

月間折込広告調査

2026年1月度

通販編



Yomisen

2026年3月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2026年1月1日 ~ 2026年1月31日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた42地区44地点

*右表参照 (Y=読売新聞、A=朝日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞)

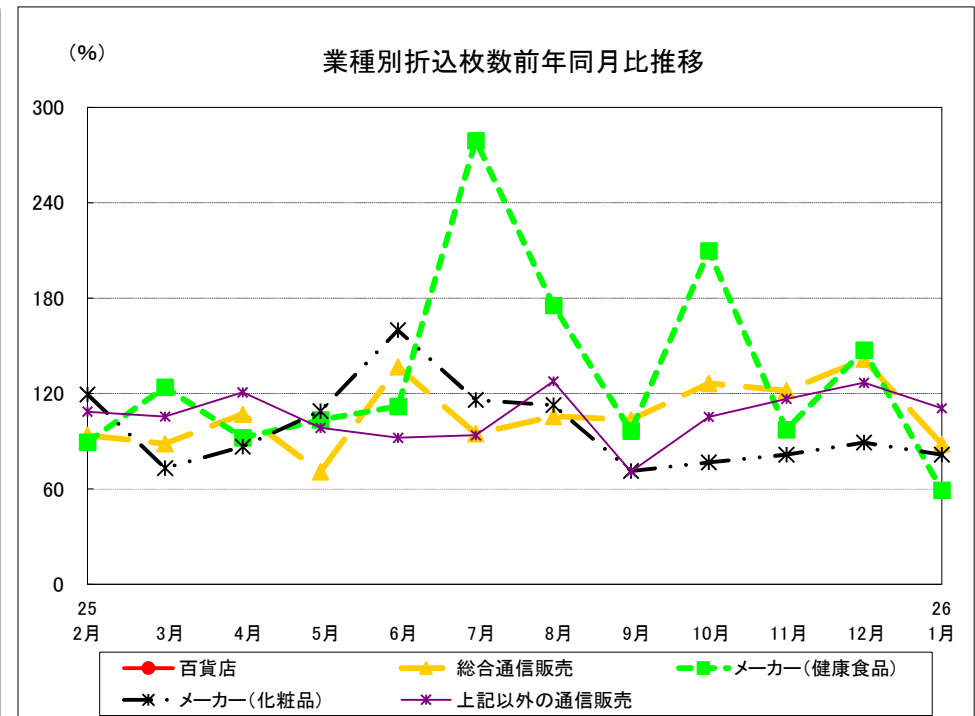
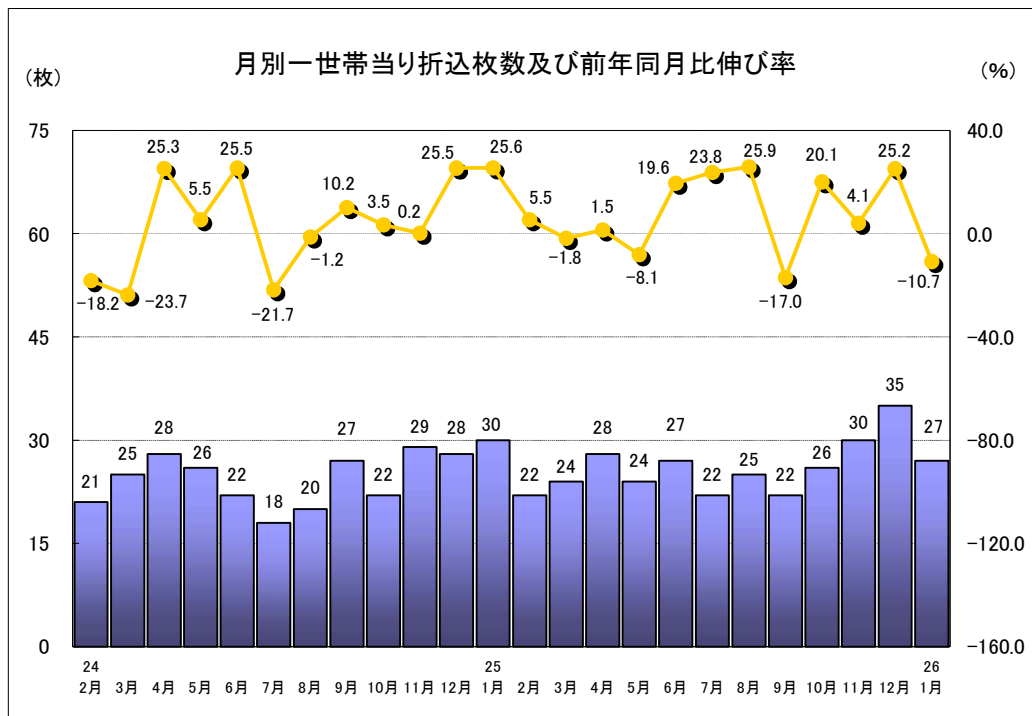
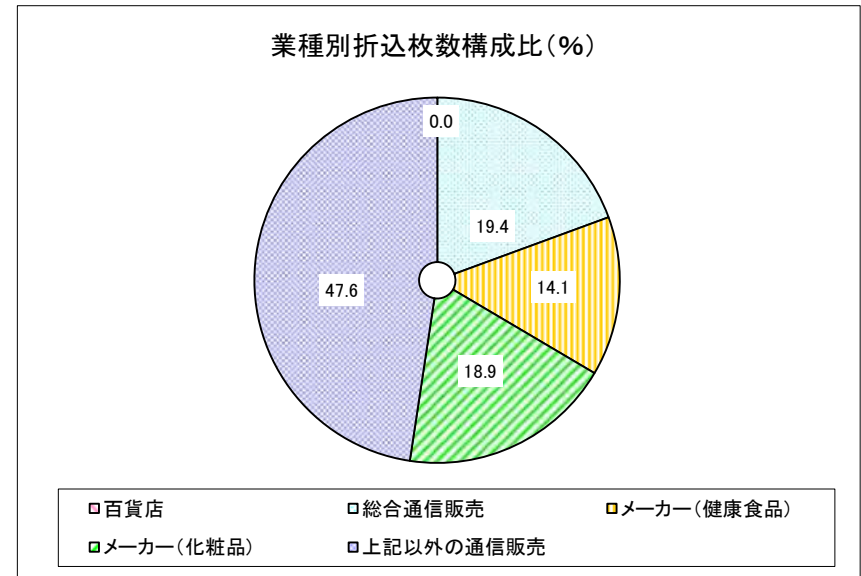
調査地点			調査地点		
大阪北部	大阪市 西淀川区	A	兵庫	尼崎市	Y
	大阪市 西区	Y		西宮市	A
	大阪市 城東区	A		芦屋市	A
	大阪市 住吉区	A		川西市	A
	豊中市	Y		宝塚市	A
	吹田市	Y		神戸市 灘区	A
	吹田市	A		神戸市 兵庫区	A
	池田市	A		神戸市 垂水区	A
	高槻市	A		神戸市 北区	Y
	枚方市	Y		三田市	A
	門真市	A		明石市	Y
	東大阪市	Y		加古川市	A
	八尾市	A		姫路市	Ko
大阪南部	堺市	Y	たつの市	Ko	
	堺市	A	京滋	京都市 左京区	Ky
	岸和田市	Y		京都市 伏見区	Ky
	泉佐野市	A		向日市	A
	富田林市	A		八幡市	A
		大津市		A	
		奈良	草津市	Y	
			彦根市	A	
			奈良市	A	
		和歌山	生駒市	A	
			大和郡山市	Y	
		和歌山	和歌山市	A	
			橋本市	A	

《総枚数・業種別》

※全世帯出稿状況

一世帯当たりの折込枚数	27.0 枚	百貨店	枚	(前年同月比	%)
前年同月比	89.3 %	総合通信販売	5.2 枚	(前年同月比	88.1 %)
前々年同月比	112.1 %	メーカー(健康食品)	3.8 枚	(前年同月比	59.2 %)
・1~1月累計前年比	89.3 %	メーカー(化粧品)	5.1 枚	(前年同月比	81.5 %)
		上記以外の通信販売	12.8 枚	(前年同月比	110.8 %)

- ★業種別 「メーカー(健康食品)」は40.8%減で、2カ月ぶりにマイナスに転じた。「メーカー(化粧品)」は18.5%減で、5カ月連続してマイナスだった。「総合通信販売」は11.9%減で、6カ月ぶりに前年を下回った。
- ★業者別 「ジャパネットたかた(総合通信販売)」は一世帯当たりの折込枚数2.36枚で最多。前年同月比は23.5%減だった。「新日本製薬(化粧品)」が2.0枚で続いた。
- ★ブロック別 「和歌山」「奈良」以外で2カ月ぶりに前年を下回った。「京滋」の減少率が-22.9%と最も大きかった。一世帯当り折込枚数は「和歌山」の31枚が最多だった。
- ★全体 26年1月の一世帯当たりの折込枚数は27.0枚。前年同月比は89.3%で、4カ月ぶりに前年を下回った。



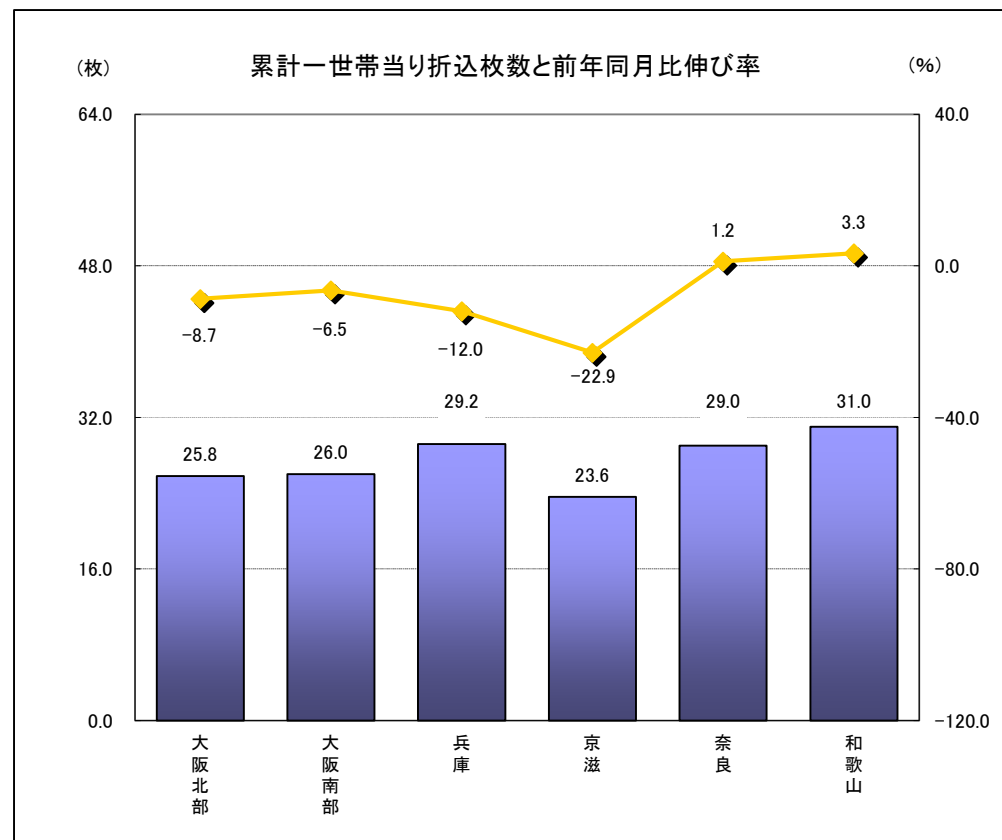
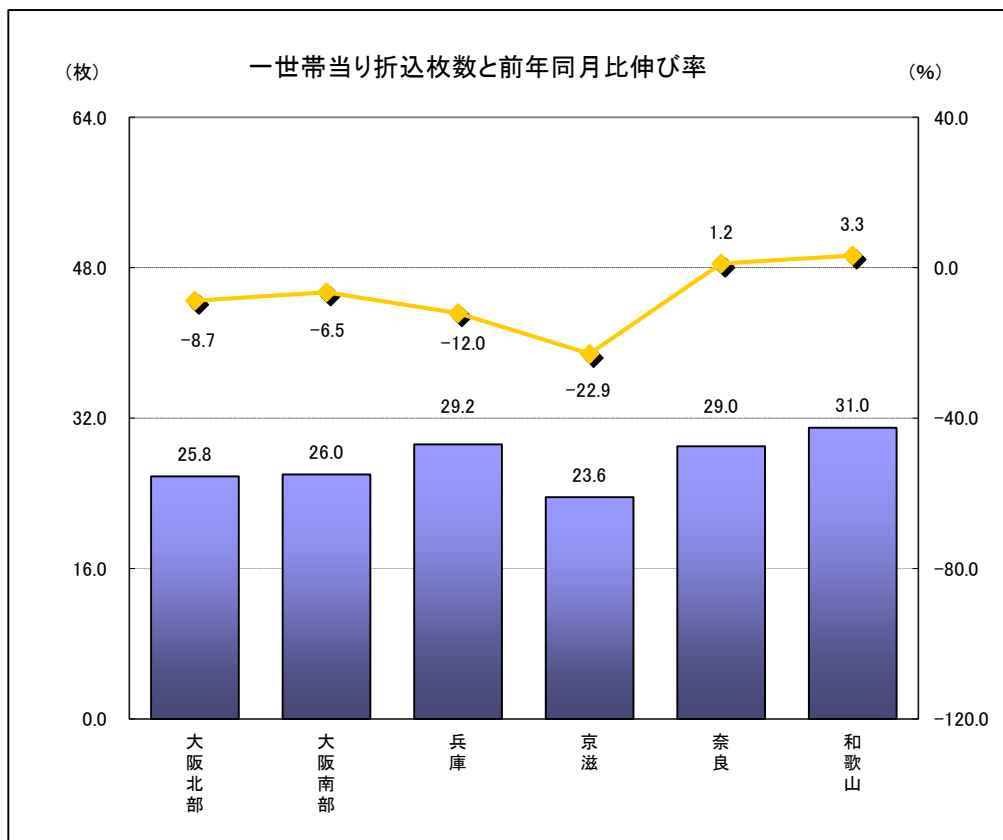
《ブロック別》

('26年01月)

		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平均
当	一世帯当り折込枚数(枚)	25.8	26.0	29.2	23.6	29.0	31.0	27.0
月	前年同月比伸び率(%)	-8.7	-6.5	-12.0	-22.9	1.2	3.3	-10.7

(累計 1 ~ 01月)

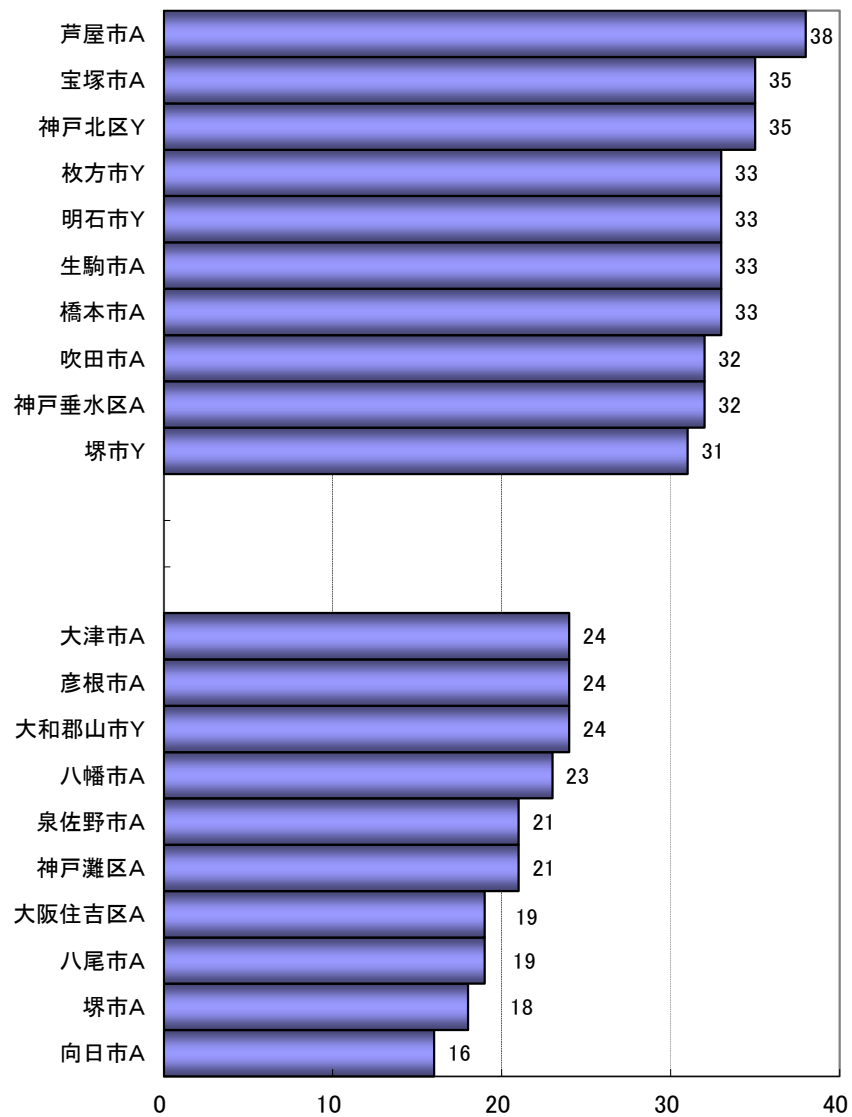
		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平均
累	一世帯当り折込枚数(枚)	25.8	26.0	29.2	23.6	29.0	31.0	27.0
計	前年同月比伸び率(%)	-8.7	-6.5	-12.0	-22.9	1.2	3.3	-10.7



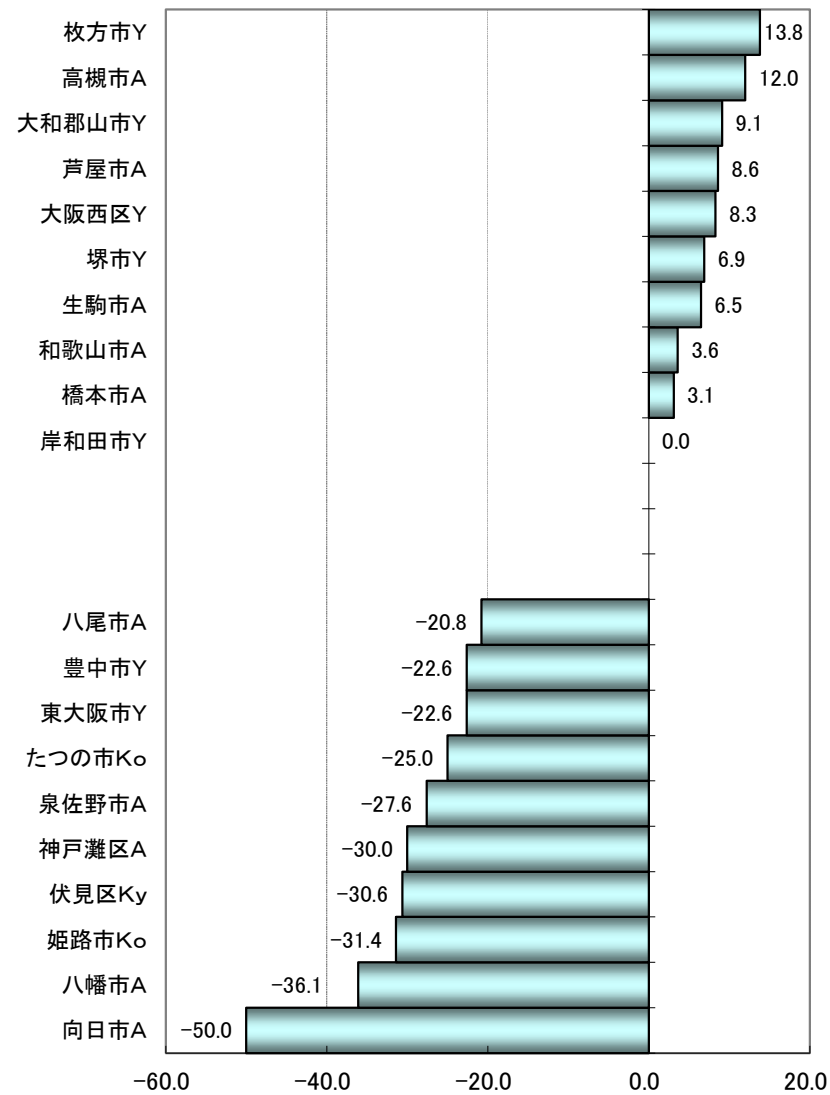
《地点別》

'26年01月

折込枚数<上位・下位10地点>

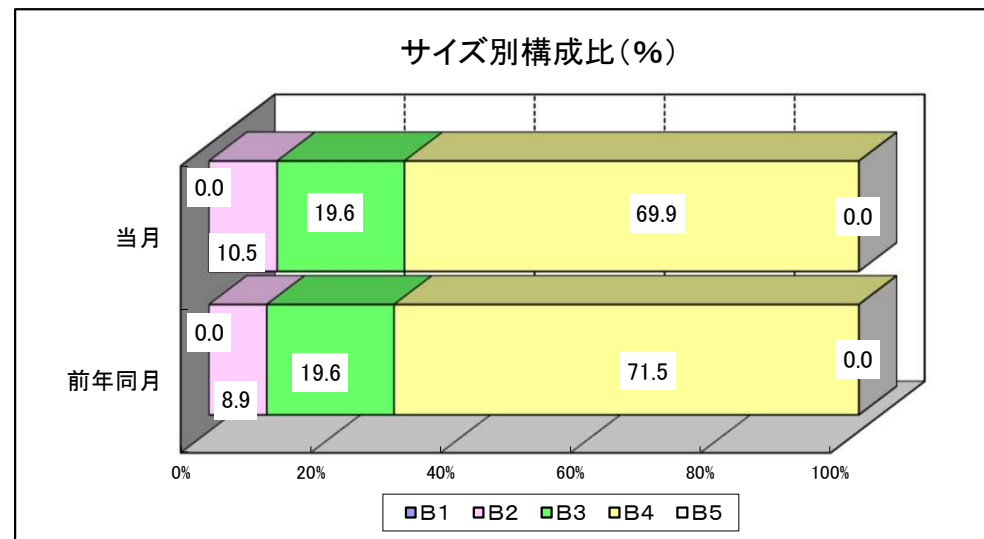
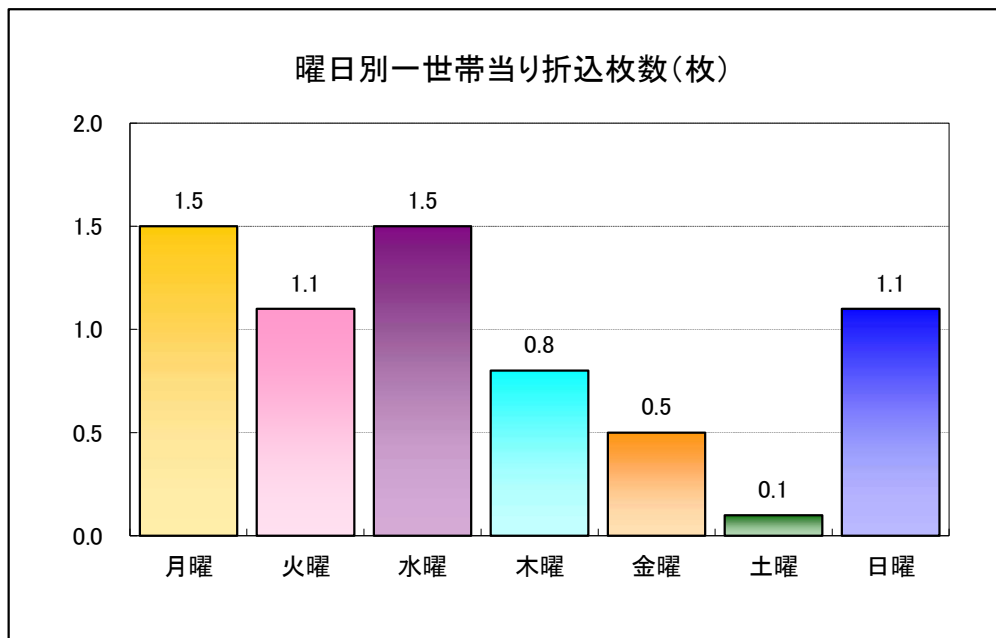


前年同月比伸び率<上位・下位10地点>

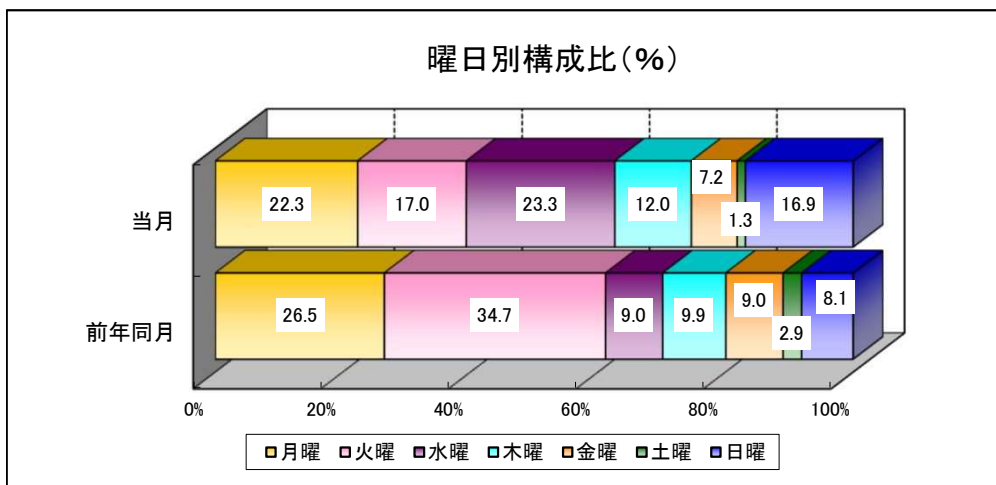


《曜日・サイズ・色数別》

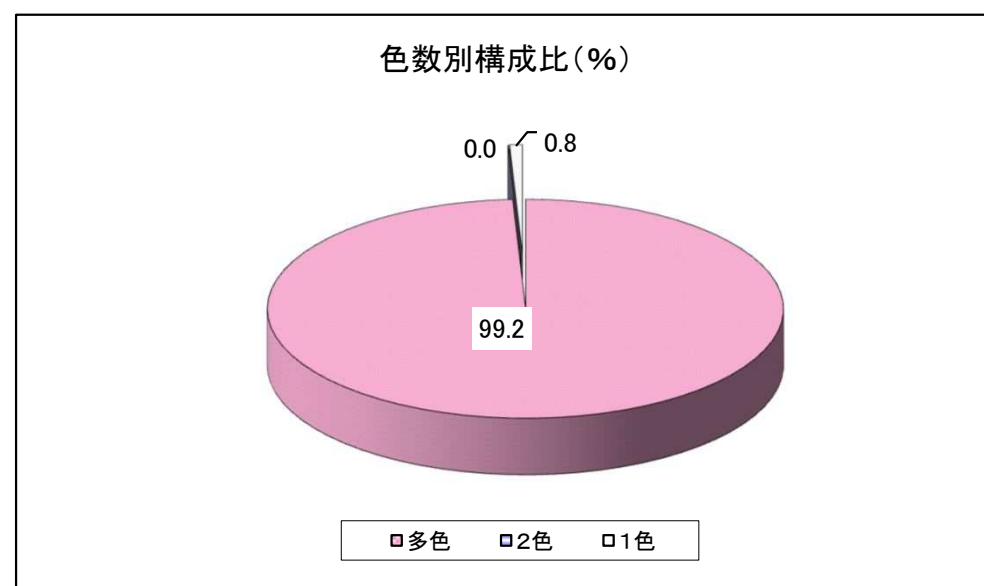
'26年01月



	B1	B2	B3	B4	B5
当月	0.0	10.5	19.6	69.9	0.0
前年同月	0.0	8.9	19.6	71.5	0.0



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	22.3	17.0	23.3	12.0	7.2	1.3	16.9
前年同月	26.5	34.7	9.0	9.9	9.0	2.9	8.1

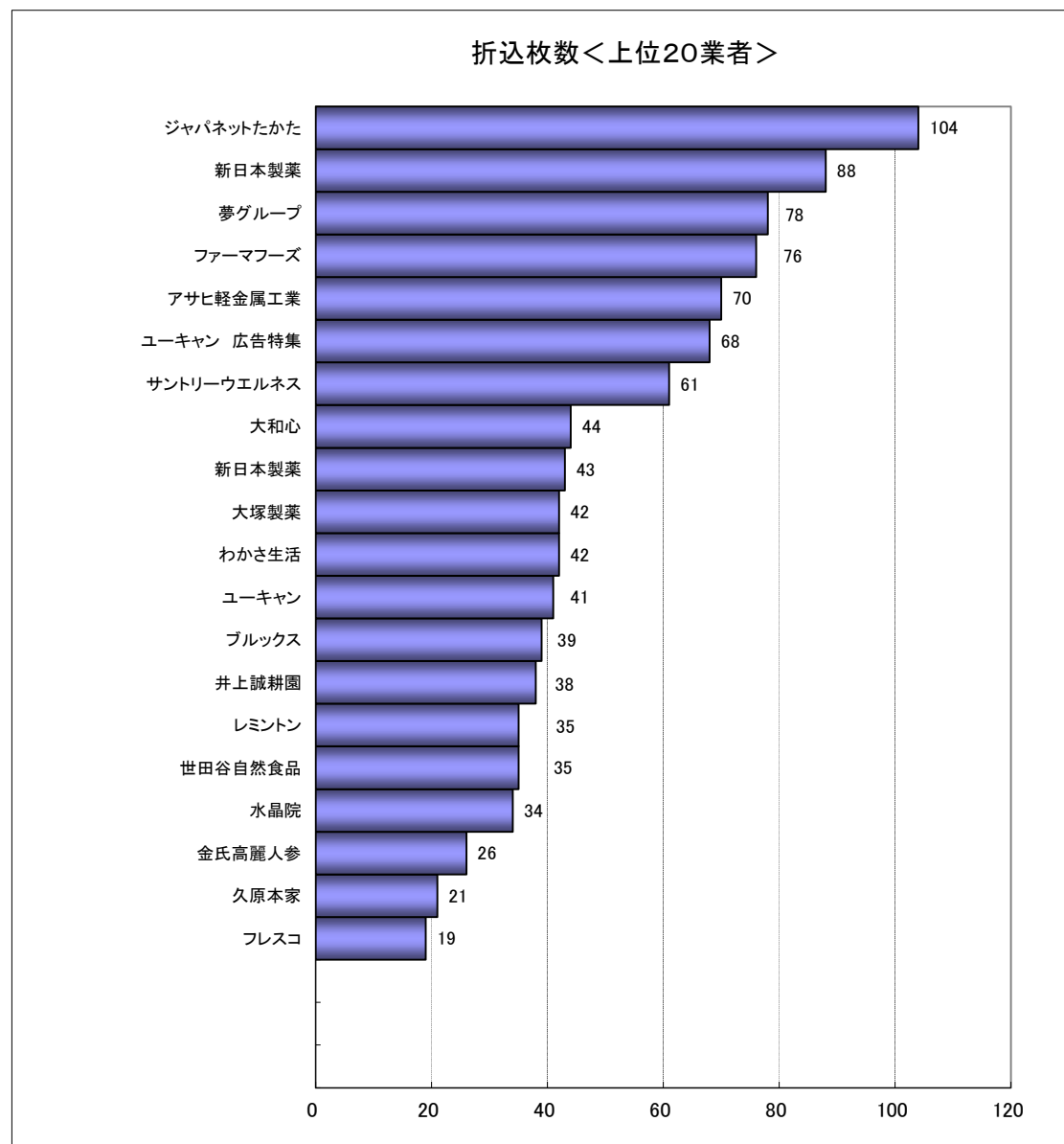


【通信販売】

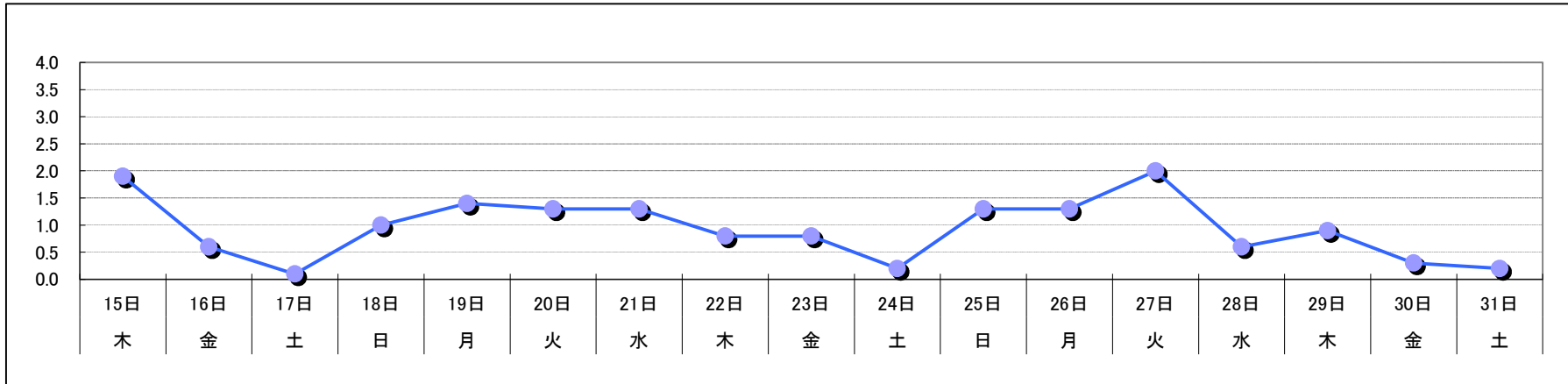
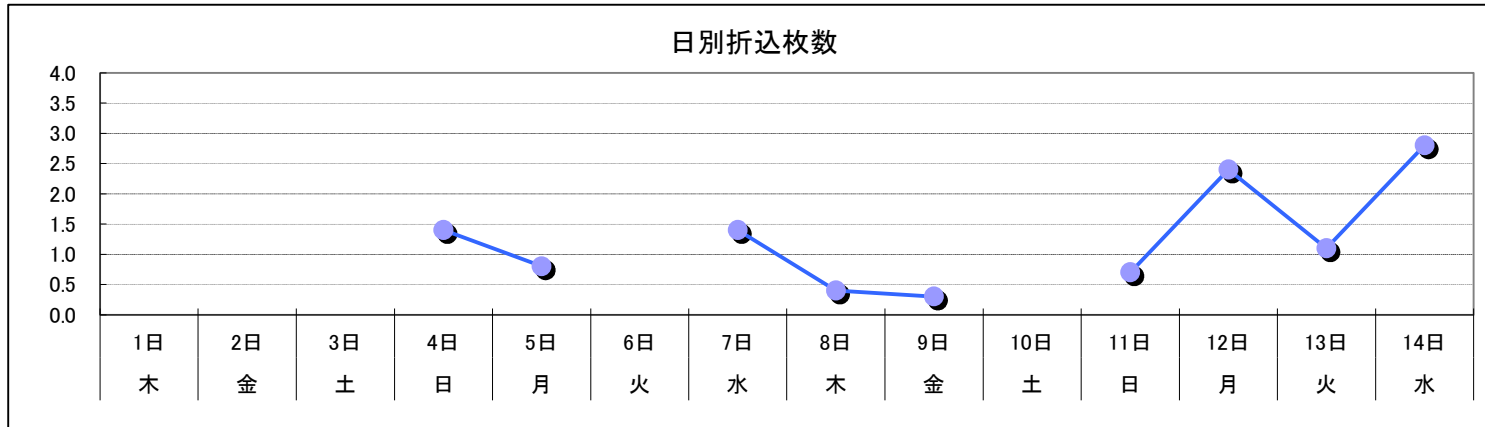
《業者別折込枚数ランキング》

'26年01月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
ジャパネットたかた	総合通信販売	104	76.5
新日本製薬	化粧品	88	50.3
夢グループ	その他	78	195.0
ファーマフーズ	日用雑貨・家庭用品	76	168.9
アサヒ軽金属工業	日用雑貨・家庭用品	70	-
ユーキャン 広告特集	総合通信販売	68	107.9
サントリーウエルネス	健康食品	61	46.2
大和心	総合通信販売	44	100.0
新日本製薬	健康食品	43	-
大塚製薬	化粧品	42	175.0
わかさ生活	日用雑貨・家庭用品	42	-
ユーキャン	通信教育	41	-
ブルックス	食品・飲料・嗜好品	39	90.7
井上誠耕園	化粧品	38	200.0
レミントン	ファッション・アクセサリ	35	583.3
世田谷自然食品	食品・飲料・嗜好品	35	48.6
水晶院	その他メーカー	34	850.0
金氏高麗人参	健康食品	26	70.3
久原本家	食品・飲料・嗜好品	21	70.0
フレスコ	小型スーパー	19	475.0



《日別折込枚数》



木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日
			1.4	0.8		1.4	0.4	0.3		0.7	2.4	1.1	2.8			
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日
1.9	0.6	0.1	1.0	1.4	1.3	1.3	0.8	0.8	0.2	1.3	1.3	2.0	0.6	0.9	0.3	0.2