REPORT

月間折込広告調査

2026年9月度

通販編



Yomisen

2026年11月発行

無断コピー厳禁

無断転用厳禁

株式会社　読　宣
本社:〒530-0055　大阪市北区野崎町5-9(読売大阪ビル)

■調査概要

1.調査目的

関西地区における新聞折込広告の出稿状況を把握し、販売促進の一助となる資料を関係者に提出する。

2.調査方法

各地区にモニターを設置し、新聞に折り込まれるチラシを全て回収。集計分析を行った。

3.調査期間

2026年9月1日 ～ 2026年9月30日

4.調査地区

大阪府を中心に、周辺付近を含めた42地区44地点

*右表参照（Y=読売新聞、A=朝日新聞、
Ko=神戸新聞、Ky=京都新聞）

調査地点		
大阪北部	大阪市　西淀川区	A
	大阪市　西区	Y
	大阪市　城東区	A
	大阪市　住吉区	A
	豊中市	Y
	吹田市	Y
	吹田市	A
	池田市	A
	高槻市	A
	枚方市	Y
	門真市	A
	東大阪市	Y
	八尾市	A
大阪南部	堺市	Y
	堺市	A
	岸和田市	Y
	泉佐野市	A
	富田林市	A

調査地点		
兵庫	尼崎市	Y
	西宮市	A
	芦屋市	A
	川西市	A
	宝塚市	A
	神戸市　灘区	A
	神戸市　兵庫区	A
	神戸市　垂水区	A
	神戸市　北区	Y
	三田市	A
	明石市	Y
	加古川市	A
	姫路市	Ko
	たつの市	Ko
京滋	京都市　左京区	Ky
	京都市　伏見区	Ky
	向日市	A
	八幡市	A
	大津市	A
	草津市	Y
	彦根市	A
奈良	奈良市	A
	生駒市	A
	大和郡山市	Y
和歌山	和歌山市	A
	橋本市	A

≪総枚数・業種別≫

26年09月

※全世帯出稿状況

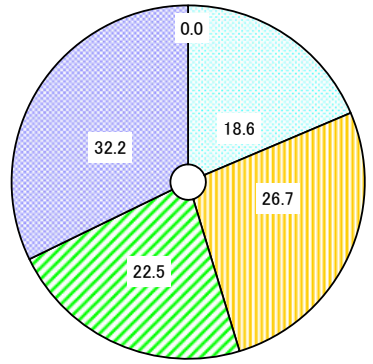
一世帯当たりの折込枚数	20.0 枚	百貨店	枚	（前年同月比	%）
前年同月比	90.5 %	総合通信販売	3.7 枚	（前年同月比	94.3 %）
前々年同月比	75.1 %	メーカー（健康食品）	5.3 枚	（前年同月比	72.3 %）
・1～9月累計前年比	94.4 %	メーカー（化粧品）	4.5 枚	（前年同月比	120.7 %）
		上記以外の通信販売	6.4 枚	（前年同月比	91.6 %）

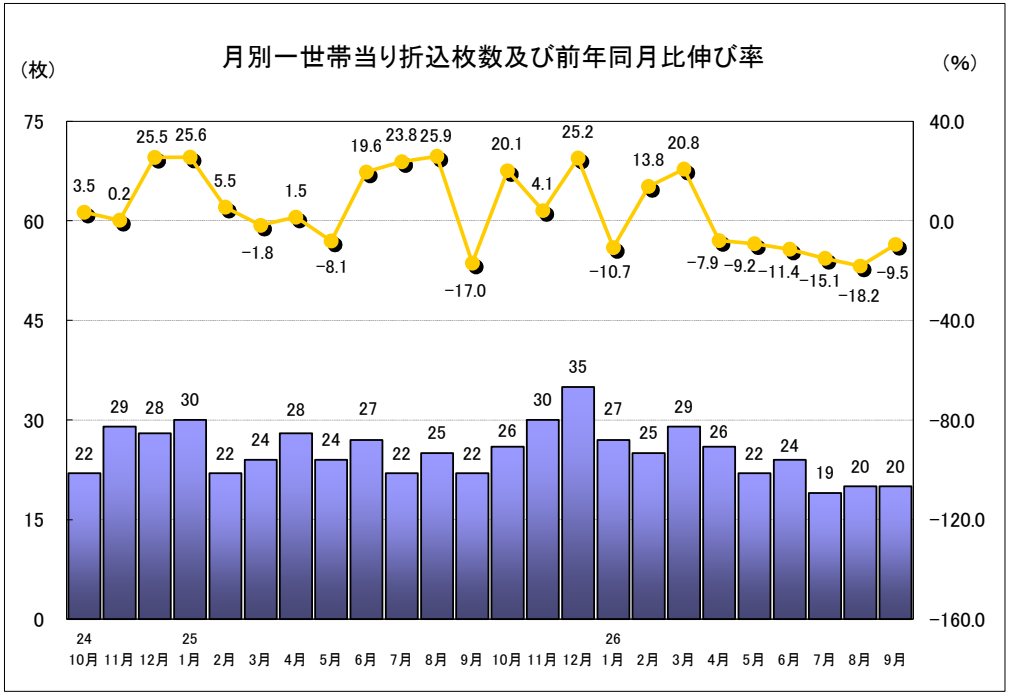
★業種別　「総合通信販売」は5.7%減で、2カ月連続してマイナスだった。
「メーカー(健康食品)」は27.7%減でマイナスに転じた。
「メーカー(化粧品)」は20.7%増で、4カ月ぶりにプラスに転じた。

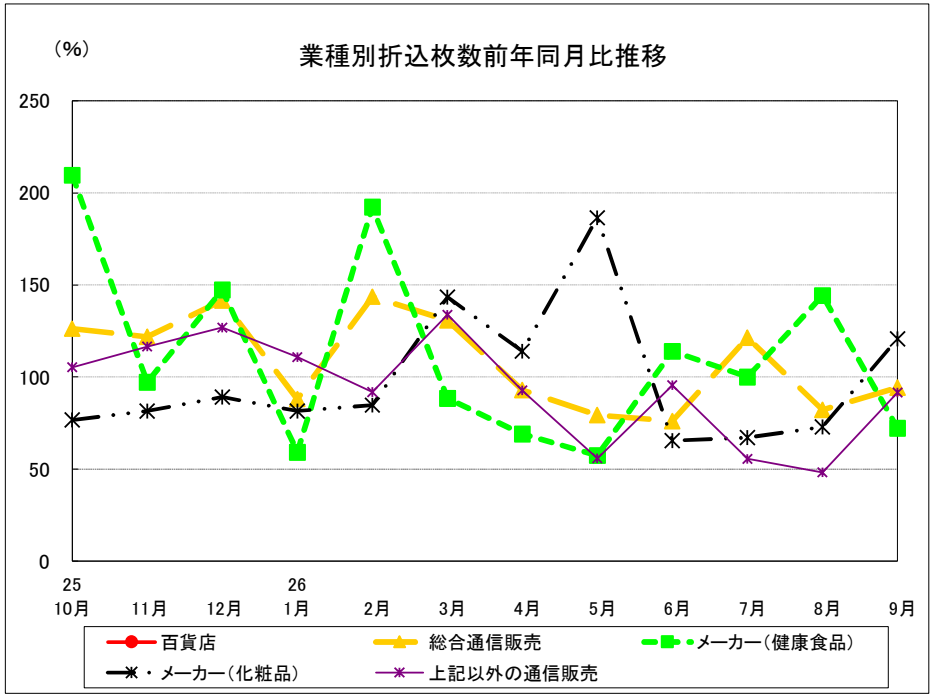
★業者別　「サントリーウエルネス(健康食品)」が一世帯当たりの折込枚数2.82枚で最多となった。
次いで、「新日本製薬(化粧品)」が、2.0枚で続いた。

★ブロック別　「兵庫」のみ前年を上回った。
一世帯当たりの折込枚数は「兵庫」の23.0枚が最多だった。

★全体　26年9月の、一世帯当たりの折込枚数は20.0枚。
前年同月比9.5%減で、6カ月連続して前年を下回った。







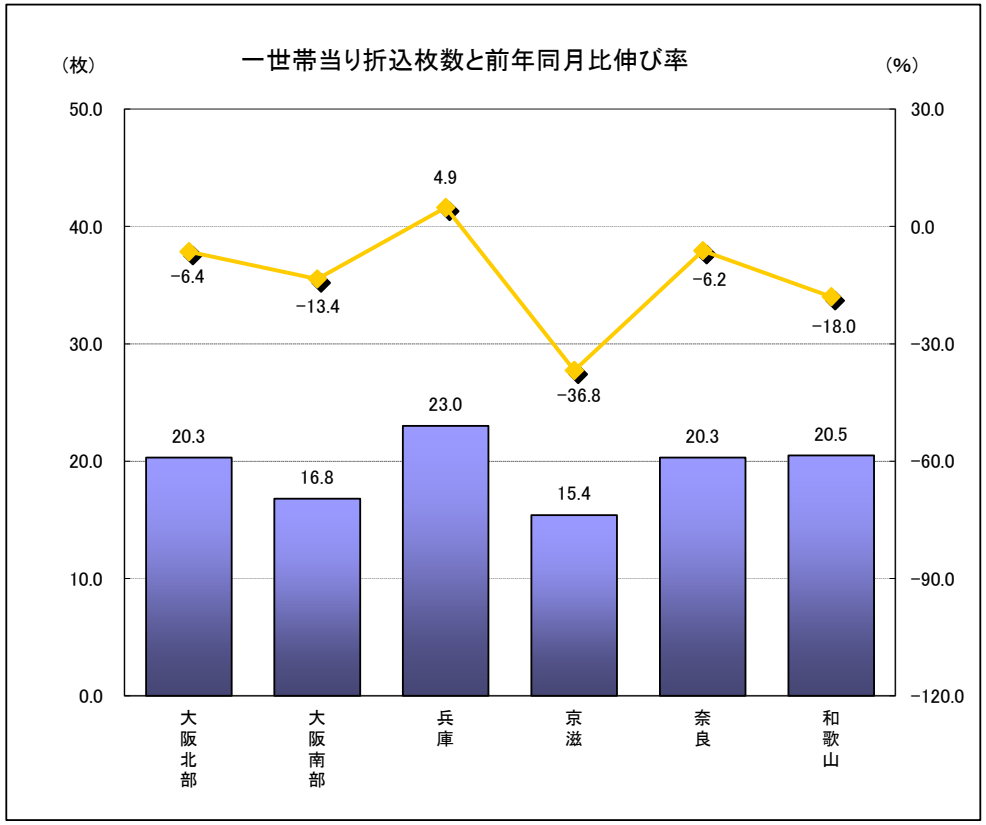
《ブロック別》

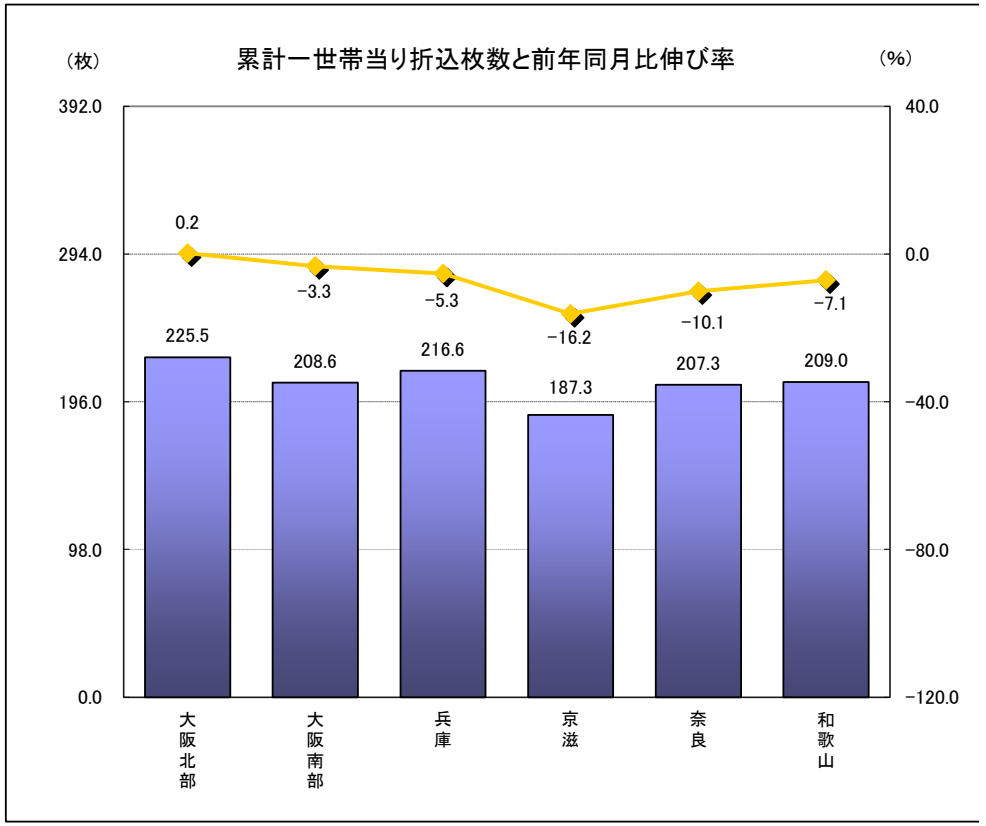
（'26年09月）

		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平　均
当月	一世帯当り折込枚数（枚）	20.3	16.8	23.0	15.4	20.3	20.5	20.0
	前年同月比伸び率（%）	-6.4	-13.4	4.9	-36.8	-6.2	-18.0	-9.5

（累計　1 ～ 09月）

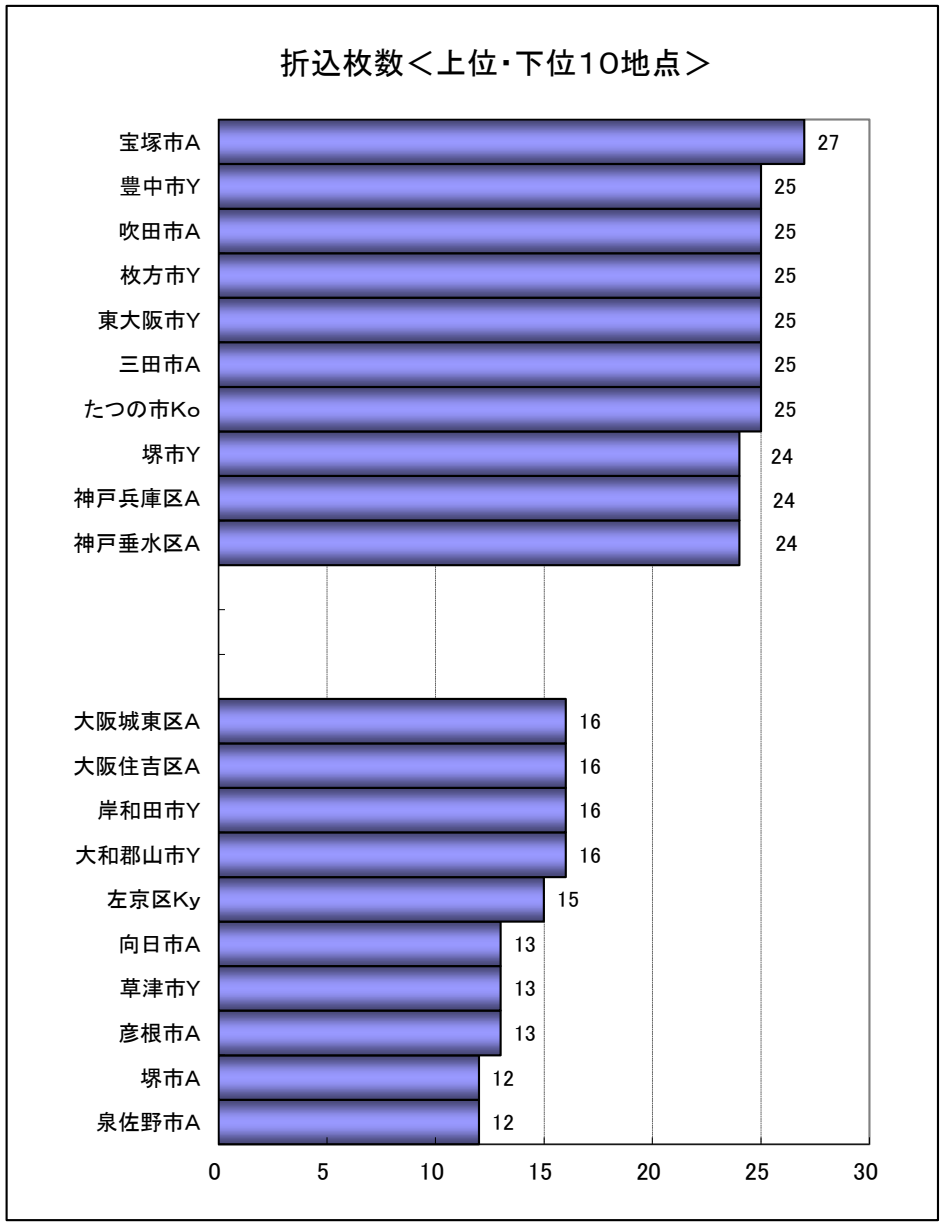
		大阪北部	大阪南部	兵庫	京滋	奈良	和歌山	平　均
累計	一世帯当り折込枚数（枚）	225.5	208.6	216.6	187.3	207.3	209.0	212.7
	前年同月比伸び率（%）	0.2	-3.3	-5.3	-16.2	-10.1	-7.1	-5.6

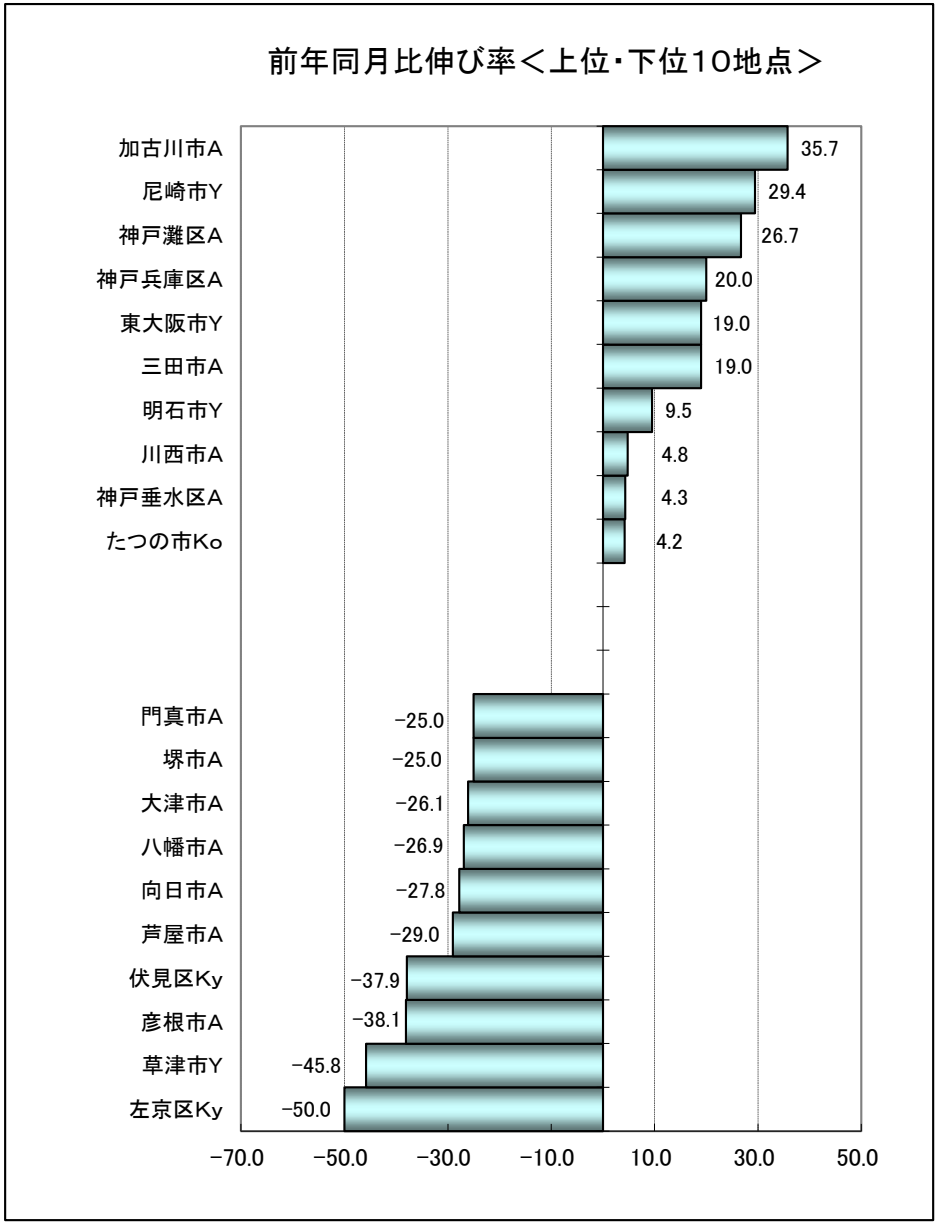




《地点別》

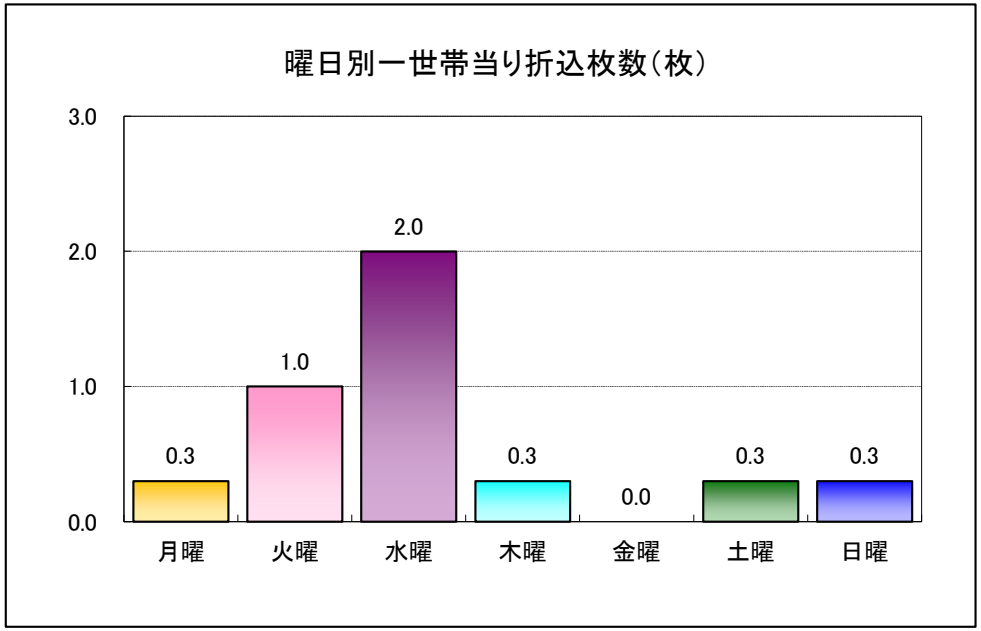
'26年09月

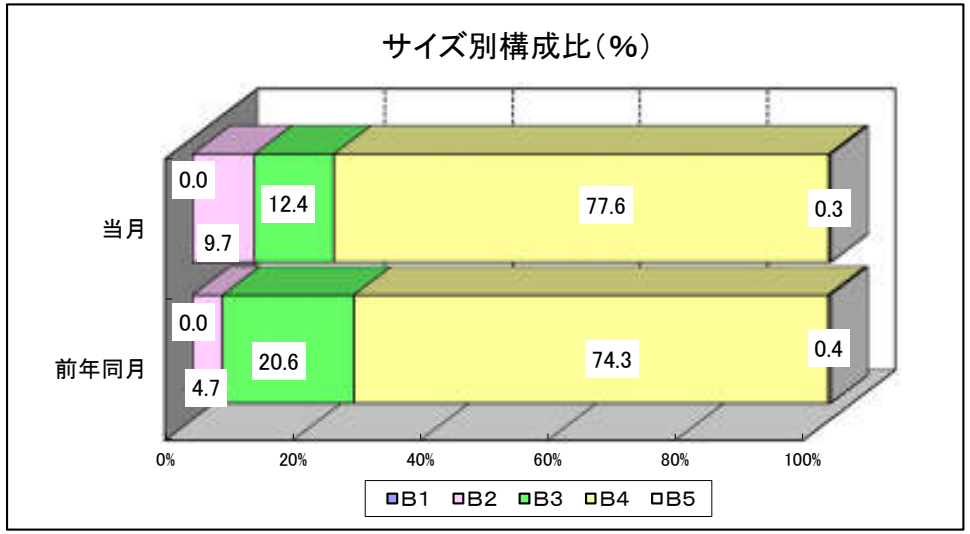

折込枚数＜上位・下位10地点＞
宝塚市A 27
豊中市Y 25
吹田市A 25
枚方市Y 25
東大阪市Y 25
三田市A 25
たつの市Ko 25
堺市Y 24
神戸兵庫区A 24
神戸垂水区A 24
大阪城東区A 16
大阪住吉区A 16
岸和田市Y 16
大和郡山市Y 16
左京区Ky 15
向日市A 13
草津市Y 13
彦根市A 13
堺市A 12
泉佐野市A 12
0 5 10 15 20 25 30


前年同月比伸び率＜上位・下位10地点＞
加古川市A 35.7
尼崎市Y 29.4
神戸灘区A 26.7
神戸兵庫区A 20.0
東大阪市Y 19.0
三田市A 19.0
明石市Y 9.5
川西市A 4.8
神戸垂水区A 4.3
たつの市Ko 4.2
門真市A -25.0
堺市A -25.0
大津市A -26.1
八幡市A -26.9
向日市A -27.8
芦屋市A -29.0
伏見区Ky -37.9
彦根市A -38.1
草津市Y -45.8
左京区Ky -50.0
-70.0 -50.0 -30.0 -10.0 10.0 30.0 50.0

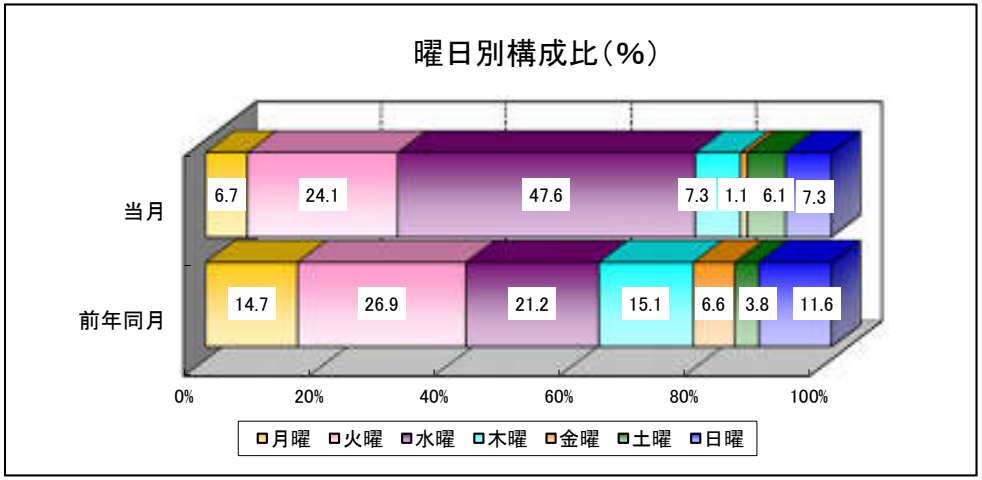
《曜日・サイズ・色数別》

'26年09月

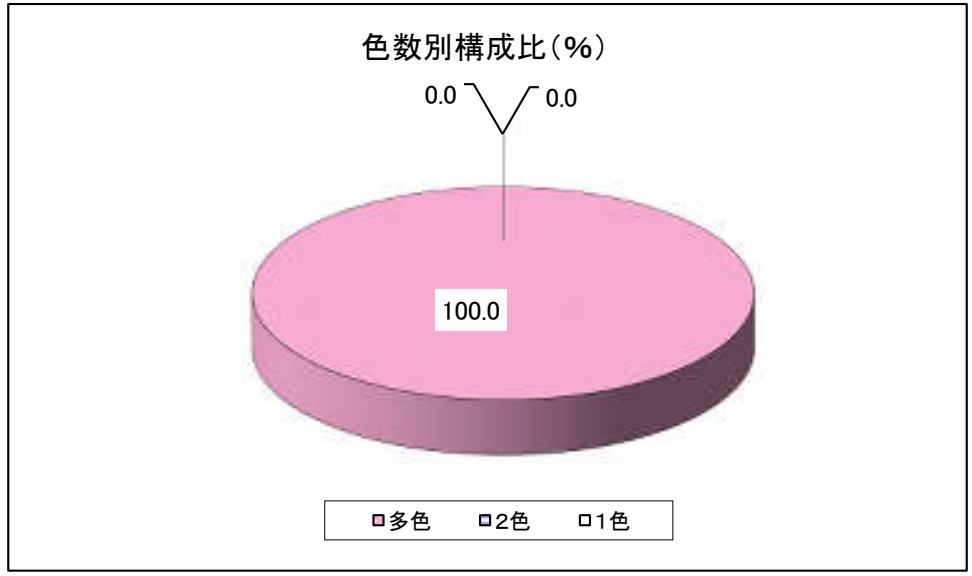




	B1	B2	B3	B4	B5
当月	0.0	9.7	12.4	77.6	0.3
前年同月	0.0	4.7	20.6	74.3	0.4



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
当月	6.7	24.1	47.6	7.3	1.1	6.1	7.3
前年同月	14.7	26.9	21.2	15.1	6.6	3.8	11.6

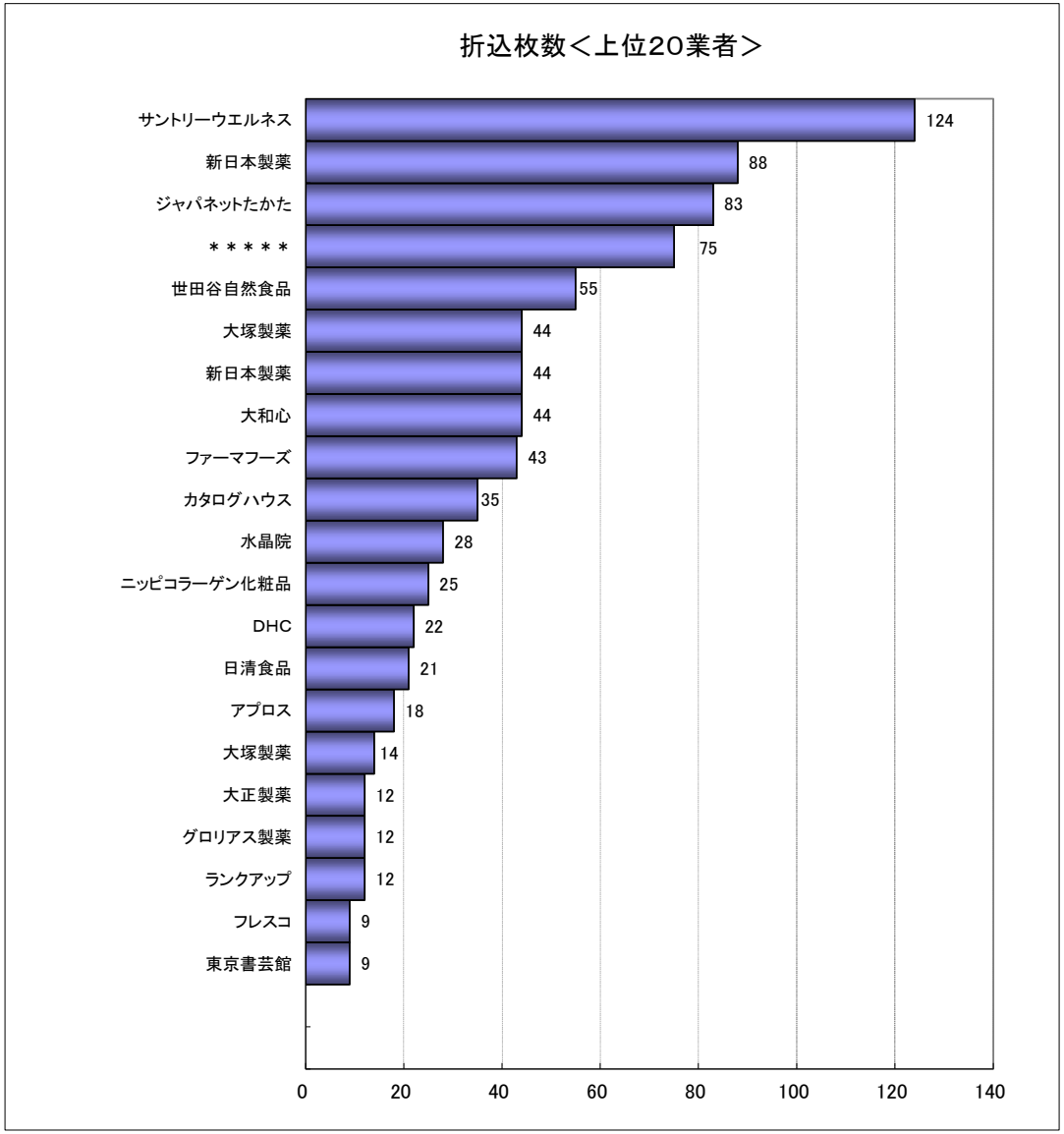


【通信販売】

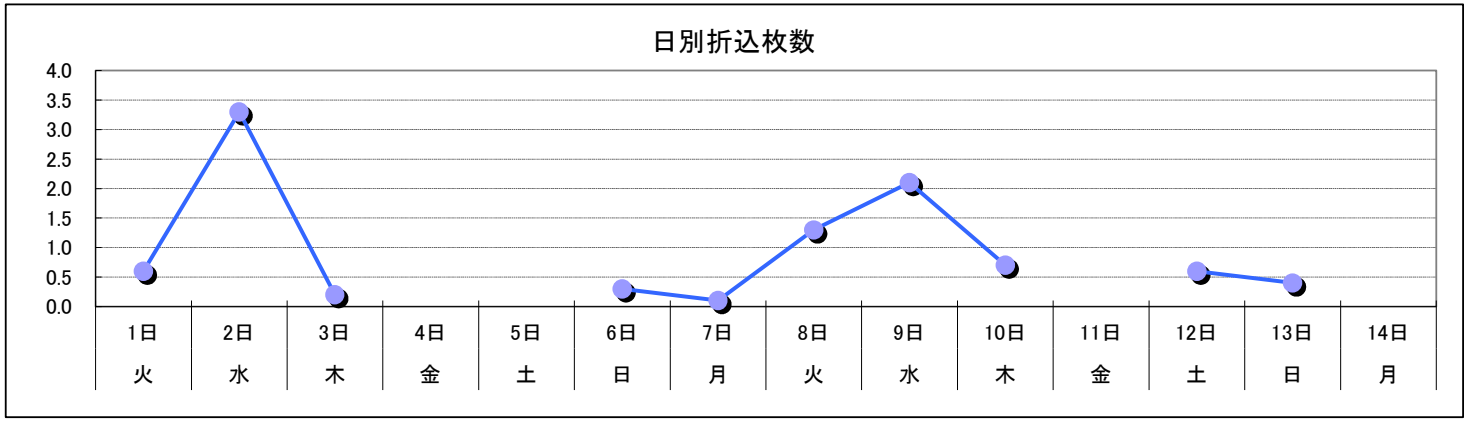
《業者別折込枚数ランキング》

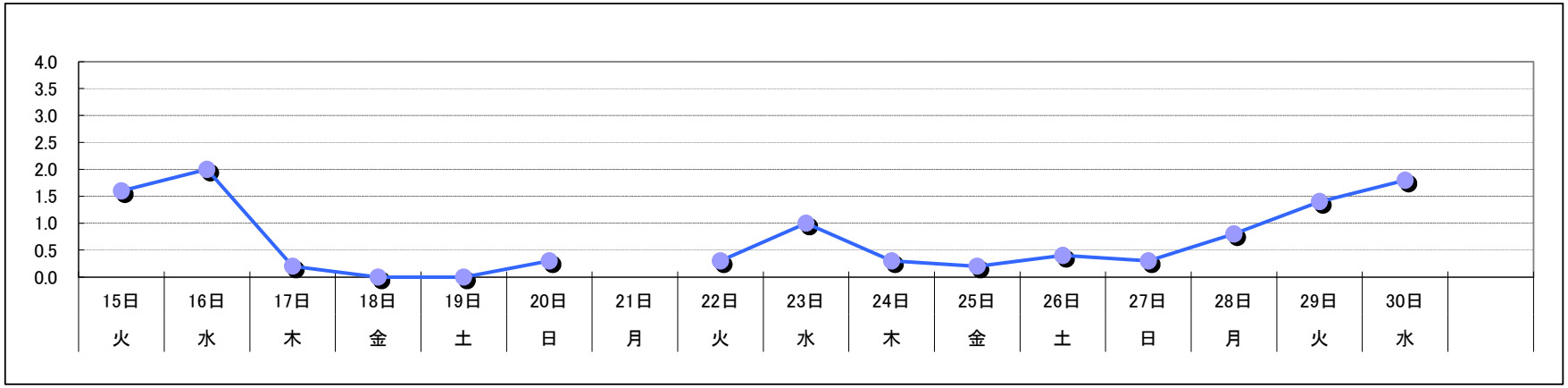
'26年09月

業者名	業種	折込枚数(枚)	前年同月比(%)
サントリーウエルネス	健康食品	124	118.1
新日本製薬	化粧品	88	204.7
ジャパネットたかた	総合通信販売	83	65.4
＊＊＊＊＊	日用雑貨・家庭用品	75	153.1
世田谷自然食品	食品・飲料・嗜好品	55	112.2
大塚製薬	化粧品	44	176.0
新日本製薬	健康食品	44	102.3
大和心	総合通信販売	44	100.0
ファーマフーズ	日用雑貨・家庭用品	43	68.3
カタログハウス	総合通信販売	35	－
水晶院	その他メーカー	28	933.3
ニッピコラーゲン化粧品	健康食品	25	125.0
DHC	化粧品	22	－
日清食品	食品・飲料・嗜好品	21	－
アプロス	化粧品	18	78.3
大塚製薬	健康食品	14	107.7
大正製薬	健康食品	12	85.7
グロリアス製薬	日用雑貨・家庭用品	12	－
ランクアップ	化粧品	12	－
フレスコ	小型スーパー	9	75.0
東京書芸館	その他メーカー	9	32.1



《日別折込枚数》





火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月			
1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日			
0.6	3.3	0.2			0.3	0.1	1.3	2.1	0.7		0.6	0.4				
火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	
15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	
1.6	2.0	0.2	0.0	0.0	0.3		0.3	1.0	0.3	0.2	0.4	0.3	0.8	1.4	1.8	