

月間折込広告調査

2026年3月度

通販編



Yomisen

2026年5月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社 読 宣

本社:〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2026年3月1日 ～ 2026年3月31日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた42地区44地点

*右表参照 (Y=読売新聞、A=朝日新聞、Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞)

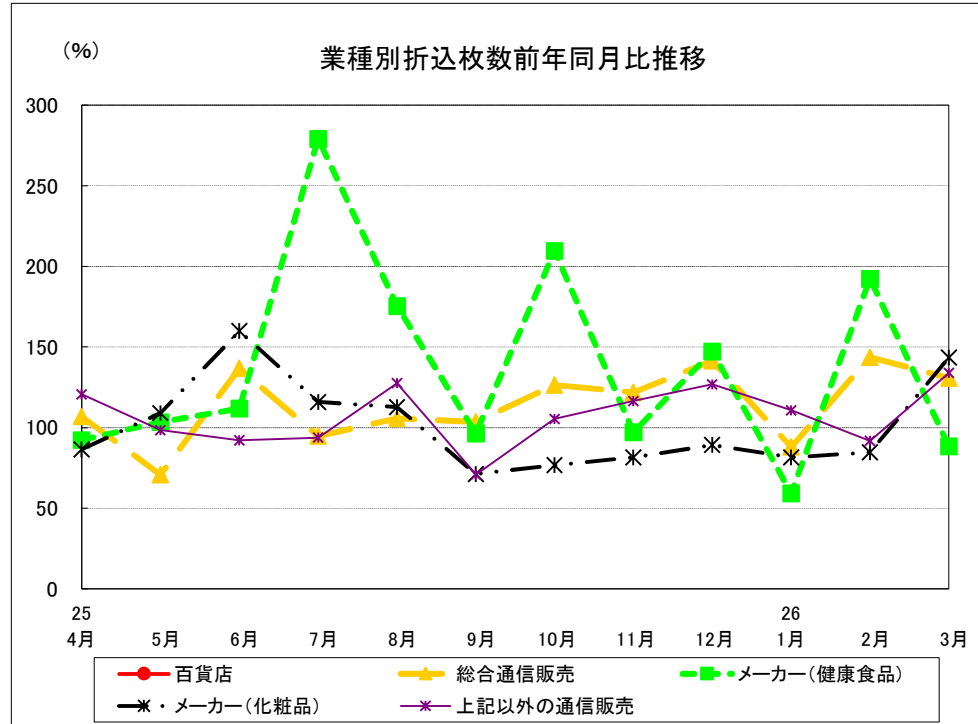
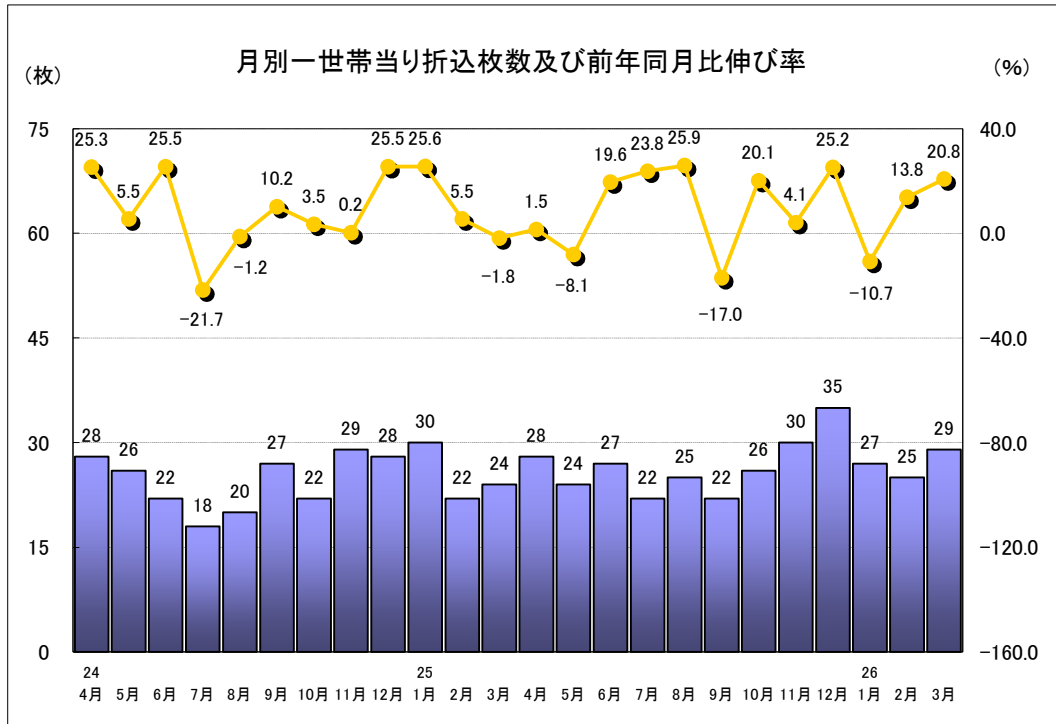
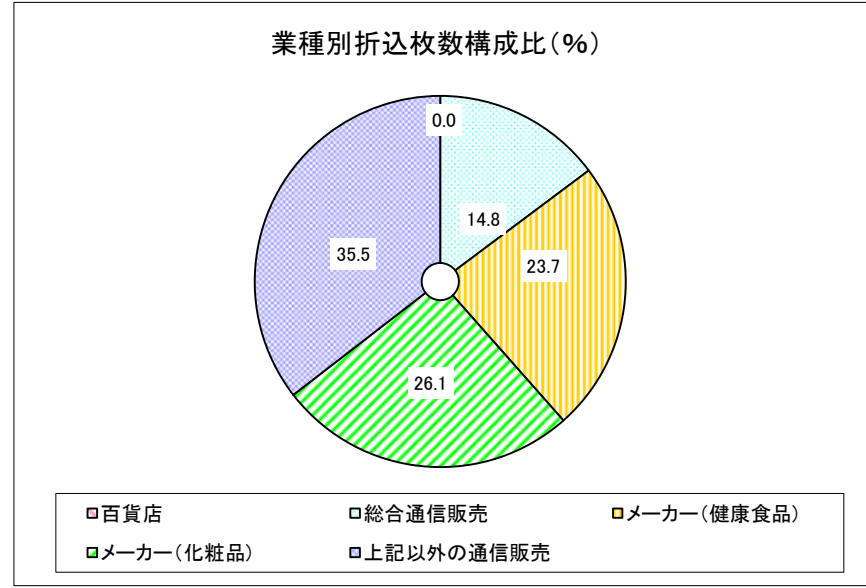
調査地点			調査地点		
大阪北部	大阪市 西淀川区	A	兵庫	尼崎市	Y
	大阪市 西区	Y		西宮市	A
	大阪市 城東区	A		芦屋市	A
	大阪市 住吉区	A		川西市	A
	豊中市	Y		宝塚市	A
	吹田市	Y		神戸市 灘区	A
	吹田市	A		神戸市 兵庫区	A
	池田市	A		神戸市 垂水区	A
	高槻市	A		神戸市 北区	Y
	枚方市	Y		三田市	A
	門真市	A		明石市	Y
	東大阪市	Y		加古川市	A
	八尾市	A		姫路市	Ko
	堺市	Y		たつの市	Ko
大阪南部	堺市	A	京滋	京都市 左京区	Ky
	岸和田市	Y		京都市 伏見区	Ky
	泉佐野市	A		向日市	A
	富田林市	A		八幡市	A
		大津市		A	
		草津市		Y	
		彦根市		A	
		奈良市		A	
		生駒市	A		
		大和郡山市	Y		
		和歌山市	A		
		橋本市	A		

《総枚数・業種別》

※全世帯出稿状況

一世帯当たりの折込枚数	29.4 枚	百貨店	0.0 枚	(前年同月比	- %)
前年同月比	120.8 %	総合通信販売	4.3 枚	(前年同月比	130.8 %)
前々年同月比	118.6 %	メーカー(健康食品)	7.0 枚	(前年同月比	88.4 %)
・1~3月累計前年比	106.4 %	メーカー(化粧品)	7.7 枚	(前年同月比	143.4 %)
		上記以外の通信販売	10.4 枚	(前年同月比	133.8 %)

- ★業種別 「メーカー(健康食品)」は11.6%減で、2か月振りにマイナスに転じた。「メーカー(化粧品)」は43.4%増で、7か月ぶりにプラスに転じた。「総合通信販売」は30.8%増で、2か月連続してプラスだった。
- ★業者別 「新日本製薬(化粧品)」は一世帯当たりの折込枚数3.00枚で最多となり、次いで「サントリーウエルネス(健康食品)」が2.93枚で続いた。
- ★ブロック別 「奈良」以外で前年を上回った。伸び率は「大阪北部」が44.4%と最も大きく、一世帯当たりの折込枚数は「大阪北部」の34.5枚が最多だった。
- ★全体 26年3月の一世帯当たりの折込枚数は29.4枚。前年同月比は20.8%増で、2か月連続して前年を上回った。



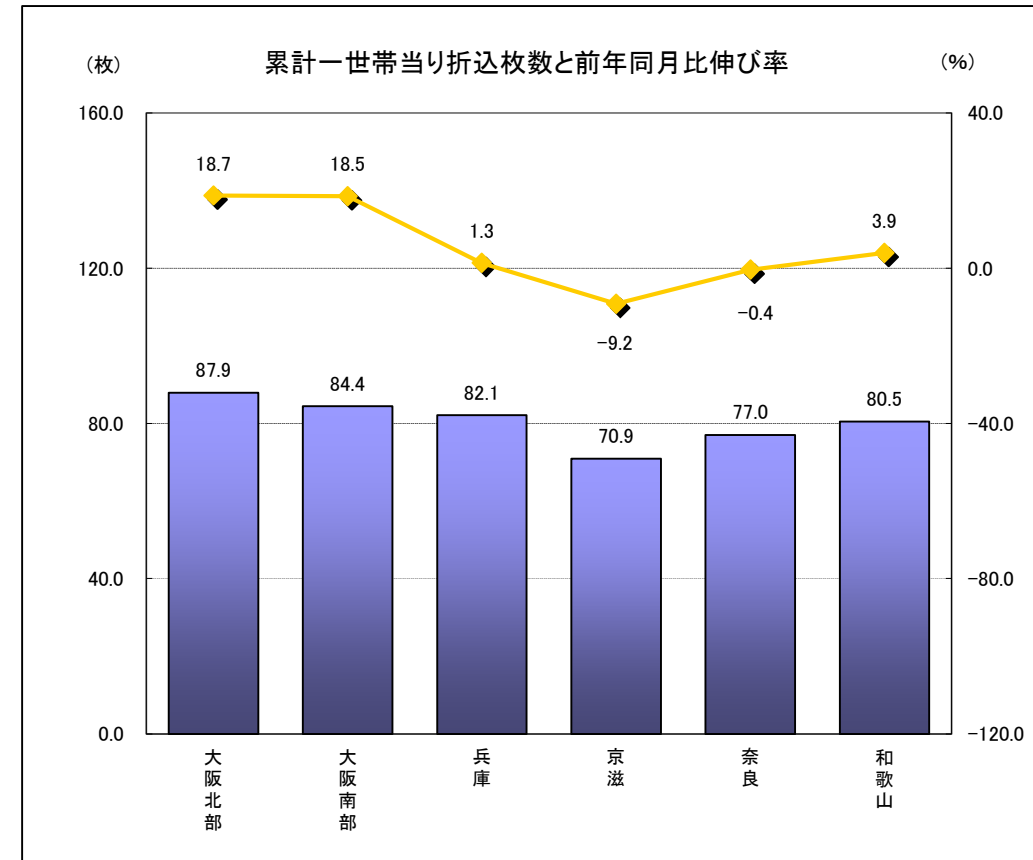
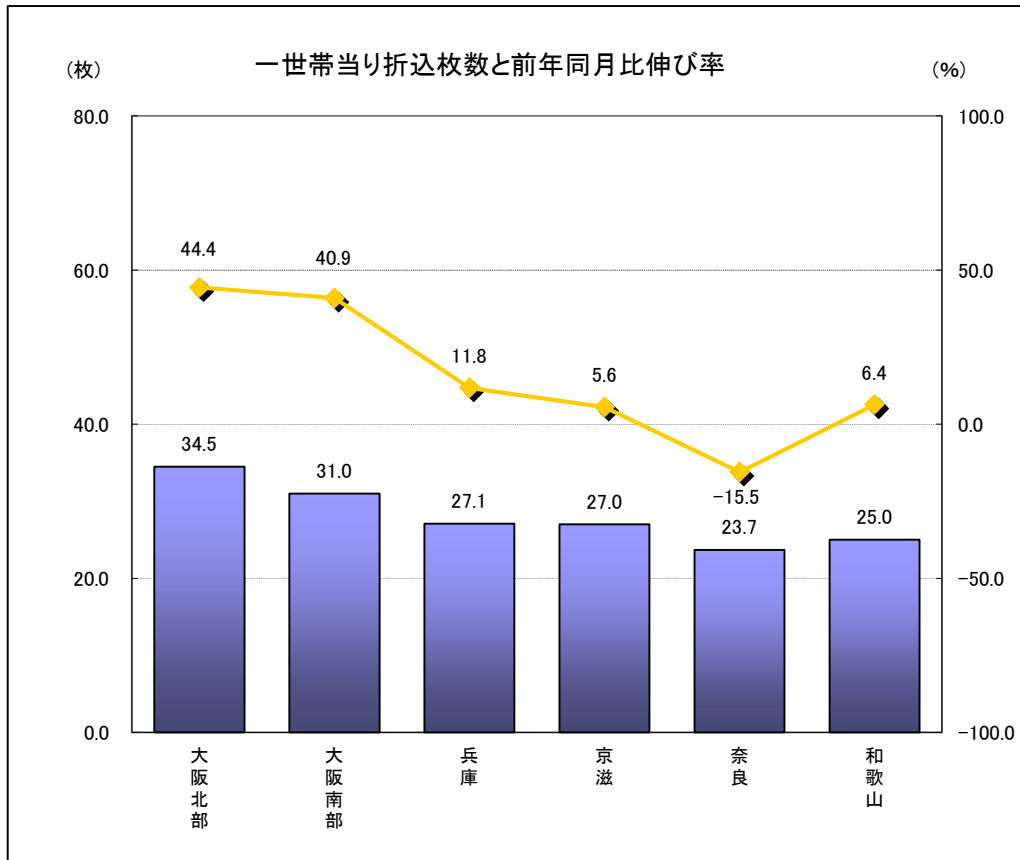
《ブロック別》

('26年03月)

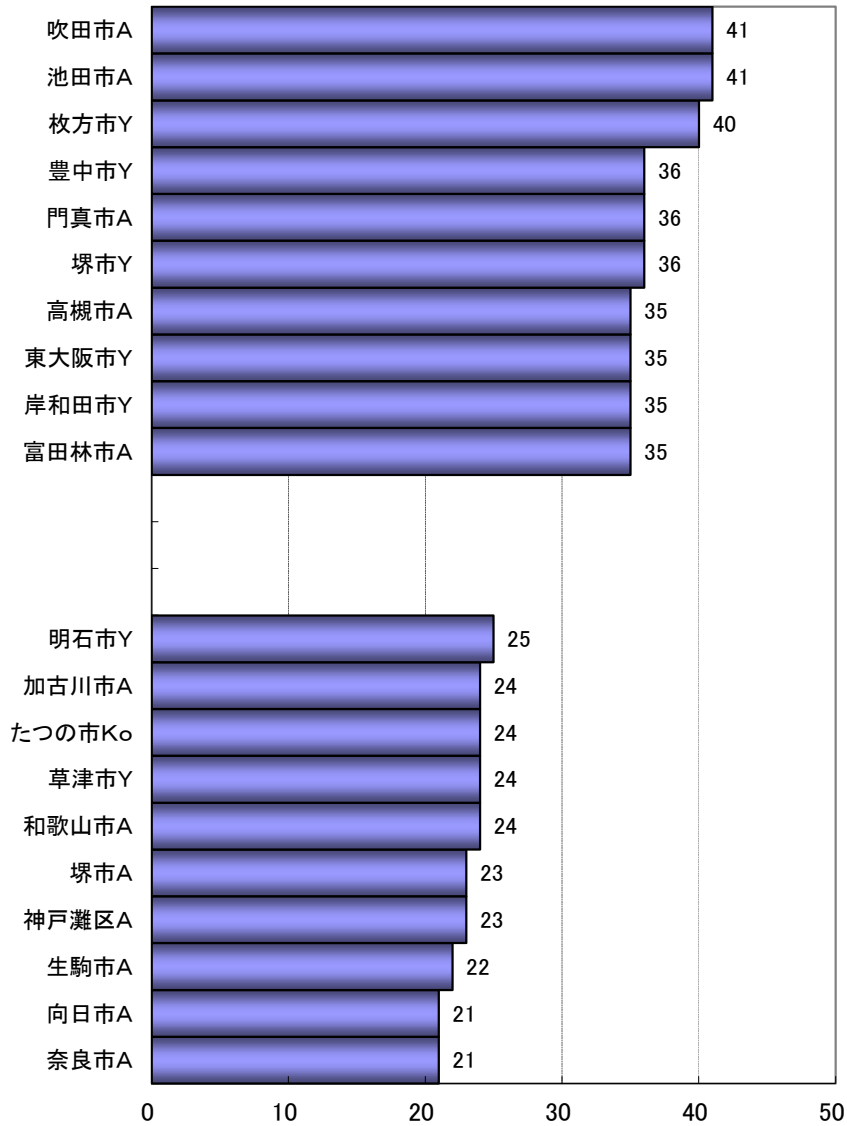
		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平均
当	一世帯当り折込枚数(枚)	34.5	31.0	27.1	27.0	23.7	25.0	29.4
月	前年同月比伸び率(%)	44.4	40.9	11.8	5.6	-15.5	6.4	20.8

(累計 1 ~ 03月)

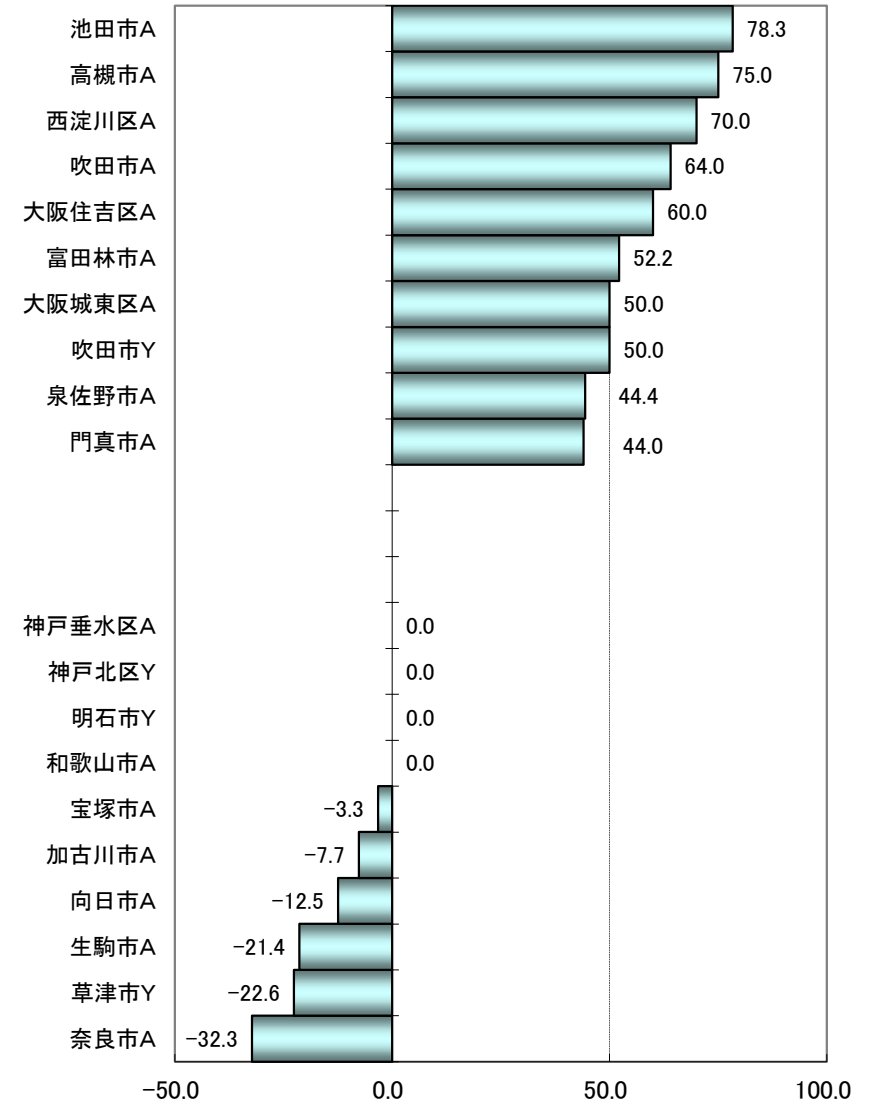
		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平均
累	一世帯当り折込枚数(枚)	87.9	84.4	82.1	70.9	77.0	80.5	81.9
計	前年同月比伸び率(%)	18.7	18.5	1.3	-9.2	-0.4	3.9	6.4



折込枚数<上位・下位10地点>

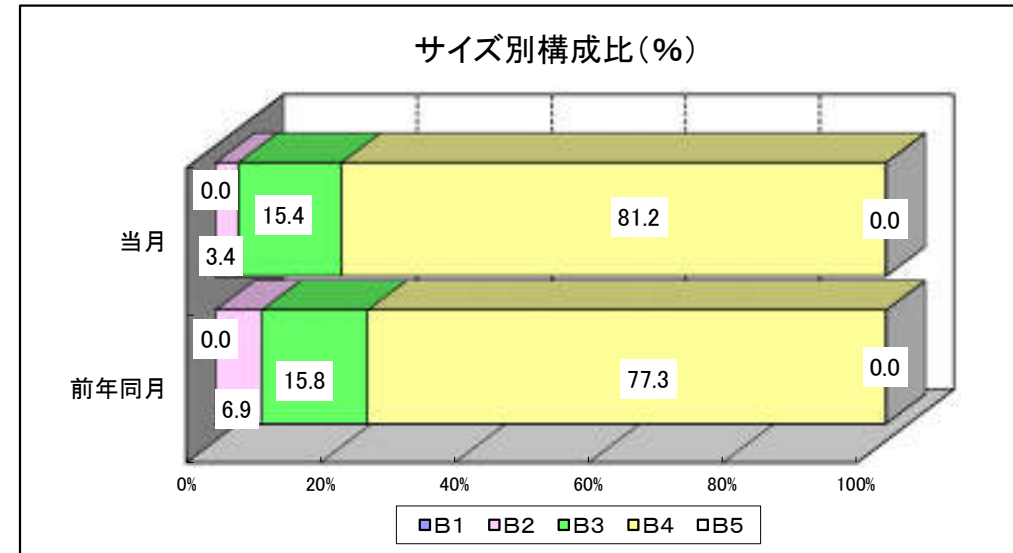
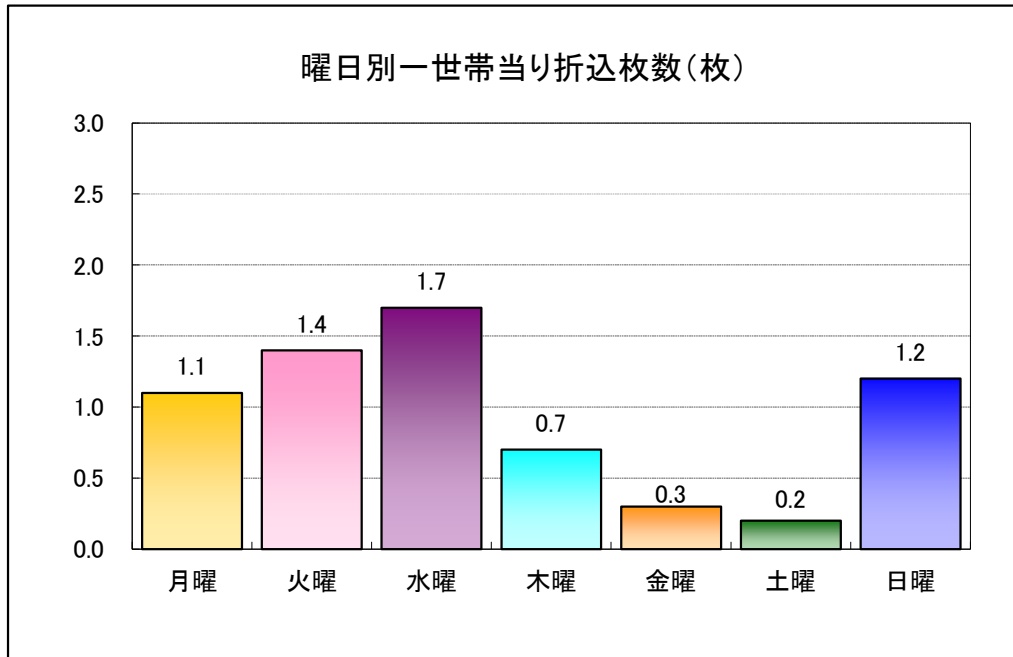


前年同月比伸び率<上位・下位10地点>

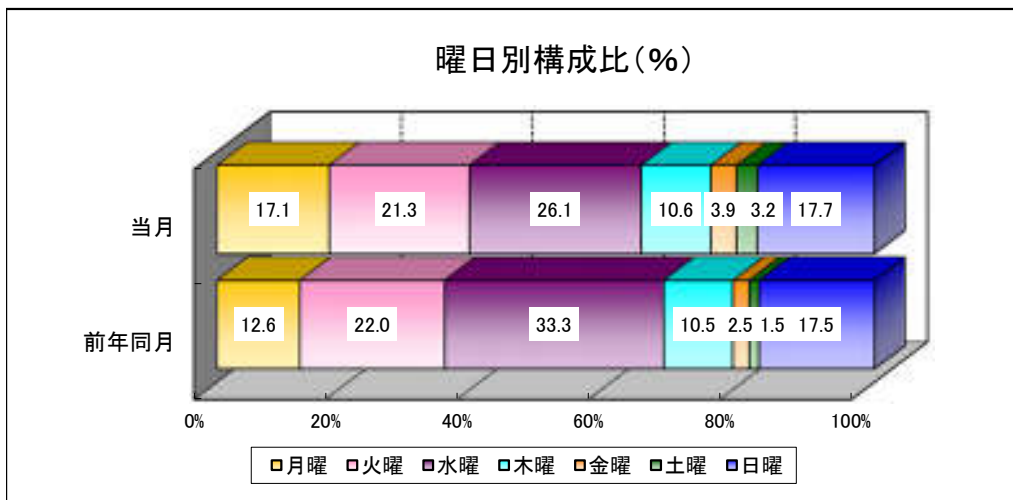


《曜日・サイズ・色数別》

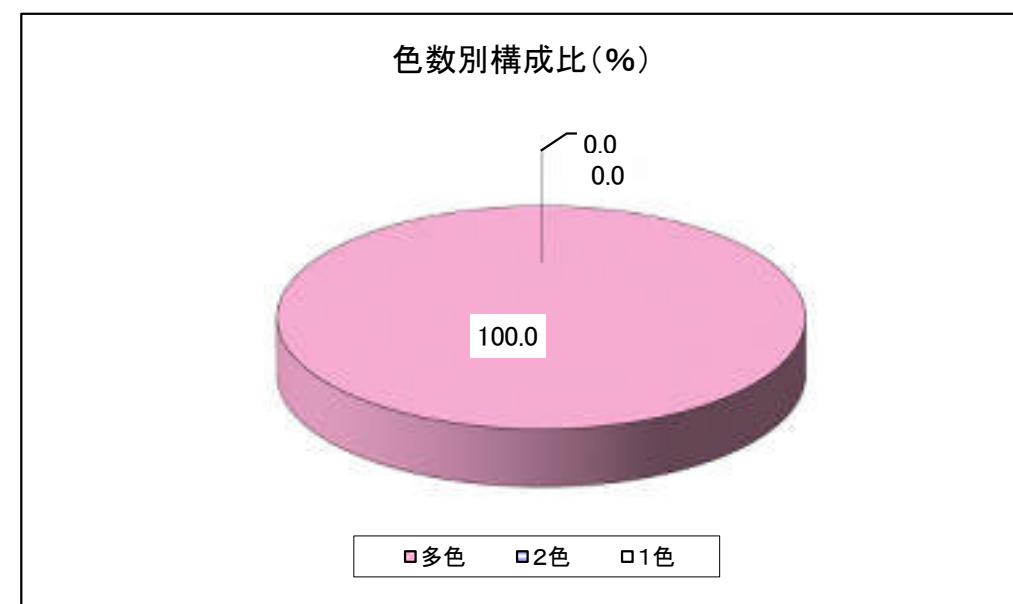
'26年03月



	B1	B2	B3	B4	B5
当月	0.0	3.4	15.4	81.2	0.0
前年同月	0.0	6.9	15.8	77.3	0.0



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	17.1	21.3	26.1	10.6	3.9	3.2	17.7
前年同月	12.6	22.0	33.3	10.5	2.5	1.5	17.5

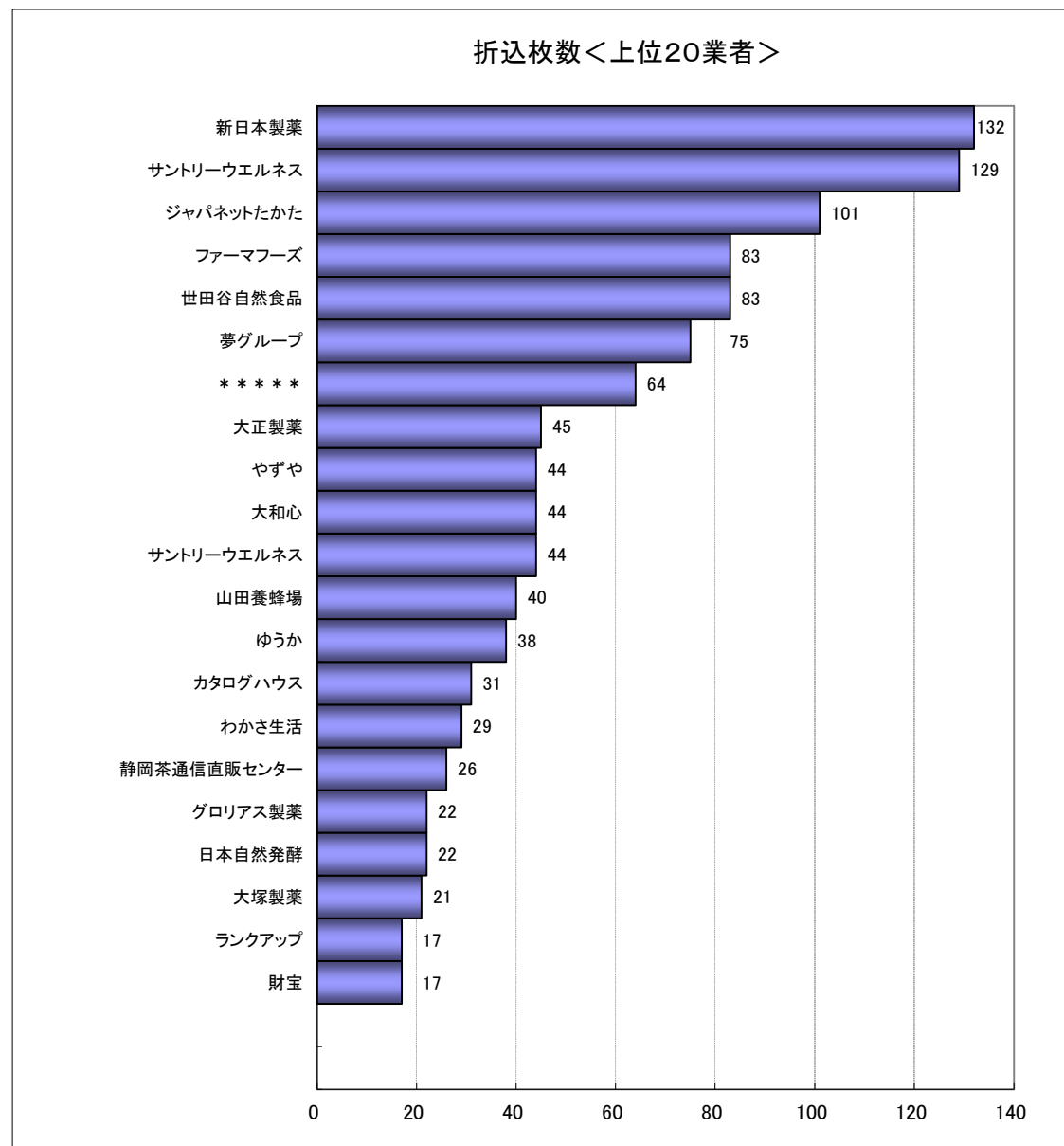


【通信販売】

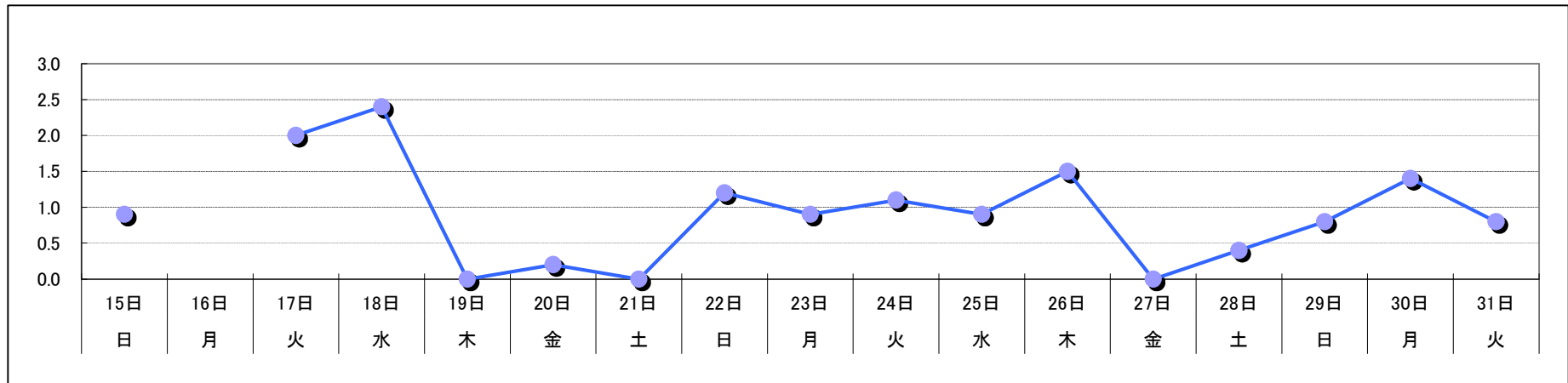
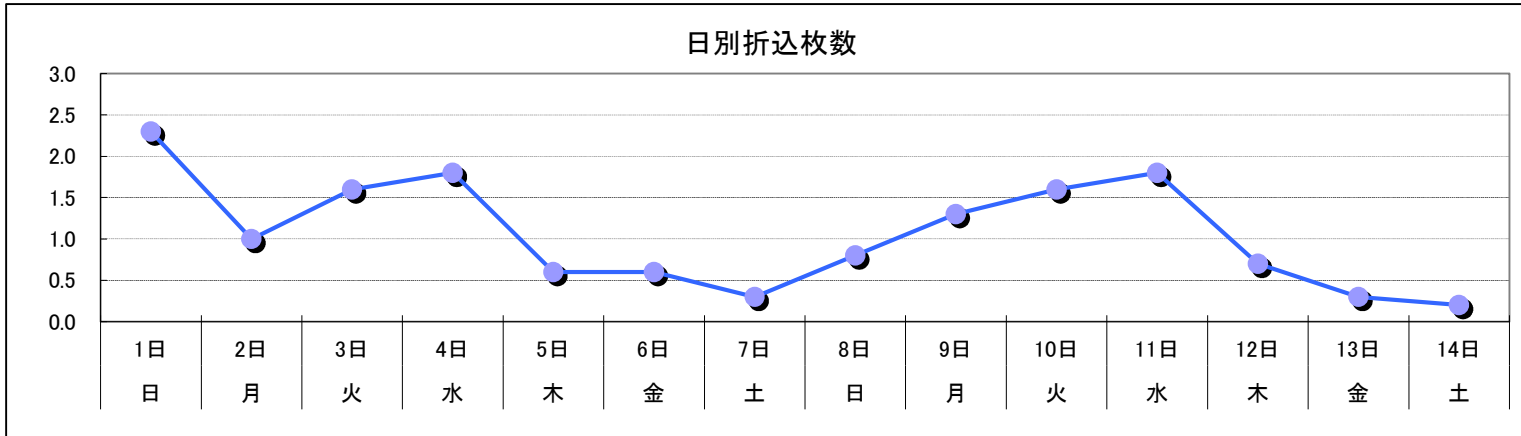
《業者別折込枚数ランキング》

'26年03月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
新日本製薬	化粧品	132	100.0
サントリーウエルネス	健康食品	129	73.3
ジャパネットたかた	総合通信販売	101	124.7
ファーマフーズ	日用雑貨・家庭用品	83	276.7
世田谷自然食品	食品・飲料・嗜好品	83	110.7
夢グループ	その他	75	131.6
*****	日用雑貨・家庭用品	64	168.4
大正製薬	健康食品	45	145.2
やずや	健康食品	44	2200.0
大和心	総合通信販売	44	100.0
サントリーウエルネス	化粧品	44	-
山田養蜂場	化粧品	40	363.6
ゆうか	化粧品	38	-
カタログハウス	総合通信販売	31	-
わかさ生活	健康食品	29	-
静岡茶通信直販センター	食品・飲料・嗜好品	26	-
グロリアス製薬	日用雑貨・家庭用品	22	-
日本自然発酵	食品・飲料・嗜好品	22	-
大塚製薬	化粧品	21	60.0
ランクアップ	化粧品	17	-
財宝	食品・飲料・嗜好品	17	-



《日別折込枚数》



日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
2.3	1.0	1.6	1.8	0.6	0.6	0.3	0.8	1.3	1.6	1.8	0.7	0.3	0.2			
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日
0.9		2.0	2.4	0.0	0.2	0.0	1.2	0.9	1.1	0.9	1.5	0.0	0.4	0.8	1.4	0.8