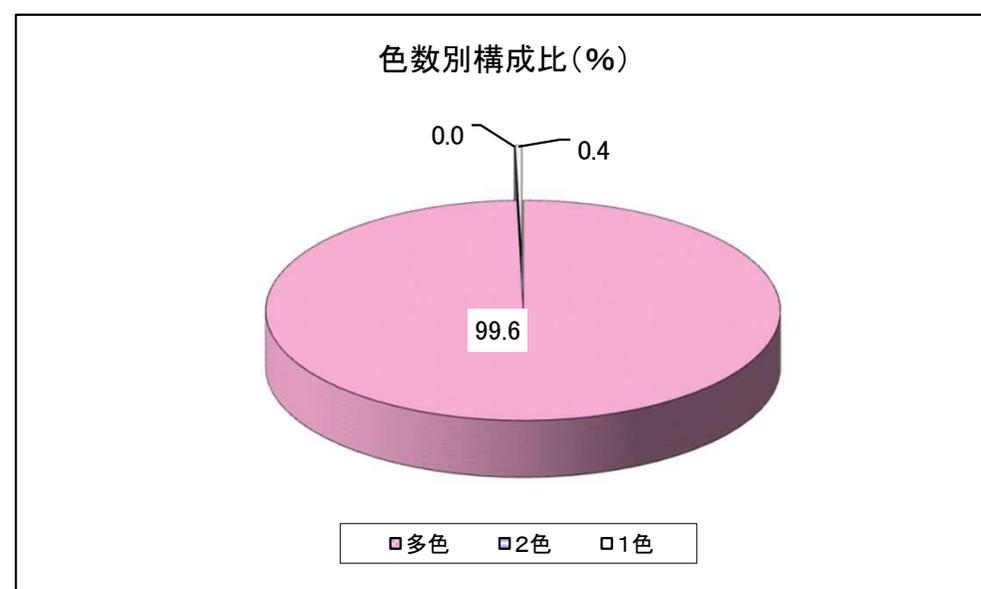
'25年12月



	B1	B2	B3	B4	B5
当月	0.0	4.4	23.6	72.0	0.0
前年同月	0.0	5.7	26.3	67.9	0.1



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	9.2	25.6	17.7	19.9	4.4	11.9	11.4
前年同月	9.7	16.0	33.3	14.3	9.0	5.7	11.9

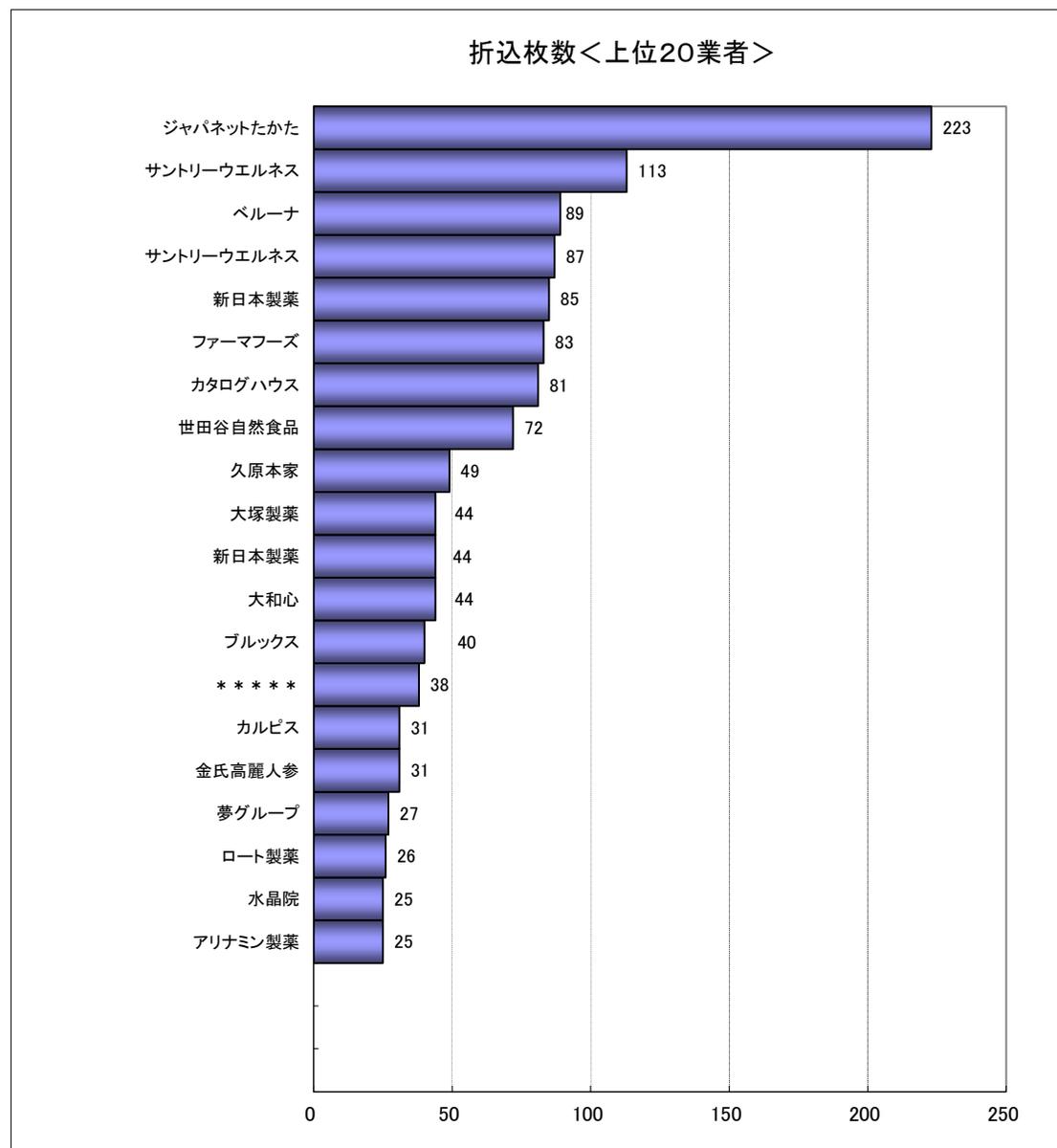


【通信販売】

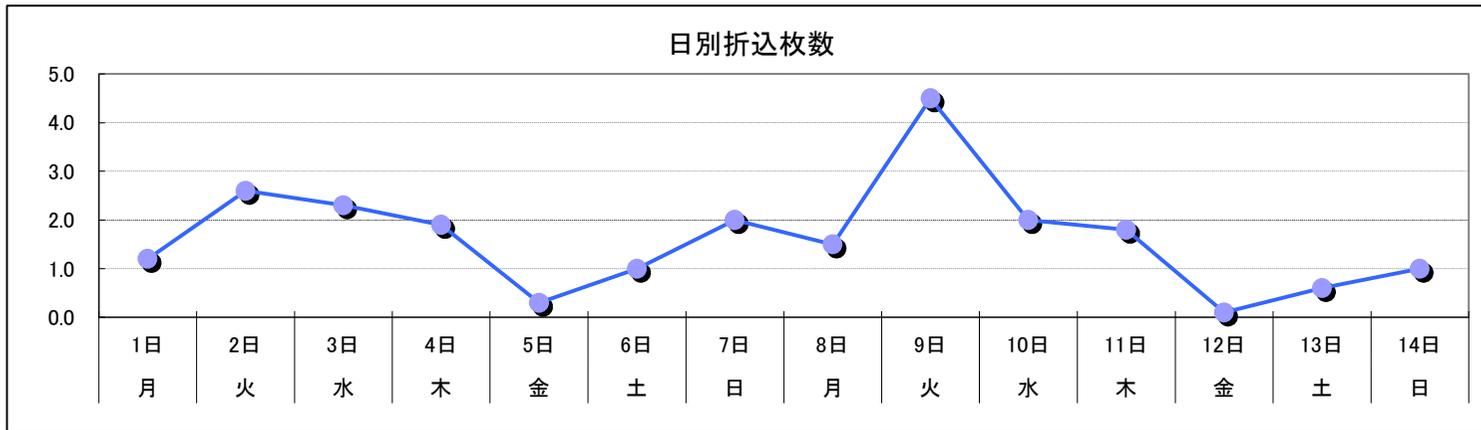
《業者別折込枚数ランキング》

'25年12月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ジャパネットたかた	総合通信販売	223	97.4
サントリーウエルネス	健康食品	113	131.4
ペルーナ	総合通信販売	89	329.6
サントリーウエルネス	化粧品	87	202.3
新日本製薬	化粧品	85	96.6
ファーマフーズ	日用雑貨・家庭用品	83	115.3
カタログハウス	総合通信販売	81	2025.0
世田谷自然食品	食品・飲料・嗜好品	72	276.9
久原本家	食品・飲料・嗜好品	49	158.1
大塚製薬	化粧品	44	183.3
新日本製薬	健康食品	44	100.0
大和心	総合通信販売	44	100.0
ブルックス	食品・飲料・嗜好品	40	-
*****	日用雑貨・家庭用品	38	95.0
カルピス	健康食品	31	147.6
金氏高麗人参	健康食品	31	-
夢グループ	その他	27	108.0
ロート製薬	健康食品	26	-
水晶院	その他メーカー	25	500.0
アリナミン製薬	健康食品	25	-



《日別折込枚数》



月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
1.2	2.6	2.3	1.9	0.3	1.0	2.0	1.5	4.5	2.0	1.8	0.1	0.6	1.0			
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日
	1.3	2.5	1.0	0.6	1.8	0.5	0.2	1.6	0.2	1.5	0.3	0.3				